



**URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE**

INFORMACJE I OPRACOWANIA  
STATYSTYCZNE

# **Rynek wewnętrzny w województwie lubelskim w latach 2000-2003**



**Lublin 2005**

## ZNAKI UMOWNE

Kreska	(-)	-	zjawisko nie występuje
Zero	(0)	-	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	-	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Kropka	.	-	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych
Znak	(x)	-	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe
Znak	(#)	-	dane nie mogą być publikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej
Znak	(Δ)	-	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji
„W tym”		-	nie podaje się wszystkich składników sumy ogólnej

## WAŻNIEJSZE SKRÓTY

zł	-	złoty	m <sup>2</sup>	-	metr kwadratowy
tys.	-	tysiąc	m <sup>3</sup>	-	metr sześcienny
mln	-	milion	dam <sup>3</sup>	-	dekametr sześcienny
t	-	tona	dt	-	decytona
l	-	litr	szt	-	sztuka
m	-	metr	pkt	-	punkt

***Prosimy o podanie źródła przy publikowaniu danych US***



**URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE**

---

INFORMACJE I OPRACOWANIA  
STATYSTYCZNE

**RYNEK WEWNĘTRZNY  
W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM  
W LATACH 2000-2003**

**LUBLIN SIERPIEŃ 2005**

---

**KOMITET REDAKCYJNY**

**PRZEWODNICZĄCY**

Kazimierz Tucki

**CZŁONKOWIE**

Maria Bilska  
Andrzej Dejneki  
Waldemar Dymek  
Jerzy Greszta  
Andrzej Miszczuk  
Wojciech Żuchowski

**Publikację opracowano w Wydziale Analiz  
przy współpracy Wydziału Statystyki  
Gospodarczej**

*Projekt okładki  
Wojciech Piłkuła*

*Wykresy i skład komputerowy  
Sławomir Dziaduch*

ISBN 83-7402-157-8

## **PRZEDMOWA**

„Rynek wewnętrzny w województwie lubelskim w latach 2000-2003” jest nowym wydawnictwem Urzędu Statystycznego w Lublinie zawierającym dane statystyczne charakteryzujące działalność handlową i gastronomiczną.

W uwagach metodycznych zdefiniowano podstawowe pojęcia oraz przedstawiono zasady grupowania danych zaprezentowanych w tablicach statystycznych.

Część tabelaryczna zawiera informacje liczbowe obrazujące sytuację w województwie według sektorów własności i sekcji PKD oraz szereg danych dla podregionów i powiatów. Scharakteryzowano w niej podmioty gospodarki narodowej działające w handlu i gastronomii, sieć handlową i magazyny handlowe, sprzedaż detaliczną i hurtową oraz działalność gastronomiczną. Wykazano zmiany w latach 2000 - 2003. Niektóre dane zaprezentowano w podziale na miasto i wieś.

Oprócz informacji w formie opisowo-tabelarycznej załączono również część graficzną, akcentującą specyficzne cechy i zaobserwowane prawidłowości.

Mam nadzieję, że trafiające do Państwa rąk wydawnictwo stanie się przydatnym źródłem wiedzy o stanie działalności handlowej i gastronomicznej w województwie lubelskim.

Dyrektor  
Urzędu Statystycznego  
w Lublinie

Kazimierz Tucki

Lublin, sierpień 2005 r.

## SPIS TREŚCI

	Tabl.	Str.
PRZEDMOWA .....	x	3
UWAGI METODYCZNE .....	x	6
<b>TABLICE STATYSTYCZNE</b>		
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON według wybranych form prawnych .....	1	11
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON według form własności .....	2	12
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON według podstawowych form prawnych i klas wielkości.....	3	13
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON według działów PKD .....	4	14
Podstawowe dane o sklepach i stacjach paliw .....	5	15
Podstawowe dane o sklepach i stacjach paliw według podregionów i powiatów w 2003 r.....	6	17
Sklepy i stacje paliw według form organizacyjnych .....	7	20
Sklepy i stacje paliw według formy organizacyjnej, podregionów i powiatów w 2003 r.....	8	21
Magazyny handlowe.....	9	24
Przedsiębiorstwa handlowe według liczby magazynów w 2003 r.....	10	25
Targowiska .....	11	25
Targowiska według podregionów i powiatów w 2003 r.....	12	26
Sprzedaż detaliczna towarów według sektorów własności.....	13	27
Sprzedaż detaliczna towarów w przedsiębiorstwach handlowych według sektorów własności .....	14	29
Sprzedaż detaliczna towarów w przedsiębiorstwach handlowych.....	15	31
Sprzedaż detaliczna w sklepach według sektorów własności .....	16	32

	Tabl.	Str.
Sprzedaż w sklepach i stacjach paliw według specjalizacji branżowej.....	17	33
Sprzedaż w sklepach i stacjach paliw według form organizacyjnych .....	18	33
Sprzedaż w sklepach i stacjach paliw według specjalizacji branżowej, podregionów i powiatów w 2003 r.....	19	34
Sprzedaż w sklepach i stacjach paliw według formy organizacyjnej, podregionów i powiatów w 2003 r.....	20	35
Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych według sektorów ....	21	36
Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych .....	22	37
Gastronomia.....	23	38

## WYKRESY

	Str.
Działalność handlowa w sklepach i stacjach paliw.....	38
Średnia powierzchnia sprzedażowa sklepu według formy organizacyjnej.....	38
Struktura magazynów handlowych .....	39
Struktura stałych placówek gastronomicznych .....	39
Struktura sprzedaży detalicznej towarów .....	38
Struktura sprzedaży hurtowej w przedsiębiorstwach handlowych.....	38
Sprzedaż detaliczna w sklepach i stacjach paliw w 2003 r. ....	39
Sieć handlowa w 2003 r.....	39

## UWAGI METODYCZNE

Jednostkami handlowymi zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) nazywane są podmioty gospodarcze prowadzące działalność zakwalifikowaną do sekcji G „HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO”.

Jednostkami obserwacji statystycznych są:

- przedsiębiorstwa,
- jednostki lokalne.

**Przedsiębiorstwo** – jednostka gospodarczo wyodrębniona pod względem ekonomicznym i organizacyjnym do realizacji określonych zadań gospodarczych. Odrębność ekonomiczna przedsiębiorstwa oznacza wydzielenie określonych środków trwałych i obrotowych, pokrywanie wydatków eksploatacyjnych i inwestycyjnych ze sprzedaży wyrobów i usług, posiadanie w banku odrębnego rachunku rozliczeniowego, na którym gromadzone są wolne środki pieniężne.

**Jednostka lokalna** – jest to zakład, oddział, filia itp., zidentyfikowane odrębnym adresem, w których prowadzona jest działalność i w których na rzecz przedsiębiorstwa pracuje jedna lub więcej osób. Za wyodrębnione miejsce prowadzenia działalności uznaje się np. sklep, magazyn.

Działalność handlowa klasyfikowana jest według trzech działów:

- Dział 50 – Sprzedaż, obsługa i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych,
- Dział 51 – Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami,
- Dział 52 – Handel detaliczny, z wyłączeniem sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego.

W zależności od liczby pracujących podmioty prowadzące działalność gospodarczą podzielono na trzy kategorie:

- jednostki małe – do 9 pracujących,
- jednostki średnie – od 10 do 49 pracujących,
- jednostki duże – powyżej 49 pracujących.

Źródłem prezentowanych danych były sprawozdania: H-01a, H-01g, H-01k, H-01s, DG-1, SP-3, SG-01 cz. III.

Dane prezentowane są dwiema metodami:

- **przedsiębiorstw** – dane dotyczą podmiotów, których siedzibą jest województwo lubelskie,
- **zakładową** – według rzeczywistej lokalizacji zakładu, a nie według miejsca siedziby przedsiębiorstwa.

**Sprzedaż detaliczna towarów** - sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców.



Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

Podziału towarów na **konsumpcyjne i niekonsumpcyjne** dokonano umownie, zaliczając do niekonsumpcyjnych te towary, których zużycie odbywa się głównie w sferze produkcji. Do towarów niekonsumpcyjnych zaliczono w szczególności towary przeznaczone do produkcji rolniczej (np. maszyny dla rolnictwa, nasiona, pasze, środki ochrony roślin, nawozy mineralne lub chemiczne), materiały budowlane itp.

Podziału towarów konsumpcyjnych na żywność i napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe oraz towary nieżywnościowe dokonano szacunkowo.

**Sprzedaż żywności** - obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

**Sprzedaż towarów nieżywnościowych** - obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. Ponadto obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

**Sprzedaż napojów alkoholowych** obejmuje:

- 1) wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu;
- 2) wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, coctaille, kordiały), miody pitne;
- 3) piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

**Punkty sprzedaży detalicznej** - są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

**Sklep** - jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego).

Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek - to ta część stanowi odrębny sklep.

O zaliczeniu sklepu do odpowiedniej **specjalizacji branżowej** decyduje względna przewaga wartości sprzedawanych towarów danej branży.

Wyróżniamy następujące **formy organizacyjne** sklepów:

- **domy towarowe** - wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m<sup>2</sup> i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a

często także towarów żywnościowych: mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową,

- **domy handlowe** - wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m<sup>2</sup> do 1999 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych,
- **supermarkety** - sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m<sup>2</sup> do 2499 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu.
- **hipermarkety** - sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.
- **sklepy powszechne** - sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 m<sup>2</sup> do 399 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz dodatkowo często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **sklepy wyspecjalizowane** - sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, a więc ubioru (domy pani, pana, domy młodzieżowe), wyposażenia mieszkań, meblowe, motoryzacyjne, potrzeb w zakresie wykorzystania wolnego czasu (domy "Sport, turystyka, wypoczynek") itp.,
- **inne sklepy** - sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **apteki** - stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich,
- **stacje paliw** - punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

**Powierzchnia sprzedażowa sklepu** - część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m<sup>2</sup>.

Do **pracujących w sklepie** zalicza się faktycznie pracujących w sklepie: właścicieli, współwłaścicieli oraz pomagających dorosłych członków rodziny, a także zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, łącznie z sezonowymi i pracującymi dorywczo, agentów oraz osoby zatrudnione przez agentów.

**Targowiska** - wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

**Targowiska sezonowe** są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

**Magazyny handlowe** - jednostki organizacyjno-funkcjonalne zajmujące wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażone w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa.

Magazyny handlowe zajmują:

- powierzchnię składową (w m<sup>2</sup>) w budynkach magazynowych zamkniętych, budynkach magazynowych zadaszonych (wiatach), piwnicach samodzielnych, placach składowych (składowiskach), pomieszczeniach niemagazynowych tj. przeznaczonych na inne cele, niż przechowywanie towarów np.: przemysłowych, biurowych, mieszkalnych, socjalnych;
- pojemność użytkową (w m<sup>3</sup>): zbiorników przeznaczonych do magazynowania towarów płynnych, półpłynnych, gazowych; silosów (elewatorów) do magazynowania towarów sypkich, sproszkowanych, drobnoziarnistych, itp.

**Magazyny hurtu** – podstawowe jednostki handlu hurtowego; mogą to być wolnostojące budynki (tzw. magazyny zamknięte), pomieszczenia zadaszone (tzw. wiaty), silosy i zbiorniki oraz place składowe.

**Powierzchnia składowa magazynów** - stanowi część powierzchni budynków magazynowych (tzw. magazynów zamkniętych), pomieszczeń zadaszonych (tzw. wiat), placów składowych oraz innych pomieszczeń przystosowanych do celów składowych (np. pomieszczenia dzierżawione lub wynajmowane od firm produkcyjnych, instytucji użyteczności publicznej, osób fizycznych itd.), która służy przechowywaniu towarów w dłuższych bądź krótszych okresach czasu.

**Placówki gastronomiczne** - są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Wyróżniamy następujące **placówki gastronomiczne**:

- **restauracje** - zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej,
- **bary** - placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z ograniczonym asortymentem potraw i towarów popularnych. Do tej grupy zaliczamy: jadłodajnie, bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne), bistra oraz kawiarnie, herbaciarnie, winiarnie, piwiarnie,
- **stołówki** - placówki zbiorowego żywienia zapewniające określonym grupom konsumentów, posiłki (głównie obiady), ale także śniadania i kolacje,
- **punkty gastronomiczne** - placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak: smażalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach itp.

**Przychody z działalności gastronomicznej** (łącznie z podatkiem VAT) - stanowią przychody uzyskane ze sprzedaży:

- **towarów handlowych** zakupionych i odsprzedawanych w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu, w tym napojów alkoholowych,

- **produkcji gastronomicznej** - wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych na własne potrzeby,
- **świadczonej usług** - np. wpływy z tytułu opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, z tytułu działalności rozrywkowej, za zorganizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali itp.

W stosunku do obowiązującej Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) w publikacji zastosowano skróty; skrócone nazwy oznaczone zostały w tablicach znakiem „Δ”. Zestawienie zastosowanych skrótów i pełnych nazw podaje się poniżej.

POLSKA KLASYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI (PKD)	
skrót	pełna nazwa
sekcja	
Handel i naprawy	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego
<b>działy</b>	
Sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw	Sprzedaż, obsługa i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych
Handel hurtowy i komisowy	Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami
Handel detaliczny, naprawa artykułów użytku osobistego i domowego	Handel detaliczny, z wyłączeniem sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego

TABL. 1. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON WEDŁUG WYBRANYCH FORM PRAWNYCH

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
„Handel i naprawy <sup>Δ</sup> ”				
<b>Ogółem</b> .....	<b>49991</b>	<b>52148</b>	<b>54522</b>	<b>56421</b>
sektor publiczny .....	39	37	38	36
w tym:				
przedsiębiorstwa państwowe .....	10	9	9	9
spółki prawa handlowego .....	28	26	27	27
w tym z ograniczoną odpowiedzialnością ..	24	23	24	23
sektor prywatny .....	49952	52111	54484	56385
w tym:				
spółki .....	7902	7852	7939	8015
w tym:				
spółki prawa handlowego .....	1942	2265	2632	2776
w tym:				
z ograniczoną odpowiedzialnością .....	1861	1965	2034	2086
w tym z udziałem kapitału zagranicz-				
nego .....	191	333	346	344
akcyjne .....	66	69	66	66
w tym z udziałem kapitału zagranicz-				
nego .....	8	8	6	7
jawne .....	15	231	529	621
spółki cywilne .....	5960	5587	5307	5239
spółdzielnie .....	294	291	289	289
Hotele i Restauracje <sup>a</sup>				
<b>Ogółem</b> .....	<b>3068</b>	<b>3346</b>	<b>3523</b>	<b>3671</b>
sektor publiczny .....	-	-	-	-
sektor prywatny .....	3068	3346	3523	3671
w tym:				
spółki .....	594	615	648	658
w tym:				
spółki prawa handlowego .....	38	50	64	67
w tym:				
z ograniczoną odpowiedzialnością .....	38	48	52	54
w tym z udziałem kapitału zagranicz-				
nego .....	9	16	17	17
akcyjne .....	-	-	-	-
w tym z udziałem kapitału zagranicz-				
nego .....	-	-	-	-
jawne .....	-	2	12	13
spółki cywilne .....	556	565	584	591
spółdzielnie .....	-	-	-	-

<sup>a</sup> Grupy: „Restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne”, „Bary”, „Działalność stołówek i catering”.

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
„Handel i naprawy” <sup>Δ</sup>				
Sektor publiczny.....	39	37	38	36
własność:				
jednorodna .....	19	19	20	18
Skarbu Państwa.....	2	2	3	3
państwowych osób prawnych .....	15	14	14	15
samorządu terytorialnego .....	2	3	3	-
mieszana z przewagą sektora publicznego ..	20	18	18	18
Sektor prywatny .....	49952	52111	54484	56385
własność:				
jednorodna .....	49720	51874	54238	56057
prywatna krajowa .....	49583	51723	54051	55896
w tym:				
osób fizycznych .....	41742	43957	46217	47994
zagraniczna.....	137	151	187	238
mieszana z przewagą sektora prywatnego...	232	237	246	251
Hotele i restauracje <sup>a</sup>				
Sektor publiczny.....	-	-	-	-
Sektor prywatny .....	3068	3346	3523	3671
własność:				
jednorodna .....	3058	3335	3510	3658
prywatna krajowa .....	3053	3329	3503	3651
w tym:				
osób fizycznych .....	2474	2731	2875	3013
zagraniczna.....	5	6	7	7
mieszana z przewagą sektora prywatnego...	10	11	13	13

<sup>a</sup> Grupy: „Restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne”, „Bary”, „Działalność stołówek i catering”.

**TABL. 3. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON WEDŁUG PODSTAWOWYCH FORM PRAWNYCH I KLAS WIELKOŚCI**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
„Handel i naprawy” <sup>Δ</sup>				
<b>Ogółem</b> .....	<b>49991</b>	<b>52148</b>	<b>54522</b>	<b>56421</b>
małe.....	49078	51078	53403	55254
średnie.....	761	897	951	1006
duże.....	152	173	168	161
osoby prawne .....	2263	2354	2419	2471
małe.....	1799	1860	1917	1953
średnie.....	324	349	358	381
duże.....	140	145	144	137
jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej .....	5986	5837	5858	5879
małe.....	5758	5558	5560	5577
średnie.....	221	264	283	288
duże.....	7	15	15	14
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.....	41742	43957	46245	48071
małe.....	41521	43660	45926	47724
średnie.....	216	284	310	337
duże.....	5	13	9	10
Hotele i restauracje <sup>a</sup>				
<b>Ogółem</b> .....	<b>3068</b>	<b>3346</b>	<b>3523</b>	<b>3671</b>
małe.....	3012	3274	3441	3588
średnie.....	54	68	77	79
duże.....	2	4	5	4
osoby prawne .....	38	48	52	54
małe.....	30	35	38	39
średnie.....	6	11	13	14
duże.....	2	2	1	1
jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej .....	556	567	596	604
małe.....	536	542	567	573
średnie.....	20	25	27	29
duże.....	-	-	2	2
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.....	2474	2731	2875	3013
małe.....	2446	2697	2836	2976
średnie.....	28	32	37	36
duże.....	-	2	2	1

<sup>a</sup> Grupy: „Restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne”, „Bary”, „Działalność stołówek i catering”.

TABL. 4. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON WEDŁUG DZIAŁÓW PKD

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Z liczby ogółem spółki prawa handlowego z udziałem kapitału zagranicznego	Sektor			
			publiczny	prywatny		
				razem	w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	
<b>„Handel i naprawy”<sup>Δ</sup></b>						
<b>Ogółem .....</b>	<b>2000</b>	<b>49991</b>	<b>200</b>	<b>39</b>	<b>49952</b>	<b>41742</b>
	<b>2001</b>	<b>52148</b>	<b>342</b>	<b>37</b>	<b>52111</b>	<b>43957</b>
	<b>2002</b>	<b>54522</b>	<b>354</b>	<b>38</b>	<b>54484</b>	<b>46245</b>
	<b>2003</b>	<b>56421</b>	<b>356</b>	<b>36</b>	<b>56385</b>	<b>48071</b>
sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw <sup>Δ</sup> .....	2000	5151	20	6	5145	4216
	2001	5404	27	7	5397	4480
	2002	5729	29	7	5722	4777
	2003	6044	30	6	6038	5039
handel hurtowy i komisowy <sup>Δ</sup> .....	2000	9474	147	27	9447	6041
	2001	9831	236	26	9805	6411
	2002	10120	245	27	10093	6680
	2003	10301	245	26	10275	6845
handel detaliczny, naprawa artykułów użytku osobistego i domowego <sup>Δ</sup> .....	2000	35366	33	6	35360	31485
	2001	36913	79	4	36909	33066
	2002	38673	80	4	38669	34788
	2003	40076	81	4	40072	36187
<b>Hotele i restauracje</b>						
<b>Ogółem .....</b>	<b>2000</b>	<b>3068</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>3068</b>	<b>3013</b>
	<b>2001</b>	<b>3346</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>3346</b>	<b>2731</b>
	<b>2002</b>	<b>3523</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>3523</b>	<b>2875</b>
	<b>2003</b>	<b>3671</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>3671</b>	<b>3013</b>
restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne .....	2000	2694	9	-	2694	2165
	2001	1953	15	-	1953	1583
	2002	1956	16	-	1956	1582
	2003	2032	15	-	2032	1662
bary.....	2000	282	-	-	282	231
	2001	1107	1	-	1107	902
	2002	1265	2	-	1265	1034
	2003	1339	2	-	1339	1096
działalność stołówek i catering .....	2000	92	-	-	92	78
	2001	286	-	-	286	246
	2002	302	-	-	302	259
	2003	300	1	-	300	255



**TABL. 5. PODSTAWOWE DANE O SKLEPACH I STACJACH PALIW**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Ogółem				W tym miasta				
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	
<b>Ogółem</b> .....	<b>a</b>	<b>23596</b>	<b>24881</b>	<b>25080</b>	<b>25233</b>	<b>15688</b>	<b>16514</b>	<b>16674</b>	<b>16861</b>
	<b>b</b>	<b>48435</b>	<b>55213</b>	<b>54138</b>	<b>55108</b>	<b>36507</b>	<b>39733</b>	<b>39848</b>	<b>40874</b>
	<b>c</b>	<b>1393,8</b>	<b>1498,6</b>	<b>1634,3</b>	<b>1834,1</b>	<b>1002,6</b>	<b>1091,2</b>	<b>1201,0</b>	<b>1400,0</b>
ogólnospożywcze ...	a	8554	9048	9054	9052	3774	3923	3876	3860
	b	18758	22487	21554	22134	11789	12988	12772	13339
	c	495,2	482,6	510,8	528,7	266,7	262,2	274,5	292,5
owocowo-warzywne.....	a	213	184	178	178	189	164	161	160
	b	340	270	261	266	306	242	238	242
	c	6,9	4,7	4,9	17,1	6,2	4,1	4,3	15,3
mięsne.....	a	452	472	495	489	383	408	432	426
	b	1047	1147	1193	1145	931	1018	1075	1036
	c	17,5	18,2	20,7	17,7	15,1	16,1	18,3	15,8
rybne .....	a	38	44	49	49	36	42	46	46
	b	83	94	103	94	81	92	100	91
	c	1,6	2,1	2,4	3,1	1,5	2,1	2,3	2,9
piekarniczo-ciastkarskie.....	a	84	97	101	106	69	78	84	96
	b	132	158	178	175	114	121	140	162
	c	2,0	2,2	2,5	3,9	1,6	1,7	2,1	3,4
z napojami alkoholowymi.....	a	114	102	88	86	69	64	59	63
	b	246	221	176	171	179	160	137	140
	c	5,2	4,9	3,8	2,2	3,1	3,1	2,5	1,5
kosmetyczno-toaletowe .....	a	285	301	309	316	246	262	277	286
	b	516	595	574	598	464	534	530	553
	c	11,1	11,2	12,4	22,0	9,5	9,8	11,1	20,0
z wyrobami włókienniczymi.....	a	216	241	238	260	208	224	223	243
	b	420	455	443	510	409	432	422	485
	c	14,0	12,8	5,8	7,5	13,5	12,0	5,5	7,3
z wyrobami odzieżowymi.....	a	1827	2086	2131	2206	1641	1869	1907	1972
	b	3134	3587	3523	3583	2883	3263	3205	3264
	c	94,8	73,3	105,2	325,4	83,3	66,1	94,6	291,0

**TABL. 5. PODSTAWOWE DANE O SKLEPACH I STACJACH PALIW (dok.)**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Ogółem				W tym miasta			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
z obuwiami i wyrobami skórzanymi.....a	408	447	436	450	366	404	392	405
b	759	849	835	873	702	758	757	799
c	17,5	23,4	22,7	43,3	15,7	19,3	19,0	38,4
z meblami i sprzętem oświetleniowym.....a	303	376	387	407	258	315	324	351
b	958	1089	1131	1152	878	970	1016	1055
c	126,3	120,7	161,7	119,9	109,1	104,5	139,2	108,0
radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego.....a	398	427	416	406	353	386	374	362
b	1018	1144	1129	1118	941	1067	1065	1047
c	41,3	46,9	51,1	76,1	37,0	43,3	47,8	69,4
księgarnie i artykuły piśmienne.....a	784	335	340	331	643	285	293	289
b	1171	638	644	614	1015	552	582	564
c	22,6	11,9	11,3	19,9	18,8	10,3	10,0	17,5
z pojazdami mechanicznymi.....a	753	822	859	873	628	677	700	718
b	1647	1751	1857	1865	1431	1503	1578	1603
c	58,2	57,5	67,4	34,0	50,5	49,2	56,6	30,3
stacje paliw.....a	508	597	635	720	257	318	346	397
b	2061	2257	2244	2587	1188	1354	1356	1608
c	.	.	.	.	.	.	.	.
pozostałe sklepy.....a	8659	9302	9364	9304	6568	7095	7180	7187
b	16145	18471	18293	18223	13196	14679	14875	14886
c	479,7	626,0	651,5	613,2	371,1	487,6	513,2	486,5

**TABL. 6. PODSTAWOWE DANE O SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R.**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw							
	ogółem	w tym						
		sklepy ogólnospożywcze, owocowo-warzywne i mięsne	kosmetyczno-toaletowe	z wyrobami odzieżowymi	z meblami i sprzętem oświetleniowym	radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego	z pojazdami mechanicznymi	
<b>Województwo .....</b>	<b>a</b>	<b>25233</b>	<b>9719</b>	<b>316</b>	<b>2206</b>	<b>407</b>	<b>406</b>	<b>873</b>
	<b>b</b>	<b>55108</b>	<b>23545</b>	<b>598</b>	<b>3583</b>	<b>1152</b>	<b>1118</b>	<b>1865</b>
	<b>c</b>	<b>1834,1</b>	<b>563,5</b>	<b>22,0</b>	<b>325,4</b>	<b>119,9</b>	<b>76,1</b>	<b>34,0</b>
podregion białsko-podlaski .....	a	3580	1448	48	349	67	83	139
	b	7978	3575	89	558	170	217	333
	c	261,3	83,0	3,4	50,6	16,0	14,1	4,6
powiaty:								
białski .....	a	1122	536	10	104	21	15	37
	b	2274	1181	19	150	38	35	73
	c	73,6	27,3	0,8	15,2	4,9	2,2	1,0
parczewski .....	a	427	194	5	23	6	9	14
	b	817	382	8	44	9	22	20
	c	26,0	10,0	0,4	3,6	0,9	1,3	0,2
radzyński .....	a	645	303	12	41	11	12	18
	b	1292	649	23	59	23	31	36
	c	39,2	15,3	0,8	6,0	1,5	1,9	0,3
włodawski .....	a	465	214	8	45	6	13	12
	b	937	459	17	69	13	40	28
	c	31,7	12,0	0,6	6,8	1,2	1,9	0,2
miasto na prawach powiatu								
Biała Podlaska .....	a	921	201	13	136	23	34	58
	b	2658	904	22	236	87	89	176
	c	90,7	18,6	0,9	19,2	7,6	6,8	2,8
podregion chełmsko-zamojski .....	a	8186	3334	115	986	134	142	282
	b	16125	7044	194	1474	394	344	568
	c	601,7	180,3	8,0	146,0	39,1	25,9	8,7
powiaty:								
biłgorajski .....	a	1321	582	24	151	23	24	47
	b	2491	1151	42	232	81	48	82
	c	90,9	31,1	1,8	22,3	5,7	3,9	1,0
chełmski .....	a	417	247	#	17	5	4	14
	b	770	465	#	27	14	5	23
	c	23,1	11,3	#	2,6	2,2	0,5	0,5

**TABL. 6. PODSTAWOWE DANE O SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R. (cd.)**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw						
	ogółem	w tym sklepy					
		ogólnospożywcze, owo-cowo-warzywne i mięsne	kosmetyczno-toaletowe	z wyrobami odzieżowymi	z meblami i sprzętem oświetleniowym	radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego	z pojazdami mechanicznymi
podregion chełmsko-zamojski (dok.)							
hrubieszowski ..... a	958	382	10	140	15	17	28
b	1728	789	13	193	31	49	40
c	67,7	19,5	0,7	21,1	3,1	3,1	0,5
krasnostawski ..... a	690	340	9	67	14	18	20
b	1403	722	16	111	32	41	46
c	46,8	16,8	0,6	9,6	3,7	3,3	0,5
tomaszowski ..... a	1286	540	18	131	20	19	47
b	2302	1013	21	185	51	39	78
c	87,7	26,2	1,2	19,3	4,4	3,3	1,2
zamojski ..... a	968	604	5	55	6	10	21
b	1554	974	5	66	10	11	38
c	52,5	26,5	0,4	8,3	1,1	1,4	0,3
miasta na prawach powiatu:							
Chelm..... a	914	231	22	140	26	25	33
b	2348	759	49	226	92	78	96
c	88,8	17,6	1,4	20,7	11,9	5,1	2,0
Zamość ..... a	1632	408	26	285	25	25	72
b	3529	1171	46	434	83	73	165
c	144,2	31,1	1,8	42,2	7,2	5,2	2,7
podregion lubelski .. a	13467	4937	153	871	206	181	452
b	31005	12926	315	1551	588	557	964
c	971,1	300,2	10,6	128,8	64,7	36,0	20,7
powiaty:							
janowski ..... a	559	253	3	33	5	4	15
b	1097	515	5	57	16	11	26
c	32,1	11,8	0,2	4,8	2,4	0,6	0,2
kraśnicki ..... a	1112	460	7	64	13	10	30
b	2234	1044	18	98	31	19	70
c	72,4	26,5	0,4	9,5	5,8	1,3	0,7

**TABL. 6. PODSTAWOWE DANE O SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R. (dok.)**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw						
	ogółem	w tym sklepy					
		ogólnospożywcze, owo-cowo-warzywne i mięsne	kosmetyczno-toaletowe	z wyrobami odzieżowymi	z meblami i sprzętem oświetleniowym	radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego	z pojazdami mechanicznymi
podregion lubelski (dok.)							
lubartowski..... a	937	449	#	44	11	6	22
b	1727	874	#	66	18	6	37
c	56,7	23,6	#	5,8	2,1	1,0	0,4
lubelski..... a	1078	561	4	32	14	15	27
b	2045	1062	10	38	20	28	44
c	59,6	28,1	0,3	4,7	2,0	2,3	0,8
łęczyński..... a	552	225	16	47	9	6	11
b	1109	510	22	69	17	10	19
c	35,4	13,2	1,1	6,7	1,2	0,9	0,2
lukowski..... a	1197	442	14	83	6	11	37
b	2266	853	22	134	10	25	70
c	74,7	23	1,0	12,3	0,8	2,6	0,7
opolski..... a	708	340	4	23	8	6	15
b	1250	627	7	30	8	12	21
c	38,8	16,4	0,3	3,3	1,3	0,9	0,3
puławski..... a	1463	516	21	84	18	18	33
b	3341	1313	43	175	54	56	66
c	103,0	27,9	1,5	14,7	6,2	4,0	1,8
rycki..... a	685	297	8	32	9	9	19
b	1283	589	14	43	26	18	33
c	41,2	14,5	0,5	4,4	1,5	1,4	0,4
świdnicki..... a	656	271	7	29	7	15	25
b	1429	705	12	52	16	32	44
c	42,9	18,2	0,5	4,4	1,0	2,6	0,9
Miasto na prawach powiatu:							
Lublin..... a	4520	1123	68	400	106	81	218
b	13224	4834	161	789	372	340	534
c	414,2	97	4,8	58,2	40,4	18,4	14,3

**TABL. 7. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Ogółem				W tym miasta			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
<b>Ogółem .....</b>								
<b>a</b>	<b>23596</b>	<b>24881</b>	<b>25080</b>	<b>25233</b>	<b>15688</b>	<b>16514</b>	<b>16674</b>	<b>16861</b>
<b>b</b>	<b>48435</b>	<b>55213</b>	<b>54138</b>	<b>55108</b>	<b>36507</b>	<b>39733</b>	<b>39848</b>	<b>40874</b>
<b>c</b>	<b>1393,8</b>	<b>1498,6</b>	<b>1634,3</b>	<b>1834,1</b>	<b>1002,6</b>	<b>1091,2</b>	<b>1201,0</b>	<b>1400,0</b>
domy towarowe .....								
a	6	7	6	5	5	6	5	5
b	193	84	137	118	180	71	124	118
c	14,9	16,9	15,8	14,2	12,7	14,7	13,6	14,2
domy handlowe .....								
a	43	44	33	35	35	36	27	29
b	643	596	479	519	579	535	440	480
c	43,7	43,0	31,8	33,7	36,0	35,3	25,9	27,8
supermarkety.....								
a	81	91	104	120	79	90	100	117
b	1868	1988	2199	2805	1848	1976	2155	2769
c	52,5	54,4	62,8	82,7	51,6	53,9	60,4	80,8
hipermarkety.....								
a	4	5	7	6	4	5	7	6
b	484	1289	1255	1292	484	1289	1255	1292
c	15,2	30,2	36,0	34,7	15,2	30,2	36,0	34,7
sklepy powszechne ....								
a	376	390	339	357	309	324	264	279
b	2410	2481	2163	2345	2213	2257	1899	2023
c	74,3	78,9	66,3	69,0	63,2	67,7	54,5	56,6
sklepy wyspecjali- zowane .....								
a	539	605	687	774	485	547	632	717
b	2106	2397	2723	3054	2008	2287	2619	2915
c	130,5	140,9	176,3	197,7	115,0	129,0	164,5	186,0
apteki.....								
a	598	681	702	712	403	472	484	487
b	1951	2209	2415	2514	1641	1861	2006	2074
c	27,8	71,4	59,6	60,2	18,9	48,4	40,6	40,6
stacje paliw.....								
a	508	597	635	720	257	318	346	397
b	2061	2257	2244	2587	1188	1354	1356	1608
c	.	.	.	.	.	.	.	.
inne sklepy .....								
a	21441	22461	22567	22504	14111	14716	14809	14824
b	36719	41912	40523	39874	26366	28103	27994	27595
c	1034,9	1062,9	1185,7	1341,9	690,0	711,9	805,5	959,2

**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNEJ, PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R.**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw						
	ogółem	w tym					
		supermarkety i sklepy powszechnie	sklepy wyspecjalizowane	apteki	stacje paliw	inne sklepy	
<b>Województwo .....</b>	<b>a</b>	<b>25233</b>	<b>477</b>	<b>774</b>	<b>712</b>	<b>720</b>	<b>22504</b>
	<b>b</b>	<b>55108</b>	<b>5150</b>	<b>3054</b>	<b>2514</b>	<b>2587</b>	<b>39874</b>
	<b>c</b>	<b>1834,1</b>	<b>151,7</b>	<b>197,7</b>	<b>60,2</b>	<b>.</b>	<b>1341,9</b>
podregion bialsko-podlaski .....	a	3580	86	100	91	90	3209
	b	7978	820	362	342	343	6071
	c	261,3	26,7	25,9	7,7	.	197,5
powiaty:							
bialski .....	a	1122	26	24	27	34	1009
	b	2274	180	54	84	127	1815
	c	73,6	5,2	4,7	2,3	.	59,7
parczewski .....	a	427	7	#	15	12	391
	b	817	42	#	47	44	678
	c	26,0	1,8	#	1,3	.	22,3
radzyński .....	a	645	13	8	15	24	585
	b	1292	101	23	52	70	1046
	c	39,2	2,6	1,8	1,2	.	33,6
włodawski .....	a	465	9	4	14	8	430
	b	937	75	18	34	36	774
	c	31,7	2,3	1,2	1,2	.	27,0
miasto na prawach powiatu							
Biała Podlaska .....	a	921	31	62	20	12	794
	b	2658	422	261	125	66	1758
	c	90,7	14,6	17,8	1,7	.	54,9
podregion chełmsko-zamojski .....	a	8186	144	211	192	208	7421
	b	16125	1302	753	599	722	12470
	c	601,7	44,3	60,1	16,3	.	467,9
powiaty:							
biłgorajski .....	a	1321	19	21	30	35	1216
	b	2491	162	59	86	113	2071
	c	90,9	6,6	5,5	2,5	.	76,3
chełmski .....	a	417	5	8	13	26	365
	b	770	14	21	26	79	630
	c	23,1	1,0	2,4	1,1	-	18,6

**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNEJ, PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R. (cd.)**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw					
	ogółem	w tym				
		supermarkety i sklepy powszechne	sklepy wyspecjalizowane	apteki	stacje paliw	inne sklepy
<b>podregion chełmsko-zamojski (dok.)</b>						
hrubieszowski ..... a	958	20	18	19	25	875
b	1728	109	48	49	76	1407
c	67,7	3,4	4,0	1,6	.	57,8
krasnostawski ..... a	690	10	17	16	20	627
b	1403	110	44	46	69	1134
c	46,8	3,0	4,4	1,4	.	38,0
tomaszowski ..... a	1286	20	28	31	23	1183
b	2302	153	91	94	85	1874
c	87,7	5,3	7,7	2,6	.	71,3
zamojski ..... a	968	3	4	20	24	916
b	1554	18	6	48	65	1415
c	52,5	0,8	0,7	1,7	.	48,4
<b>miasta na prawach powiatu:</b>						
Chełm..... a	914	39	46	26	27	775
b	2348	382	197	103	112	1546
c	88,8	12,1	18,3	2,2	.	55,5
Zamość ..... a	1632	28	69	37	28	1464
b	3529	354	287	147	123	2393
c	144,2	12,1	17,0	3,1	.	101,8
<b>podregion lubelski ..</b>						
a	13467	247	463	429	422	11874
b	31005	3028	1939	1573	1522	21333
c	971,1	80,7	111,7	36,2	0,0	676,5
<b>powiaty:</b>						
janowski ..... a	559	3	5	15	21	515
b	1097	60	12	52	54	919
c	32,1	1,1	2,1	1,3	.	27,6
kraśnicki ..... a	1112	26	32	30	35	988
b	2234	278	77	97	98	1678
c	72,4	8,3	6,3	2,5	.	54,3



**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNEJ, PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R. (dok.)**  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba sklepów b – pracujący c – powierzchnia sprzedażowa w tys. m <sup>2</sup>	Sklepy i stacje paliw					
	ogółem	w tym				
		supermarkety i sklepy powszechne	sklepy wyspecjalizowane	apteki	stacje paliw	inne sklepy
podregion lubelski (dok.)						
lubartowski..... a	937	24	21	28	31	832
b	1727	188	55	84	97	1285
c	56,7	5,8	3,1	2,4	.	44,2
lubelski..... a	1078	14	13	32	69	947
b	2045	85	39	87	237	1542
c	59,6	2,8	1,3	2,7	.	50,2
łęczyński..... a	552	15	8	16	21	492
b	1109	138	13	52	66	840
c	35,4	4,1	0,5	1,4	.	29,4
łukowski..... a	1197	12	18	24	33	1105
b	2266	87	66	74	125	1836
c	74,7	2,6	3,0	2,0	.	62,3
opolski..... a	708	9	12	17	26	644
b	1250	93	17	59	79	1002
c	38,8	2,9	1,0	1,4	.	33,6
puławski..... a	1463	22	61	46	49	1283
b	3341	287	245	179	191	2431
c	103,0	6,4	17,1	4,1	.	72,9
rycki..... a	685	7	15	16	25	622
b	1283	35	56	60	73	1059
c	41,2	1,6	4,2	1,3	.	34,0
świdnicki..... a	656	21	14	20	22	579
b	1429	233	43	69	107	977
c	42,9	7,4	1,8	1,7	.	32,0
miasto na prawach powiatu:						
Lublin..... a	4520	94	264	185	90	3867
b	13224	1544	1316	760	395	7764
c	414,2	37,7	71,3	15,3	.	236,0

**TABL. 9. MAGAZYNY HANDLOWE <sup>1</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE a – liczba b – powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>	2000	2001	2002	2003
Ogółem				
Zamknięte..... a	1186	1226	1089	1150
b	524,9	535,3	515,3	583,3
w tym chłodnie..... a	144	134	133	156
b	21,4	25,1	20,8	32,5
Zadaszone..... a	115	110	87	95
b	34,5	37,9	30,2	32,0
Place składowe ..... a	189	189	168	186
b	326,6	335,8	298,2	318,8
Silosy i zbiorniki..... a	289	196	166	271
b	150,6 <sup>2</sup>	133,4 <sup>2</sup>	104,1 <sup>2</sup>	110,3 <sup>2</sup>
Sektor prywatny				
Zamknięte..... a	1155	1198	1063	1136
b	512,2	523,9	507,7	576,0
w tym chłodnie..... a	144	134	132	156
b	21,4	25,1	20,8	32,5
zadaszone ..... a	106	103	84	94
b	29,8	36,1	29,2	31,1
Place składowe ..... a	181	181	165	183
b	315,6	322,8	291,4	311,1
Silosy i zbiorniki..... a	258	171	136	246
b	62,8 <sup>2</sup>	45,7 <sup>2</sup>	16,2 <sup>2</sup>	23,1 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Hurtu i detalu; dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

<sup>2</sup> Pojemność w dam<sup>3</sup>.

TABL. 10. PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE WEDŁUG LICZBY MAGAZYNÓW W 2003 R. <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	Liczba przedsiębiorstw handlowych prowadzących magazyny	Magazyny			
		zamknięte		zadaszone	
		liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>
<b>Ogółem .....</b>	<b>434</b>	<b>886</b>	<b>509,7</b>	<b>65</b>	<b>16,2</b>
przedsiębiorstwa prowadzące:					
1 magazyn.....	200	182	116,1	5	1,1
2-5 .....	177	447	224,9	23	7,8
6-10 .....	44	184	93,1	28	4,6
11 magazynów i więcej.....	13	73	75,6	9	2,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 11. TARGOWISKA  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
Targowiska stałe:				
liczba .....	195	193	192	190
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej.....	168	169	168	168
powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> .....	1498,5	1287,1	1090,2	1112,7
w tym sprzedażowa .....	1076,3	958,2	749,6	804,1
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej .....	6125	5795	4849	4803
w tym na targowiskach czynnych codziennie .....	4649	4285	4019	4035
Targowiska sezonowe <sup>a</sup> (w ciągu roku).....	40	38	35	24
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł.....	11688,3	10440,7	11137	10700,4

<sup>a</sup> Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

TABL. 12. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe <sup>a</sup> (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	ogółem	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie		
<b>Województwo .....</b>	<b>190</b>	<b>168</b>	<b>1112666</b>	<b>804088</b>	<b>4803</b>	<b>4035</b>	<b>24</b>	<b>10700,4</b>
podregion białsko-podlaski .....	29	26	177197	120763	585	546	6	1736,0
powiaty:								
białski .....	15	13	91285	70217	108	76	1	485,9
parczewski .....	4	3	16254	8758	1	1	-	103,4
radzyński .....	3	3	39242	26200	66	65	4	166,7
włodawski .....	4	4	9324	4745	20	14	1	196,5
miasto na prawach powiatu Biała Podlaska .....	3	3	21092	10843	390	390	-	783,5
podregion chełmsko-zamojski .....	74	62	351448	243322	1960	1509	7	1872,9
powiaty:								
biłgorajski .....	11	10	58057	42457	302	127	-	376,5
chełmski .....	10	9	39638	29850	85	20	1	91,5
hrubieszowski .....	7	6	60740	59507	122	85	3	109,1
krasnostawski .....	10	9	38184	26435	110	61	-	200,0
tomaszowski .....	9	8	33751	15597	207	187	1	561,7
zamojski .....	16	12	48006	43576	42	17	-	130,0
miasta na prawach powiatu:								
Chełm .....	6	4	53072	7900	632	632	1	135,1
Zamość .....	5	4	20000	18000	460	380	1	269,0
podregion lubelski .....	87	80	584021	440003	2258	1980	11	7091,5
powiaty:								
janowski .....	2	2	7381	7331	-	-	-	49,3
kraśnicki .....	9	9	65000	54925	54	54	2	588,4
lubartowski .....	6	5	28300	28060	42	27	-	316,4
lubelski .....	11	10	40323	25169	363	319	-	871,8
łęczyński .....	5	4	28827	23926	97	97	1	216,5
łukowski .....	8	8	185899	128751	13	-	1	709,2
opolski .....	7	6	47957	33571	63	42	2	386,4
puławski .....	10	10	56108	48140	259	212	4	1072,2
rycki .....	8	7	63382	42934	160	122	1	697,5
świdnicki .....	4	3	29604	25964	194	94	-	224,8
miasto na prawach powiatu: Lublin .....	17	16	31240	21232	1013	1013	-	1959,0

<sup>a</sup> Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

TABL. 13. **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG SEKTORÓW WŁASNOŚCI** <sup>a</sup>  
(ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Ogółem	Towary konsumpcyjne				Towary niekonsumpcyjne
			razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe	
<b>OGÓŁEM.....</b>	<b>2000</b>	<b>5406,5</b>	<b>3675,3</b>	<b>1422,7</b>	<b>271,3</b>	<b>1981,3</b>	<b>1731,2</b>
	<b>2001</b>	<b>6101,3</b>	<b>4475,5</b>	<b>1453,4</b>	<b>260,6</b>	<b>2761,5</b>	<b>1625,9</b>
	<b>2002</b>	<b>5389,5</b>	<b>3803,8</b>	<b>1514,0</b>	<b>273,4</b>	<b>2016,4</b>	<b>1585,7</b>
	<b>2003</b>	<b>6005,3</b>	<b>4242,7</b>	<b>1643,7</b>	<b>290,6</b>	<b>2308,5</b>	<b>1762,6</b>
Sektor publiczny .....	2000	451,7	103,8	46,3	10,7	46,8	347,9
	2001	365,4	112,0	44,0	9,8	58,2	253,4
	2002	331,6	83,2	40,5	7,3	35,4	248,4
	2003	310,0	71,1	35,3	7,0	28,8	239,0
własność państwowa.....	2000	202,1	61,1	33,0	5,3	22,8	141,0
	2001	190,0	57,7	36,9	4,4	16,5	132,3
	2002	182,1	44,3	34,0	1,3	9,0	137,8
	2003	159,1	35,1	28,6	1,0	5,5	124,0
w tym własność Skarbu Państwa.....	2000	128,8	47,4	31,3	5,1	11,0	81,4
	2001	136,6	39,4	29,6	4,1	5,8	97,2
	2002	138,7	30,4	26,5	1,0	2,9	108,3
	2003	123,2	23,3	20,5	1,0	1,9	99,9
własność samorządowa .....	2000	19,6	5,3	3,2	0,4	1,7	14,4
	2001	20,1	10,6	3,2	0,6	6,8	9,6
	2002	16,7	6,1	4,1	0,6	1,5	10,6
	2003	18,3	6,3	4,1	0,7	1,6	12,0
własność mieszana.....	2000	230,0	37,4	10,2	5,0	22,3	192,5
	2001	155,2	43,6	3,9	4,9	34,9	111,6
	2002	132,8	32,9	2,5	5,5	24,9	99,9
	2003	132,6	29,7	2,6	5,3	21,7	102,9

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**TABL. 13. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG SEKTORÓW WŁASNOŚCI <sup>a</sup>**  
(ceny bieżące) (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Towary konsumpcyjne				Towary niekonsumpcyjne	
		razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe		
							w mln zł
Sektor prywatny.....	2000	4954,8	3571,5	1376,4	260,6	1934,5	1383,3
	2001	5736,0	4363,5	1409,4	250,8	2703,3	1372,5
	2002	5057,9	3720,6	1473,4	266,1	1981,1	1337,4
	2003	5695,2	4171,6	1608,4	283,6	2279,6	1523,6
własność prywatna krajowa .....	2000	4788,7	3477,0	1362,8	258,8	1855,3	1311,8
	2001	5576,4	4280,3	1402,9	249,8	2627,6	1296,2
	2002	4930,8	3660,2	1468,5	262,7	1929,1	1270,6
	2003	5447,0	4064,6	1575,6	275,7	2213,3	1382,3
w tym:							
spółdzielnie .....	2000	896,8	784,2	513,9	105,3	165,0	112,5
	2001	877,7	769,0	522,3	94,1	152,5	108,7
	2002	839,0	727,3	484,5	93,2	149,7	111,8
	2003	810,0	703,3	459,0	94,8	149,5	106,7
krajowe osoby fizyczne .....	2000	895,8	608,8	192,8	36,3	379,7	287,0
	2001	928,4	629,8	208,3	28,1	393,4	298,6
	2002	921,8	627,2	243,1	29,9	354,2	294,6
	2003	1044,4	676,9	262,0	51,9	363,1	367,4
spółki .....	2000	2992,1	2080,0	655,6	117,2	1307,2	912,1
	2001	3764,8	2876,0	671,6	127,6	2076,7	888,8
	2002	3168,7	2304,5	740,4	139,6	1424,5	864,2
	2003	3591,5	2683,3	854,3	129,1	1699,9	908,2
własność zagraniczna .....	2000	42,1	15,7	3,3	0,9	11,5	26,4
	2001	55,9	6,5	0,3	0,2	6,1	49,4
	2002	65,1	18,0	0,1	0,0	17,8	47,2
	2003	199,6	76,4	28,3	4,5	43,5	123,2
własność mieszana .....	2000	124,0	78,9	10,3	0,9	67,7	45,1
	2001	103,6	76,7	6,2	0,9	69,6	26,9
	2002	62,0	42,4	4,8	3,4	34,2	19,6
	2003	48,7	30,6	4,4	3,4	22,8	18,1

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 14. **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH WEDŁUG SEKTORÓW WŁASNOŚCI**<sup>a</sup> (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Towary konsumpcyjne				Towary niekonsumpcyjne	
		razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe		
							w mln zł
<b>OGÓŁEM.....</b>	<b>2000</b>	<b>4463,2</b>	<b>3177,1</b>	<b>1121,6</b>	<b>255,4</b>	<b>1800,1</b>	<b>1286,1</b>
	<b>2001</b>	<b>5147,2</b>	<b>3936,2</b>	<b>1146,2</b>	<b>246,1</b>	<b>2543,9</b>	<b>1211,0</b>
	<b>2002</b>	<b>4444,8</b>	<b>3240,0</b>	<b>1175,4</b>	<b>255,9</b>	<b>1808,7</b>	<b>1204,8</b>
	<b>2003</b>	<b>4973,7</b>	<b>3677,7</b>	<b>1266,1</b>	<b>269,0</b>	<b>2142,7</b>	<b>1295,9</b>
Sektor publiczny .....	2000	236,4	42,7	7,0	7,0	28,7	193,7
	2001	170,8	61,8	7,6	6,0	48,2	109,0
	2002	133,9	35,5	4,2	6,1	25,2	98,4
	2003	132,7	30,2	3,1	5,6	21,5	102,6
własność państwowa.....	2000	21,8	20,2	5,1	2,0	13,1	1,6
	2001	19,5	18,4	4,0	1,1	13,3	1,1
	2002	3,6	2,7	1,9	0,6	0,2	0,8
	2003	1,6	1,3	0,6	0,3	0,4	0,4
w tym własność Skarbu Państwa.....	2000	9,0	9,0	4,5	2,0	2,5	-
	2001	7,8	7,8	3,5	1,1	3,2	-
	2002	2,2	2,2	1,5	0,5	0,1	-
	2003	1,1	1,1	0,6	0,3	0,2	-
własność mieszana.....	2000	214,6	22,5	1,9	5,0	15,6	192,1
	2001	151,4	43,4	3,6	4,9	34,9	108,0
	2002	130,3	32,8	2,3	5,5	24,9	97,6
	2003	131,1	28,9	2,5	5,3	21,1	102,2
Sektor prywatny .....	2000	4226,8	3134,4	1114,5	248,4	1771,5	1092,4
	2001	4976,3	3874,4	1138,6	240,1	2495,7	1101,9
	2002	4310,8	3204,5	1171,1	249,8	1783,6	1106,4
	2003	4840,9	3647,6	1263,0	263,4	2121,2	1193,4

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**TABL. 14. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH WEDŁUG SEKTORÓW WŁASNOŚCI <sup>a</sup> (ceny bieżące) (dok.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Towary konsumpcyjne				Towary niekonsumpcyjne
		razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe	
<b>Sektor prywatny (dok.)</b>						
<b>własność prywatna krajowa .....</b>						
2000	4157,8	3083,7	1108,1	246,8	1728,8	1074,2
2001	4933,1	3843,3	1135,4	239,3	2468,6	1089,8
2002	4264,5	3179,1	1168,1	249,0	1761,9	1085,4
2003	4730,8	3557,6	1232,0	258,1	2067,4	1173,3
<b>w tym:</b>						
<b>spółdzielnie .....</b>						
2000	826,1	739,8	474,6	104,4	160,7	86,3
2001	807,3	717,5	476,7	93,5	147,3	89,8
2002	769,4	679,1	443,0	92,4	143,7	90,3
2003	730,9	651,0	415,2	93,8	142,0	79,9
<b>krajowe osoby fizyczne .....</b>						
2000	698,2	476,4	114,0	32,5	329,9	221,9
2001	-	-	-	-	-	-
2002	-	-	-	-	-	-
2003	-	-	-	-	-	-
<b>spółki .....</b>						
2000	2633,5	1867,5	519,4	109,8	1238,3	765,9
2001	3395,2	2637,8	524,4	121,4	1992,0	757,3
2002	2780,3	2033,3	586,3	131,2	1315,8	747,0
2003	3152,6	2366,9	664,8	119,9	1582,1	785,8
<b>własność zagraniczna .....</b>						
2000	17,8	12,0	2,9	0,8	8,2	5,8
2001	5,0	4,1	-	-	4,1	0,9
2002	15,3	2,0	0,0	0,0	2,0	13,3
2003	81,7	69,3	28,3	4,5	36,5	12,4
<b>własność mieszana .....</b>						
2000	51,2	38,7	3,5	0,8	34,4	12,5
2001	38,2	27,0	3,2	0,8	23,0	11,2
2002	31,0	23,4	3,0	0,7	19,7	7,6
2003	28,4	20,7	2,7	0,7	17,3	7,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.



TABL. 15. **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH**<sup>a</sup>  
(ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem				W tym sektor prywatny			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
	w mln zł							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>4463,2</b>	<b>5147,2</b>	<b>4444,8</b>	<b>4973,7</b>	<b>4226,8</b>	<b>4976,3</b>	<b>4310,8</b>	<b>4840,9</b>
Sprzedaż pojazdów mechanicznych i motocykli oraz paliwa do pojazdów samochodowych.....	1035,3	1593,3	914,8	1111,2	982,6	1563,2	897,1	1095,6
w tym:								
pojazdy mechaniczne .....	586,9	484,0	494,2	599,5	534,6	454,0	476,4	583,9
części i akcesoria do pojazdów mechanicznych ..	66,7	62,8	59,0	95,0	66,3	62,8	59,0	95,0
motocykle, części i akcesoria do nich.....	-	-	-	1,4	-	-	-	1,4
paliwa do pojazdów samochodowych .....	331,0	376,6	311,9	315,7	331,0	376,6	311,9	315,7
Sprzedaż w przedsiębiorstwach prowadzących działalność hurtową.....	1184,7	1157,9	1133,8	1151,4	1019,9	1029,8	1017,7	1034,3
w tym:								
sprzedaż realizowana przez agentów.....	37,3	2,5	6,6	9,1	37,3	2,5	6,6	9,1
żywność, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .	194,8	250,7	231,7	248,6	187,7	245,6	229,5	247,5
artykuły użytku domowego .....	233,1	159,5	146,5	105,3	233,1	159,5	146,5	105,3
maszyny, sprzęt, dodatkowe wyposażenie .....	22,4	26,3	39,3	50,9	21,6	26,0	39,3	50,9
pozostałe .....	287,9	290,0	269,6	242,0	287,8	289,9	269,6	241,8
Sprzedaż w przedsiębiorstwach prowadzących działalność detaliczną .....	2243,2	2396,0	2396,1	2711,1	2224,3	2383,4	2396,1	2711,1
w tym:								
sprzedaż w sklepach nie wyspecjalizowanych.....	1494,9	1500,3	1512,1	1588,1	1494,9	1500,3	1512,1	1588,1
żywność, napoje i wyroby tytoniowe .....	145,1	159,0	143,8	147,8	145,1	159,0	143,8	147,8
wyroby farmaceutyczne, medyczne, kosmetyki i artykuły toaletowe .....	34,2	58,6	68,9	171,0	34,2	58,6	68,9	171,0
towary nowe w wyspecjalizowanych sklepach .....	568,0	669,6	658,3	773,4	549,1	657,0	658,3	773,4
w tym:								
wyroby włókiennicze .....	2,3	4,0	3,2	3,8	2,3	4,0	3,2	3,8
odzież.....	34,7	37,0	36,4	46,5	34,7	37,0	36,4	46,5
obuwie i wyroby skórzane .....	24,9	22,8	26,0	27,5	24,9	22,8	26,0	27,5
meble i sprzęt oświetleniowy .....	121,7	115,1	99,2	97,8	119,8	112,3	99,2	97,8
artykuły gospodarstwa domowego i radiowo-telewizyjne .....	68,3	155,6	130,9	132,4	68,3	155,6	130,9	132,4
artykuły używane.....	0,8	1,3	5,3	1,7	0,8	1,3	5,3	1,7
handel poza siecią handlową.....	0,3	7,2	7,7	3,1	0,3	7,2	7,7	3,1

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 16. **SPRZEDAŻ DETALICZNA W SKLEPACH WEDŁUG SEKTORÓW WŁASNOŚCI** <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>4081,7</b>	<b>3909,2</b>	<b>3963,4</b>	<b>4323,6</b>
Sektor publiczny .....	276,7	93,8	66,5	53,9
własność państwowa .....	57,4	57,3	42,5	30,2
w tym własność Skarbu Państwa .....	41,7	41,1	34,0	22,9
własność samorządowa .....	6,2	6,5	6,3	8,0
własność mieszana .....	213,0	30,0	17,8	15,7
Sektor prywatny.....	3805,1	3815,3	3896,9	4269,7
własność prywatna krajowa .....	3725,6	3757,6	3841,8	4149,4
w tym:				
spółdzielnie .....	800,1	775,3	738,3	697,8
krajowe osoby fizyczne.....	676,9	717,8	709,9	766,6
spółki.....	2244,6	2259,0	2392,3	2683,9
własność zagraniczna .....	12,6	4,6	15,0	84,3
własność mieszana .....	66,9	53,1	40,0	36,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**TABL. 17. SPRZEDAŻ W SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG SPECJALIZACJI BRANŻOWEJ<sup>a</sup>** (wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem				W tym miasta			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
	w mln zł							
<b>Ogółem</b> .....	<b>5230,0</b>	<b>5658,9</b>	<b>5807,3</b>	<b>6526,3</b>	<b>4432,8</b>	<b>4876,4</b>	<b>4978,5</b>	<b>5733,3</b>
ogólnospożywcze .....	1674,1	1894,5	1999,5	2306,9	1406,9	1610,4	1700,9	1997,0
owocowo-warzywne ..	0,8	1,4	0,4	3,0	0,8	0,9	-	2,1
mięsne .....	152,8	169,8	193,3	181,9	135,4	148,5	178,4	167,1
rybne .....	3,1	3,0	3,2	4,4	2,5	2,7	2,9	4,2
piekarniczo- ciastkarskie .....	10,9	10,0	9,5	16,9	10,4	7,6	8,7	16,0
z napojami alkoholo- wymi .....	55,4	56,7	55,5	56,8	45,0	48,5	49,7	52,8
kosmetyczno- toaletowe .....	29,6	35,1	33,5	46,8	27,9	33,5	32,0	46,1
z wyrobami włókien- niczymi .....	9,5	9,7	7,2	16,1	9,1	9,3	7,1	16,0
z wyrobami odzieżo- wymi .....	78,8	78,3	75,2	74,2	72,8	75,9	71,7	72,4
z obuwiem i wyroba- mi skórzanymi .....	34,4	41,4	44,7	58,7	33,0	37,3	40,9	55,3
z meblami i sprzętem oświetleniowym .....	169,7	194,0	190,3	172,0	154,0	170,0	152,8	165,0
radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospo- darstwa domowego .	188,2	221,4	262,8	323,2	182,7	217,3	260,1	321,0
księgarnie i artykuły piśmienne .....	18,9	18,6	20,1	15,8	18,9	18,6	20,1	15,8
z pojazdami mecha- nicznymi .....	662,4	516,3	548,7	720,7	633,7	485,1	513,2	691,2
stacje paliw .....	1150,3	1138,8	1125,8	1162,7	794,4	820,7	789,9	846,8
inne sklepy .....	991,2	1270,1	1237,5	1366,4	905,2	1190,2	1149,9	1264,4

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**TABL. 18. SPRZEDAŻ W SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH<sup>a</sup>** (wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem				W tym miasta			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
	w mln zł							
<b>Ogółem</b> .....	<b>5230,0</b>	<b>5658,9</b>	<b>5807,3</b>	<b>6526,3</b>	<b>4432,8</b>	<b>4876,4</b>	<b>4978,5</b>	<b>5733,3</b>
domy towarowe .....	43,4	23,5	38,4	36,2	39,7	19,9	34,7	36,2
domy handlowe .....	171,9	158,1	129,1	140,1	159,5	146,1	122,0	133,0
supermarkety .....	507,2	658,7	744,8	1019,4	503,8	656,5	731,3	1006,3
hipermarkety .....	229,3	463,9	464,0	520,4	229,3	463,9	464,0	520,4
sklepy powszechne .....	594,5	653,0	599,1	646,4	554,6	607,3	546,6	571,4
sklepy wyspecjalizo- wane .....	1259,8	1243,5	1453,7	1780,3	1191,1	1167,0	1360,5	1716,6
apteki .....	101,5	122,4	132,5	145,0	100,6	121,2	131,0	145,0
stacje paliw .....	1150,3	1138,8	1125,8	1162,7	794,4	820,7	789,9	846,8
inne sklepy .....	1172,1	1197,2	1119,9	1075,8	859,8	873,8	798,4	757,6

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 19. **SPRZEDAŻ W SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG SPECJALIZACJI BRANŻOWEJ, PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R.**<sup>a</sup>  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Sklepy					
	ogółem	w tym				
		ogólnospo- żywcze, owocowo- warzywne i mięsne	z wyrobami odzieżowymi	z meblami i sprzętem oświetlenio- wym	radiowo- telewizyjne i ze sprzętem gospodar- stwa domo- wego	z pojazdami mechanicz- nymi
w mln zł						
<b>Województwo .....</b>	<b>6526,3</b>	<b>2491,8</b>	<b>74,2</b>	<b>172,0</b>	<b>323,2</b>	<b>720,7</b>
podregion bialsko- podlaski .....	888,3	385,9	5,4	20,5	61,0	49,4
powiaty:						
bialski .....	201,8	107,0	0,5	3,2	2,0	6,1
parczewski .....	64,6	31,5	-	0,2	1,0	-
radzyński .....	89,5	47,7	0,9	0,5	1,3	3,8
włodawski .....	72,7	45,4	-	0,4	2,4	0,0
miasto na prawach powiatu Biała Podlaska .....	459,6	154,3	4,0	16,2	54,3	39,4
podregion chełmsko- zamojski .....	1537,3	548,9	9,1	52,0	69,0	105,9
powiaty:						
biłgorajski .....	180,1	70,0	0,3	7,4	4,8	1,5
chełmski .....	55,0	8,4	-	3,0	0,5	9,1
hrubieszowski .....	120,8	51,7	0,3	3,4	7,1	0,2
krasnostawski .....	120,0	47,1	2,4	3,4	7,0	1,4
tomaszowski .....	211,1	74,5	1,8	4,3	9,6	2,6
zamojski .....	60,5	21,5	-	1,1	1,0	-
miasta na prawach powiatu:						
Chełm .....	349,2	123,8	1,7	14,8	21,6	21,3
Zamość .....	440,5	151,9	2,6	14,5	17,3	69,8
podregion lubelski .....	4100,8	1557,0	59,6	99,6	193,2	565,4
powiaty:						
janowski .....	58,3	33,0	0,0	2,8	-	-
kraśnicki .....	206,1	105,4	1,0	6,9	6,3	2,8
lubartowski .....	164,8	83,9	4,5	2,7	0,0	1,3
lubelski .....	149,9	50,8	0,0	-	1,7	13,2
łęczyński .....	122,6	79,1	0,7	0,7	1,1	-
łukowski .....	170,0	93,1	0,2	-	14,4	2,8
opolski .....	70,2	36,6	0,0	0,2	1,7	0,4
puławski .....	332,9	119,8	12,3	4,9	12,6	32,5
rycki .....	104,7	41,2	0,4	0,9	2,0	0,3
świdnicki .....	227,7	107,7	2,3	-	3,9	49,5
miasto na prawach powiatu:						
Lublin .....	2493,6	806,3	38,2	80,4	149,5	462,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 20. **SPRZEDAŻ W SKLEPACH I STACJACH PALIW WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNEJ, PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2003 R.** <sup>a</sup>  
(wg lokalizacji sklepu i stacji paliw)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Sklepy				
	ogółem	w tym			
		supermarkety i sklepy powszechne	sklepy wyspecjalizowane	stacje paliw	inne sklepy
mln zł					
<b>Województwo .....</b>	<b>6526,3</b>	<b>1665,9</b>	<b>1780,3</b>	<b>1162,7</b>	<b>1075,8</b>
podregion bialsko-podlaski .....	888,3	274,8	182,0	162,8	252,5
powiaty:					
bialski .....	201,8	44,9	16,8	54,0	83,8
parczewski .....	64,6	12,5	#	22,6	27,4
radzyński .....	89,5	26,0	10,9	20,6	30,7
włodawski .....	72,7	27,6	3,7	12,0	27,6
miasto na prawach powiatu					
Biała Podlaska .....	459,6	163,7	148,7	53,5	83,0
podregion chełmsko-zamojski .....	1537,3	431,6	358,7	329,1	307,8
powiaty:					
biłgorajski .....	180,1	45,8	23,8	51,6	54,5
chełmski .....	55,0	2,0	13,3	31,3	8,4
hrubieszowski .....	120,8	37,8	24,6	23,6	20,4
krasnostawski .....	120,0	30,4	14,8	43,0	29,5
tomaszowski .....	211,1	61,8	43,1	40,4	59,4
zamojski .....	60,5	6,8	3,0	28,2	21,9
miasta na prawach powiatu:					
Chełm .....	349,2	140,0	85,7	46,9	63,7
Zamość .....	440,5	106,9	150,2	64,0	49,9
podregion lubelski .....	4100,8	959,5	1239,5	670,9	515,5
powiaty:					
janowski .....	58,3	21,0	3,7	17,7	15,8
kraśnicki .....	206,1	92,1	20,9	44,6	42,2
lubartowski .....	164,8	51,6	24,4	36,6	45,1
lubelski .....	149,9	21,1	23,9	67,1	24,7
łęczyński .....	122,6	52,3	3,6	24,6	35,8
łukowski .....	170,0	33,3	25,2	24,5	57,1
opolski .....	70,2	27,7	4,2	21,1	15,5
puławski .....	332,9	88,2	95,4	80,2	51,1
rycki .....	104,7	21,5	19,0	31,8	28,9
świdnicki .....	227,7	84,7	57,8	48,5	31,8
miasto na prawach powiatu:					
Lublin .....	2493,6	465,9	961,5	274,2	167,5

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 21. **SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH<sup>a</sup>**  
**WEDŁUG SEKTORÓW** (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem				W tym jednostki duże				
	razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe	razem	żywność i napoje bezalkoholowe	napoje alkoholowe	towary nieżywnościowe	
	w mln zł								
<b>OGÓŁEM.....</b>	<b>2000</b>	<b>6435,5</b>	<b>1643,1</b>	<b>505,3</b>	<b>4287,1</b>	<b>3412,0</b>	<b>947,0</b>	<b>373,6</b>	<b>2091,4</b>
	<b>2001</b>	<b>7008,0</b>	<b>1606,6</b>	<b>611,8</b>	<b>4789,6</b>	<b>3262,9</b>	<b>865,6</b>	<b>307,3</b>	<b>2089,9</b>
	<b>2002</b>	<b>7193,9</b>	<b>1553,8</b>	<b>504,2</b>	<b>5135,9</b>	<b>2829,2</b>	<b>769,0</b>	<b>286,1</b>	<b>1774,1</b>
	<b>2003</b>	<b>7911,3</b>	<b>1729,3</b>	<b>382,7</b>	<b>5799,3</b>	<b>3558,9</b>	<b>953,0</b>	<b>234,3</b>	<b>2371,6</b>
Sektor publiczny .....	2000	423,8	11,8	6,4	405,6	380,8	1,6	6,4	372,7
	2001	313,4	6,4	1,3	305,7	304,6	0,4	1,3	302,9
	2002	291,6	16,6	-	275,0	273,2	-	-	273,2
	2003	458,9	36,0	-	422,9	421,0	-	-	421,0
własność państwowa.....	2000	23,6	11,1	6,4	6,1	8,1	1,6	6,4	0,0
	2001	9,5	5,2	1,3	3,1	2,0	0,4	1,3	0,3
	2002	16,4	14,7	-	1,7	-	-	-	-
	2003	26,5	24,6	-	1,9	-	-	-	-
własność mieszana.....	2000	400,2	0,8	-	399,5	372,7	-	-	372,7
	2001	303,9	1,2	-	302,6	302,6	-	-	302,6
	2002	275,1	1,9	-	273,2	273,2	-	-	273,2
	2003	432,4	11,3	-	421,0	421,0	-	-	421,0
Sektor prywatny.....	2000	6011,7	1631,3	498,9	3881,5	3031,3	945,4	367,2	1718,7
	2001	6694,6	1600,2	610,6	4483,9	2958,3	865,2	306,1	1787,0
	2002	6902,4	1537,2	504,2	4860,9	2555,9	769,0	286,1	1500,9
	2003	7452,4	1693,3	382,7	5376,3	3137,9	953,0	234,3	1950,6
własność prywatna krajowa .....	2000	5698,8	1621,1	498,9	3578,8	2842,3	935,2	367,2	1539,9
	2001	6432,8	1575,1	610,6	4247,1	2829,8	856,1	306,1	1667,7
	2002	6612,5	1537,2	504,2	4571,1	2465,6	769,0	286,1	1410,6
	2003	7116,6	1692,9	382,7	5040,9	3033,3	953,0	234,3	1846,0
w tym:									
spółdzielnie .....	2000	116,6	49,9	5,5	61,1	42,5	5,5	0,6	36,4
	2001	121,3	45,4	6,8	69,1	45,4	4,0	0,6	40,8
	2002	128,3	50,8	7,2	70,2	4,4	3,2	0,1	1,1
	2003	122,1	46,4	8,7	67,0	1,1	0,7	0,2	0,1
krajowe osoby fizyczne .....	2000	1311,5	572,2	145,2	594,0	492,5	318,0	61,3	113,1
	2001	1181,8	413,1	126,3	642,4	342,7	166,9	63,5	112,3
	2002	1121,6	338,9	46,6	736,1	88,4	22,3	4,7	61,3
	2003	1260,9	294,5	26,2	940,1	141,6	6,7	0,3	134,6
własność zagraniczna .....	2000	199,0	6,6	-	192,3	126,8	6,6	-	120,1
	2001	178,0	22,8	-	155,2	87,2	6,9	-	80,3
	2002	245,6	-	-	245,6	89,0	-	-	89,0
	2003	280,2	0,4	-	279,8	103,8	-	-	103,8
własność mieszana.....	2000	113,9	3,5	-	110,4	62,2	3,5	-	58,7
	2001	83,9	2,2	-	81,7	41,3	2,2	-	39,1
	2002	44,3	-	-	44,3	1,3	-	-	1,3
	2003	55,6	-	-	55,6	0,7	-	-	0,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 22. **SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH** <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
	w mln zł			
Ogółem				
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>6435,5</b>	<b>7008,0</b>	<b>7193,9</b>	<b>7911,3</b>
Sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli;				
sprzedaż detaliczna paliw <sup>Δ</sup> .....	263,9	241,9	306,7	239,8
sprzedaż pojazdów samochodowych .....	40,5	33,4	25,7	39,3
konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych; pomoc drogowa .....	-	5,7	4,7	17,1
sprzedaż części i akcesoriów do pojazdów samochodowych .	98,0	63,1	111,5	128,5
sprzedaż detaliczna paliw .....	125,3	139,7	164,8	55,0
Handel hurtowy i komisowy <sup>Δ</sup> .....	5936,5	6500,4	6599,9	7472,7
sprzedaż hurtowa:				
realizowana na zlecenie.....	33,2	29,8	62,6	56,1
płodów rolnych i żywych zwierząt .....	125,9	72,6	52,8	131,6
żywności, napojów i tytoniu.....	1747,8	2281,0	2317,2	2199,7
artykułów użytku domowego i osobistego .....	1285,1	1204,4	1056,5	1319,6
półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu.....	1203,9	1326,1	1509,8	1949,7
maszyn, sprzętu i dodatkowego wyposażenia.....	139,5	158,1	162,0	182,5
pozostała sprzedaż hurtowa .....	1401,0	1428,4	1439,0	1633,7
Handel detaliczny, naprawa artykułów użytku osobistego i domowego <sup>Δ</sup> .....	235,0	265,7	287,3	198,7
w tym sprzedaż detaliczna:				
w niewyspecjalizowanych sklepach.....	69,9	65,9	66,0	62,5
żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych sklepach.....	14,6	21,0	40,2	9,4
wyrobów farmaceutycznych i medycznych, kosmetyków i artykułów toaletowych.....	1,7	2,3	2,0	3,5
W tym jednostki duże				
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>3412,0</b>	<b>3262,9</b>	<b>2829,2</b>	<b>3558,9</b>
Sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli;				
sprzedaż detaliczna paliw <sup>Δ</sup> .....	98,9	80,5	99,0	65,0
sprzedaż pojazdów samochodowych .....	14,8	17,1	23,8	25,4
sprzedaż części i akcesoriów do pojazdów samochodowych .	12,5	7,7	7,3	8,1
sprzedaż detaliczna paliw .....	71,6	55,7	67,9	31,5
Handel hurtowy i komisowy <sup>Δ</sup> .....	3269,1	3143,9	2686,6	3438,4
sprzedaż hurtowa:				
płodów rolnych i żywych zwierząt .....	75,7	40,5	0,7	-
żywności, napojów i tytoniu.....	1047,3	1360,0	1221,4	1306,3
artykułów użytku domowego i osobistego .....	797,8	770,9	553,3	713,8
półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu.....	720,8	489,7	438,6	816,1
maszyn, sprzętu i dodatkowego wyposażenia.....	76,8	80,3	89,0	103,8
pozostała sprzedaż hurtowa .....	550,8	402,5	383,6	498,4
Handel detaliczny, naprawa artykułów użytku osobistego i domowego <sup>Δ</sup> .....	44,0	38,5	43,6	55,5
w tym sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach .....	22,3	13,2	17,7	21,2

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

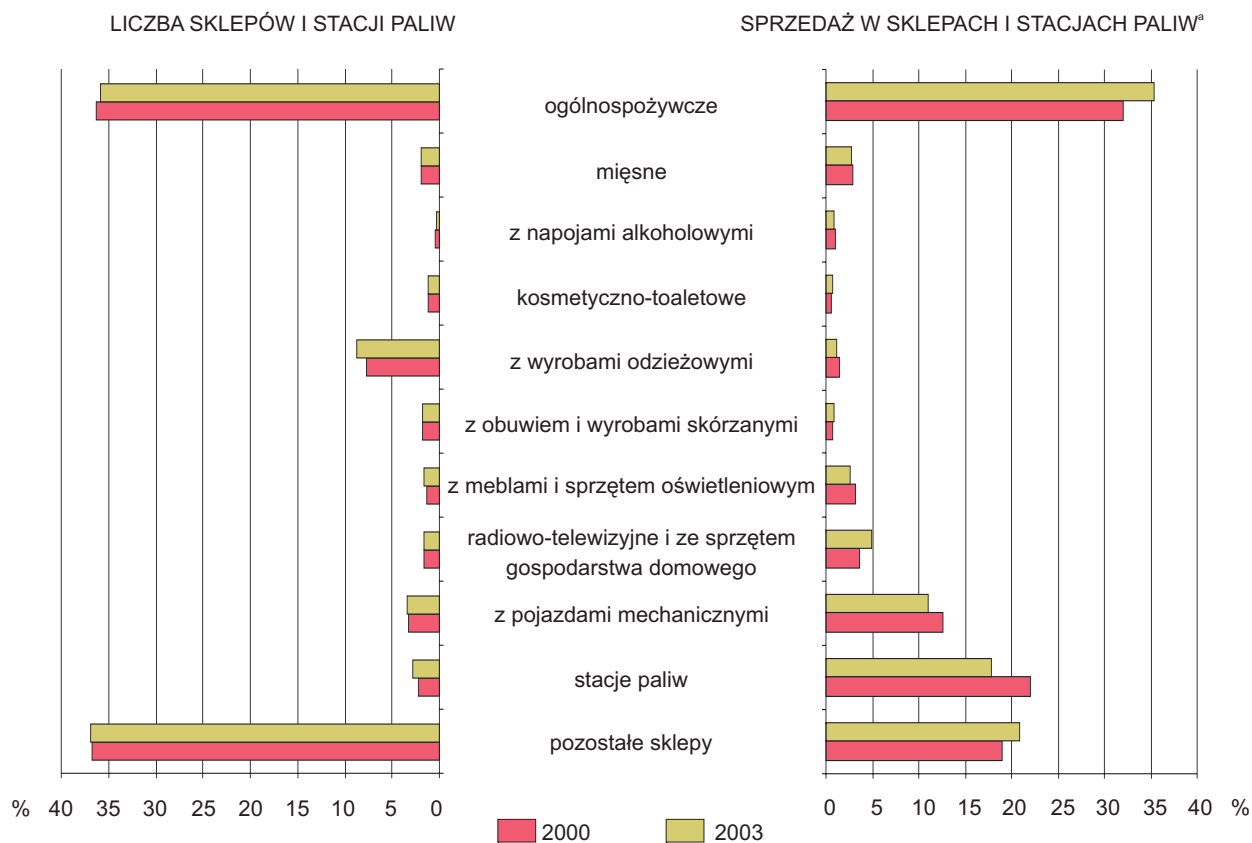
TABL. 23. **GASTRONOMIA** <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003
Ogółem				
Placówki gastronomiczne stałe (stan w dniu 31 XII).....	<b>412</b>	<b>408</b>	<b>390</b>	<b>390</b>
restauracje .....	63	64	59	66
w tym w powiązaniu z zakwaterowaniem.....	21	10	19	23
bary .....	77	76	73	75
w tym w powiązaniu z zakwaterowaniem.....	14	8	14	14
stołówki.....	226	234	226	204
punkty gastronomiczne .....	46	34	32	45
Placówki gastronomiczne sezonowe .....	16	15	9	10
Przychody z działalności gastronomicznej w mln zł.....	86,1	95,8	101,7	107,1
w tym:				
towary handlowe.....	11,4	13,5	16,7	13,9
produkcja gastronomiczna.....	61,0	66,9	70,1	72,3
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.....	13,7	15,4	14,9	18,0
Sektor prywatny				
Placówki gastronomiczne stałe (stan w dniu 31 XII).....	<b>186</b>	<b>170</b>	<b>161</b>	<b>196</b>
restauracje .....	60	60	54	64
w tym w powiązaniu z zakwaterowaniem.....	19	8	16	22
bary .....	70	66	61	68
w tym w powiązaniu z zakwaterowaniem.....	11	4	9	11
stołówki.....	18	17	21	24
punkty gastronomiczne .....	38	27	25	40
Placówki gastronomiczne sezonowe .....	12	9	4	9
Przychody z działalności gastronomicznej w mln zł.....	63,4	72,2	74,5	86,3
w tym:				
towary handlowe.....	10,7	12,4	12,7	12,8
produkcja gastronomiczna.....	39,3	44,9	47,5	53,7
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.....	13,4	14,9	14,3	17,5

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

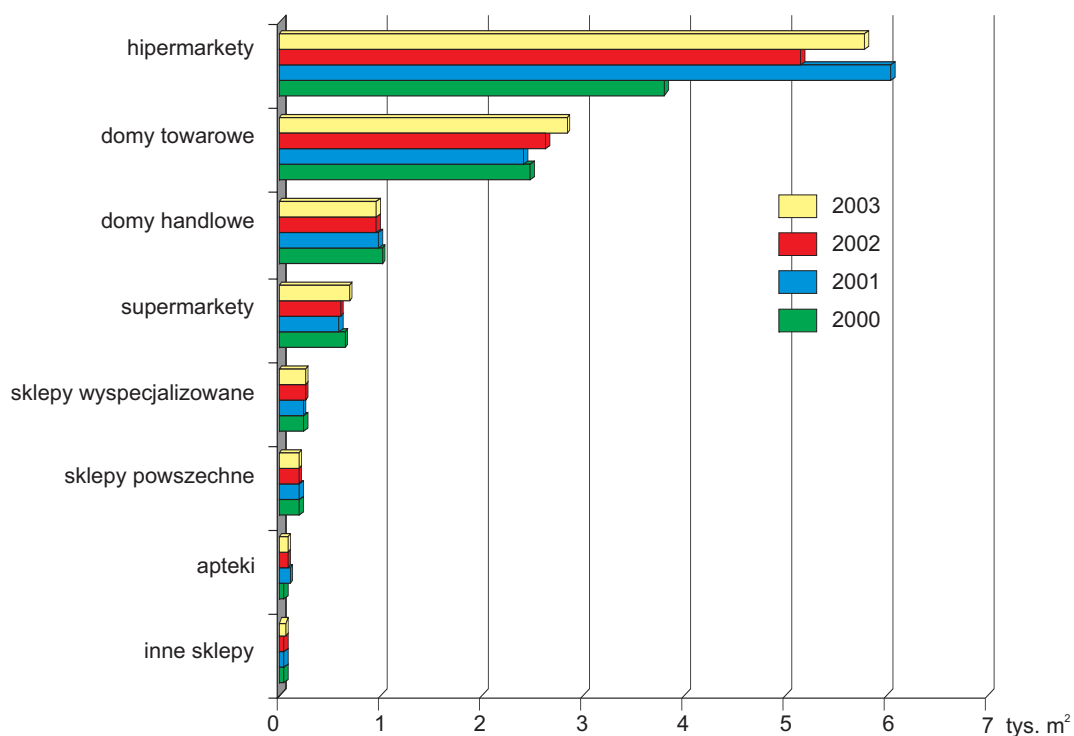


## DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA W SKLEPACH I STACJACH PALIW

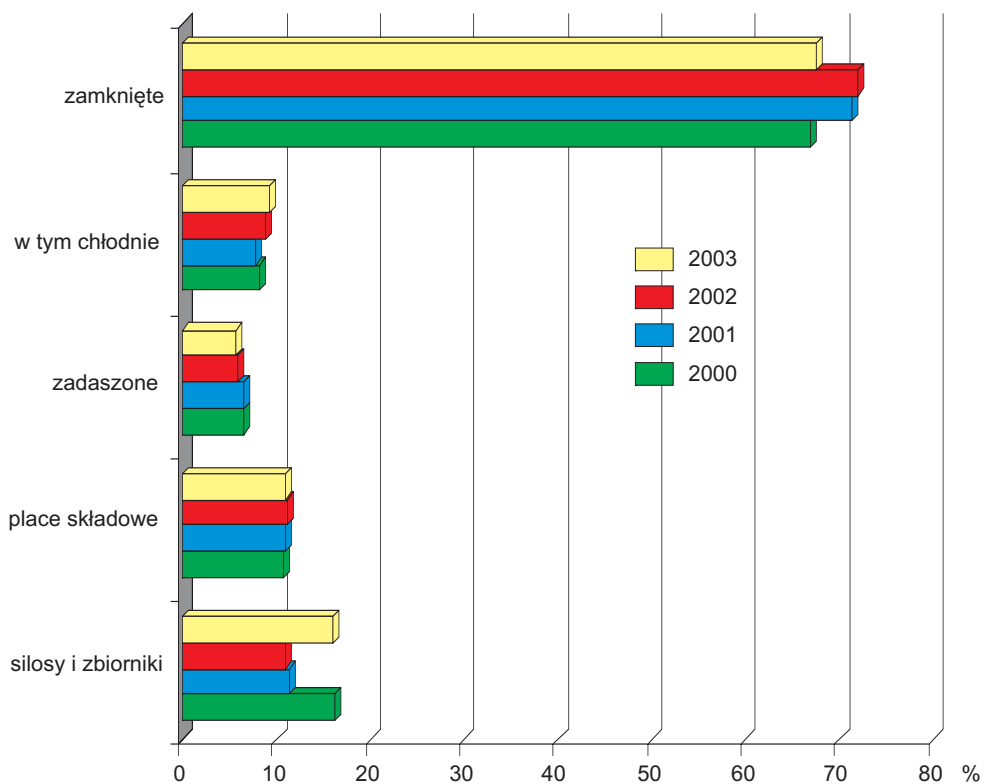


<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

## ŚREDNIA POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPU WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNEJ

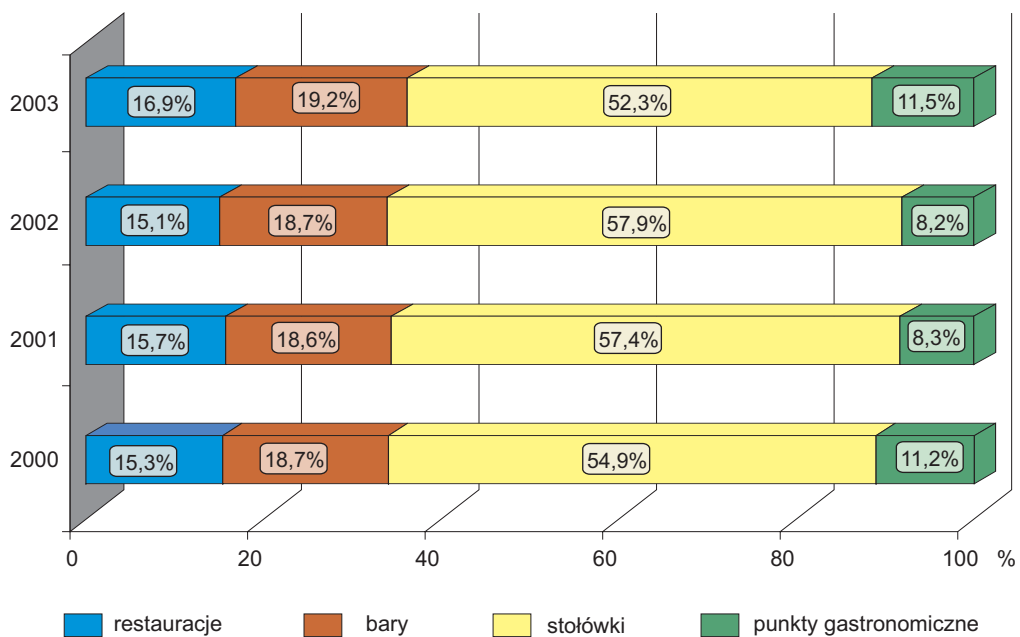


### STRUKTURA MAGAZYNÓW HANDLOWYCH <sup>a</sup>



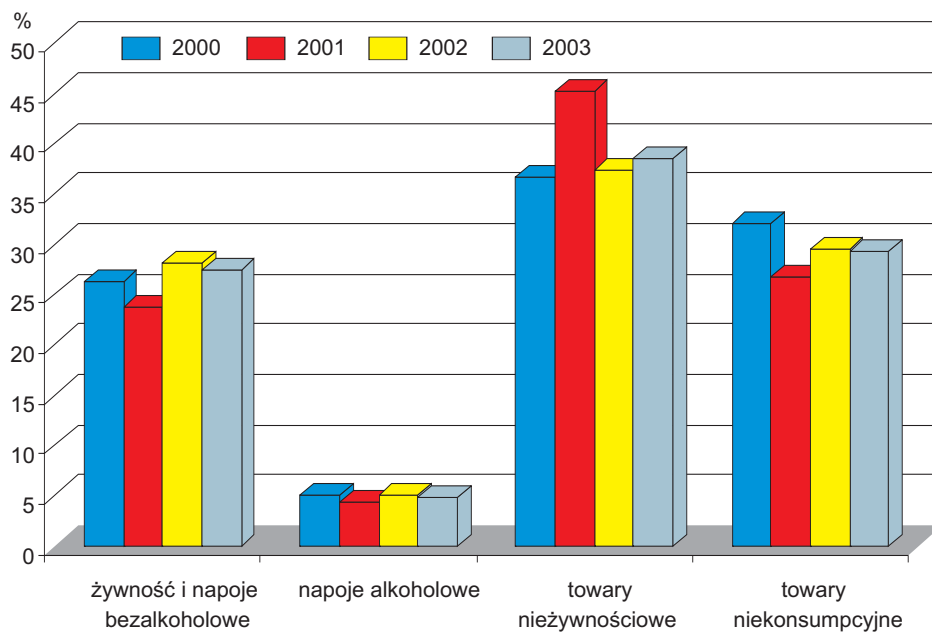
<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

### STRUKTURA STAŁYCH PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH <sup>a</sup>



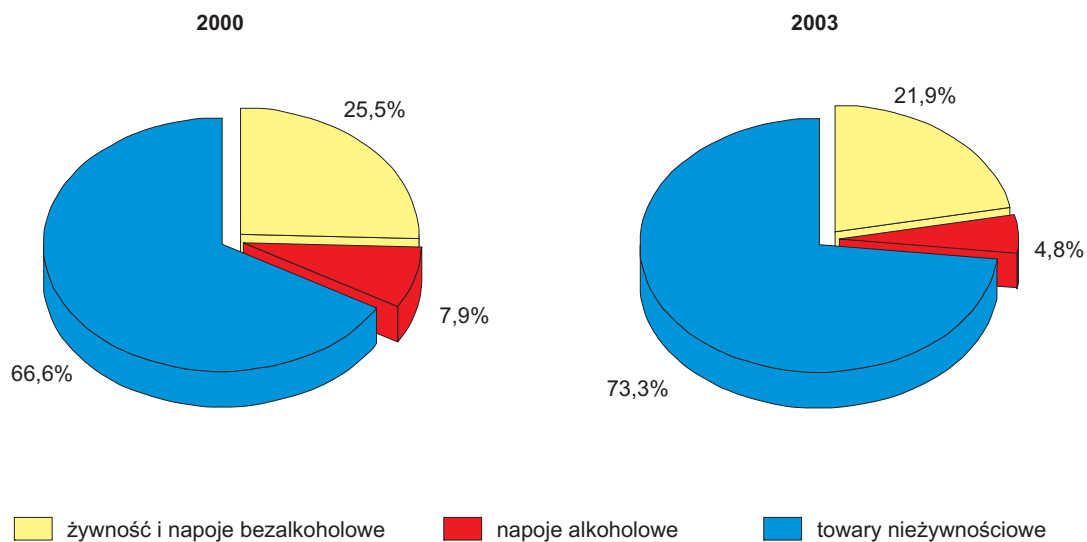
<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

## STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup>



<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

## STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH<sup>a</sup>



<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

## SPRZEDAŻ DETALICZNA W SKLEPACH I STACJACH PALIW W 2003 R.<sup>a</sup>



<sup>a</sup>W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

## SIEĆ HANDLOWA W 2003 R.



## ZAMÓWIENIE

### na publikacje Urzędu Statystycznego w Lublinie

Lp.	Tytuł publikacji	Cena w zł		Liczba zamówionych egzemplarzy	
		książka	CD	książka	CD
<b>z „Planu Wydawniczego 2004”</b>					
1.	Rocznik statystyczny woj. lubelskiego 2004.	25	15		
2.	Województwo lubelskie 2004 – podregiony, powiaty, gminy	20	15		
3.	Biuletyn statystyczny woj. lubelskiego 2004 r. (kwartalnik – dane w układzie miesięcznym)	-	15		
4.	Rynek pracy w woj. lubelskim w 2003 r.	-	15		
5.	Podmioty gospodarki narodowej w woj. lubelskim w 2003 roku	-	10		
6.	Rolnictwo w woj. lubelskim w 2003 r.	-	15		
7.	Gospodarka komunalna odpadami stałymi w woj. lubelskim w 2001 i 2003 r.	15	-		
8.	Ludność i warunki mieszkaniowe w Euroregionie BUG	15	-		
<b>z „Planu Wydawniczego 2005”</b>					
1.	Rocznik statystyczny woj. lubelskiego 2005	25	15		
2.	Województwo lubelskie 2005 – podregiony, powiaty, gminy	25	15		
3.	Przemiany demograficzne w województwie lubelskim w latach 2000 - 2004	15	15		
4.	Potencjał ekonomiczny miast w województwie lubelskim w latach 2000 - 2004	15	15		
5.	Biuletyn statystyczny województwa lubelskiego 2005 r. (kwartalnik – dane w układzie miesięcznym)	20	15		
6.	Rolnictwo w województwie lubelskim w 2004 r.	15	15		
7.	Rynek pracy w województwie lubelskim w 2004 r.	15	15		
8.	Ochrona środowiska w województwie lubelskim w 2004 r.	15	15		

**Odbiór nastąpi za pośrednictwem\*:**

- przesyłki pocztowej, której koszty ponosi odbiorca,
- upoważnionego pracownika.

**Należność uregulujemy w formie\*:**

- przelewu na konto US w Lublinie,
- zaliczenia pocztowego,
- gotówką w kasie.

**Dokładny adres Zamawiającego:**

.....
.....
.....
.....

**NIP:**.....

\*niepotrzebne skreślić

***Zamówienie prosimy przesłać na adres:***

**Urząd Statystyczny w Lublinie**

**ul. St. Leszczyńskiego 48**

**20-068 Lublin**

**fax 5332761**



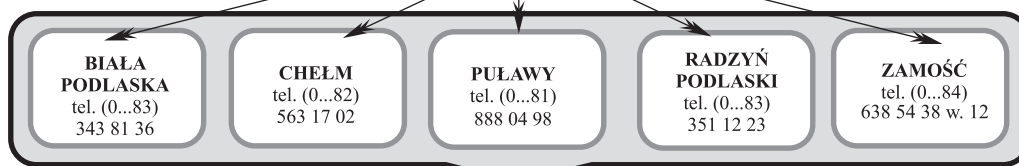
## URZĄD STATYSTYCZNY w LUBLINIE

20-068 LUBLIN, ul. St. Leszczyńskiego 48

e-mail: SekretariatUSLUB@stat.gov.pl

tel. (0...81) 533 20 51 w. 128; 533 27 14

### i ODDZIAŁY



*prowadzą*

### OBSŁUGĘ INFORMACYJNĄ UŻYTKOWNIKÓW INFORMACJI STATYSTYCZNYCH

*telefonicznie, na miejscu, korespondencyjnie*

#### ➡ udostępnianie danych statystycznych:

- bieżących
- z Biuletynu Statystycznego GUS i US
- z innych publikacji GUS i US

#### ➡ przyjmowanie zamówień na:

- publikacje Urzędu Statystycznego
- niepublikowane dane ze zbiorów US
- dane adresowe z rejestru REGON

➡ W Informatorium Urzędu Statystycznego w Lublinie, pokój nr 2 (na parterze), istnieje możliwość skorzystania ze stanowiska komputerowego z dostępem do danych statystycznych.

**Opinie w zakresie stosowania  
klasyfikacji wydaje Ośrodek  
Interpretacji Standardów  
Klasyfikacyjnych w Łodzi,**  
ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź,  
tel. (0...42) 683 91 20, 683 92 70,  
fax (0...42) 683 90 10

#### **Rejestr REGON:**

*- konsultacje, wyjaśnienia,  
- doradztwo.*

**LUBLIN** - tel. (0...81) 533 29 13  
**BIAŁA PODLASKA** - tel. (0...83) 343 81 36  
**CHEŁM** - tel. (0...82) 563 01 53 w. 21  
**PUŁAWY** - tel. (0...81) 888 04 98  
**RADZYŃ PODLASKI** - tel. (0...83) 351 12 22  
**ZAMOŚĆ** - tel. (0...84) 638 66 43 w. 13 lub w. 16

**ISBN 83-7402-157-8**