

## Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa lubelskiego w marcu 2019 r.

29.04.2019 r.

Nr 3/2019

- Na rynku pracy odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw, zarówno w porównaniu z marcem 2018 r. (o 5,0%), jak i w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 0,4%). Udział przeciętnego zatrudnienia w województwie w odniesieniu do wielkości krajowej wyniósł 3,2%.
- Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 8,0% i była niższa o 0,7 p. proc. niż rok wcześniej i o 0,3 p. proc. w porównaniu z miesiącem poprzednim. W stosunku do marca 2018 r. odnotowano mniejszą liczbę bezrobotnych ogółem (o 6,9%), nowo rejestrujących się bezrobotnych (o 2,9%) oraz liczbę osób wyłączonych z ewidencji (o 5,6%).
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w ujęciu rocznym (o 1,9%), obniżyło się zaś w stosunku do miesiąca poprzedniego (o 3,1%). Wzrost przeciętnych wynagrodzeń w porównaniu z marcem 2018 r. w największym stopniu odnotowano w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 7,6%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 6,6%).
- Produkcja sprzedana przemysłu zwiększyła się w skali roku (o 12,1%, w cenach stałych). W strukturze rodzajowej produkcji dominował dział produkcja artykułów spożywczych (19,8% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa).
- Produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 70,2% w stosunku do marca 2018 r. Największy udział w wartości produkcji budowlano-montażowej miały przedsiębiorstwa zajmujące się robotami budowlanymi związanymi ze wznoszeniem budynków (45,3%).
- Według wstępnych danych liczba oddanych do użytkowania mieszkań była wyższa (o 10,6%) niż w marcu 2018 r. Wzrosła liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 16,4%), niższa zaś była liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 16,6%).
- Sprzedaż detaliczna w jednostkach handlowych i niehandlowych zwiększyła się zarówno w porównaniu z marcem 2018 r. (o 5,8%), jak i w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 14,3%). Sprzedaż hurtowa jednostek handlowych zwiększyła się w stosunku do marca 2018 r. o 14,2% i o 11,8 w stosunku do miesiąca poprzedniego.
- Na rynku rolnym, w stosunku do marca 2018 r., wyższe były ceny skupu zbóż, żywca drobiowego i wołowego oraz mleka, niższe zaś żywca wieprzowego. W obrocie targowiskowym wyższe były ceny zbóż oraz ziemniaków. Opłacalność tuczu trzody chlewnej, mierzona relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach uległa pogorszeniu w ujęciu rocznym.

## Spis treści

Rynek pracy .....	4
Wynagrodzenia .....	9
Ceny detaliczne .....	11
Rolnictwo .....	12
Przemysł i budownictwo.....	16
Budownictwo mieszkaniowe .....	18
Handel wewnętrzny .....	21
Wybrane dane o województwie lubelskim .....	22

## Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o produkcji sprzedanej przemysłu i budownictwa, produkcji budowlano-montażowej, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankieterów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

## Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
Sekcje:	
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
Działy:	
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

## Objaśnienia znaków umownych

Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło
Zero: (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
(0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Kropka (.)	zupetny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych
Znak (x)	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe
„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Znak (D)	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji
p. proc.	punkt procentowy
Znak (*)	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych

Dane charakteryzujące województwo lubelskie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez Urząd Statystyczny w Lublinie oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego prosimy o podanie źródła.

## Rynek pracy

**Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw** w marcu br. ukształtowało się na poziomie 203,1 tys. osób i było wyższe o 5,0% niż przed rokiem. W kraju natomiast przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się o 3,0% w stosunku do marca 2018 r. Udział przeciętnego zatrudnienia w województwie w odniesieniu do wielkości krajowej wyniósł 3,2%.

W porównaniu z marcem ub. roku najbardziej zwiększyło się zatrudnienie w sekcjach: zakwaterowanie i gastronomia (o 23,1%), budownictwo (o 12,0%) oraz administrowanie i działalność wspierająca (o 9,7%). W ujęciu rocznym spadek zatrudnienia wystąpił natomiast w sekcjach: obsługa rynku nieruchomości (o 0,7%) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 0,6%).

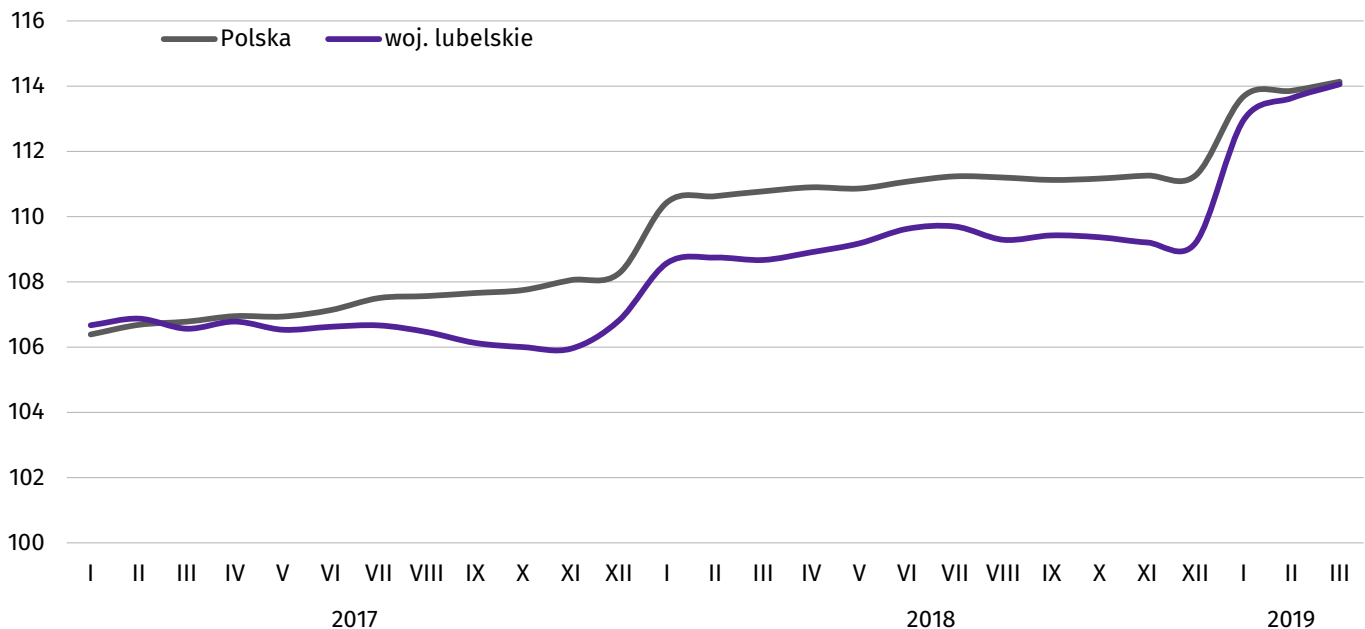
**Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw**

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019		I-III 2019	
	w tys.	III 2018=100	w tys.	I-III 2018=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>203,1</b>	<b>105,0</b>	<b>202,7</b>	<b>104,8</b>
w tym:				
Przemysł	102,1	103,1	102,0	103,1
w tym przetwórstwo przemysłowe	77,0	103,4	76,9	103,3
Budownictwo	16,9	112,0	16,7	112,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych <sup>Δ</sup>	45,8	104,9	45,6	104,6
Transport i gospodarka magazynowa	16,3	109,1	16,1	108,3
Zakwaterowanie i gastronomia <sup>Δ</sup>	2,8	123,1	2,8	123,1
Informacja i komunikacja	2,9	106,1	2,9	105,0
Obsługa rynku nieruchomości <sup>Δ</sup>	3,9	99,3	3,9	99,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup>	2,8	99,4	2,9	103,4
Administrowanie i działalność wspierająca <sup>Δ</sup>	4,2	109,7	4,2	107,7

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W porównaniu z poprzednim miesiącem zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się o 0,4%. Wzrost zatrudnienia zanotowano m.in. w budownictwie oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (po 1,6%), a także w informacji i komunikacji (1,0%). W okresie trzech miesięcy 2019 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 202,7 tys. osób i było wyższe (o 4,8%) niż w analogicznym okresie ub. roku.

**Wykres 1. Dynamika przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw**  
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)



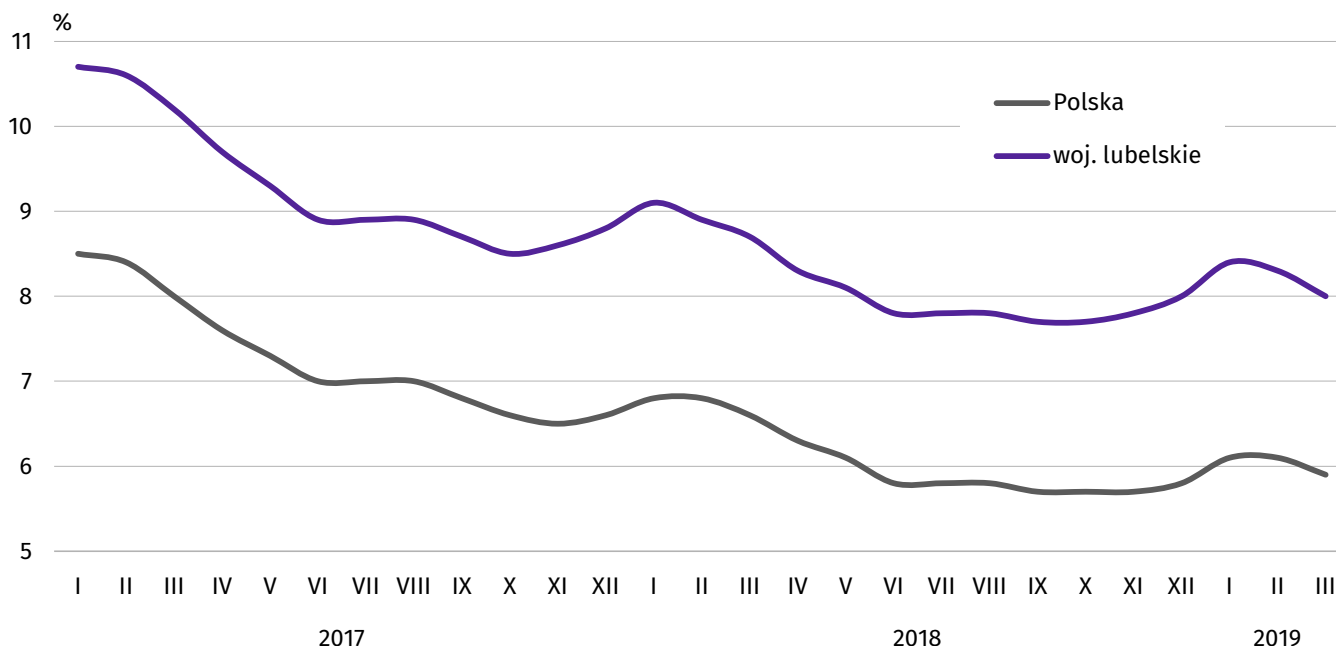
W końcu marca br. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła 75,1 tys. osób i była niższa o 2,8% niż miesiąc wcześniej i o 6,9% – niż w marcu ub. r. Kobiety stanowiły 51,0% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem 49,9%).

**Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia**

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018	2019	
		II	III
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	80,7	77,3	75,1
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	8,6	7,9	8,4
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	11,1	9,0	10,5
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	8,7	8,3	8,0

**Stopa bezrobocia rejestrowanego** w końcu marca br. ukształtowała się na poziomie 8,0% i była niższa o 0,3 p. proc. niż przed miesiącem i o 0,7 p. proc. niż przed rokiem. W rankingu województw lubelskie, pod względem wysokości stopy bezrobocia, plasowało się na 12. miejscu. W kraju najniższy poziom bezrobocia odnotowano w województwie wielkopolskim (3,2%), śląskim (4,4%) oraz małopolskim (4,8%), a najwyższy w województwie warmińsko-mazurskim (10,4%) oraz kujawsko-pomorskim (8,8%).

**Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego**  
(stan w końcu miesiąca)



W województwie lubelskim do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia należały: włodawski (15,2%), chełmski (13,4%) oraz hrubieszowski (12,8%), o najniższej zaś: łukowski (4,6%), biłgorajski (5,2%) oraz łączyński (5,4%). W porównaniu z marcem 2018 r. stopa bezrobocia zmniejszyła się w większości powiatów, w największym stopniu w powiecie zamojskim (o 1,6 p. proc.), hrubieszowskim i Zamościu (po 1,2 p. proc.) oraz lubartowskim (1,1 p. proc.). Wzrost stopy bezrobocia odnotowano natomiast w powiecie janowskim (o 0,4 p. proc.).

W marcu br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 8,4 tys. nowych bezrobotnych, tj. więcej o 6,7% niż przed miesiącem i mniej o 2,9% niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie nowo zarejestrowanych ogółem zmniejszył się w stosunku do marca 2018 r. o 1,2 p. proc. (do 84,8%). Zmniejszył się również udział osób dotychczas niepracujących (o 0,2 p. proc. do 16,7%) oraz udział osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,2 p. proc. do 2,6%). Zwiększył się natomiast udział absolwentów (o 0,5 p. proc. do 11,4%).

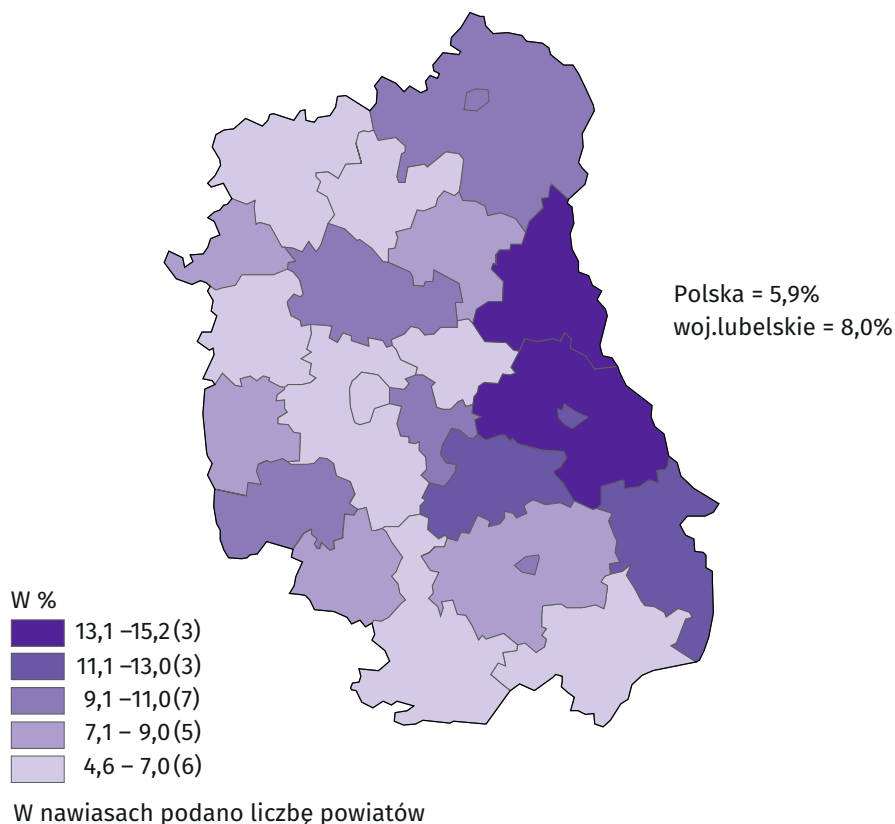
Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) wyniosła 0,9% (przed miesiącem – 0,8%, przed rokiem – 0,9%).

W marcu br. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 10,5 tys. osób, tj. więcej o 17,4% niż w lutym br. i mniej o 5,6% niż w marcu ub. r. Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 4,7 tys. osób (przed rokiem – 5,2 tys. osób). Udział tej kategorii osób w ogólnej liczbie wyrejestrowanych zmniejszył się w ujęciu rocznym o 2,7 p. proc. i osiągnął wartość 44,2%. Zmniejszył się udział osób, które nie potwierdziły gotowości do podjęcia pracy (o 1,2 p. proc. do 14,6%) oraz odsetek osób, które nabyły prawa emerytalne lub rentowe (o 0,1 p. proc. do 0,3%). Zwiększył się natomiast udział osób, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 0,2 p. proc. do 10,0%) oraz udział osób, które wyrejestrowały się w związku z rozpoczęciem szkolenia lub stażu (o 3,6 p. proc. do 18,6%).

Stopa odpływu bezrobotnych z urzędów pracy (stosunek liczby bezrobotnych wyrejestrowanych w danym miesiącu do liczby bezrobotnych na koniec ub. miesiąca) wyniosła 13,6% (przed miesiącem – 11,4%, przed rokiem – 13,4%).

### Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów w 2019 r.

Stan w końcu marca



W końcu marca br. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 67,0 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. o 1,0 p. proc. (do 89,1%).

Osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy w końcu marca br. stanowiły 86,0% ogółu bezrobotnych (przed rokiem 86,4%). Wśród nich najliczniejszą grupę stanowiły osoby długotrwale bezrobotne<sup>1</sup>. Ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem spadł w skali roku o 1,2 p. proc. Zmniejszył się również udział osób bezrobotnych do 30 roku życia (0,7 p. proc.), udział osób bezrobotnych do 25 roku życia (o 0,5 p. proc.) oraz udział osób bezrobotnych powyżej 50 roku życia (o 0,2 p. proc.). Zwiększył się zaś udział osób bezrobotnych posiadających co najmniej 1 dziecko do 6 roku życia (o 1,2 p. proc.) oraz udział osób niepełnosprawnych (o 0,2 p. proc.).

**Tablica 3. Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy**

BEZROBOTNI	III 2018	2019	
		II	III
Do 30 roku życia	30,8	30,5	30,1
w tym do 25 roku życia	14,2	14,1	13,7
Długotrwale <sup>1</sup>	57,7	55,8	56,5
Powyżej 50 roku życia	23,3	22,8	23,1
Posiadający co najmniej 1 dziecko do 6 roku życia	19,0	19,9	20,2
Niepełnosprawni	4,4	4,6	4,6

<sup>1</sup> Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.

Osoby pozostające bez pracy do 1 miesiąca stanowiły w końcu marca br. 9,1% zarejestrowanych bezrobotnych, natomiast od 1 do 3 miesięcy – 16,8%, a od 3 do 6 miesięcy – 15,9%, zaś od 6 do 12 miesięcy – 15,3%. Osoby pozostające bez pracy ponad 12 miesięcy stanowiły 42,9% ogółu bezrobotnych.

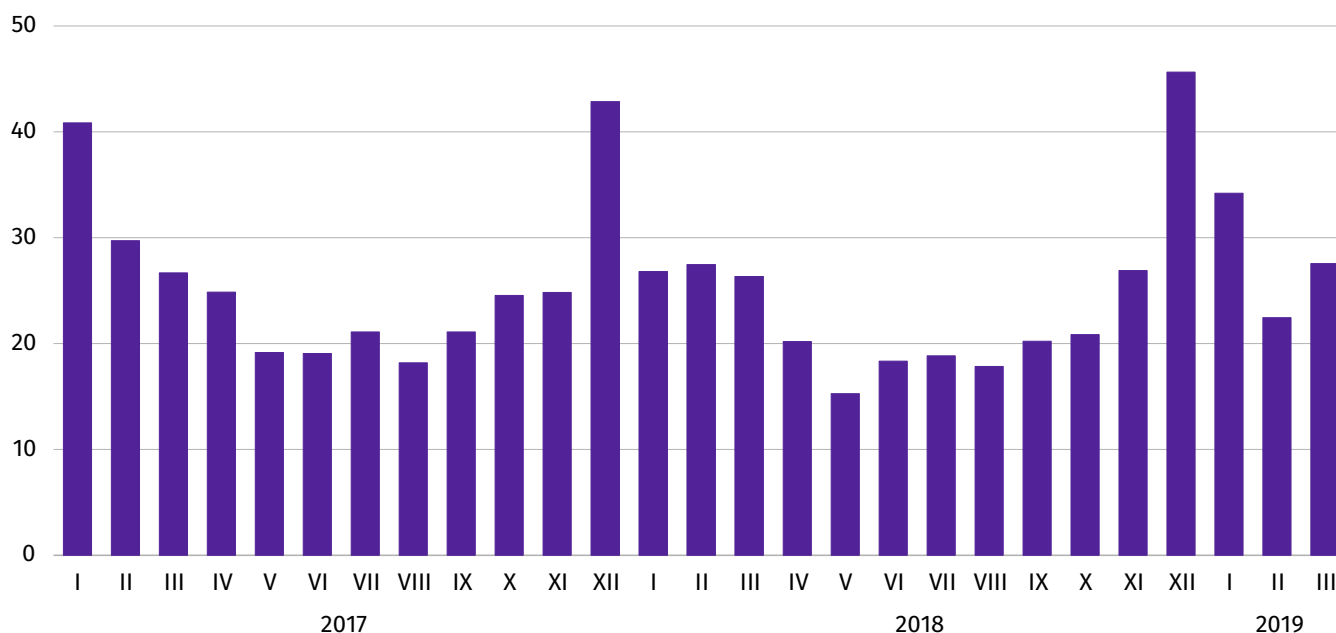
Największą grupę wśród bezrobotnych stanowiły osoby w wieku od 25 do 34 lat. Ich odsetek w ogólnej liczbie bezrobotnych w końcu marca br. wyniósł 31,3%. Z kolei osoby w wieku do 24 lat stanowiły 13,7% bezrobotnych, od 35 do 44 lat – 23,4%, od 45 do 54 lat – 16,7%, a powyżej 55 lat – 14,9%.

Wśród ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy, osoby z wykształceniem wyższym stanowiły 15,5%, policealnym i średnim zawodowym – 24,5%, średnim ogólnokształcącym – 12,7%, zasadniczym zawodowym – 23,2% oraz gimnazjalnym i niższym – 24,1%.

Według stażu pracy, do najliczniejszych grup bezrobotnych należały osoby do 1 roku pracy (19,5 tys. osób) oraz bezrobotni będący bez stażu pracy (14,6 tys. osób); stanowiły one odpowiednio: 26,0% oraz 19,4% ogółu bezrobotnych. Najmniejszą grupą bezrobotnych (1,4 tys. osób) były osoby legitymujące się stażem pracy 30 lat i dłuższym – 1,9% ogółu.

W marcu br. do urzędów pracy zgłoszono 5,0 tys. **ofert zatrudnienia**. Było ich mniej o 0,2 tys. niż w lutym br. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 28 bezrobotnych (przed miesiącem – 22, przed rokiem – 26).

**Wykres 3. Liczba osób bezrobotnych na 1 ofertę pracy**  
Stan w końcu miesiąca



W okresie styczeń-marzec br. wydatki z Funduszu Pracy wyniosły 46,9 mln zł (mniej o 29,1% niż rok wcześniej), z tego znaczącą pozycję stanowiły zasiłki dla bezrobotnych (47,1%). Na programy przeciwdziałania bezrobociu z Funduszu Pracy przeznaczono 21,0 mln zł (w analogicznym okresie 2018 r. – 40,9 mln zł). Najwięcej środków wydano na: stypendia wypłacane w okresie przygotowania zawodowego i stażu – 10,1 mln zł (48,2% wydatków na programy przeciwdziałania bezrobociu), prace interwencyjne – 1,5 mln zł (7,1%), podjęcie działalności gospodarczej – 3,1 mln zł (14,6%), następnie koszty szkoleń – 0,7 mln zł (3,3%) oraz na refundację kosztów wyposażenia i dopasowania stanowiska pracy – 0,4 mln zł (1,9%).

Z danych urzędów pracy wynika, że według stanu w końcu marca br. 3 zakłady pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie 89 pracowników (przed rokiem 2 zakłady deklarowały zwolnienie 120 pracowników).



## Wynagrodzenia

W marcu br. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw** wyniosło 4178,54 zł i było wyższe o 1,9% niż w analogicznym okresie ub. roku, a niższe o 3,1% w stosunku do lutego br. Średnie wynagrodzenie w tym sektorze w kraju wyniosło 5164,53 zł i było wyższe o 5,7% w odniesieniu do marca 2018 r.

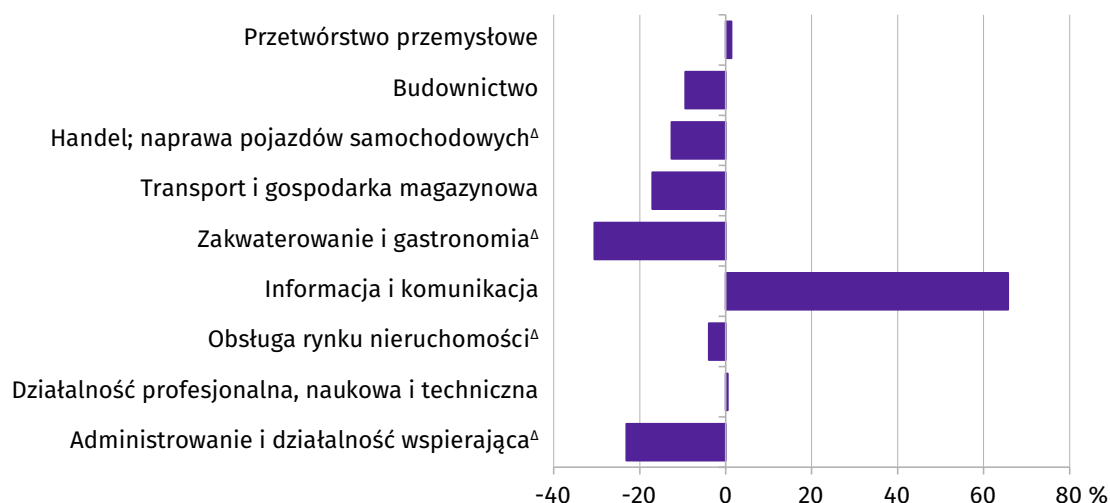
W porównaniu z marcem ub. roku wzrost przeciętnych wynagrodzeń odnotowano m.in. w sekcjach: działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 7,6%), przetwórstwo przemysłowe (o 6,6%) oraz budownictwo (o 3,9%). Spadek wynagrodzeń odnotowano w czterech sekcjach: informacja i komunikacja (o 15,6%), administrowanie i działalność wspierająca (o 8,1%), zakwaterowanie i gastronomia (o 6,9%) oraz obsługa rynku nieruchomości (o 0,5%).

**Tablica 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw**

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019		I-III 2019	
	w zł	III 2018=100	w zł	I-III 2018=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>4178,54</b>	<b>101,9</b>	<b>4205,96</b>	<b>104,8</b>
w tym:				
Przemysł	4585,24	102,6	4663,14	105,8
w tym przetwórstwo przemysłowe	4234,99	106,6	4102,11	107,4
Budownictwo	3784,32	103,9	3780,45	103,6
Handel; naprawa pojazdów samochodowych <sup>Δ</sup>	3650,84	103,7	3600,07	106,8
Transport i gospodarka magazynowa	3464,28	102,9	3382,78	100,8
Zakwaterowanie i gastronomia <sup>Δ</sup>	2902,07	93,1	2925,36	96,3
Informacja i komunikacja	6924,16	84,4	7230,54	99,9
Obsługa rynku nieruchomości <sup>Δ</sup>	4015,71	99,5	4099,67	104,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup>	4196,53	107,6	4050,71	103,5
Administrowanie i działalność wspierająca <sup>Δ</sup>	3211,61	91,9	3284,46	101,4

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

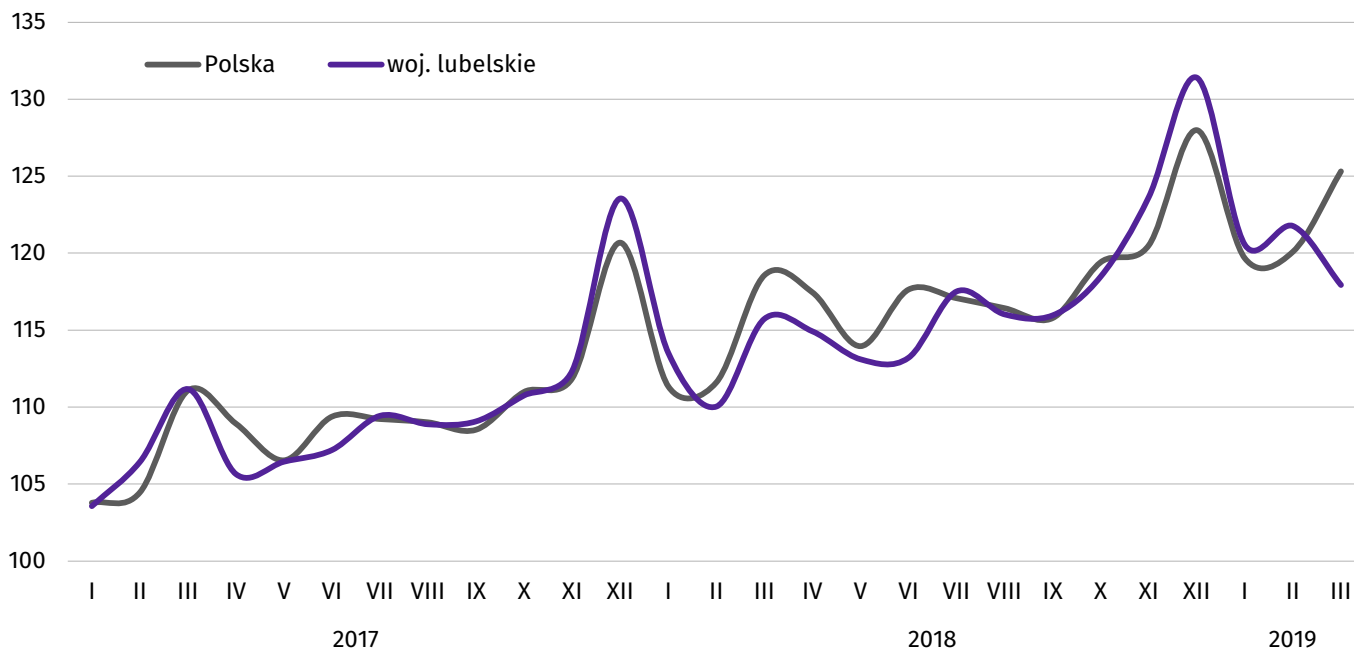
**Wykres 4. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto od średniego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw według wybranych sekcji PKD w województwie w marcu 2019 r.**



W porównaniu z przeciętnym wynagrodzeniem w sektorze przedsiębiorstw w marcu br. wyższe wynagrodzenie otrzymywali zatrudnieni w sekcji informacja i komunikacja (o 65,7%), natomiast niższe wynagrodzenia w tym sektorze otrzymywali zatrudnieni m.in. w sekcjach zakwaterowanie i gastronomia (o 30,5%) oraz administrowanie i działalność wspierająca (o 23,1%).

W okresie trzech miesięcy 2019 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 4205,96 zł i było wyższe o 4,8% niż w analogicznym okresie ub. roku.

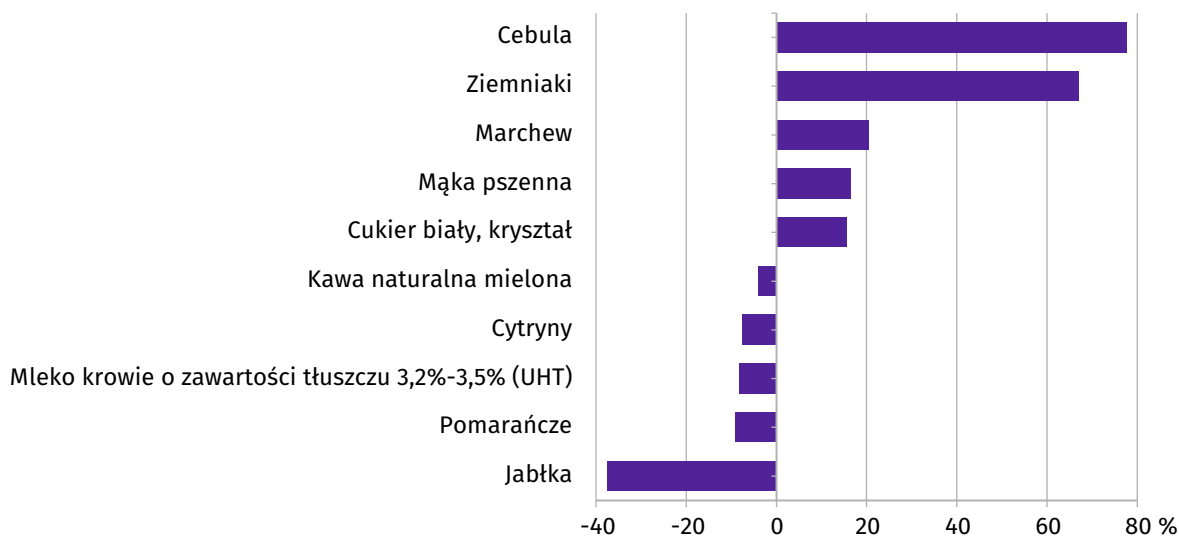
**Wykres 5. Dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw (przeciętna miesięczna 2015 = 100)**



## Ceny detaliczne

W marcu 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego odnotowano wzrost cen większości badanych artykułów żywnościowych. W grupie „owoce i warzywa” najbardziej podrożały cebula (o 77,8%), ziemniaki (o 67,2%) i marchew (o 20,5%), natomiast najbardziej potaniały jabłka (o 37,6%) i pomarańcze (o 9,2%).

**Wykres 6. Zmiana cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych w marcu 2019 r. (wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego).**



W grupie „pieczywo i produkty zbożowe” podrożały wszystkie badane artykuły, w tym najbardziej mąka pszenna (o 16,6%) i bułka pszenna mała (o 13,6%). W grupie „mięso, jego przetwory i ryby” droższe niż przed rokiem były prawie wszystkie badane artykuły. Konsumenci więcej płacili między innymi za: szynkę wieprzową gotowaną (o 14,2%) i kielbasę na wagę (o 7,5%), mniej zaś za mięso wołowe z kością – rostbef lub antrykot (0,8%) oraz mięso wieprzowe bez kości – schab (o 0,4%).

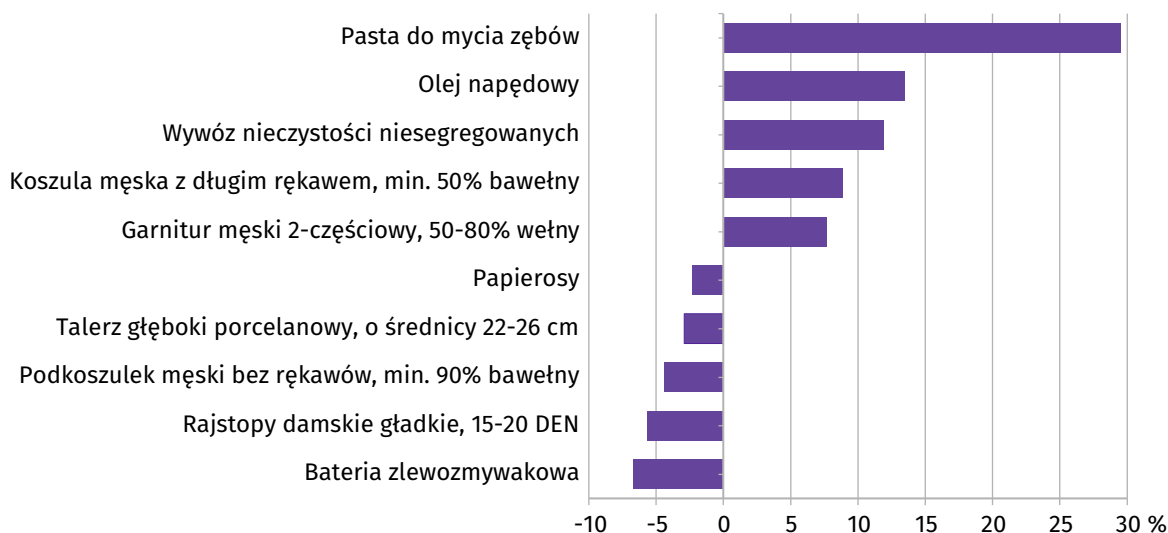
W grupie „mleko, sery i jaja” również podrożały prawie wszystkie badane artykuły, przy czym najbardziej: ser twarogowy półtłusty (o 5,3%) i ser dojrzewający krajowy (o 5,1%). Potaniało natomiast mleko krowie o zawartości tłuszczu 3,2%-3,5% o przedłużonym terminie ważności (UHT) (o 8,2%). W grupie „oleje i pozostałe tłuszcze” podrożały wszystkie badane artykuły. Największy wzrost cen odnotowano w przypadku masła o zawartości tłuszczu 82-83% (o 4,1%) oraz margaryny do smarowania pieczywa (o 2,6%).

Spośród pozostałych badanych artykułów żywnościowych najbardziej wzrosła cena cukru białego kryształu i piwa pełnego jasnego, za które płacono odpowiednio o 15,6% i o 9,7% więcej niż w analogicznym miesiącu roku ubiegłego.

W marcu 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego, odnotowano wzrost cen większości badanych artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych. W grupie „odzież i obuwie” najbardziej podrożała koszula męska z długim rękawem, min. 50% bawełny (o 8,9%), garnitur męski 2-częściowy, 50-80% wełny (o 7,7%) oraz półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej (o 3,4%). Potaniały natomiast rajstopy damskie gładkie, 15-20 DEN (o 5,7%) oraz podkoszulek męski bawełniany bez rękawów (o 4,4%).

Wzrosły również koszty usług związanych z użytkowaniem mieszkania, w tym opłata za wywóz nieczystości zarówno niesegregowanych, jak i segregowanych, odpowiednio o 11,9% i o 6,5% oraz za centralne ogrzewanie lokalu mieszkalnego o 1,9%. Cena węgla kamiennego I gatunku wzrosła w stosunku do marca ubiegłego roku o 3,7%.

**Wykres 7. Zmiana cen detalicznych wybranych artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r. (wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego).**



W badanym miesiącu podrożały także niektóre usługi dla ludności, np.: naprawa klejonego obuwia męskiego o 6,0% i strzyżenie włosów męskich o 2,3%, oraz wizyta u lekarza specjalisty w prywatnej przychodni (gabiniecie) o 0,9%.

W marcu 2019 r., w porównaniu z marcem ub. r. podrożały także środki czystości, najbardziej pasta do mycia zębów o 29,5%. Ponadto w badanym miesiącu odnotowano wzrost cen paliw, w tym oleju napędowego i benzyny bezołowiowej 95-oktanowej odpowiednio o 13,5% i o 5,6%, co wpłynęło na wysokość opłat za przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna, która w porównaniu z marcem 2018 r. wzrosła o 1,7%.

Wśród pozostałych artykułów nieżywnościowych wzrost cen odnotowano w przypadku mydła toaletowego (o 7,1%) i biletu normalnego do kina (o 4,8%), spadek zaś w przypadku talerza głębokiego porcelanowego o średnicy 22-26 cm (o 2,9%) oraz papierosów (o 2,3%).

## Rolnictwo

W marcu 2019 r. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa lubelskiego wyniosła 4,9°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 3,1°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 18,3°C, a minimalna minus 7,1°C. Średnia suma opadów atmosferycznych stanowiła 109,7% normy z wielolecia<sup>1</sup>.

W okresie od lipca 2018 r. do marca 2019 r. skup zbóż podstawowych (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) wyniósł 480,1 tys. t i był wyższy o 6,2% niż w okresie od lipca 2017 r. do marca 2018 r., przy czym skup pszenicy był wyższy o 7,9%, zaś żyta niższy o 14,2%.

<sup>1</sup> Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, zlokalizowanych w Lublinie, Terespolu i Włodawie.

**Tablica 5. Skup zbóż<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie	III 2019			VII 2018 – III 2019	
	w tys. t	III 2018 = 100	II 2019 = 100	w tys. t	VII 2017 – – III 2018 = 100
Ziarno zbóż podstawowych <sup>b</sup>	32,8	88,4	57,8	480,1	106,2
w tym:					
pszenica	27,2	99,6	59,9	339,3	107,9
żyto	0,6	50,9	96,4	14,1	85,8

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies i pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

W marcu 2019 r. łącznie skupiono 32,8 tys. t zbóż, czyli o 42,2% mniej niż przed miesiącem, przy czym pszenicy o 40,1% mniej, a żyta o 3,6%. W porównaniu z marcem ub. r. odnotowano spadek podaży pszenicy (o 0,4%) i żyta (o 49,1%).

**Tablica 6. Skup podstawowych produktów zwierzęcych<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie	III 2019		
	w tys. t	III 2018 = 100	II 2019 = 100
Żywiec rzeźny <sup>b</sup>	15,3	89,5	95,9
w tym:			
trzoda chlewna	5,7	86,5	91,9
bydło	3,8	140,0	122,6
drób	5,7	74,6	87,2
Mleko <sup>c</sup>	51,1	101,8	111,1

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. c W milionach litrów.

W marcu 2019 r. dostarczono do skupu 15,3 tys. t żywca rzeźnego, czyli o 10,5% mniej niż przed rokiem. Podaż żywca wieprzowego i drobiowego zmniejszyła się zarówno w skali roku, jak i w skali miesiąca. Natomiast żywca wołowego wzrosła w skali miesiąca i roku.

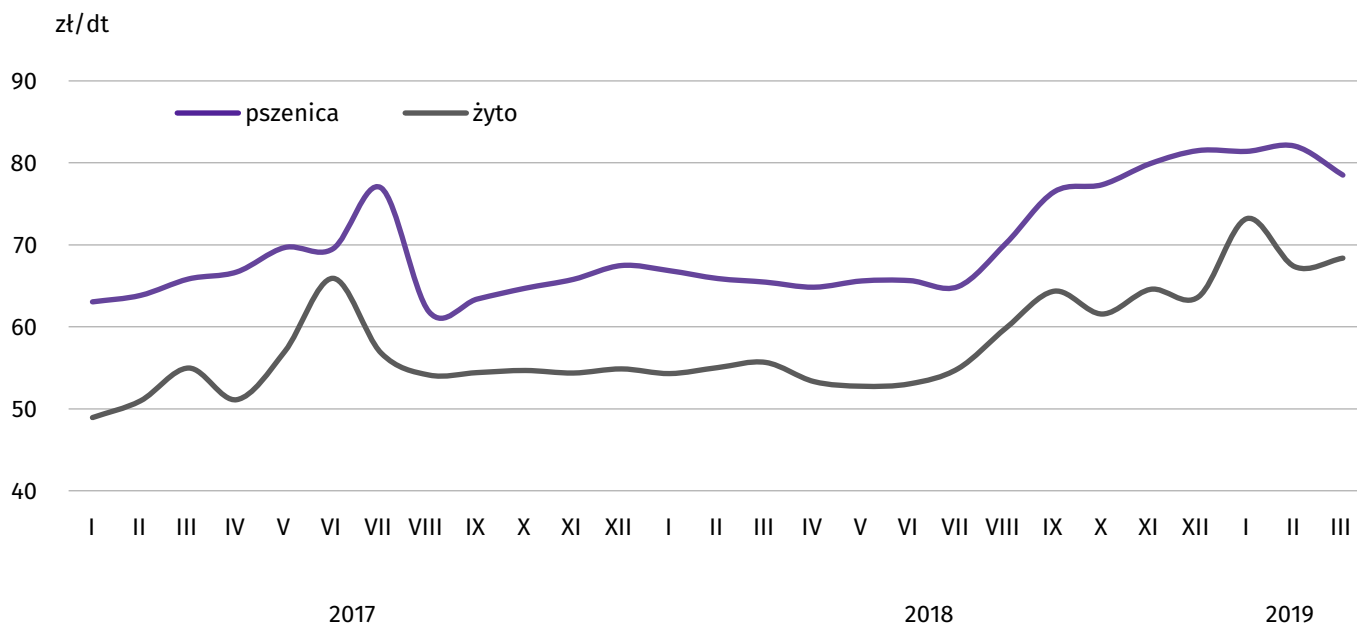
**Tablica 7. Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych**

Wyszczególnienie	Ceny w skupie			Ceny na targowiskach		
	III 2019					
	zł	III 2018 = 100	II 2019 = 100	zł	III 2019 = 100	II 2019 = 100
Ziarno zbóż <sup>a</sup> za 1 dt:						
pszenica	78,50	120,0	95,7	90,00	118,0	99,2
żyto	68,37	122,9	101,6	70,00	114,3	99,6
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:						
trzoda chlewna	4,26	95,7	106,2	.	x	x
bydło	6,80	104,5	103,5	.	x	x
drób	4,73	117,8	98,2	.	x	x
Mleko za 1 hl	137,68	103,9	99,7	.	x	x

a W skupie bez ziarna siewnego.

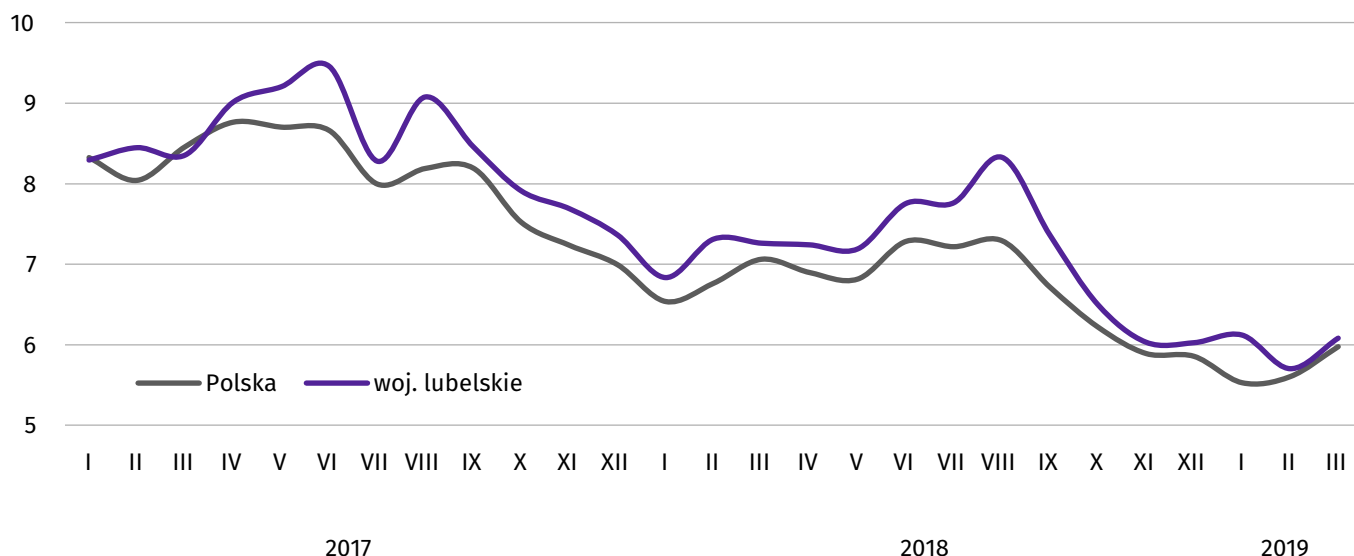
W badanym miesiącu producenci z województwa lubelskiego uzyskiwali niższą niż przed miesiącem cenę za dostarczoną do skupu pszenicę (o 4,3%), natomiast wyższą za żyto (o 1,6%). W obrocie targowiskowym w omawianym okresie cena pszenicy była o 0,8% niższa, a żyta o 0,4%. W skali roku cena pszenicy w skupie wzrosła o 20,0%, a żyta o 22,9%. Natomiast na targowiskach cena pszenicy wzrosła o 18,0%, a żyta o 14,3%.

**Wykres 8. Przeciętne ceny skupu zbóż**



W marcu 2019 r. na targowiskach przeciętna cena ziemniaków jadalnych późnych wyniosła 131,26 zł/dt. Była ona o 61,5% wyższa w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r. i o 6,1% w stosunku do lutego 2019 r.

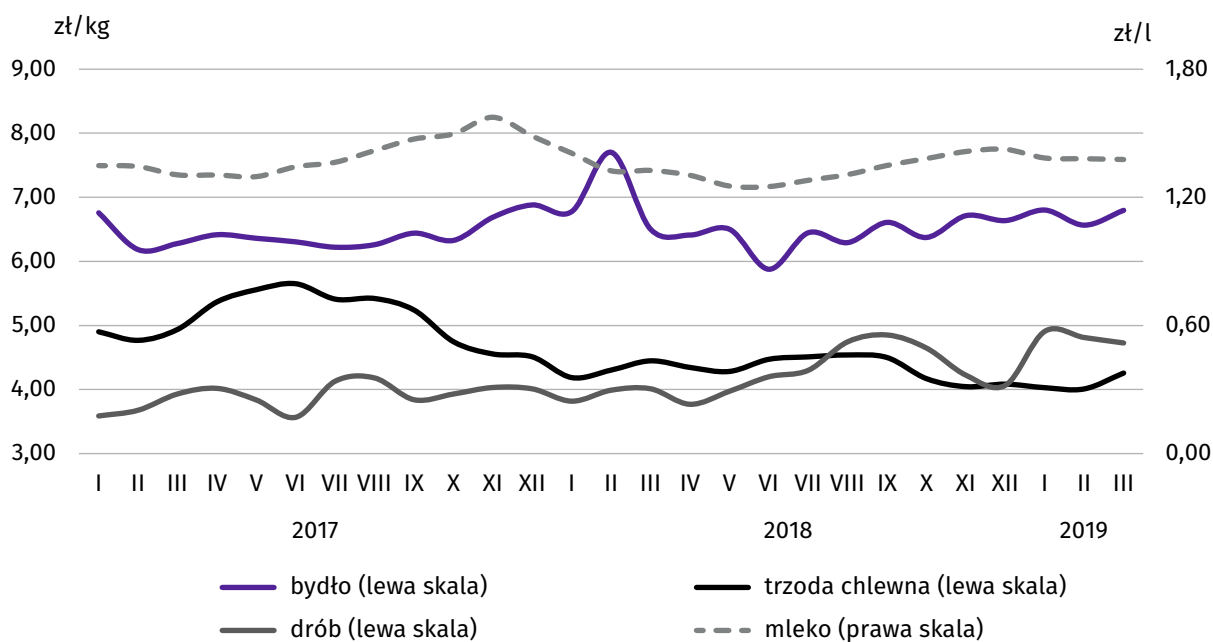
**Wykres 9. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta na targowiskach**



W omawianym miesiącu odnotowano spadek cen żywca wieprzowego w skupie w skali roku o 4,3%, zaś wzrost w skali miesiąca o 6,2%. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 6,1 kg żyta na targowiskach. Cena żywca drobiowego w skupie wzrosła w porównaniu z marcem 2018 r. o 17,8%, natomiast w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszyła się o 1,8%. W omawianym miesiącu cena skupu żywca wołowego wzrosła zarówno w skali roku, jak i w skali miesiąca, odpowiednio o 4,5% i o 3,5%.

W marcu 2019 r. skup mleka wyniósł 51,1 mln l i w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r. był wyższy o 1,8%, a w stosunku do lutego 2019 r. o 11,1%. Cena skupu mleka ukształtowała się na poziomie 137,68 zł za 1 hl i była wyższa w ujęciu rocznym o 3,9%, natomiast w ujęciu miesięcznym niższa o 0,3%.

**Wykres 10. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka**

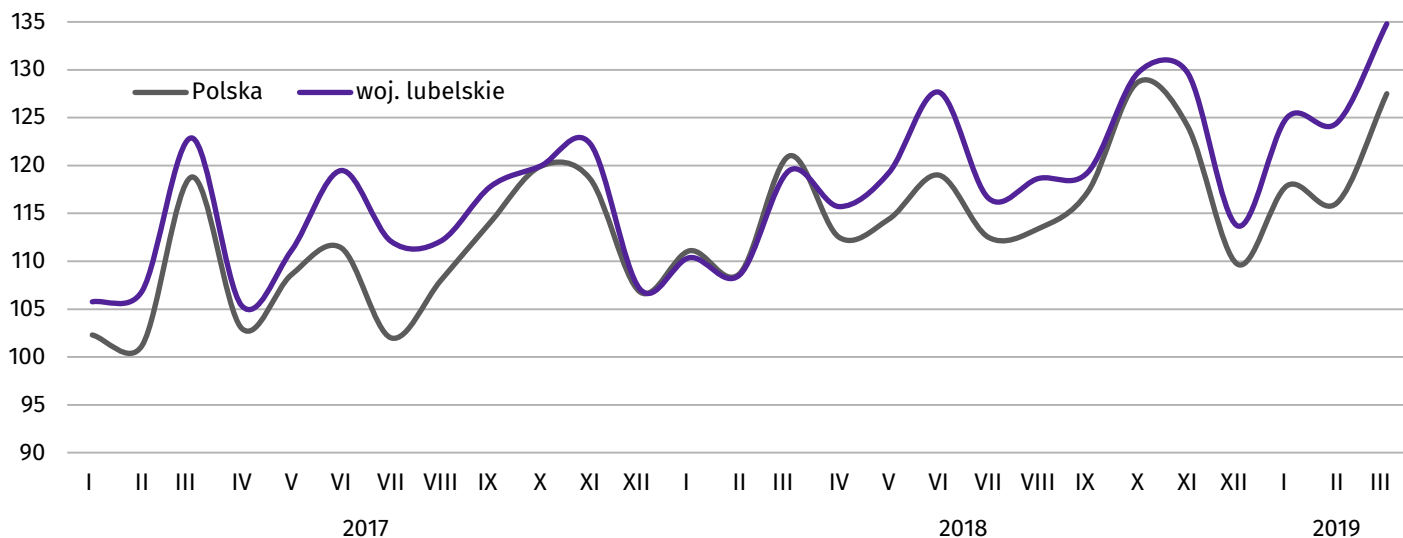


## Przemysł i budownictwo

**Produkcja sprzedana przemysłu** w marcu 2019 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 3498,8 mln zł i była (w cenach stałych) wyższa o 12,1% niż przed rokiem i o 8,4% niż przed miesiącem. W kraju produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 5,6% w porównaniu z marcem ub. roku i o 9,8% w stosunku do miesiąca poprzedniego.

Produkcja sprzedana w przetwórstwie przemysłowym, stanowiąca 77,4% produkcji przemysłowej, wzrosła o 14,7% w porównaniu z marcem ub. roku i o 12,3% w stosunku do lutego.

**Wykres 11. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu (przeciętna miesięczna 2015 = 100, ceny stałe)**



Wyższy niż w marcu 2018 r. poziom produkcji sprzedanej wystąpił w 20 (spośród 31) działach przemysłu. Uwzględniając działy o znaczącym udziale w produkcji sprzedanej przemysłu, największy wzrost w odniesieniu do marca ub. roku odnotowano w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 50,3%), napojów (o 43,5%) oraz poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników (o 19,8%). Największy spadek produkcji sprzedanej przemysłu nastąpił natomiast w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 5,8%), maszyn i urządzeń (o 3,1%) oraz metali (o 2,6%).

W okresie od stycznia do marca produkcja sprzedana przemysłu wyniosła (w cenach bieżących) 10050,2 mln zł i była (w cenach stałych) wyższa o 13,9% niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W kraju odnotowano wzrost o 6,1%. Wyższy niż w 2018 r. poziom produkcji sprzedanej odnotowano w 24 spośród 31 występujących w województwie działach przemysłu.



**Tablica 8. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu**

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018	I – III 2018	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
<b>OGÓŁEM</b>	<b>112,1</b>	<b>113,9</b>	<b>100,0</b>
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	114,7	114,4	75,8
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	109,2	112,4	20,0
napojów	143,5	122,3	3,8
odzieży	88,4	77,5	0,8
wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>A</sup>	150,3	129,0	3,6
papieru i wyrobów z papieru	108,0	114,0	2,6
poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji	119,8	116,7	1,3
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	94,2	106,8	1,7
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	106,6	110,8	1,7
metali	97,4	99,9	2,5
wyrobów z metali <sup>A</sup>	109,6	112,4	6,3
maszyn i urządzeń <sup>A</sup>	96,9	100,3	4,3
mebli	104,4	111,8	4,3
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja <sup>A</sup>	109,9	117,4	2,4

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w marcu br. wyniosła (w cenach bieżących) 34,3 tys. zł i była (w cenach stałych) o 8,7% wyższa niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnego zatrudnienia (o 3,1%) i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto (o 2,6%).

**Produkcja sprzedana budownictwa** (w cenach bieżących) w marcu 2019 r. wyniosła 394,7 mln zł i była o 50,1% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku. W marcu przeciętne zatrudnienie w budownictwie było wyższe o 12,0% niż przed rokiem, a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto o 3,9%.

**Produkcja budowlano-montażowa** (w cenach bieżących) w marcu br. ukształtowała się na poziomie 267,5 mln zł i stanowiła 67,8% ogółu produkcji sprzedanej budownictwa. Produkcja budowlano-montażowa zwiększyła się o 70,2% w stosunku do marca 2018 r. i o 30,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Zarówno w skali roku, jak i w porównaniu z lutym zaobserwowano wzrost produkcji budowlano-montażowej we wszystkich działach „Budownictwa”.

**Tablica 9. Dynamika i struktura produkcji budowlano-montażowej (w cenach bieżących)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018	I – III 2018	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
<b>OGÓŁEM</b>	<b>170,2</b>	<b>146,1</b>	<b>100,0</b>
Budowa budynków <sup>Δ</sup>	174,8	178,0	48,6
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup>	129,9	105,2	20,2
Roboty budowlane specjalistyczne	202,7	142,2	31,2

W okresie od stycznia do marca br. produkcja budowlano-montażowa wyniosła 629,4 mln zł i wzrosła o 46,1% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wzrost produkcji odnotowano we wszystkich działach „Budownictwa”.

## Budownictwo mieszkaniowe

W marcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosła liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 16,4%) oraz mieszkań oddanych do użytkowania (o 10,6%), a zmalała liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 16,6%).

Według wstępnych danych<sup>2</sup>, w marcu br. **przekazano do użytkowania 981 mieszkań**, tj. o 94 więcej niż przed rokiem. Najwięcej mieszkań w badanym miesiącu przekazano na sprzedaż lub wynajem – 626 (63,8% ogólnej liczby oddanych mieszkań, wobec 46,1% przed rokiem).

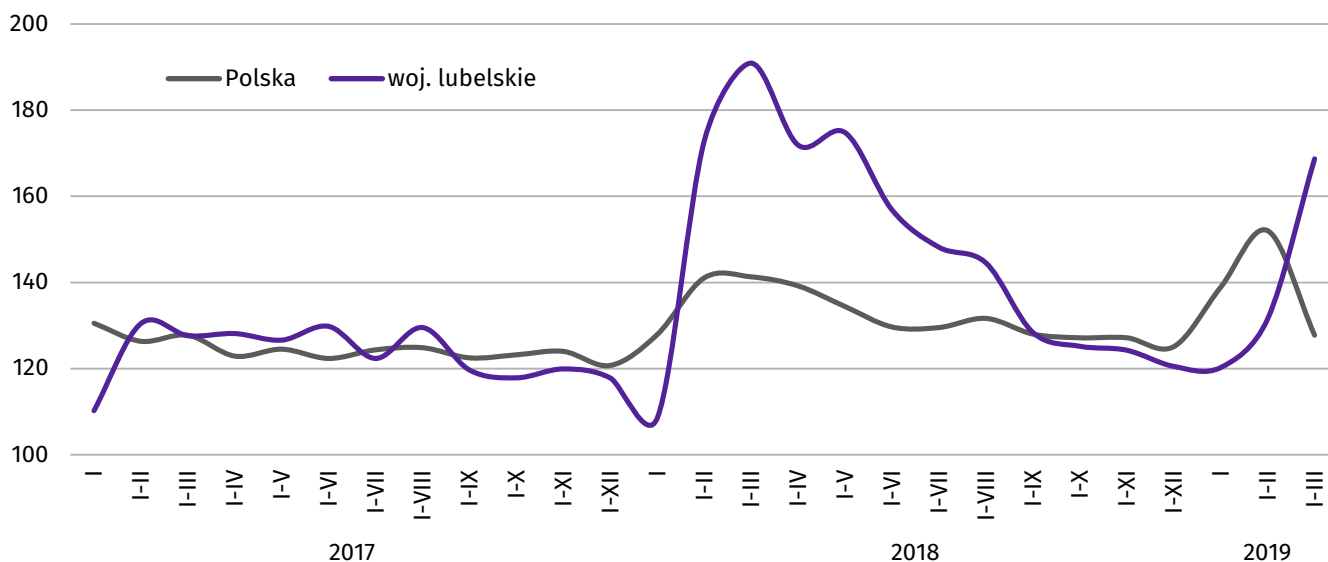
**Tablica 10. Mieszkania oddane do użytkowania w okresie styczeń – marzec 2019 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m <sup>2</sup>
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I – III 2018 = 100	
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2203</b>	<b>100,0</b>	<b>88,4</b>	<b>93,6</b>
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1203	54,6	92,5	58,1
w tym na wynajem	6	0,3	x	76,8
Indywidualne	974	44,2	99,4	138,6
Spółdzielcze	20	0,9	11,1	57,9
Komunalne	6	0,3	18,8	24,3

W okresie od stycznia do marca br. oddano do użytkowania 2203 mieszkania, tj. o 11,6% mniej niż w analogicznym okresie 2018 r. Najwięcej mieszkań wybudowano na sprzedaż lub wynajem (54,6%).

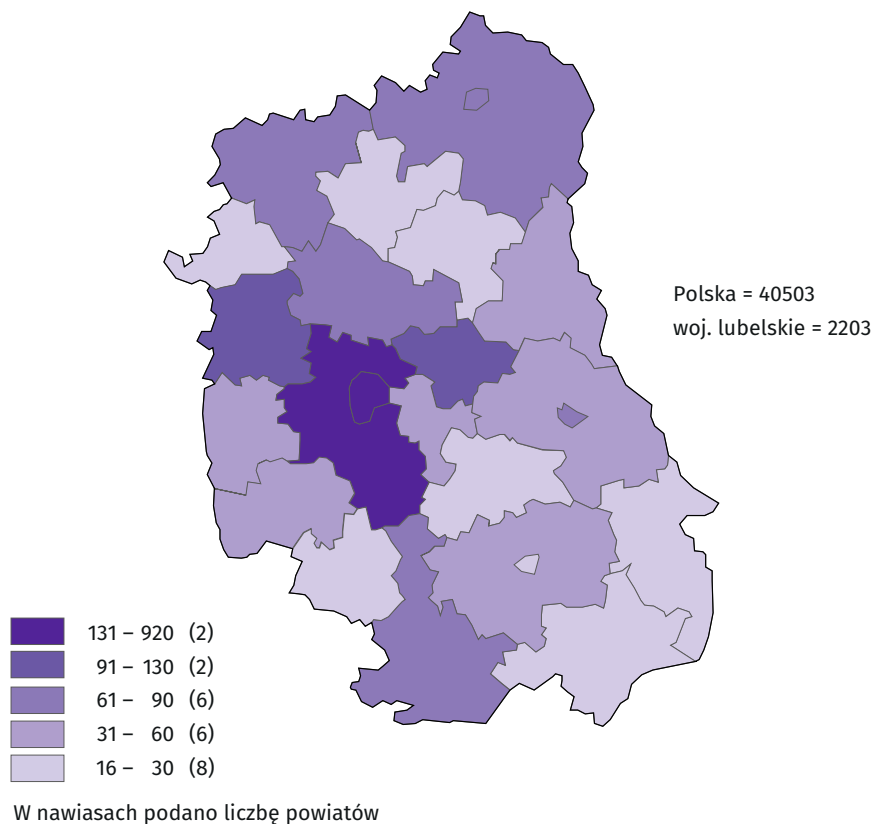
<sup>2</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

**Wykres 12. Mieszkania oddane do użytkowania (analogiczny okres 2015 = 100)**



**Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania** w okresie styczeń – marzec br. wyniosła 93,6 m<sup>2</sup> i była o 3,1 m<sup>2</sup> większa niż w analogicznym okresie ub. roku. Największe mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (138,6 m<sup>2</sup>), a ich powierzchnia użytkowa była mniejsza niż przed rokiem o 3,9 m<sup>2</sup>.

**Mapa 2. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń – marzec 2019 r.**



Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w Lublinie (920), powiecie lubelskim (220) i puławskim (122). Najmniej wybudowano ich w powiecie parczewskim (16), hrubieszowskim i Zamościu (po 17) oraz powiecie janowskim i radzyńskim (po 18).

Mieszkania o największej przeciętnej powierzchni użytkowej wybudowano w: powiecie ryckim (150,9 m<sup>2</sup>), łukowskim (150,3 m<sup>2</sup>) oraz janowskim (148,6 m<sup>2</sup>). Najmniejsze wybudowano w Lublinie (61,6 m<sup>2</sup>), Chełmie (67,7 m<sup>2</sup>) oraz Białej Podlaskiej (76,6 m<sup>2</sup>).

W marcu br. liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym wyniosła 692, tj. o 16,6% mniej niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku. Najwięcej mieszkań (58,1%) wybudowanych zostanie przez inwestorów indywidualnych.

Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w skali roku zwiększyła się o 16,4% (z 770 do 896). W marcu najczęściej mieszkań zaczęli budować inwestorzy indywidualni (60,0%).

**Tablica 11. Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia i mieszkania, których budowę rozpoczęto w okresie styczeń – marzec 2018 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I – III 2018 = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I – III 2018 = 100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2440</b>	<b>100,0</b>	<b>115,2</b>	<b>1816</b>	<b>100,0</b>	<b>109,4</b>
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1417	58,0	132,2	726	40,0	69,5
Indywidualne	1014	41,6	102,6	922	50,7	149,7
Komunalne	9	0,4	180,0	-	-	x
Spółdzielcze	-	-	x	168	9,3	x

Od stycznia do marca 2019 r. wśród mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym większość stanowiły mieszkania budowane na sprzedaż lub wynajem (58,0%), a wśród mieszkań, których budowę rozpoczęto – budowane przez inwestorów indywidualnych (50,7%).

## Handel wewnętrzny

**Sprzedaż detaliczna** (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w marcu 2019 r. zwiększyła się w stosunku do marca 2018 r. o 5,8% i o 14,3% w porównaniu z miesiącem poprzednim.

W porównaniu z marcem 2018 r. najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży detalicznej odnotowano w grupie „paliwa” (o 14,3%), najwyższa zaś dynamika spadku sprzedaży detalicznej wystąpiła w grupie „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach ” (o 13,7%).

W stosunku do lutego br. wzrost sprzedaży detalicznej odnotowano we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży detalicznej odnotowano w grupie „pozostałe” (o 29,2%).

W okresie styczeń-marzec br. sprzedaż detaliczna była wyższa o 8,8% niż w analogicznym okresie 2018 r., najwyższą dynamikę wzrostu odnotowano w grupie „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 20,2%), najwyższa zaś dynamika spadku sprzedaży detalicznej wystąpiła w grupie „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 10,7%).

**Tablica 12. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących)**

Wyszczególnienie	III 2019	I-III 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
<b>Ogółem<sup>a</sup></b>	<b>105,8</b>	<b>108,8</b>	<b>100,0</b>
w tym:			
pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,5	89,3	8,3
paliwa stałe, ciekłe i gazowe	114,3	120,2	8,3
żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,9	108,9	46,4
pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	98,5	103,9	1,9
farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,6	110,2	11,4
tekstylia, odzież, obuwie	107,3	102,5	1,5
meble, RTV, AGD	99,8	97,4	7,2
prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	86,3	91,5	2,7
pozostałe	112,6	110,4	9,9

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

**Sprzedaż hurtowa** (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w marcu 2019 r. była wyższa o 14,2% niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o 16,5%. W porównaniu z miesiącem poprzednim sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych była wyższa o 11,8%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o 11,9%. W okresie styczeń-marzec br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych była wyższa o 17,5%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o 17,7%.

**Tablica 13. Wybrane dane o województwie lubelskim**

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2018 B – 2019													
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw <sup>a</sup> (w tys. osób)	A	193,4	193,7	193,5	194,0	194,4	195,2	195,4	194,6	194,9	194,8	194,5	194,5
	B	201,2	202,4	203,1									
poprzedni miesiąc=100	A	101,6	100,2	99,9	100,2	100,2	100,4	100,1	99,6	100,1	99,9	99,9	100,0
	B	103,4	100,6	100,4									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	101,8	101,8	102,0	102,0	102,5	102,8	102,8	102,7	103,1	103,2	103,1	102,2
	B	104,0	104,5	105,0									
Bezrobotni zarejestrowani (w tys. osób; stan w końcu okresu)	A	84,3	83,2	80,7	77,2	74,6	72,4	72,2	71,9	70,8	70,5	72,3	74,4
	B	78,4	77,3	75,1									
Stopa bezrobocia <sup>b</sup> (w %; stan w końcu okresu)	A	9,1	8,9	8,7	8,3	8,1	7,8	7,8	7,8	7,7	7,7	7,8	8,0
	B	8,4	8,3	8,0									
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	5187	4894	5367	5614	6381	4623	5524	6077	4992	4648	3393	3155
	B	4130	5202	5016									
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A	27	27	26	20	15	18	19	18	20	21	27	46
	B	34	22	28									
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto													
w sektorze przedsiębiorstw <sup>a</sup> (w zł)	A	4021,89	3898,78	4100,70	4071,82	4007,50	4011,16	4163,66	4110,87	4108,68	4198,04	4380,98	4655,73
	B	4270,91	4314,40	4178,54									
poprzedni miesiąc=100	A	91,9	96,9	105,2	99,3	98,4	100,1	103,8	98,7	99,9	102,2	104,4	106,3
	B	91,7	101,0	96,9									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	109,6	103,4	104,1	108,8	106,2	105,6	107,4	106,6	106,3	107,0	110,0	106,4
	B	106,2	110,7	101,9									
Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (w kwartale) analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	101,4	.	.	101,5	.	.	101,7	.	.	101,2
	B	.	.		.	.		.	.		.	.	

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo.

**Tablica 13. Wybrane dane o województwie lubelskim (cd.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2018 B – 2019													
Wskaźnik cen skupu:													
ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	99,5	98,7	99,0	99,7	100,6	99,0	99,4	108,0	107,3	101,9	104,2	101,8
	B	100,8	101,4	94,1									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	107,0	104,6	100,4	99,9	96,3	94,2	86,5	112,7	118,1	118,2	120,3	120,0
	B	121,6	124,9	118,7									
żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,5	113,6	84,4	98,6	101,4	90,4	109,7	97,6	105,0	96,4	105,3	98,9
	B	102,5	96,5	103,5									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	100,3	124,6	103,5	99,9	102,2	93,2	103,6	100,6	102,6	100,7	100,4	96,5
	B	100,3	85,2	104,5									
żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	92,8	102,8	103,4	97,7	98,6	104,4	100,8	100,7	99,1	92,7	97,0	101,0
	B	98,7	99,5	106,2									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	85,4	90,3	90,1	80,9	77,0	79,1	83,4	83,8	85,8	87,8	88,8	90,5
	B	96,2	93,2	95,7									
Relacje cen skupu <sup>a</sup> żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta	A	6,8	7,3	7,3	7,2	7,2	7,8	7,8	8,3	7,4	6,5	6,0	6,0
	B	6,1	5,7	6,1									
Produkcja sprzedana przemysłu <sup>b</sup> (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	A	103,8	97,5	111,0	95,5	103,7	107,4	91,1	102,5	100,0	109,2	96,8	90,1
	B	109,9	99,4*	108,4									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,1	101,4	97,9	109,0	107,1	107,1	104,0	106,5	101,4	108,8	103,3	106,3
	B	112,6	114,8*	112,1									
Produkcja budowlano-montażowa <sup>b</sup> (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	30,5	106,6	111,2	109,1	115,6	134,7	104,7	102,4	111,9	110,7	116,0	113,2
	B	33,4	131,8	130,4									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	136,7	103,3	92,5	118,5	107,0	123,4	111,8	75,1	126,8	119,0	116,6	107,1
	B	117,4	145,2	170,2									

a Ceny bieżące bez VAT. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**Tablica 13. Wybrane dane o województwie lubelskim (dok.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2018 B – 2019													
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	520	1606	2493	2822	3553	3889	4427	5060	5523	6146*	6630*	7518*
	B	576	1222	2203									
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	98,5	132,5	149,6	134,1	138,1	120,9	121,1	111,6	107,3	107,6*	103,8*	102,1*
	B	110,8	76,1	88,4									
Sprzedaż detaliczna towarów <sup>a</sup> (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	78,2	99,5	119,5	90,7	103,6	101,8	98,7	104,6	93,7	107,6	94,4	116,5
	B	82,7	102,2	114,3									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	106,4	98,9	100,1	92,8	97,3	99,0	99,9	100,1	95,0	99,9	97,2	101,7
	B	107,6	110,5	105,8									
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach <sup>b</sup> :													
brutto <sup>c</sup> (w %)	A	.	.	6,2	.	.	6,4	.	.	6,1	.	.	5,7
	B												
netto <sup>d</sup> (w %)	A			5,1			5,3			4,9			4,6
	B												
Nakłady inwestycyjne <sup>b</sup> (w tys. zł; ceny bieżące)	A	.	.	623797	.	.	1601961	.	.	2725068	.	.	4463444
	B												
analogiczny okres poprzedniego roku =100 (ceny bieżące)	A	.	.	105,2	.	.	107,1	.	.	109,4	.	.	115,4
	B												
Podmioty gospodarki narodowej <sup>e</sup> (stan w końcu okresu)	A	177289	177653	178360	178846	180028	180839	177670	178569	179252	179767	180071	180805
	B	181271	181714	182263									
w tym spółki handlowe	A	14847	14935	15027	15100	15184	15248	12966	13039	13080	13123	13109	13198
	B	13291	13355	13438									
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	1981	1993	2022	2038	2044	2054	1711	1731	1734	1744	1742	1744
	B	1750	1750	1777									


a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. e Bez osób prowadzących indywidualne gospodarstwa w rolnictwie.

\* Dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.




Opracowanie merytoryczne

Kontakt:

 [lublin.stat.gov.pl](http://lublin.stat.gov.pl)


**Urząd Statystyczny w Lublinie**  
**Lubelski Ośrodek Badań Regionalnych**

**tel:** 81 533 20 51

 @Lublin\_STAT

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48

**faks:** 81 533 27 61

 @GlownyUrzadStatystyczny

20-068 Lublin

**e-mail:** [SekretariatUSLUB@stat.gov.pl](mailto:SekretariatUSLUB@stat.gov.pl)

### **Powiązane opracowania**

[Biuletyn statystyczny nr 3/2019](#)

[Informacja o sytuacji społeczno-gospodarczej kraju w pierwszym kwartale 2019 r.](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Ceny skupu](#)

[Ceny targowiskowe](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)