



**URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE**

ul. St. Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin



Kontakt: e-mail: sekretariatUSLUB@stat.gov.pl  
tel. 81 533 20 51  
fax 81 533 27 61

Internet: <http://lublin.stat.gov.pl>

## **KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO W LUTYM 2015 R.**

Nr 2/2015

opublikowany 30.03.2015 r.

- ⇒ Na rynku pracy w lutym 2015 r. odnotowano spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku o 1,8%.
- ⇒ Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 13,3% i była o 1,6 p. proc. niższa niż rok wcześniej.
- ⇒ Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 1,2% w stosunku do lutego 2014 r.
- ⇒ Na wyższym poziomie niż przed rokiem kształtowała się produkcja sprzedana przemysłu – o 1,3%, a produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 12,8%.
- ⇒ Liczba oddanych do użytkowania mieszkań była wyższa niż rok wcześniej o 16,2%. Najwięcej mieszkań przekazali inwestorzy indywidualni.
- ⇒ W porównaniu z lutym 2014 r. sprzedaż detaliczna w jednostkach handlowych i niehandlowych była wyższa o 5,1%.
- ⇒ Na rynku rolnym w skupie, jak i na targowiskach, ceny notowanych produktów rolnych były niższe niż przed rokiem.

## SPIS TREŚCI

	Strona
RYNEK PRACY .....	4
WYNAGRODZENIA.....	8
CENY DETALICZNE .....	10
ROLNICTWO.....	13
PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO.....	16
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE .....	18
HANDEL WEWNĘTRZNY .....	20
WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM.....	22

## UWAGI OGÓLNE

*Prezentowane w Komunikacie dane:*

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o produkcji sprzedanej przemysłu i budownictwa, produkcji budowlano-montażowej, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankietatorów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

*Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2010 r.).*

*Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.*

*Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.*

## POLSKA KLASYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI 2007 (PKD 2007)

skrót	sekcje	pełna nazwa
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	
<b>działy</b>		
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania	
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych	
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli	
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków	
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej	

### ZNAKI UMOWNE

<i>Kreska (–)</i>	<i>zjawisko nie wystąpiło.</i>
<i>Zero: (0)</i>	<i>zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5;</i>
<i>(0,0)</i>	<i>zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05.</i>
<i>Kropka (.)</i>	<i>zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.</i>
<i>Znak (x)</i>	<i>wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.</i>
<i>„W tym”</i>	<i>oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy.</i>
<i>Znak (Δ)</i>	<i>oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.</i>
<i>p. proc.</i>	<i>punkt procentowy.</i>
<i>Znak (*)</i>	<i>oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.</i>

**Dane charakteryzujące województwo lubelskie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Lublinie oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.**

Raport „Koniunktura gospodarcza w województwie lubelskim w marcu 2015 r.” ukazała się na stronie głównej Urzędu Statystycznego w Lublinie: <http://lublin.stat.gov.pl> w dniu 27 marca 2015 r.

**Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.**

## RYNEK PRACY

**Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw** w lutym br. ukształtowało się na poziomie 177,3 tys. osób i było niższe o 1,8% niż przed rokiem. W kraju natomiast przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się o 1,2% w stosunku do lutego 2014 r. Udział przeciętnego zatrudnienia w województwie w odniesieniu do wielkości krajowej wyniósł 3,2%. **Stopa bezrobocia** była niższa o 1,6 p. proc. niż przed rokiem i wynosiła 13,3%.

W porównaniu z lutym ub. roku największy spadek zatrudnienia nastąpił w sekcjach: zakwaterowanie i gastronomia (o 22,3%), budownictwo (o 12,0%) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 5,8%). W ujęciu rocznym wyrost zatrudnienia odnotowano m.in. w: transporcie i gospodarce magazynowej (o 8,3%), informacji i komunikacji (o 6,9%) oraz przetwórstwie przemysłowych (o 1,2%).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw kształtowało się następująco:

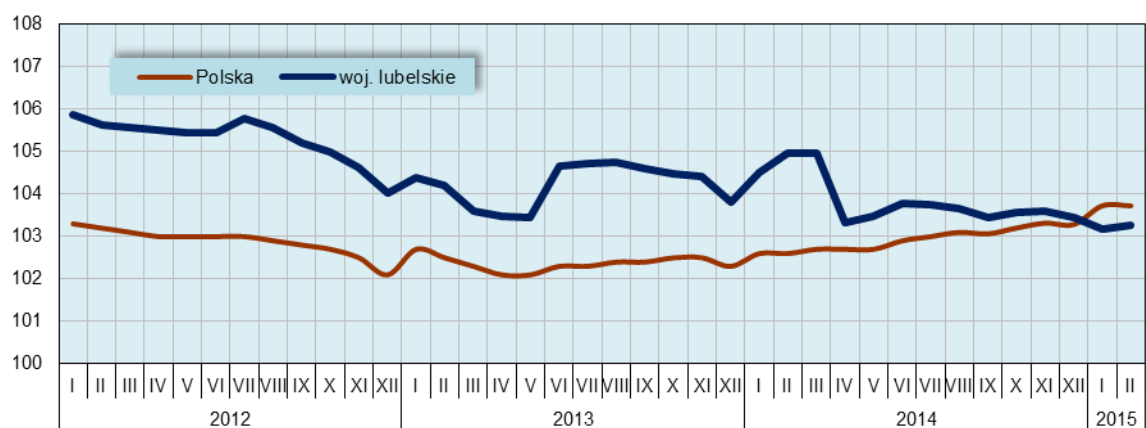
Wyszczególnienie	II 2015		I-II 2015	
	w tys.	II 2014 = 100	w tys.	I-II 2014 = 100
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>177,3</b>	<b>98,2</b>	<b>177,4</b>	<b>98,4</b>
w tym:				
Przemysł.....	90,9	100,7	90,9	100,8
w tym przetwórstwo przemysłowe.....	66,4	101,2	66,3	101,2
Budownictwo .....	14,4	88,0	14,4	87,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych...	40,7	94,3	40,8	95,3
Transport i gospodarka magazynowa.....	13,5	108,3	13,5	108,7
Zakwaterowanie i gastronomia .....	1,7	77,7	1,7	77,7
Informacja i komunikacja .....	2,3	106,9	2,3	107,1
Obsługa rynku nieruchomości .....	3,9	100,6	3,9	100,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> .....	2,2	94,2	2,2	93,6
Administrowanie i działalność wspierająca .....	3,0	95,4	3,0	96,4

<sup>a</sup> Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W porównaniu z poprzednim miesiącem zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się o 0,1%. Wzrost zatrudnienia zanotowano m.in. w budownictwie (o 0,5%), przemyśle (o 0,4%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 0,1%). W okresie dwóch miesięcy 2015 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 177,4 tys. osób i było niższe (o 1,6%) niż w analogicznym okresie ub. roku.

## DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



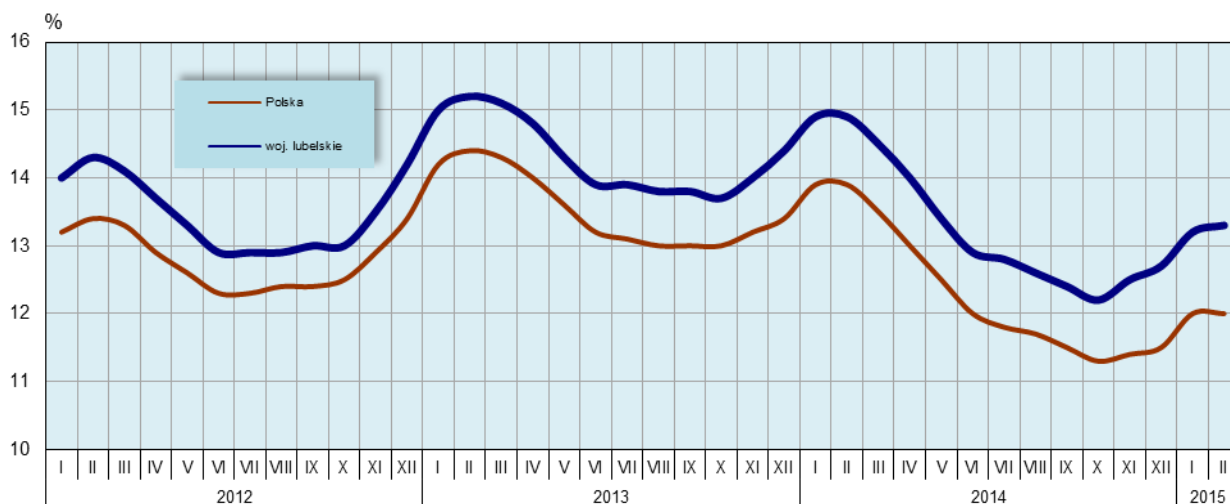
W końcu lutego br. liczba **bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 123,0 tys. osób i była wyższa o 0,2% niż miesiąc wcześniej, a niższa o 12,2% niż w lutym ub. roku. Kobiety stanowiły 47,2% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem 47,1%).

Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2014	2015	
		I	II
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys. ....	140,1	122,8	123,0
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys. ....	10,2	14,3	10,6
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys. ....	10,4	8,4	10,4
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %...	14,9	13,2	13,3

## STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

(stan w końcu miesiąca)

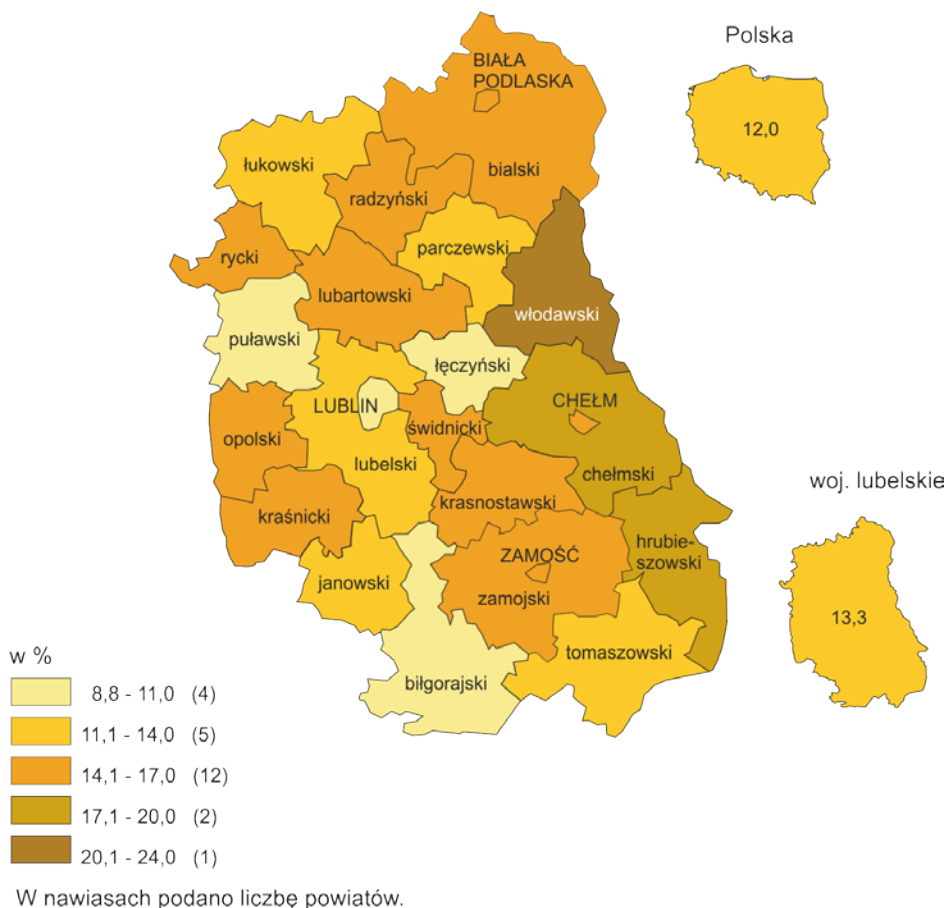


**Stopa bezrobocia rejestrowanego** w końcu lutego br. ukształtowała się na poziomie 13,3% i była wyższa o 0,1 p. proc. niż przed miesiącem i niższa o 1,6 p. proc. niż przed rokiem. W rankingu województw lubelskie, pod względem wysokości stopy bezrobocia, plasowało się na 10 miejscu. W kraju najniższy poziom bezrobocia odnotowano w województwie wielkopolskim (8,3%) oraz śląskim (10,0%), a najwyższy w województwie warmińsko-mazurskim (19,6%) oraz kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim (po 16,3%).

W województwie lubelskim do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia należały włodawski (24,0%, wobec 25,7% w lutym 2014 r.), chełmski (19,2%, wobec 21,1%) oraz hrubieszowski (19,0%, wobec 20,9%), a o najniższej – miasto Lublin (8,8%, wobec 10,2%) oraz w powiat biłgorajski (8,9%, wobec 9,9%). W porównaniu z lutym 2014 r. stopa bezrobocia spadła we wszystkich powiatach, w największym stopniu w powiatach: tomaszowski (o 2,3 p. proc.), parczewskim i mieście Chełm (po 2,1 p. proc.) oraz opolskim (o 2,0 p. proc.).

### STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2015 R.

Stan w końcu lutego



W lutym br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 10,6 tys. nowych bezrobotnych, tj. mniej o 25,6% niż przed miesiącem i więcej o 4,3% niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie nowo zarejestrowanych ogółem zwiększył się w stosunku do lutego ub. roku o 0,9 p. proc. (do 81,4%). Zmniejszył się natomiast udział osób dotychczas niepracujących (o 1,7 p. proc. do 25,2%), absolwentów

(o 1,8 p. proc. do 4,8%) oraz osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,5 p. proc. do 3,7%).

Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (tj. stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) wyniosła 1,1%.

W lutym br. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 10,4 tys. osób, tj. więcej o 24,6% niż w styczniu br. i o 0,1% niż w lutym ub. roku. Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 4,2 tys. osób (przed rokiem 4,0 tys.). Udział tej kategorii osób w ogólnej liczbie wyrejestrowanych zwiększył się w ujęciu rocznym o 2,0 p. proc. i osiągnął wartość 40,6%. Zwiększył się również udział osób, które nie potwierdziły gotowości do podjęcia pracy (o 1,2 p. proc. do 22,5%) oraz udział osób, które nabyły prawa emerytalne lub rentowe (o 0,3 p. proc. do 1,2%). Spośród osób wykreślonych z ewidencji zmniejszył się natomiast odsetek osób, które wyrejestrowały się w związku z rozpoczęciem szkolenia lub stażu (o 3,7 p. proc. do 16,3%) oraz udział osób, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 0,3 p. proc. do 9,4%).

Stopa odpływu bezrobotnych z urzędów pracy (tj. stosunek liczby bezrobotnych wyrejestrowanych w danym miesiącu do liczby bezrobotnych na koniec ub. miesiąca) wyniosła 8,5%.

W końcu lutego br. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 112,0 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem 2014 r. o 0,3 p. proc. (do 91,1%).

Osoby będące **w szczególnej sytuacji na rynku pracy** w końcu lutego br. stanowiły 89,2% ogółu bezrobotnych (przed rokiem 92,2%). Wśród nich najliczniejszą grupę stanowiły osoby długotrwale bezrobotne<sup>1</sup>. Ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem wzrósł w skali roku o 1,7 p. proc. Zwiększył się również udział osób bezrobotnych powyżej 50 roku życia (o 1,4 p. proc.), odsetek osób bez kwalifikacji zawodowych (o 1,4 p. proc.) oraz udział osób niepełnosprawnych (o 0,4 p. proc.). Zmniejszył się natomiast udział osób bezrobotnych do 25 roku życia (o 1,5 p. proc.). Liczba bezrobotnych w ujęciu rocznym zmniejszyła się we wszystkich kategoriach, w największym stopniu wśród osób do 25 roku życia (o 18,7%), osób długotrwale bezrobotnych (o 9,8%) oraz bez kwalifikacji zawodowych (o 7,9%).

Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy kształtowały się następująco:

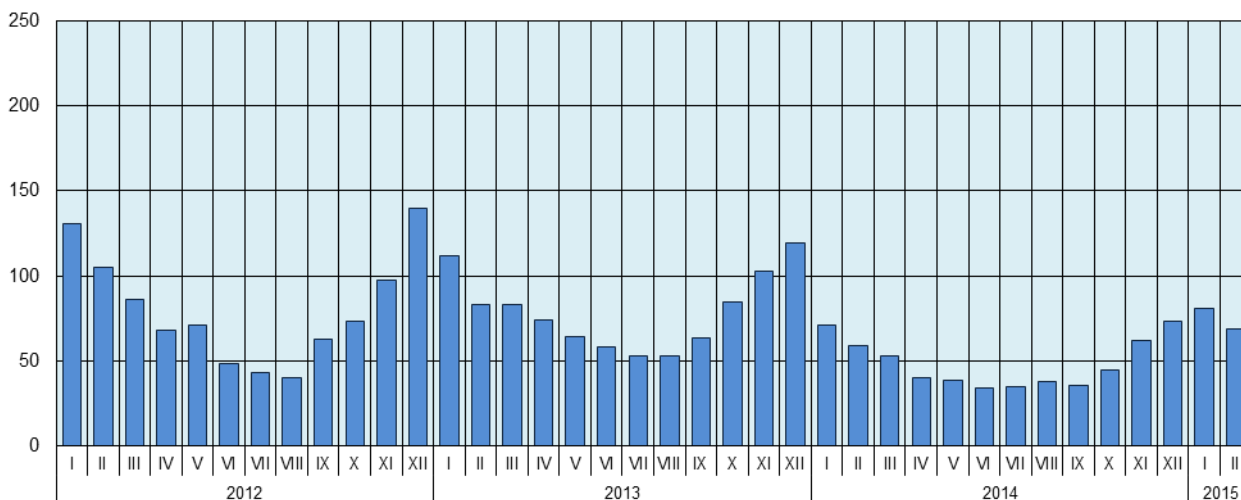
Bezrobotni	II 2014	2015	
		I	II
w % ogółem			
Do 25 roku życia .....	20,7	19,4	19,2
Długotrwale <sup>1</sup> .....	58,9	60,9	60,6
Powyżej 50 roku życia .....	19,4	20,6	20,8
Bez kwalifikacji zawodowych .....	28,2	29,3	29,6
Niepełnosprawni .....	3,8	4,2	4,2

<sup>1</sup> Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.

W lutym br. do urzędów pracy zgłoszono 4,4 tys. **ofert zatrudnienia**. Było ich więcej o 1,6 tys. niż miesiąc wcześniej i mniej o 0,1 tys. niż przed rokiem. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 69 bezrobotnych (przed miesiącem 80, przed rokiem 59).

### LICZBA OSÓB BEZROBOTNYCH NA 1 OFERTĘ PRACY

(stan w końcu miesiąca)



W okresie styczeń-luty br. wydatki z Funduszu Pracy wyniosły 31,6 mln zł (więcej o 14,0% niż rok wcześniej), z tego znaczącą pozycję stanowiły zasiłki dla bezrobotnych (57,0%). Na programy przeciwdziałania bezrobociu z Funduszu Pracy przeznaczono 11,6 mln zł (w analogicznym okresie 2014 r. – 6,3 mln zł). Najwięcej środków wydano na: stypendia wypłacane w okresie przygotowania zawodowego i stażu – 7,2 mln zł (62,5% wydatków na programy przeciwdziałania bezrobociu), podjęcie działalności gospodarczej – 1,4 mln zł (11,7%), prace interwencyjne – 0,8 mln zł (7,0%) oraz koszty szkoleń – 0,2 mln zł (1,5%).

Z danych urzędów pracy wynika, że według stanu w końcu lutego br. 2 zakłady pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie 209 pracowników (przed rokiem 9 zakładów deklarowało zwolnienie 1229 pracowników).

\*\*\*

## WYNAGRODZENIA

W lutym br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 3346,24 zł i było wyższe o 1,2% niż w analogicznym okresie ub. roku, a niższe o 4,8% w stosunku do stycznia. Średnie wynagrodzenie w tym sektorze w kraju wyniosło 3981,75 zł i było wyższe o 3,2% w odniesieniu do lutego ub. roku.



W porównaniu z lutym ub. roku wzrost przeciętnych wynagrodzeń odnotowano w większości sekcji. W największym stopniu wynagrodzenia wzrosły w zakwaterowaniu i gastronomii (o 15,5%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 7,5%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 5,7%).

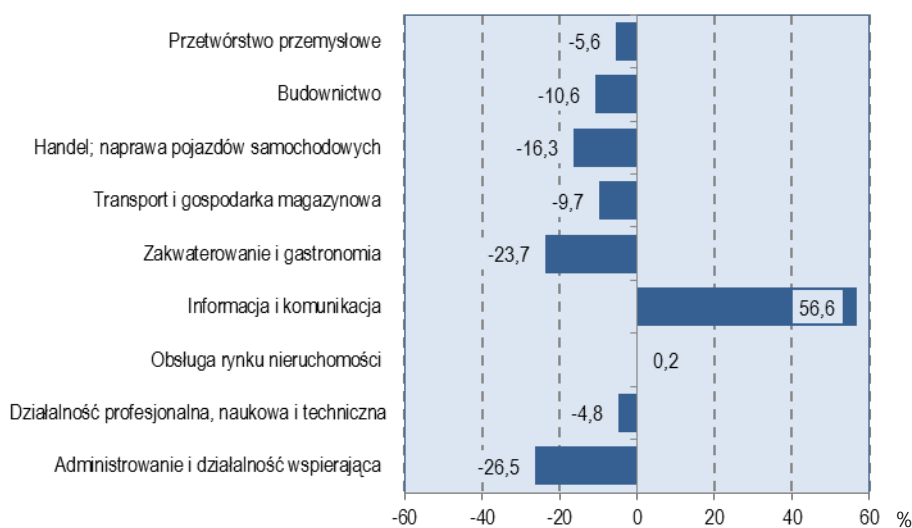
Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2015		I-II 2015	
	w zł	II 2014 = 100	w zł	I-II 2014 = 100
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>3346,24</b>	<b>101,2</b>	<b>3427,96</b>	<b>102,3</b>
w tym:				
Przemysł .....	3675,29	98,3	3807,61	100,2
w tym przetwórstwo przemysłowe .....	3160,46	102,6	3170,30	102,2
Budownictwo .....	2990,24	99,1	3059,04	102,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ..	2801,59	105,7	2782,63	103,4
Transport i gospodarka magazynowa .....	3020,87	103,1	3032,67	102,7
Zakwaterowanie i gastronomia.....	2552,26	115,5	2543,88	115,2
Informacja i komunikacja.....	5240,98	102,8	5864,34	105,0
Obsługa rynku nieruchomości .....	3351,83	103,0	3400,85	104,1
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> .....	3185,53	103,6	3214,98	103,8
Administrowanie i działalność wspierająca.....	2460,78	107,5	2542,90	110,5

<sup>a</sup> Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W odniesieniu do przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. wyższe wynagrodzenie otrzymywali zatrudnieni w sekcji informacja i komunikacja (o 56,6%), natomiast niższe wynagrodzenia w tym sektorze otrzymywali zatrudnieni m.in. w sekcjach: administrowanie i działalność wspierająca (o 26,5%) oraz zakwaterowanie i gastronomia (o 23,7%).

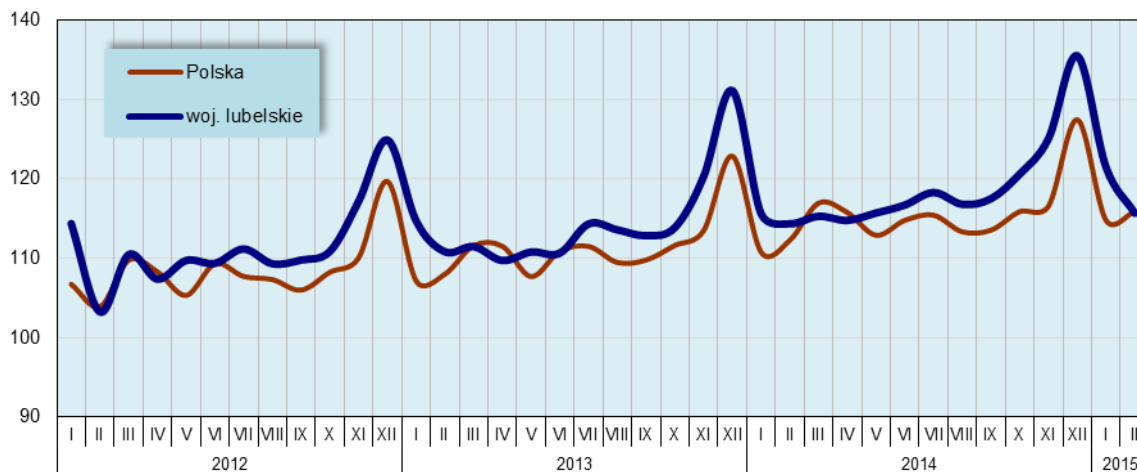
**ODCHYLENIA WZGLĘDNE PRZECIĘTNYCH MIESIĘCZNYCH WYNAGRODZEŃ BRUTTO OD ŚREDNIEGO WYNAGRODZENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG WYBRANYCH SEKCJI PKD W WOJEWÓDZTWIE W LUTYM 2015 R.**



W okresie dwóch miesięcy 2015 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 3427,96 zł i było wyższe o 2,3% niż w analogicznym okresie ub. roku.

### DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



\*\*\*

## CENY DETALICZNE

W IV kwartale 2014 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w województwie lubelskim obniżyły się o 1,0% wobec wzrostu o 0,7% w analogicznym okresie roku ubiegłego. W czterech badanych grupach „odzież i obuwie”, „transport”, „żywność i napoje bezalkoholowe” i „zdrowie” odnotowano spadek cen odpowiednio o 4,3%, o 4,1%, o 2,7% i o 1,1%.

Najwyższy wzrost cen odnotowano w grupie „napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe” o 3,1%. Nieco mniejszy wzrost nastąpił w grupach „edukacja” i „rekreacja i kultura” odpowiednio o 1,5% i o 1,2%, zaś najmniejszy w grupie „mieszkania” o 0,2%.

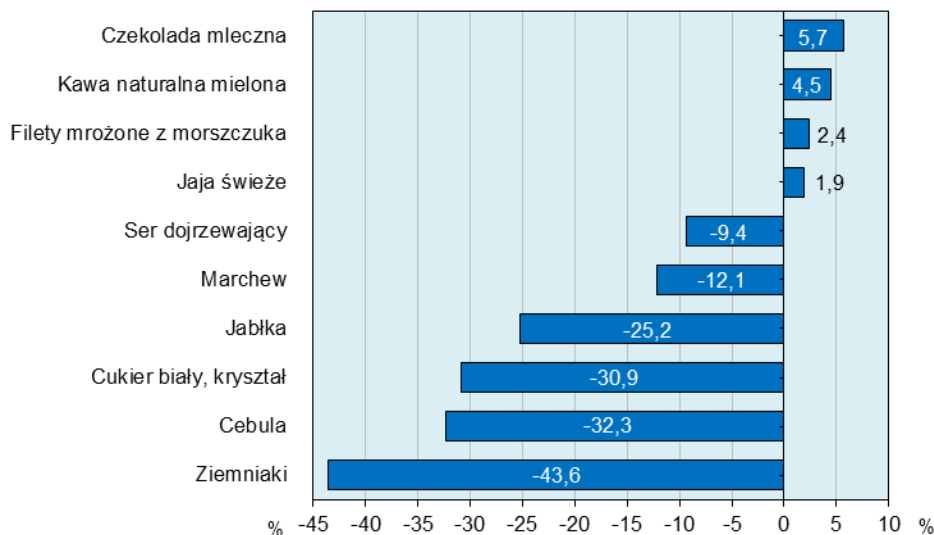
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w województwie lubelskim.

Wyszczególnienie	2013		2014	
	III kw.	IV kw.	III kw.	IV kw.
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100			
<b>Ogółem</b> .....	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe.....	102,7	102,0	97,9	97,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	104,2	104,3	103,6	103,1
Odzież i obuwie.....	95,4	97,6	97,8	95,7
Mieszkanie.....	101,5	101,6	100,6	100,2
Zdrowie.....	101,5	102,2	99,9	98,9
Transport .....	98,2	98,2	98,6	95,9
Rekreacja i kultura .....	101,8	102,1	101,2	101,2
Edukacja.....	99,8	97,7	98,0	101,5

W lutym 2015 r. ceny większości badanych artykułów żywnościowych były niższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Największy spadek cen odnotowano w grupie „owoce i warzywa”, w której potaniały wszystkie badane artykuły: ziemniaki (o 43,6%), cebula (o 32,3%), jabłka (o 25,2%), marchew (o 12,1%), cytryny (o 9,0%) oraz pomarańcze (o 3,1%).

#### ZMIANA CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH W LUTYM 2015 R.

(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Spadkiem cen charakteryzowała się także grupa „pieczywo i produkty zbożowe”, w której potaniały wszystkie badane artykuły: ryż biały (o 6,5%), kasza jęczmienna (o 6,0%), mąka pszenna (o 5,0%), chleb mieszany pszenno-żytni (o 4,1%) oraz bułeczka pszenna (o 2,4%).

Kolejną grupą, w której potaniały wszystkie badane artykuły jest grupa „oleje i pozostałe tłuszcze”. Konsumenci mniej płacili za olej jadalny rzepakowy (o 2,2%), masło o zawartości tłuszczu 82–83% (o 2,0%) oraz margarynę do smarowania pieczywa (o 0,3%).

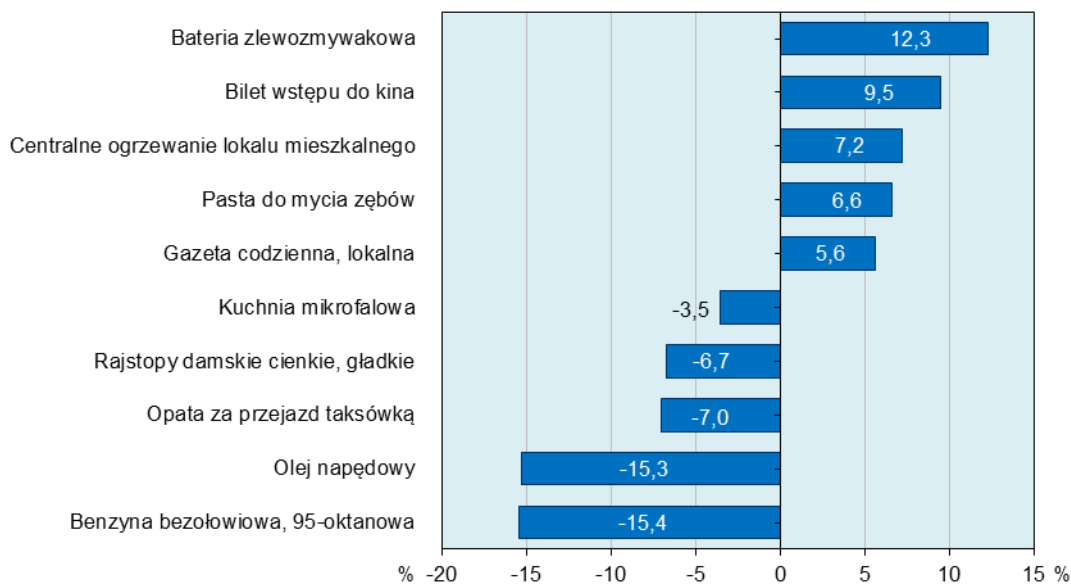
W grupie „mięso, jego przetwory i ryby”, podobnie jak w wymienionych powyżej, odnotowano spadek cen większości badanych artykułów. Konsumenci mniej płacili za mięso wieprzowe z kością – schab środkowy (o 8,6%), karpia świeżego (o 7,5%), szynkę wieprzową gotowaną (o 5,3%), kielbasę suszoną i kurczęta patroszone (o 3,7%), mięso wołowe bez kości z udźca (o 2,9%), kielbasę wędzoną (o 1,6%) oraz mięso wołowe z kością – rostbef (o 0,3%). Wzrosła natomiast cena filetów mrożonych z morszczuka (o 2,4%).

W grupie „mleko, sery i jaja” spośród badanych artykułów podrożały jedynie jaja świeże (o 1,9%). Potaniał natomiast ser dojrzewający (o 9,4%), mleko krowie o zawartości tłuszczu 2,0%–2,5% i o zawartości tłuszczu 3,2%–3,5% (odpowiednio o 8,6% i o 4,7%), ser twarogowy półtłusty (o 8,3%) oraz śmietana o zawartości tłuszczu 18% (o 1,8%).

Wśród pozostałych badanych artykułów żywnościowych więcej płacono za czekoladę mleczną i kawę naturalną mieloną, których ceny w ciągu roku wzrosły odpowiednio o 5,7% i o 4,5%. W badanym okresie w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego potaniał natomiast cukier biały kryształ, piwo jasne pełne i sok jabłkowy odpowiednio o 30,9%, o 6,6% i o 1,1%.

## ZMIANA CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W LUTYM 2015 R.

(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W lutym 2015 r., w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, podrożała większość spośród badanych artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych.

W grupie „odzież i obuwie”, spośród badanych artykułów, najbardziej zdrożały spodnie dziecięce typu jeans, na wzrost 116 – 146 cm o 4,0%, półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej o 2,4% i podkoszulek męski z krótkim rękawem o 1,2%. Mniej natomiast płacono za rajstopy damskie cienkie o 6,7%, koszulę męską z długim rękawem o 2,5% oraz półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej o 0,5%.

W badanym okresie wzrosły koszty usług związanych z użytkowaniem mieszkania, w tym opłata za centralne ogrzewanie lokalu mieszkalnego o 7,2%, za ciepłą i zimną wodę odpowiednio o 4,0% i o 2,2%. Potaniał natomiast węgiel kamienny I gatunku o 1,9%.

W lutym bieżącego roku podrożały także usługi medyczne – wizyta u lekarza specjalisty w prywatnej przychodni (gabinecie) o 1,0% oraz niektóre usługi dla ludności, np.: oczyszczenie chemiczne lub ekologiczne garnituru męskiego 2-częściowego o 2,6% oraz strzyżenie włosów męskich o 0,9%.

W badanym okresie więcej płacono za pastę do zębów o 6,6%, zaś mniej za mydło toaletowe o 0,9%. Obniżyły się również ceny paliw, w tym benzyny bezołowiowej 95-oktanowej i oleju napędowego odpowiednio o 15,4% i o 15,3%. Znalazło to odzwierciedlenie w opłacie za przejazd taksówką, która zmniejszyła się o 7,0%. Wśród pozostałych badanych artykułów nieżywnościowych wzrost cen odnotowano w przypadku baterii zlewozmywakowej (o 12,3%), biletu normalnego do kina (o 9,5%) oraz firanki białej, wzorzystej (o 4,9%), zaś spadek w przypadku kuchenki mikrofalowej (o 3,5%).

\*\*\*

## ROLNICTWO

W lutym 2015 r. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa lubelskiego wyniosła 0,5°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 2,6°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 11,0°C, a minimalna minus 9,1°C. Średnia suma opadów atmosferycznych stanowiła 24,0% normy z wielolecia <sup>2</sup>.

### Skup zbóż <sup>a</sup>

Wyszczególnienie	VII 2014 – II 2015		II 2015		
	w tys. t	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. t	II 2014 = 100	I 2015 = 100
<b>Ziarno zbóż podstawowych <sup>b</sup>.</b>	<b>447,2</b>	<b>132,9</b>	<b>44,5</b>	<b>105,2</b>	<b>110,4</b>
w tym:					
pszenica .....	327,9	150,0	37,8	106,8	111,8
żyto .....	22,6	92,9	1,8	58,8	186,1

<sup>a</sup> W okresie I-II 2015 r. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. <sup>b</sup> Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies i pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

W okresie lipiec 2014 r. – luty 2015 r. skup zbóż podstawowych (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) wyniósł 447,2 tys. t i był większy o 32,9% niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Skup pszenicy w tym okresie był wyższy o 50,0%, natomiast żyta niższy o 7,1%.

W lutym 2015 r. dostawy zbóż do skupu były wyższe niż przed miesiącem – łącznie skupiono 44,5 tys. t zbóż, tj. o 10,4% więcej niż w ubiegłym miesiącu, przy czym skup pszenicy był wyższy o 11,8%, a żyta o 86,1%. W porównaniu z lutym 2014 r. odnotowano wzrost podaży pszenicy o 6,8%, a spadek żyta o 41,2%.

### Skup podstawowych produktów zwierzęcych <sup>a</sup>

Wyszczególnienie	I – II 2015		II 2015		
	w tys. t	I – II 2014 = 100	w tys. t	II 2014 = 100	I 2015 = 100
<b>Żywiec rzeźny <sup>b</sup> .....</b>	<b>35,5</b>	<b>104,6</b>	<b>16,7</b>	<b>99,8</b>	<b>88,6</b>
w tym:					
trzoda chlewna.....	14,8	102,0	7,2	98,7	94,4
bydło (bez cieląt).....	3,3	104,0	1,6	94,2	95,5
drób .....	16,9	106,8	7,6	101,9	82,3
<b>Mleko <sup>c</sup> .....</b>	<b>85,3</b>	<b>99,3</b>	<b>40,9</b>	<b>98,2</b>	<b>92,2</b>

<sup>a</sup> Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. <sup>b</sup> Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. <sup>c</sup> W milionach litrów.

W okresie styczeń – luty br. **skup żywca rzeźnego** (w wadze żywej) był o 4,6% większy od notowanego w tym samym okresie w roku ubiegłym. Wzrost odnotowano w przypadku skupu drobiu (o 6,8%), bydła (o 4,0%) oraz trzody chlewnej (o 2,0%).

<sup>2</sup> Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, zlokalizowanych w Lublinie, Terespolu i Włodawie.

W lutym 2015 r. dostarczono do skupu 16,7 tys. t żywca rzeźnego, tj. o 0,2% mniej niż przed rokiem. Zarówno w skali roku, jak i w skali miesiąca, zmniejszyła się podaż żywca wieprzowego i wołowego, natomiast skup żywca drobiowego wzrósł w skali roku, zaś zmalał w skali miesiąca.

#### Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych

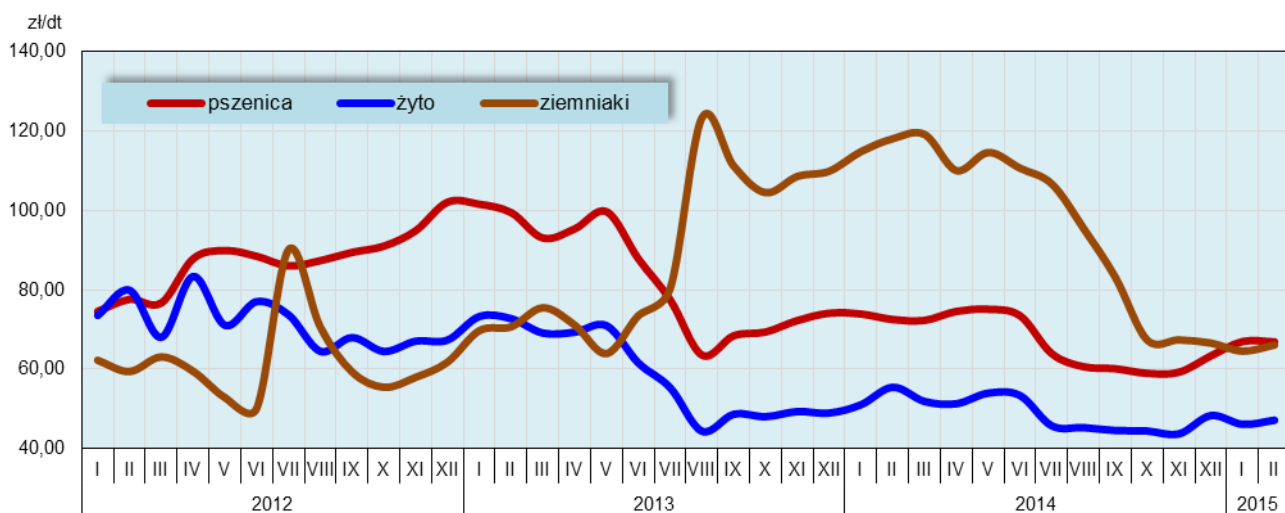
Wyszczególnienie	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	II 2015			I – II 2015		II 2015			I – II 2015	
	zł	II 2014 = 100	I 2015 = 100	zł	I – II 2014 = 100	zł	II 2014 = 100	I 2015 = 100	zł	I – II 2014 = 100
<b>Ziarno zbóż<sup>a</sup> za 1 dt:</b>										
pszenica.....	66,89	92,2	99,9	66,94	91,7	68,98	82,1	105,8	67,08	67,4
żyto .....	47,15	85,0	102,2	46,79	85,8	53,08	84,6	97,2	53,85	68,2
<b>Ziemniaki<sup>b</sup> za 1 dt.....</b>	.	x	x	.	x	<b>66,09</b>	<b>56,0</b>	<b>102,4</b>	<b>65,32</b>	<b>93,0</b>
<b>Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:</b>										
trzoda chlewna .....	4,35	95,3	108,0	4,19	87,7	.	x	x	.	x
bydło (bez cieląt).....	6,83	98,0	98,3	6,89	99,9	.	x	x	.	x
drób.....	3,93	93,6	98,3	3,97	96,0	.	x	x	.	x
<b>Prosię na chów.....</b>	.	x	x	.	x	<b>150,79</b>	<b>95,9</b>	<b>99,8</b>	<b>150,96</b>	<b>96,6</b>
<b>Mleko za 1 hl.....</b>	<b>115,55</b>	<b>78,6</b>	<b>99,2</b>	<b>116,06</b>	<b>78,4</b>	.	x	x	.	x

<sup>a</sup> W skupie bez ziarna siewnego. <sup>b</sup> Na targowiskach – jadalne późne.

W badanym miesiącu producenci z województwa lubelskiego uzyskiwali niższe niż przed miesiącem ceny za dostarczoną do skupu pszenicę (o 0,1%), a wyższe za żyto (o 2,2%). W omawianym okresie w obrocie targowiskowym odnotowano wzrost cen pszenicy (o 5,8%) i spadek cen żyta (o 2,8%).

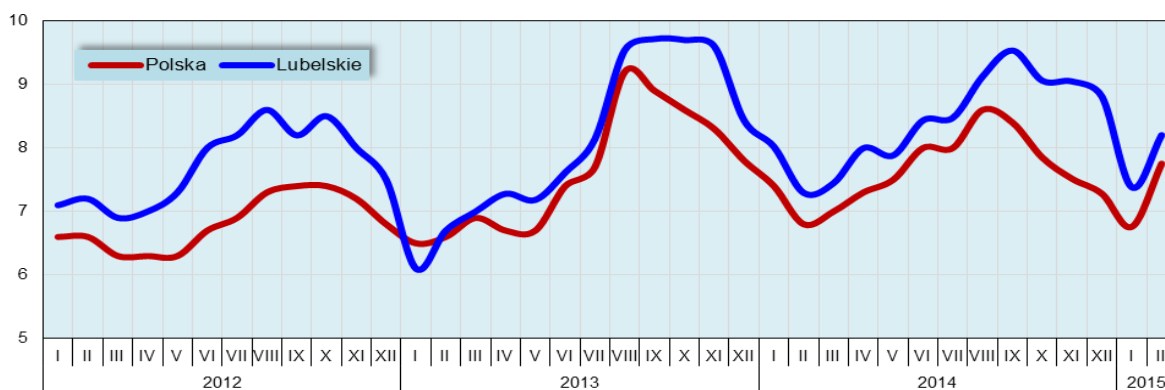
W skali roku zmniejszyła się cena żyta w skupie (o 15,0%) i na targowiskach (o 15,4%). Zmalała także średnia cena pszenicy zarówno w skupie, jak i na targowiskach odpowiednio o 7,8% i o 17,9%.

#### PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I TARGOWISKOWE CENY ZIEMNIAKÓW



W lutym 2015 r. na targowiskach przeciętna cena ziemniaków jadalnych późnych wyniosła 66,09 zł/dt i była niższa w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego o 44,0%, natomiast w porównaniu z miesiącem poprzednim wyższa o 2,4%.

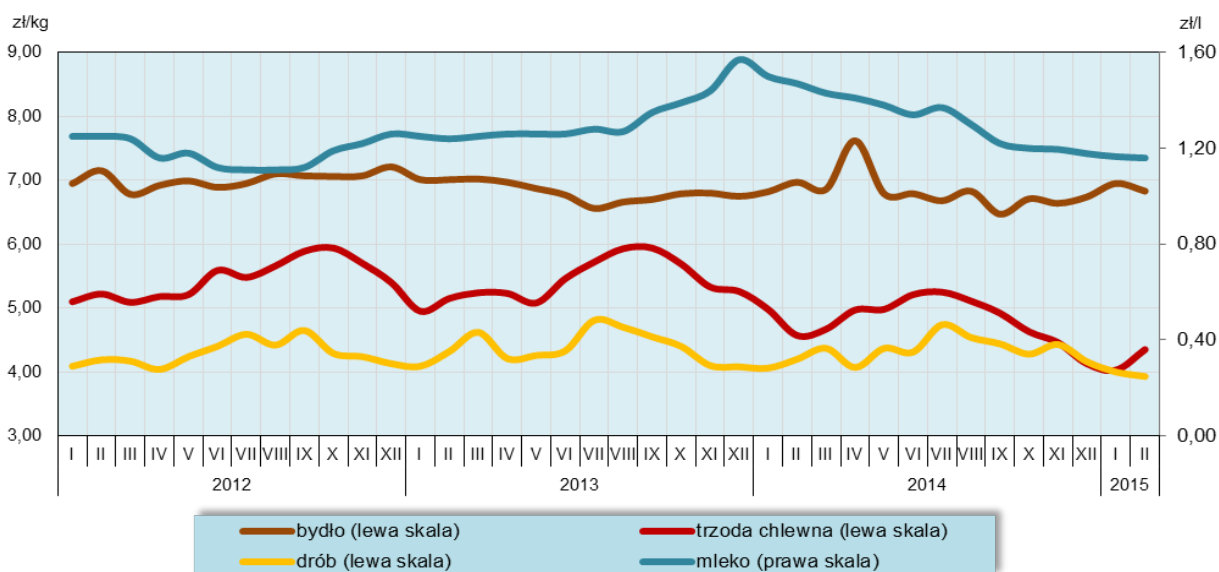
### RELACJA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU ŻYWCA WIEPRZOWEGO DO PRZECIĘTNYCH CEN ŻYTA NA TARGOWISKACH



W omawianym miesiącu br. odnotowano spadek cen **żywca wieprzowego** w skupie w skali roku o 4,7%, natomiast w odniesieniu do poprzedniego miesiąca nastąpił wzrost cen o 8,0%. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 8,2 kg żyta na targowiskach. Średnia cena targowiskowa za prosię przeznaczone do dalszego chowu wyniosła 150,79 zł/szt. i była niższa o 0,2% w stosunku do stycznia br. i o 4,1% w porównaniu z lutym ub. roku. Ceny **żywca drobiowego** w skupie zmniejszyły się w skali miesiąca o 1,7%, a w skali roku o 6,4%. W omawianym miesiącu ceny skupu **żywca wołowego** spadły, w porównaniu z miesiącem poprzednim o 1,7%, zaś w stosunku do analogicznego miesiąca roku ubiegłego o 2,0%.

W lutym 2014 r. **skup mleka** wyniósł 40,9 mln l i był niższy zarówno w porównaniu z poprzednim miesiącem br., jak i z analogicznym miesiącem ub.r., odpowiednio o 7,8% i o 1,8%. Cena skupu mleka ukształtowała się na poziomie 115,55 zł za 100 l i była niższa zarówno w ujęciu rocznym, jak i w porównaniu z poprzednim miesiącem, odpowiednio o 21,4% i o 0,8%.

### PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA I MLEKA



\*\*\*

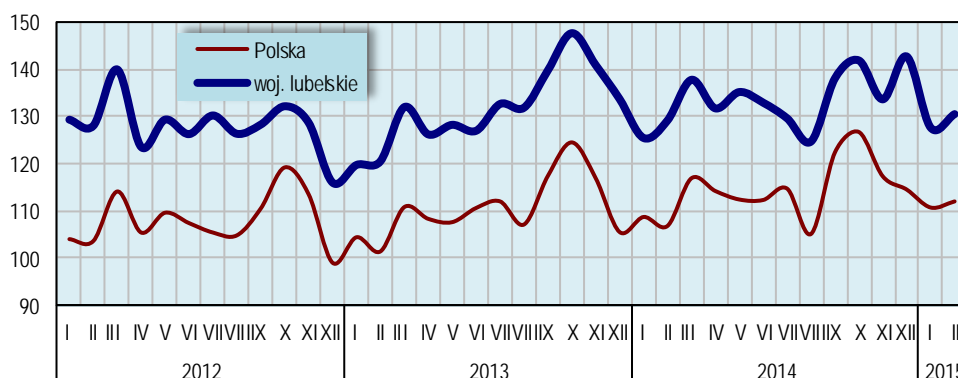
## PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

**Produkcja sprzedana przemysłu** w lutym 2015 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 2454,8 mln zł i była (w cenach stałych) wyższa o 1,3% niż przed rokiem i o 2,7% niż przed miesiącem. W kraju produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 4,9% w porównaniu z lutym 2014 r i o 1,3% w stosunku do stycznia.

Produkcja sprzedana w przetwórstwie przemysłowym, stanowiąca 72,3% produkcji przemysłowej, wzrosła o 4,6% w porównaniu z lutym ub. roku i o 4,5% w stosunku do stycznia.

### DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2010 = 100; ceny stałe)



Wyższy niż w lutym 2014 r. poziom produkcji sprzedanej wystąpił w 18 (spośród 31) działów przemysłu, a niższy w 12. Uwzględniając działy o znaczącym udziale w produkcji sprzedanej przemysłu, największy wzrost w odniesieniu do lutego ubiegłego roku odnotowano w produkcji metali (o 165,6%), a następnie produkcji wyrobów z metali (o 31,5%) oraz wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 27,6%). Spośród działów o znaczącym udziale w produkcji sprzedanej przemysłu największy spadek sprzedaży w stosunku do lutego ub. roku zanotowano w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 11,7%), artykułów spożywczych (o 4,3%) oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,7%).

W okresie od stycznia do lutego produkcja sprzedana przemysłu wyniosła (w cenach bieżących) 4870,4 mln zł i była (w cenach stałych) wyższa o 1,6% niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W kraju odnotowano wzrost o 3,1%. Wyższy niż w 2014 r. poziom produkcji sprzedanej wystąpił w 19 spośród 31 występujących w województwie działach przemysłu.



Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2015	I-II 2015	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>100,0</b>
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe.....	104,6	103,4	72,2
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych.....	95,7	92,6	20,7
napojów.....	110,5	102,5	2,8
odzieży.....	113,7	114,2	0,8
wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny.....	127,6	112,7	2,4
papieru i wyrobów z papieru.....	111,5	111,7	2,6
poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji.....	115,1	107,8	1,0
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych.....	88,3	92,1	1,6
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych.....	97,3	98,6	1,6
metali.....	265,6	263,6	1,9
wyrobów z metali.....	131,5	127,2	5,5
maszyn i urządzeń.....	116,0	109,1	4,0
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep.....	125,3	129,2	3,1
mebli.....	109,3	107,1	4,3
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja.....	104,8	105,4	2,3

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym br. wyniosła (w cenach bieżących) 27,0 tys. zł i była (w cenach stałych) o 0,6% wyższa niż przed rokiem, przy większym o 0,7% przeciętnym zatrudnieniu i spadku przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 1,7%.

**Produkcja sprzedana budownictwa** (w cenach bieżących) w lutym 2015 r. wyniosła 223,1 mln zł i była o 1,1% wyższa niż w poprzednim roku.

W lutym przeciętne zatrudnienie w budownictwie było o 12,0% niższe niż przed rokiem, a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto niższe o 0,9%.

**Produkcja budowlano-montażowa** (w cenach bieżących) w lutym br. ukształtowała się na poziomie 140,6 mln zł i stanowiła 63,0% ogółu produkcji sprzedanej budownictwa. Produkcja budowlano-montażowa zwiększyła się o 12,8% w odniesieniu do lutego 2014 r i o 19,4% w stosunku do poprzedniego miesiąca. W skali roku wzrost produkcji budowlano-montażowej odnotowano w jednostkach zajmujących się wznoszeniem budynków i wykonujących roboty budowlane specjalistyczne.

Dynamika i struktura produkcji budowlano-montażowej (w cenach bieżących) kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2015	I-II 2015	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>112,8</b>	<b>106,3</b>	<b>100,0</b>
Budowa budynków.....	110,9	111,0	40,6
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej.....	82,0	82,3	22,0
Roboty budowlane specjalistyczne .....	141,8	121,6	37,4

W porównaniu ze styczniem br. spadek produkcji budowlano-montażowej odnotowano tylko w podmiotach wykonujących roboty budowlane związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej.

W okresie od stycznia do lutego br. produkcja budowlano-montażowa wyniosła 258,0 mln zł i wzrosła o 6,3% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wzrost produkcji odnotowano w jednostkach wznoszących budynki – 11,0% i zajmujących się robotami budowlanymi specjalistycznymi – 21,6%. Spadek zaobserwowano natomiast w podmiotach wykonujących roboty budowlane związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 17,7%.

\*\*\*

## BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

W lutym 2015 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku zwiększyła się liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia (o 35,0%) oraz mieszkań oddanych do użytkowania (o 16,2%). Zmniejszyła się natomiast liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 32,4%).

Według wstępnych danych<sup>3</sup>, w lutym br. **przekazano do użytkowania** 451 mieszkań, tj. o 63 więcej niż rok wcześniej. Najwięcej mieszkań w badanym miesiącu przekazali inwestorzy indywidualni – 332 (73,6% ogólnej liczby mieszkań wobec 85,6% rok wcześniej). W lutym udział województwa lubelskiego wśród mieszkań oddanych do użytkowania w kraju wyniósł 4,4% i był o 0,2 p. proc. większy niż w styczniu.

Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w okresie styczeń – luty br. kształtowała się następująco:

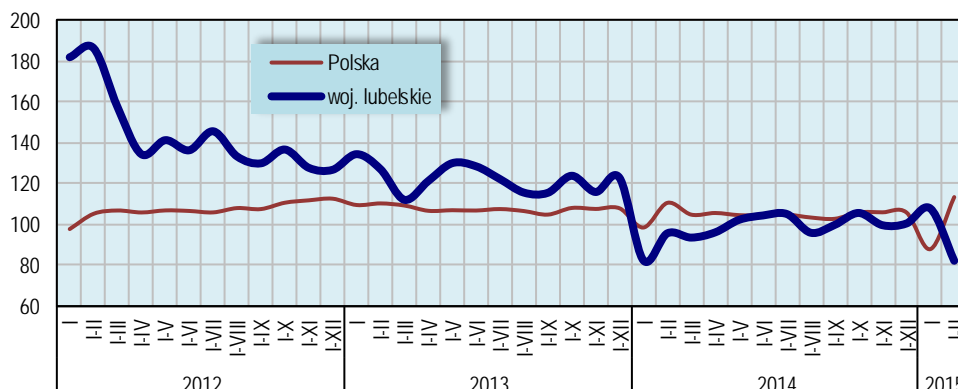
Wyszczególnienie	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m <sup>2</sup>
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2014 = 100	
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>919</b>	<b>100,0</b>	<b>123,4</b>	<b>114,3</b>
Indywidualne .....	703	76,5	104,3	130,9
Spółdzielcze .....	216	23,5	x	60,5

W okresie od stycznia do lutego br. oddano do użytkowania 919 mieszkań, tj. o 23,4% więcej niż w analogicznym okresie 2014 r. Najwięcej mieszkań przekazali inwestorzy indywidualni (76,5%).

<sup>3</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

## MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres 2010 = 100)

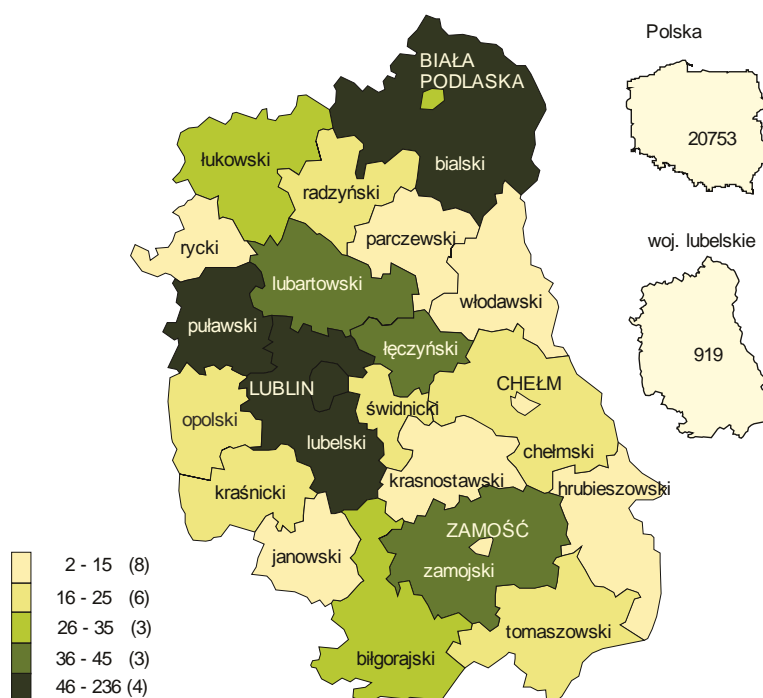


**Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania** oddanego do użytkowania w okresie styczeń – luty br. wyniosła 114,3 m<sup>2</sup> i była o 12,1 m<sup>2</sup> mniejsza niż w analogicznym okresie ub. roku. Największe mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (130,9 m<sup>2</sup>), a ich powierzchnia użytkowa była mniejsza o 1,1 m<sup>2</sup> niż rok wcześniej.

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w Lublinie (236), powiecie lubelskim (127), puławskim (81) i białym (62). Najmniej wybudowano ich w Chełmie (2), powiecie włodawskim (10) oraz hrubieszowskim i janowskim (po 11).

Mieszkania o największej przeciętnej powierzchni użytkowej powstały w powiecie świdnickim (174,8 m<sup>2</sup>), Zamościu (161,7 m<sup>2</sup>), powiecie białym (143,4 m<sup>2</sup>) oraz łukowskim (143,3 m<sup>2</sup>). Najmniejsze (poniżej 100 m<sup>2</sup>) wybudowano w Lublinie (69,7 m<sup>2</sup>) oraz Białej Podlaskiej (72,4 m<sup>2</sup>).

## MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA WEDŁUG POWIATÓW W OKRESIE STYCZEŃ – LUTY 2015 R.



W nawiasach podano liczbę powiatów.

W lutym br. wydano **pozwolenia na budowę** 328 mieszkań, tj. o 35,0% więcej niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku. Najwięcej mieszkań (67,7%) wybudowanych zostanie przez inwestorów indywidualnych.

Liczba **mieszkań, których budowę rozpoczęto** w skali roku zmniejszyła się o 32,4% (z 374 do 253). W lutym br. najwięcej mieszkań budowanych było przez inwestorów indywidualnych (64,8%).

Liczba mieszkań, na budowę których uzyskano pozwolenia i mieszkań, których budowę rozpoczęto w okresie styczeń – luty br. kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2015 = = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2015 = = 100
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>563</b>	<b>100,0</b>	<b>112,8</b>	<b>404</b>	<b>100,0</b>	<b>69,9</b>
Indywidualne .....	428	76,0	116,0	264	65,3	83,3
Spółdzielcze.....	115	20,4	x	140	34,7	x
Komunalne.....	20	3,6	x	-	-	x

Od stycznia do lutego 2015 r. zarówno wśród mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia, jak i wśród mieszkań, których budowę rozpoczęto większość (odpowiednio 76,0% i 65,3%) stanowiły mieszkania budowane przez inwestorów indywidualnych.

\*\*\*

## HANDEL WEWNĘTRZNY

**Sprzedaż detaliczna** (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w lutym br. była wyższa o 5,1% niż w analogicznym miesiącu 2014 r. i o 3,7% w porównaniu z lutym 2015 r.

Wartość sprzedaży detalicznej w porównaniu z lutym ub. roku najbardziej wzrosła w grupach: „Włókno, odzież, obuwie” (o 27,8%), „Pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 27,6%) oraz „Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 21,7%). Największy spadek wartości sprzedaży detalicznej odnotowano w grupach: „Żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 2,1%) oraz „Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 1,5%).

W stosunku do stycznia 2015 r. sprzedaż detaliczna najbardziej wzrosła w grupach: „Pozostałe” (o 24,4%), „Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 22,0%) oraz „Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 17,7%), a obniżyła się w grupach: „Żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 5,1%) i „Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 1,1%).

W okresie styczeń-luty br. sprzedaż detaliczna była wyższa o 3,4% niż w analogicznym okresie ub. roku.

Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2015	I-II 2015	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
<b>O g ó ł e m</b> .....	<b>105,1</b>	<b>103,4</b>	<b>100,0</b>
Pojazdy samochodowe, motocykle, części .....	127,6	120,4	7,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe .....	100,5	95,9	10,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe .....	97,9	98,6	40,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjali- zowanych sklepach .....	100,2	103,2	3,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.	98,5	100,4	9,3
Włókno, odzież, obuwie .....	127,8	120,6	1,8
Meble, rtv, agd .....	125,3	114,8	9,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspe- cjalizowanych sklepach.....	121,7	116,6	4,1
Pozostałe .....	107,4	106,2	13,5

*a* Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

**Sprzedaż hurtowa** (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w lutym 2015 r. była niższa o 8,8% niż przed rokiem, przy czym w przedsiębiorstwach handlu hurtowego obniżyła się o 10,9%. W porównaniu ze styczniem 2015 r. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła o 2,9%, w tym w przedsiębiorstwach handlu hurtowego o 5,0%.

W okresie styczeń–luty br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych była niższa o 10,8%, w tym przedsiębiorstwach hurtowych o 13,7%.

\*\*\*

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM**

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2014    B – 2015	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw <sup>a</sup>											
(w tys. osób)..... A	179,5	180,6	180,2	177,5	177,7	178,2	178,2	178,0	177,6	177,9	177,9	177,6
B	177,2	177,3										
poprzedni miesiąc=100..... A	100,7	100,6	99,8	98,5	100,1	100,3	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	99,9
B	99,7	100,1										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	100,1	100,9	101,3	99,9	100,0	99,2	99,1	99,0	98,9	99,1	99,2	99,6
B	98,7	98,2										
Bezrobotni zarejestrowani (w tys. osób; stan w końcu okresu) ..... A	140,4	140,1	136,4	130,1	123,8	118,8	117,3	115,9	113,9	111,9	114,4	116,9
B	122,8	123,0										
Stopa bezrobocia <sup>b</sup> (w %; stan w końcu okresu)..... A	14,9	14,9	14,5	14,0	13,4	12,9	12,8	12,6	12,4	12,2	12,5	12,7
B	13,2	13,3										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)..... A	2947	4494	5140	5959	5154	3942	4352	4412	5567	4877	3483	2669
B	2820	4434										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)..... A	71	59	53	40	38	34	35	38	35	45	62	73
B	80	69										
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto												
w sektorze przedsiębiorstw <sup>a</sup> (w zł) ..... A	3344,70	3307,81	3335,38	3320,25	3321,64	3376,23	3422,14	3379,00	3399,45	3489,62	3619,06	3920,96
B	3513,82	3346,24										
poprzedni miesiąc=100 ..... A	88,2	98,9	100,8	99,5	100,0	101,6	101,4	98,7	100,6	102,7	103,7	108,3
B	89,6	95,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 ..... A	100,8	103,2	103,4	104,6	103,6	105,5	103,5	102,8	104,1	105,9	104,0	103,3
B	105,1	101,2										
Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (w kwartale)												
analogiczny okres poprzedniego roku=100 ..... A	.	.	100,8	.	.	100,4	.	.	99,8	.	.	99,0
B	.	.		.	.		.	.		.	.	

<sup>a</sup> W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo.

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM (cd.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2014    B – 2015	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Wskaźnik cen skupu:											
ziarna zbóż:												
poprzedni miesiąc=100..... A	109,7	95,5	99,9	102,3	101,3	97,1	86,2	97,3	99,0	100,4	101,8	102,4
B	105,3	99,3										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	76,3	75,3	80,2	81,4	78,1	84,0	86,8	92,6	86,1	85,9	86,1	91,6
B	87,9	91,4										
żywcza rzeźnego wołowego:												
poprzedni miesiąc=100..... A	101,0	102,2	98,4	111,1	89,1	100,0	98,4	102,2	94,7	103,7	99,0	101,5
B	103,1	98,3										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	97,3	99,4	97,7	109,3	98,8	100,3	101,8	102,6	96,6	98,8	97,7	99,9
B	101,9	98,0										
żywcza rzeźnego wieprzowego:												
poprzedni miesiąc=100..... A	94,7	91,8	102,2	106,4	100,2	104,6	100,8	97,3	96,3	94,1	96,2	92,7
B	97,6	108,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	100,6	88,7	89,1	95,0	98,0	95,4	91,8	86,2	82,8	81,4	83,6	78,5
B	80,9	95,3										
Relacje cen skupu <sup>a</sup> żywcza wieprzowego												
do targowiskowych cen żyta ..... A	8,0	7,3	7,5	8,0	7,9	8,4	8,5	9,1	9,5	9,1	9,0	8,8
B	7,4	8,2										
Produkcja sprzedana przemysłu <sup>b</sup> (w cenach stałych):												
poprzedni miesiąc=100..... A	94,5	101,8	106,6	96,7	101,9	98,3	97,6	96,5	110,3	103,4	94,4	108,6
B	86,9*	102,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	105,2	108,1	104,5	105,2	105,9	104,9	98,2	95,2	98,6	96,9	95,9	109,3
B	100,5*	101,3										
Produkcja budowlano-montażowa <sup>b</sup> (w cenach bieżących):												
poprzedni miesiąc=100..... A	29,4	107,8	110,3	122,8	109,9	115,4	121,9	92,6	139,6	98,7	99,9	117,1
B	30,2	119,4										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100..... A	68,8	64,9	62,6	81,2	81,1	71,6	78,0	78,7	95,2	83,4	116,9	99,2
B	101,8	112,8										

<sup>a</sup> Ceny bieżące bez VAT <sup>b</sup> W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM (dok.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2014	B – 2015												
Mieszkania oddane do użytku (od początku roku) .....	A	357	745	1127	1664	2031	2356	2830	3242	3805	4457	4894	5692
	B	468	919										
analogiczny okres poprzedniego roku=100 .....	A	61,1	75,2	83,4	79,2	78,6	81,2	85,9	82,9	86,3	85,2	85,9	81,7
	B	131,1	123,4										
Sprzedaż detaliczna towarów <sup>a</sup> (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100.....	A	77,8	99,3	118,9	104,4	95,2	99,0	104,9	97,9	99,6	103,0	87,3	115,2
	B	81,9	103,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100.....	A	94,6	96,1	99,7	101,7	97,8	97,8	98,2	98,7	99,7	100,5	94,5	95,7
	B	100,7	105,1										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach <sup>b</sup>													
brutto <sup>c</sup> (w %).....	A	.	.	6,7	.	.	6,8	.	.	6,5	.	.	
	B												
netto <sup>d</sup> (w %).....	A	.	.	5,5	.	.	5,6	.	.	5,3	.	.	
	B												
Nakłady inwestycyjne <sup>b</sup> (w tys. zł; ceny bieżące).....	A	.	.	603811	.	.	1411413	.	.	2268850	.	.	
	B												
analogiczny okres poprzedniego roku =100 (ceny bieżące).....	A	.	.	110,7	.	.	104,0	.	.	98,1	.	.	
	B												
Podmioty gospodarki narodowej <sup>e</sup> (stan w końcu okresu).....	A	169670	169930	170241	170282	170655	171025	170805	170598	170765	170981	171213	171620
	B	171484	171698										
w tym spółki handlowe.....	A	10727	10797	10863	10916	10973	11032	11081	11130	11192	11244	11292	11381
	B	11460	11547										
w tym z udziałem kapitału zagranicznego .....	A	1338	1358	1372	1382	1393	1411	1427	1441	1448	1457	1462	1469
	B	1472	1475										

<sup>a</sup> W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. <sup>c</sup> Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. <sup>d</sup> Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. <sup>e</sup> Bez osób prowadzących indywidualne gospodarstwa w rolnictwie.

\* Dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.