

Handel wewnętrzny w województwie lubelskim w 2022 r.

30.11.2023 r.

 **36,9%**

Wzrost wartości sprzedaży detalicznej w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych

W 2022 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była o 36,9% wyższa niż w 2021 r. Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wzrosła w skali roku o 19,3%, a sprzedaży z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób wzrosła o 42,0%.

Sprzedaż detaliczna towarów

W 2022 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 44,3 mld zł i była o 36,9% wyższa niż w 2021 r.

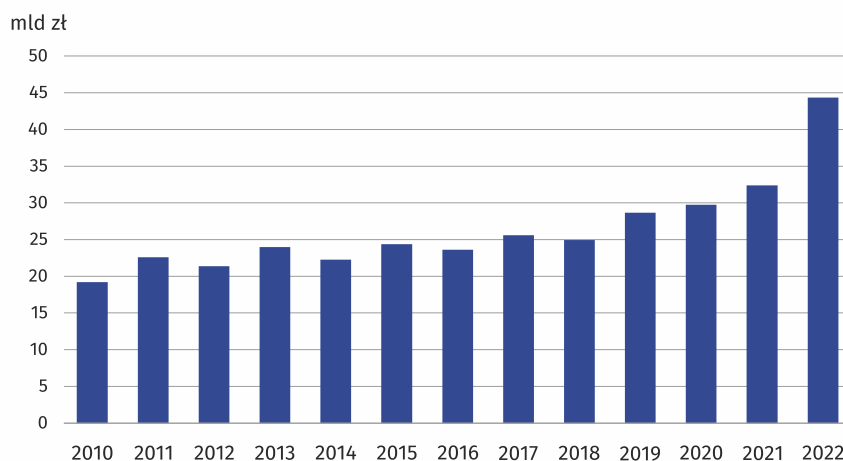
W 2022 r. udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 25,7% (29,5% rok wcześniej)

Tablica 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2015	2020	2021	2022
O G Ó Ł E M w mln zł	24382,5	29759,9	32393,2	44338,0
w tym w przedsiębiorstwach handlowych ^a :				
w mln zł	6100,9	8239,2	9543,1	11405,1
w %	25,0	27,7	29,5	25,7
Na 1 mieszkańca w zł	11377	14412	15815	21836

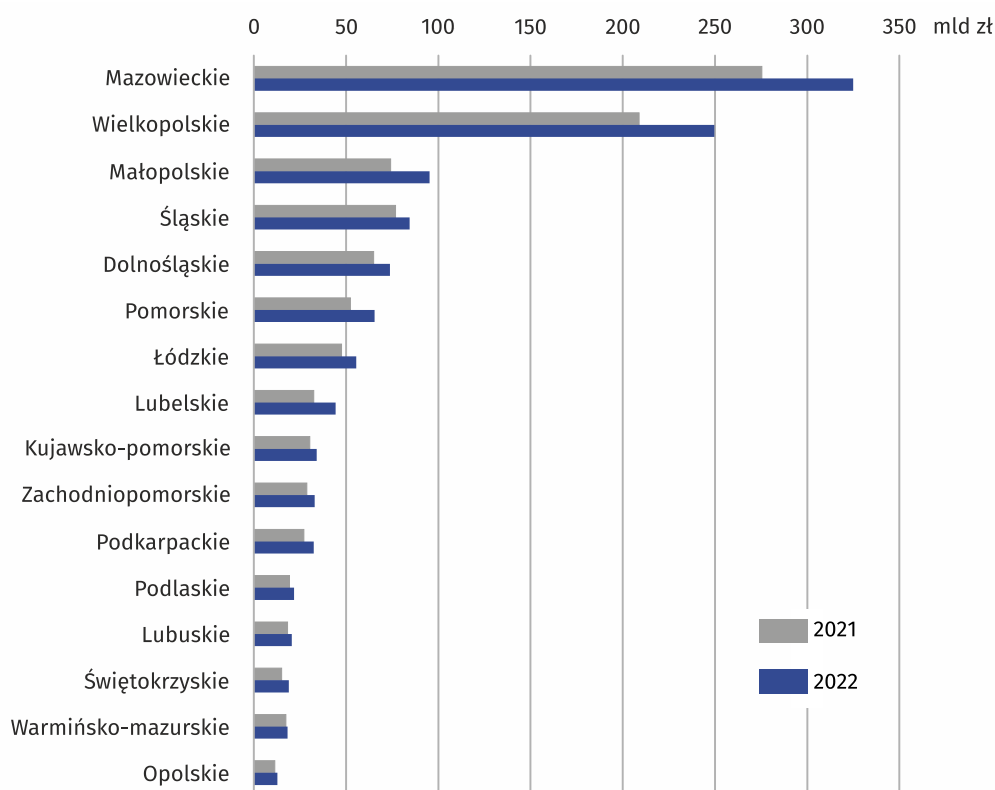
a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)



W 2022 r. we wszystkich województwach odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących), a najwyższa dynamika wzrostu w porównaniu z 2021 r. wystąpiła w województwie lubelskim (o 36,9%), małopolskim (o 28,4%) oraz świętokrzyskim (o 25,5%). Dominujący udział w sprzedaży detalicznej ogółem miało województwo mazowieckie – 27,4% (27,5% rok wcześniej), natomiast udział województwa lubelskiego wyniósł 3,7% (3,2% rok wcześniej).

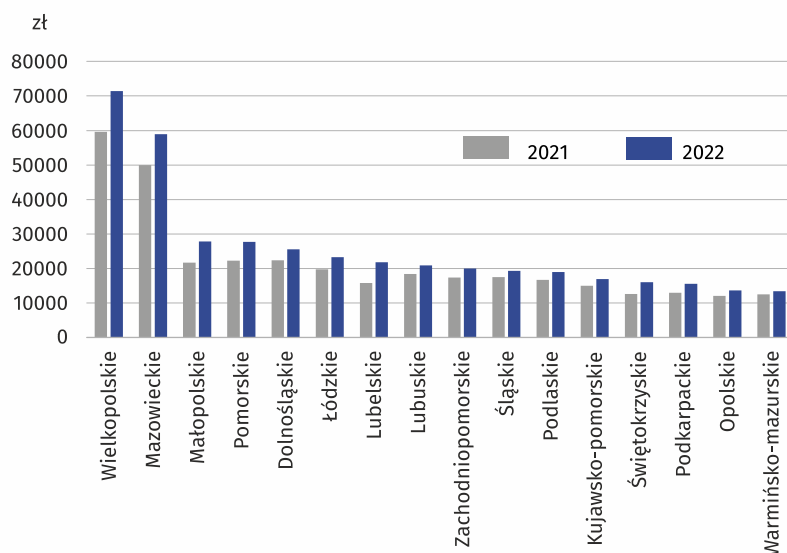
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna według województw (ceny bieżące)



W 2022 r. w województwie lubelskim sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (w cenach bieżących) wyniosła 21836 zł wobec 15815 zł w 2021 r.

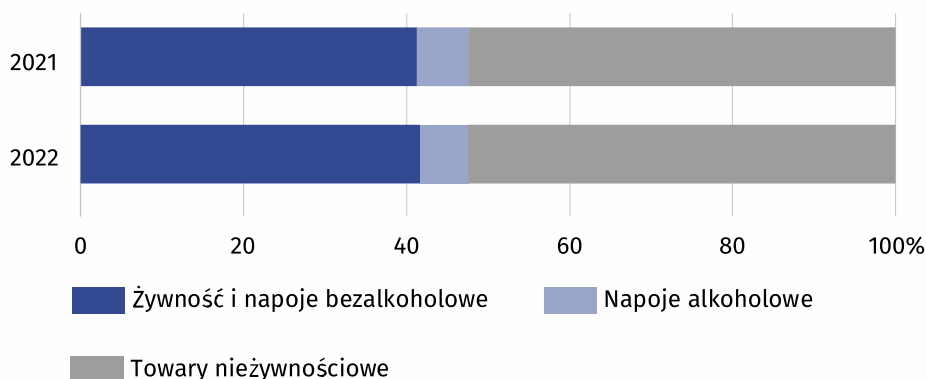
W województwie lubelskim w 2022 r. sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca wzrosła o 38,1% w porównaniu z 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw (ceny bieżące)



W 2022 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) wyniosła 24,6 mld zł i była o 36,1% wyższa niż w 2021 r. Dominujący udział w sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) miała grupa towary nieżywnościowe (udział 52,6% wobec 52,5% w roku wcześniejszym), następną była grupa żywność i napoje bezalkoholowe (odpowiednio 41,5% i 41,1%) oraz grupa napoje alkoholowe (odpowiednio 5,9% i 6,4%).

Wykres 4. Struktura sprzedaży detalicznej^a według grup (ceny bieżące)



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sklepy i stacje paliw

Na koniec 2022 r. szacowana liczba sklepów w województwie wyniosła 18,9 tys. i wzrosła o 3,7% w porównaniu z 2021 r. W województwie znajdowało się 5,8% ogólnej liczby sklepów w kraju (5,5% rok wcześniej).

Na jeden sklep w 2022 r. przypadało średnio 107 osób, wobec 112 osób rok wcześniej

Tablica 2. Sklepy i stacje paliw^a według form organizacyjnych

Stan w dniu 31 grudnia

Wyszczególnienie	2015	2020	2021	2022
Sklepy	19372	18188	18186	18862
Domy towarowe i handlowe	18	14	13	11
Supermarkety	313	346	377	412
Hipermarkety	27	28	26	26
Sklepy powszechnie	351	349	359	377
Sklepy wyspecjalizowane	1871	1802	1837	1849
Pozostałe ^b	16792	15649	15574	16187
Stacje paliw	615	508	485	505

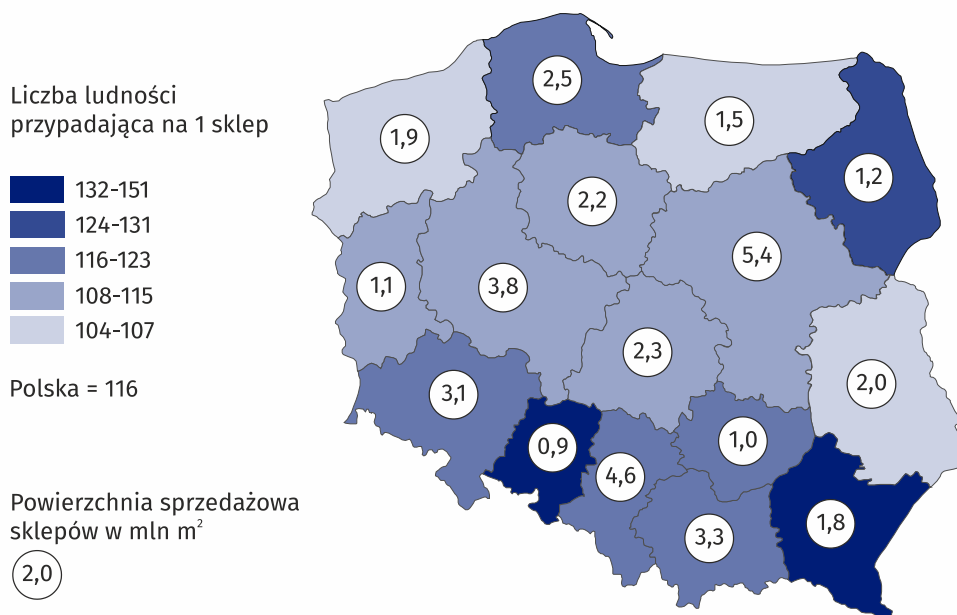
a Według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Na koniec 2022 r. szacowana liczba stacji paliw wyniosła 505 i było ich o 4,1% więcej niż w 2021 r.

Powierzchnia sprzedażowa sklepów w 2022 r. wyniosła 1971,2 tys. m² i była wyższa o 3,3% niż w 2021 r. Spadek powierzchni sprzedażowej odnotowano w sklepach z przedziału 50-99 m² (o 5,0%) oraz 100-399 (o 0,1%). Wzrost powierzchni sprzedażowej odnotowano w sklepach z przedziału: 400-999 m² (o 9,3%), 49 m² i mniej (o 3,7%), 1000-1999 m² (o 2,9%), 2000-2499 m² (o 0,3%) oraz 2500 m² i więcej (o 0,1%), natomiast w sklepach o wielkości 2000-2499 m² powierzchnia sprzedażowa nie zmieniła się.

Mapa 1. Powierzchnia sprzedażowa sklepów oraz liczba ludności przypadająca na 1 sklep w 2022 r.

Stan w dniu 31 grudnia



Targowiska^a

W 2022 r. na terenie województwa lubelskiego działało 182 targowisk stałych (180 w 2021 r.), w tym z przewagą sprzedaży detalicznej – 174 targowiska (tyle samo w 2021 r.). Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 1058,0 tys. m², w tym powierzchnia sprzedażowa targowisk – 739,9 tys. m² (69,9% ogólnej powierzchni targowisk).

W 2022 r. na targowiskach działało 4760 stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było 47,2%. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe. W 2022 r. funkcjonowało 269 targowisk sezonowych (rok wcześniej – 234).

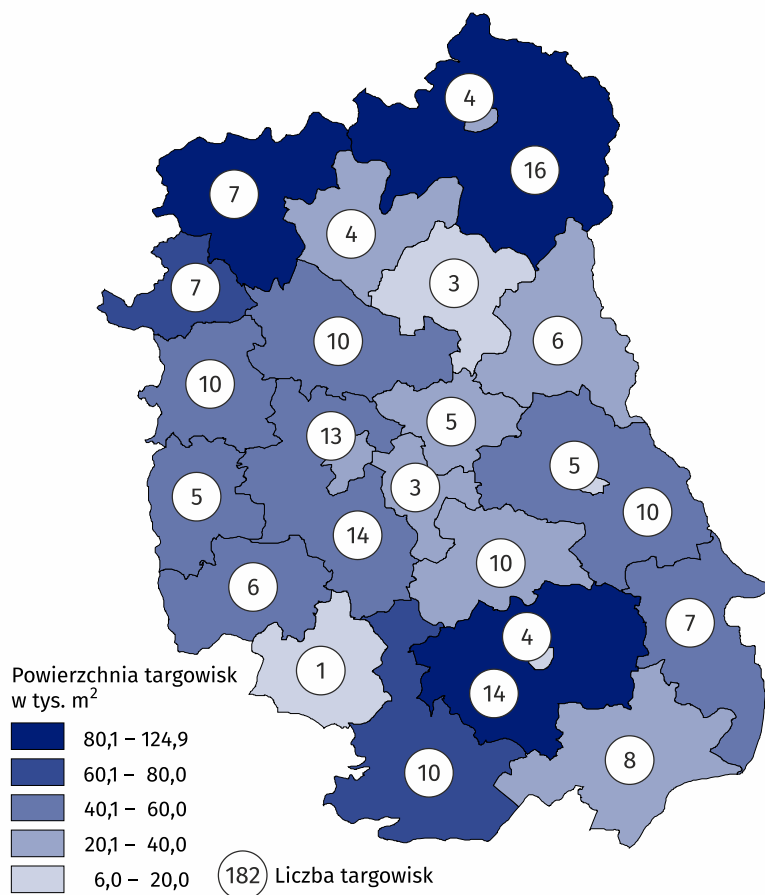
W 2022 r. wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 6,8 mln zł, tj. o 0,1% więcej niż w 2021 r. (w którym uwzględniono rekompensaty ze środków Funduszu Przeciwdziałania Covid-19 za wpływy utracone z tytułu niepobierania opłaty targowej).

a Z uwzględnieniem miejsc do prowadzenia handlu zgodnie z ustawą z dnia 29 października 2021 r. o ułatwieniach w prowadzeniu handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników.

W 2022 r. miastach zlokalizowanych było 99 targowisk, a na wsi 83

Mapa 2. Targowiska stałe w 2022 r.

Stan w dniu 31 grudnia



Gastronomia

Na koniec 2022 r. w województwie działało 451 placówek gastronomicznych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, co stanowiło 2,2% takich placówek w kraju. W porównaniu z 2021 r. wzrost odnotowano w liczbie barów – o 33,7%, restauracji – o 29,9% oraz punktów gastronomicznych – o 4,9%, spadek zaś w przypadku liczby stołówek – o 20,8%.

W 2022 r. sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 748,9 mln zł i w porównaniu z 2021 rokiem była wyższa o 42,0%. Z produkcji gastronomicznej pochodziło 88,1% tej wartości, a ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 7,0%.

Liczba placówek gastronomicznych (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) zwiększyła się w porównaniu z 2021 r. o 17,8%

Tablica 3. Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2015	2020	2021	2022
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 grudnia)	507	388	383	451
w tym restauracje	189	165	144	187
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	364589	400957	527348	748932
w tym:				
z produkcji gastronomicznej	284463	356771	471206	659615
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	44711	25157	35692	52614

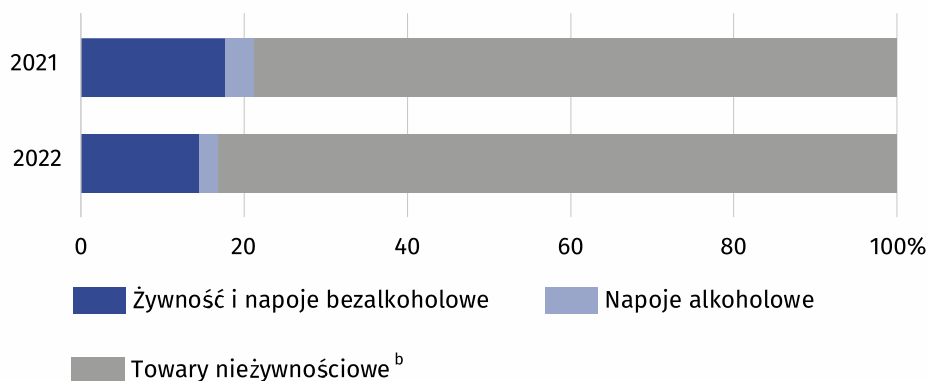
a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż hurtowa

W 2022 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 38064,0 mln zł, wobec 31894,7 mln zł w 2021 r.

W 2022 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 19,3% wyższa niż w 2021 r.

Wykres 5. Struktura sprzedaży hurtowej^a według grup (ceny bieżące)



a Dotyczy przedsiębiorstw handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

W 2022 r. dominujący udział w sprzedaży hurtowej towarów (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych miała grupa towary nieżywnościowe (udział 83,2% wobec 78,8% w roku wcześniejszym), następną była grupa żywność i napoje bezalkoholowe (odpowiednio 14,5% i 17,7%) oraz grupa napoje alkoholowe (odpowiednio 2,3% i 3,5%).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: dane GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Lublinie

Dyrektor Krzysztof Markowski
Tel: 81 533 20 51

Rozpowszechnianie:
Informatorium Statystyczne

Tel: 81 533 27 14

Osoba ds. kontaktów z mediami

Elżbieta Łoś
Lubelski Ośrodek Badań Regionalnych

Tel: 81 465 20 28
e-mail: e.los@stat.gov.pl



lublin.stat.gov.pl



@LUBLIN_STAT



@UrzadStatystycznyLublin

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)