

Handel wewnętrzny w województwie lubelskim w 2021 r.

30.11.2022 r.

↑ **8,8%**

Wzrost wartości sprzedaży detalicznej w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych

W 2021 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była o 8,8% wyższa niż w 2020 r. Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wzrosła w skali roku o 23,2%, a sprzedaży z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób wzrosła o 31,5%.

Sprzedaż detaliczna towarów

W 2021 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 32,4 mld zł i była o 8,8% wyższa niż w 2020 r.

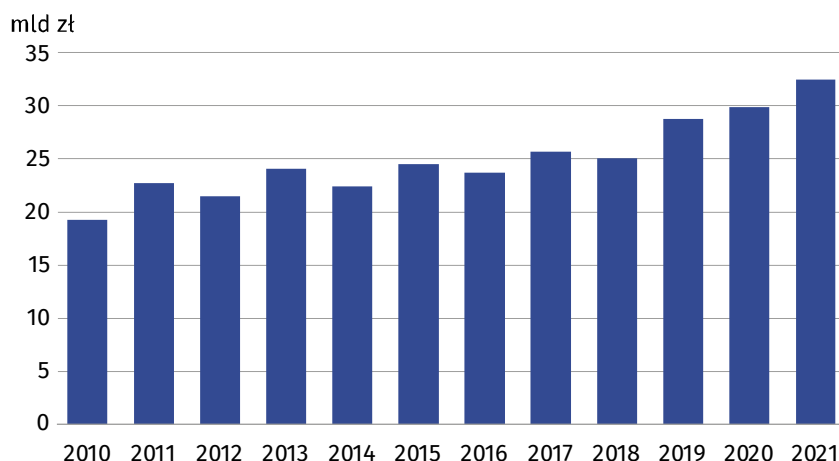
W 2021 r. udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 29,5% (27,7% rok wcześniej)

Tablica 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2015	2020	2021
O G Ó Ł E M w mln zł	24382,5	29759,9	32393,2
w tym w przedsiębiorstwach handlowych ^a :			
w mln zł	6100,9	8239,2	9543,1
w %	25,0	27,7	29,5
Na 1 mieszkańca w zł	11377	14412	15815

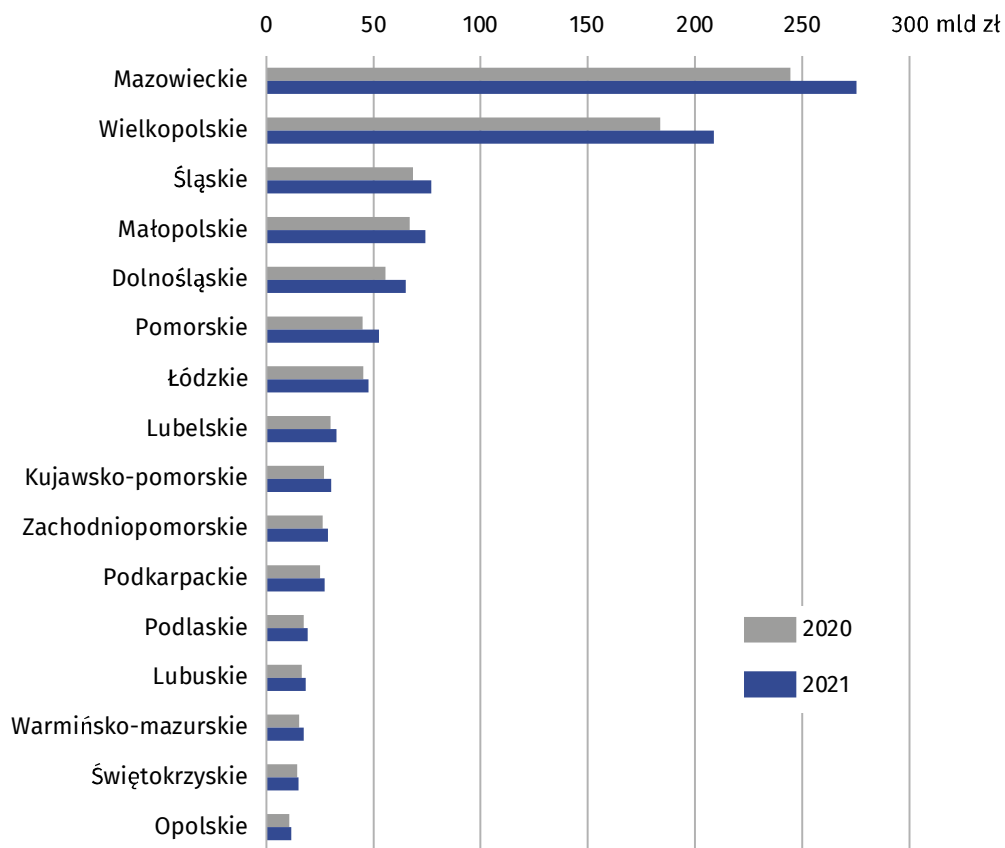
a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)



W 2021 r. we wszystkich województwach odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących), a najwyższa dynamika wzrostu w porównaniu z 2020 r. wystąpiła w województwie pomorskim (o 16,7%). Dominujący udział w sprzedaży detalicznej ogółem miało województwo mazowieckie – 27,5% (27,4% rok wcześniej), natomiast udział województwa lubelskiego wyniósł 3,2% (3,3% rok wcześniej).

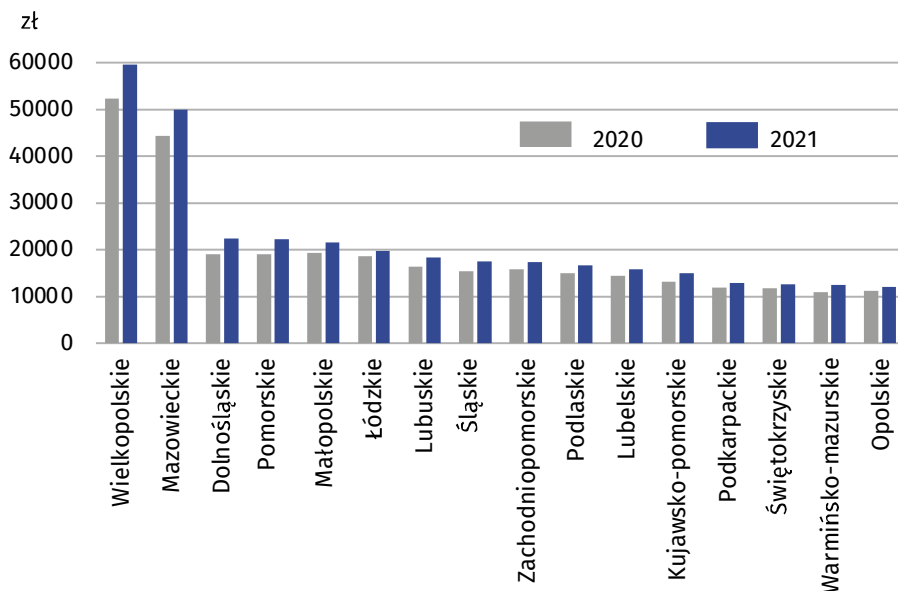
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna według województw (ceny bieżące)



W 2021 r. w województwie lubelskim sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (w cenach bieżących) wyniosła 15815 zł wobec 14412 zł w 2020 r.

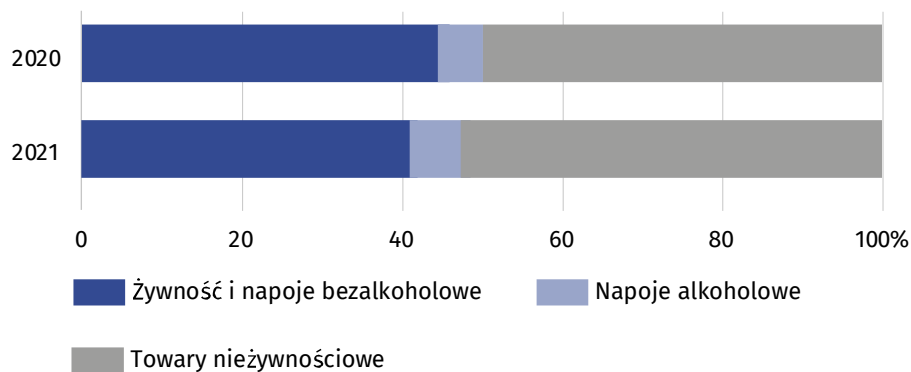
W województwie lubelskim w 2021 r. sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca wzrosła o 9,7% w porównaniu z 2020 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw (ceny bieżące)



W 2021 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) wyniosła 18,1 mld zł i była o 11,0% wyższa niż w 2020 r. Dominujący udział w sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) miała grupa towary nieżywnościowe (udział 52,5% wobec 49,8% w roku wcześniejszym), następną była grupa żywność i napoje bezalkoholowe (odpowiednio 41,1% i 44,6%) oraz grupa napoje alkoholowe (odpowiednio 6,4% i 5,6%).

Wykres 4. Struktura sprzedaży detalicznej^a według grup (ceny bieżące)



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sklepy i stacje paliw

Na koniec 2021 r. szacowana liczba sklepów w województwie wyniosła 18,2 tys. i pozostała na zbliżonym poziomie jak w 2020 r. W województwie znajdowało się 5,5% ogólnej liczby sklepów w kraju (5,7% rok wcześniej).

Na jeden sklep w 2021 r. przypadało średnio 112 osób, wobec 113 osób rok wcześniej

Tablica 2. Sklepy i stacje paliw^a według form organizacyjnych

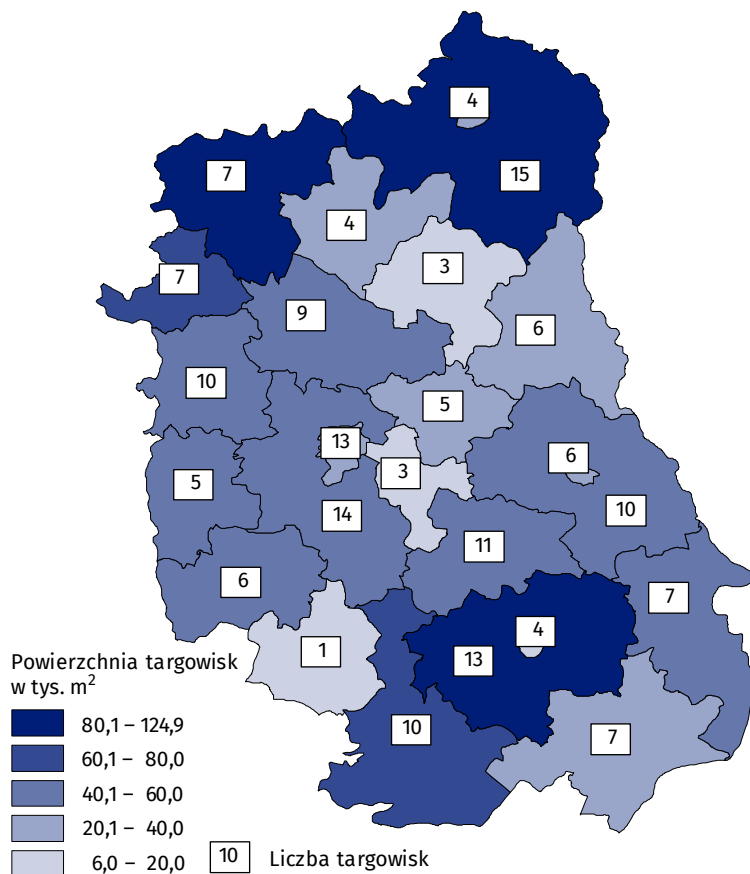
Stan w dniu 31 grudnia

Wyszczególnienie	2015	2020	2021
Sklepy	19372	18188	18186
Domy towarowe i handlowe	18	14	13
Supermarkety	313	346	377
Hipermarkety	27	28	26
Sklepy powszechne	351	349	359
Sklepy wyspecjalizowane	1871	1802	1837
Pozostałe ^b	16792	15649	15574
Stacje paliw	615	508	485

a Według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Mapa 2. Targowiska stałe w 2021 r.

Stan w dniu 31 grudnia



Magazyny handlowe^a

Na koniec 2021 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność hurtową (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) składowały towary w 1089 magazynach (bez silosów i zbiorników). Najbardziej znaczącą część infrastruktury magazynowej stanowiły magazyny zamknięte (815). Pozostałe pozycje to place składowe (174) oraz magazyny zadaszone (100).

Powierzchnia składowa magazynów wyniosła łącznie 1302,4 tys. m² i była mniejsza niż w 2018 r. o 12,4%. W strukturze powierzchni składowej magazyny zamknięte zajmowały 57,3% ogólnej powierzchni (wzrost w porównaniu z 2018 r. o 4,4 p. proc.), place składowe – 39,7% (spadek o 0,8 p. proc.), a magazyny zadaszone – 3,0% (spadek o 3,6 p. proc.).

a Badanie magazynów (hurtu i rozdzielczych detalu) prowadzone jest w cyklu trzyletnim.

Gastronomia

Na koniec 2021 r. w województwie działały 383 placówki gastronomiczne o liczbie pracujących powyżej 9 osób, co stanowiło 2,0% takich placówek w kraju. W porównaniu z 2020 r. spadek odnotowano w liczbie restauracji – o 12,7% oraz punktów gastronomicznych – o 3,8%, wzrost zaś w przypadku liczby stołówek – o 65,5% i barów – o 1,1%.

W 2021 r. sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 527,3 mln zł i w porównaniu z 2020 rokiem była wyższa o 31,5%. Z produkcji gastronomicznej pochodziło 89,4% tej wartości, a ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 6,8%.

Liczba placówek gastronomicznych (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) zmniejszyła się w porównaniu z 2020 r. o 1,3%

Tablica 3. Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2015	2020	2021
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 grudnia)	507	388	383
w tym restauracje	189	165	144
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	364589	400957	527348
w tym:			
z produkcji gastronomicznej	284463	356771	471206
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	44711	25157	35692

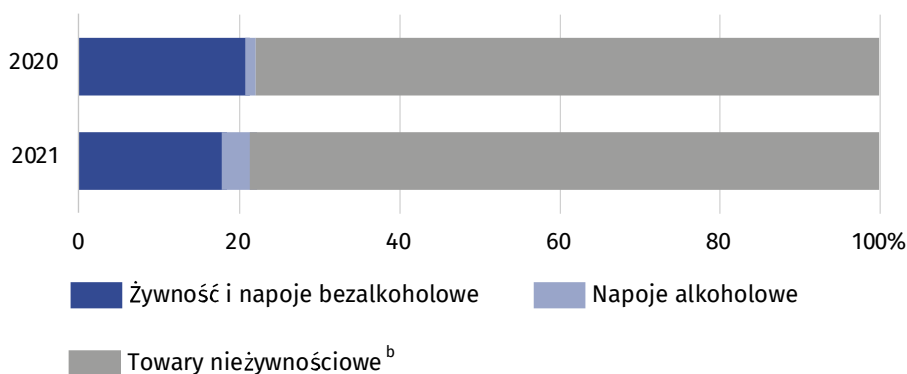
a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż hurtowa

W 2021 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 31894,7 mln zł, wobec 25894,1 mln zł w 2020 r.

W 2021 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 23,2% wyższa niż w 2020 r.

Wykres 5. Struktura sprzedaży hurtowej^a według grup (ceny bieżące)



a Dotyczy przedsiębiorstw handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

W 2021 r. dominujący udział w sprzedaży hurtowej towarów (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych miała grupa towary nieżywnościowe (udział 78,8% wobec 78,1% w roku wcześniejszym), następną była grupa żywność i napoje bezalkoholowe (odpowiednio 17,7% i 20,6%) oraz grupa napoje alkoholowe (odpowiednio 3,5% i 1,3%).

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Lublinie

Dyrektor Krzysztof Markowski
Tel: 81 533 20 51

Rozpowszechnianie:
Informatorium Statystyczne

Tel: 81 533 27 14

Osoba ds. kontaktów z mediami

Elżbieta Łoś
Lubelski Ośrodek Badań Regionalnych

Tel: 81 465 20 28
e-mail: e.los@stat.gov.pl



lublin.stat.gov.pl



@LUBLIN_STAT



@UrzadStatystycznyLublin

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)