



URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE

OPRACOWANIA SYGNALNE

Lublin, październik 2014 r.

Kontakt: SekretariatUSLUB@stat.gov.pl

Tel. 81 533 20 51, fax 81 533 27 61, 81 533 27 62

Internet: <http://www.lublin.stat.gov.pl>



RYNEK WEWNĘTRZNY W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM W 2013 R.

Podmioty handlowe i gastronomiczne wpisane do Rejestru REGON

W województwie lubelskim na koniec roku 2013 udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych w rejestrze REGON (według PKD 2007) do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” wyniósł 29,0% i był o 0,6 p. proc. niższy niż w 2012 roku. Natomiast udział jednostek zaklasyfikowanych do sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ”, podobnie jak rok wcześniej, stanowił 2,7%.

W ramach sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” wzrost liczby podmiotów w porównaniu z 2012 r. odnotowano w przypadku jednostek, których przeważającym rodzajem działalności był „Handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa^Δ” – o 2,6% oraz „Handel hurtowy^Δ” – o 2,5%. Z kolei w dziale „Handel detaliczny^Δ” odnotowano spadek liczby jednostek – o 0,9%.

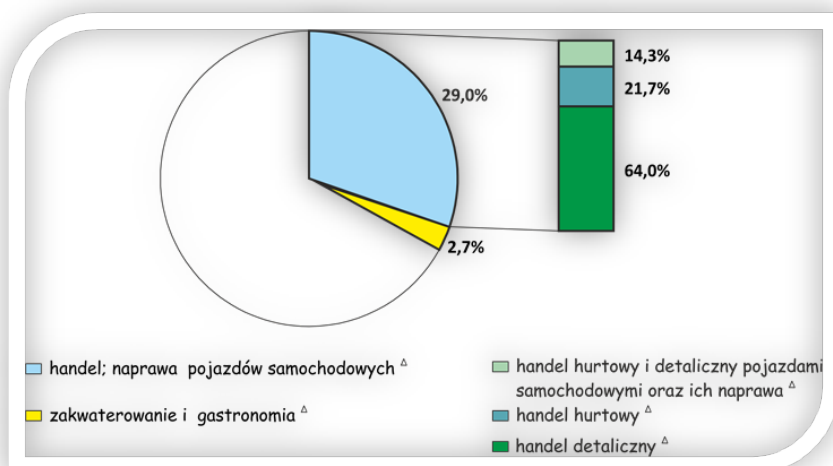
Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON

(stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2011	2012	2013
O g ó ł e m.....	162095	166027	169762
w tym:			
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	49045	49152	49297
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6715	6901	7081
handel hurtowy ^Δ	10241	10430	10686
handel detaliczny ^Δ	32089	31821	31530
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4385	4412	4504

W 2013 r. w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” prawie 100% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego, a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 98,5%.

Udział podmiotów handlowych i gastronomicznych w ogólnej liczbie podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON działających w województwie lubelskim w 2013 r.
Stan w dniu 31 XII



Sprzedaż detaliczna towarów

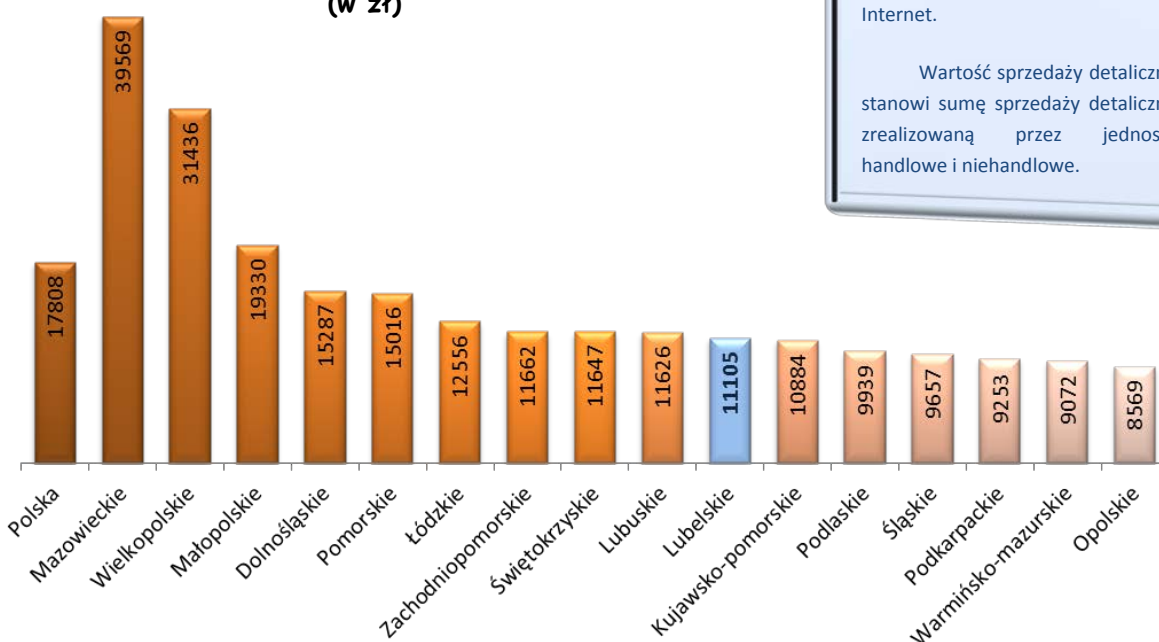
W 2013 r. **wartość sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) zrealizowana przez działające na terenie województwa lubelskiego przedsiębiorstwa handlowe* i niehandlowe, wyniosła 23991,5 mln zł i była o 12,2% wyższa niż w 2012 r. Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowił 24,1% (przed rokiem 26,0%).

Sprzedaż detaliczna towarów
– sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców.

Sprzedaż detaliczna obejmuje ponadto sprzedaż realizowaną przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży detalicznej zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw w 2013 r.
(w zł)



* Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD 2007) - podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” nazywane są jednostkami handlowymi.

Sprzedaż detaliczna towarów

(ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2011	2012	2013
O g ó ł e m w mln zł	22592,6	21379,9	23991,5
w tym w przedsiębiorstwach handlowych ^a :			
W mln zł	5140,8	5554,9	5777,4
W %	22,8	26,0	24,1
Na 1 mieszkańca w zł	10388	9859	11105

a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Punkty sprzedaży detalicznej są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

W 2013 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 12445,1 mln zł i była o 1,4% wyższa niż w 2012 r.

Sprzedaż detaliczna towarów ^a według grup

(ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2011	2012	2013
W MILIONACH ZŁOTYCH			
O g ó ł e m	11310,0	12271,3	12445,1
W ODSETKACH			
O g ó ł e m	100,0	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne	79,0	78,7	80,4
żywność i napoje bezalkoholowe	35,8	33,9	32,5
napoje alkoholowe	6,1	4,2	4,0
towary nieżywnościowe	37,1	40,6	43,9
Towary niekonsumpcyjne	21,0	21,3	19,6

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż żywności – obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

Sprzedaż towarów nieżywnościowych – obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. ponadto obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

Sprzedaż napojów alkoholowych obejmuje:

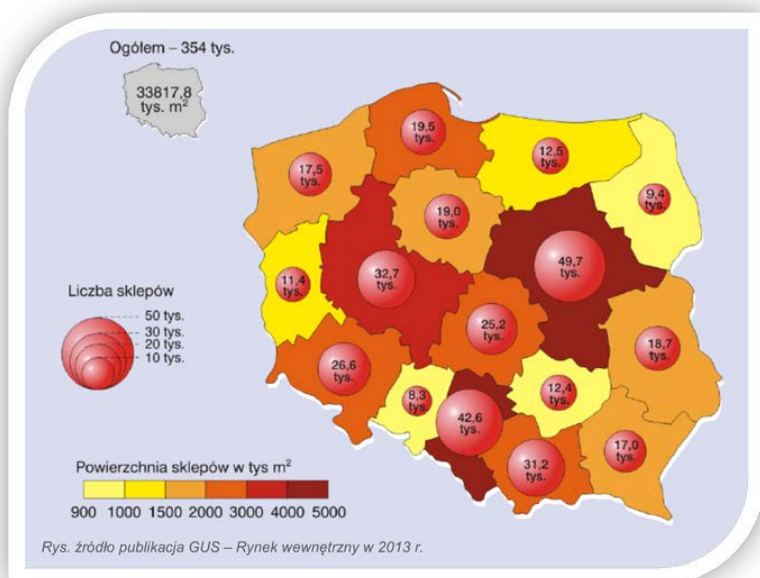
- 1) wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu;
- 2) wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, cocktaile, kordiały), miody pitne;
- 3) piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

Infrastruktura handlowa

Na koniec 2013 r. szacowana **liczba sklepów**, w województwie lubelskim wyniosła 18,7 tys. i była o 2,0% wyższa niż przed rokiem.

Sklepy według województw w 2013 r.

Stan w dniu 31 XII



Sklep – jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego).

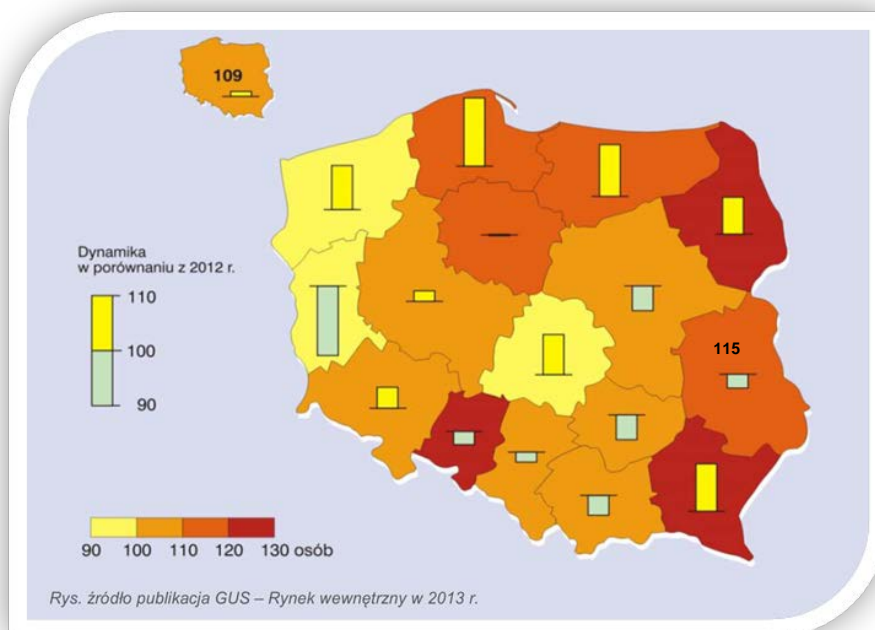
Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek – to ta część stanowi odrębny sklep.

Powierzchnia sprzedażowa sklepu – część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m².

Powierzchnia sprzedażowa sklepów wyniosła 1685,6 tys. m² i była o 2,9% mniejsza niż w 2012 r. Spadek powierzchni odnotowano w sklepach z przedziału 99 m² i mniej (o 8,3%), 1000 m² i więcej (o 2,3%). Wzrost powierzchni sprzedażowej odnotowano natomiast wśród sklepów o powierzchni 100-399 m² (o 2,4%) oraz 400-999 m² (o 10,9%).

Liczba ludności przypadająca na 1 sklep według województw

Stan w dniu 31 XII



Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw ^a

(stan w dniu 31 XII)

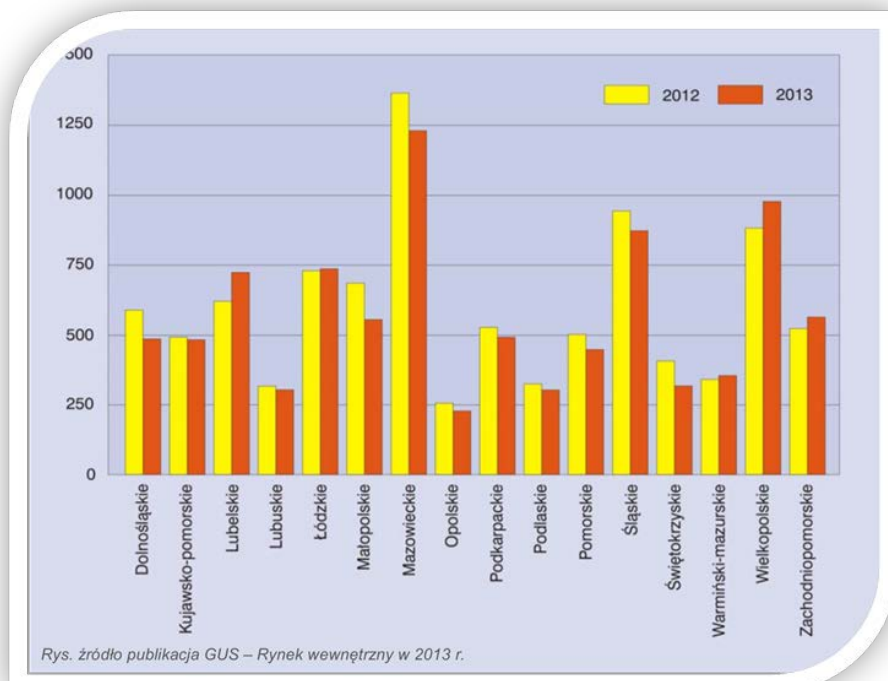
Wyszczególnienie	2011	2012	2013
Sklepy	17420	18382	18746
domy towarowe	3	2	2
domy handlowe	20	18	17
supermarkety	235	246	275
hipermarkety	23	25	26
sklepy powszechne	316	306	324
sklepy wyspecjalizowane.	1479	1562	1647
pozostałe ^b	15344	16223	16455
Stacje paliw	708	618	721

a Według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Na koniec 2013 r. szacowana liczba stacji paliw wyniosła 721 i była o 16,7% wyższa niż w roku poprzednim.

Stacje paliw według województw

Stan w dniu 31 XII



- **Domy towarowe** są to wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m² i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych: mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową.
- **Domy handlowe** są to wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m² do 1999 m², prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych.
- **Supermarkety** są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m² do 2499 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu.
- **Hipermarkety** są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.
- **Sklepy powszechne** są to sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 do 399 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz dodatkowo często nabywanych towarów nieżywnościowych.
- **Sklepy wyspecjalizowane** są to sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, np. ubioru, wyposażenia mieszkań, sklepy motoryzacyjne, meblowe, sportowe itp.
- **Pozostałe sklepy** są to sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych.
- **Apteki** – stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich.
- **Stacje paliw** – punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

Targowiska stałe i sezonowe nadal odgrywały dużą rolę w infrastrukturze handlowej. Na koniec 2013 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 188 targowisk stałych, w tym 182 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2012 r. odpowiednio 185 i 179). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 4552 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (4427 rok wcześniej), w tym 2694 czynnych było codzienne (2709 w poprzednim roku). W 2013 r. uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były 102 targowiska sezonowe (97 rok wcześniej). Roczne wpływy z opłaty targowej w 2013 r. wyniosły 9,6 mln zł i były niższe od uzyskanych w 2012 r. o 2,9%.

TARGOWISKA – wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

TARGOWISKA SEZONOWE są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wspomnianym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

Gastronomia

Na koniec 2013 r. w województwie działało 432 **placówki gastronomiczne** (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), w tym 177 restauracji. Pomimo spadku w porównaniu z rokiem poprzednim ogólnej liczby placówek gastronomicznych (o 7,1%), liczba restauracji wzrosła o ponad 20%. Udział restauracji w ogólnej liczbie placówek gastronomicznych wyniósł 41,0% i zwiększył się w stosunku do 2012 r. o 9,6 p. proc.

W 2013 r. **sprzedaż z działalności gastronomicznej** (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 318,3 mln zł i w porównaniu z 2012 rokiem wzrosła o 4,2%. Z produkcji gastronomicznej pochodziło 79,9% tej wartości, ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 10,6% oraz 9,5% ze sprzedaży towarów handlowych.

Placówki gastronomiczne

– są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2011	2012	2013
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	511	465	432
w tym restauracje	137	146	177
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	260,2	305,5	318,3
w tym:			
z produkcji gastronomicznej	210,3	246,3	254,4
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	25,7	28,7	33,8

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż hurtowa

W 2013 r. w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, **sprzedaż hurtowa** w cenach bieżących, wyniosła 29409,6 mln zł i była wyższa w porównaniu z do 2012 r. o 12,5%. W strukturze sprzedaży hurtowej udział żywności i napojów bezalkoholowych wzrósł o 5,0 p. proc., natomiast spadł udział towarów nieżywnościowych o 3,4 p. proc. oraz napojów alkoholowych o 1,6 p. proc.

Sprzedaż hurtowa towarów ^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2011	2012	2013
W MILIONACH ZŁOTYCH			
O g ó ł e m	26593,5	26130,6	29409,6
W ODSETKACH			
O g ó ł e m	100,0	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe.....	25,2	25,4	30,4
Napoje alkoholowe.....	6,5	8,1	6,5
Towary nieżywnościowe ^b	68,3	66,5	63,1

*a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.*

Sprzedaż hurtowa – jest to działalność polegająca na odsprzedaży zakupionych towarów we własnym imieniu, zwykle nieostatecznym odbiorcom (innym hurtownikom, detalistom, producentom). Obejmuje sprzedaż towarów z magazynów handlowych, własnych bądź użytkowanych, w których składowane towary stanowią własność przedsiębiorstwa handlowego. Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się również wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej przez tranzyt rozliczany, polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów, które tę dostawę realizują.

W opracowaniu sygnalnym zastosowano skróty dla różnych poziomów klasyfikacyjnych; skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem „^A”. Wykaz skrótów i pełnych nazw według PKD 2007 podany jest poniżej:

skrót	pełna nazwa
	sekcje PKD
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
	działy PKD
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa	handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
handel hurtowy	handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
handel detaliczny	handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi