

Handel wewnętrzny w województwie lubelskim w 2019 r.

30.11.2020 r.

↑ 15,0%

Wzrost wartości sprzedaży detalicznej w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych

W 2019 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była o 15,0% wyższa niż w 2018 r. Na koniec 2019 r. liczba sklepów była niższa o 0,2% niż rok wcześniej. Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 7,9% wyższa niż rok wcześniej.

Sprzedaż detaliczna towarów

W 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe, wyniosła 28673,7 mln zł i była o 15,0% wyższa niż w 2018 r. Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowił 27,3% (27,5% rok wcześniej).

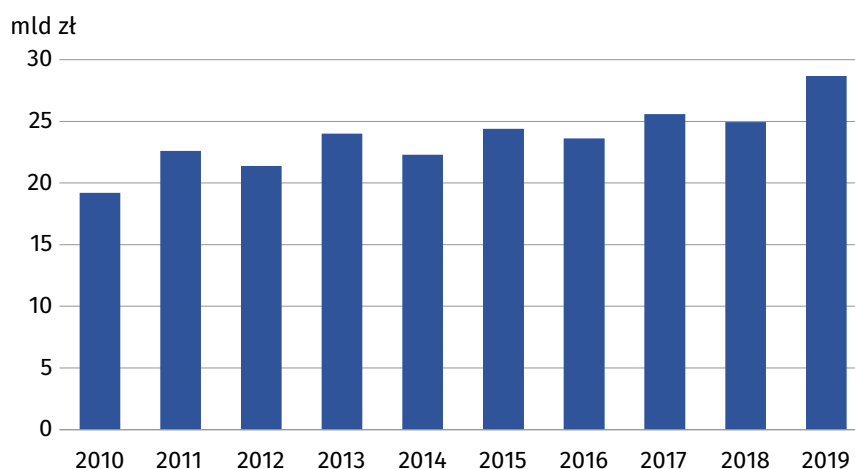
W 2019 r. udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 27,3%

Tabl. 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019
O G Ó Ł E M w mln zł	24382,5	24942,7	28673,7
w tym w przedsiębiorstwach handlowych ^a :			
w mln zł	6100,9	6848,0	7832,8
w %	25,0	27,5	27,3
Na 1 mieszkańca w zł	11377	11756	13575

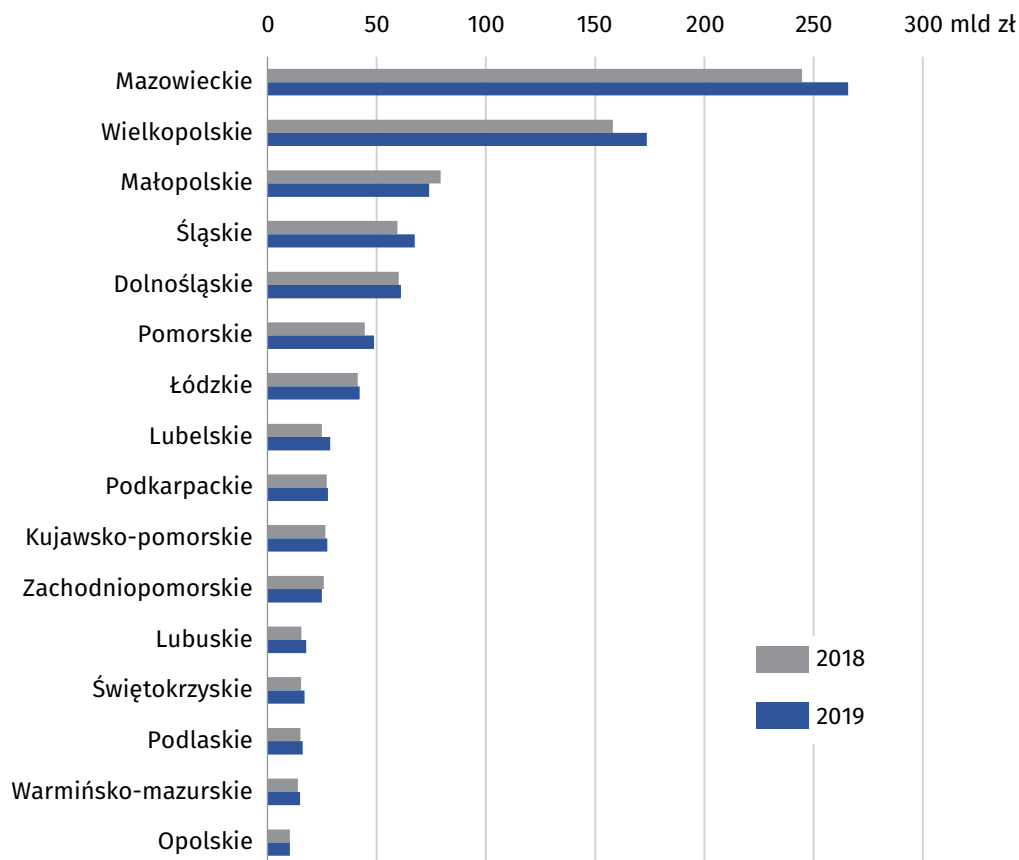
a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)



W 2019 r. sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) w porównaniu z rokiem poprzednim była wyższa w większości województw. Spadek sprzedaży odnotowano w województwie małopolskim oraz zachodniopomorskim. Dominujący udział w sprzedaży ogółem miało województwo mazowieckie - 29,0% (28,4% przed rokiem), natomiast udział województwa lubelskiego wyniósł 3,1% (2,9% przed rokiem).

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna według województw (ceny bieżące)

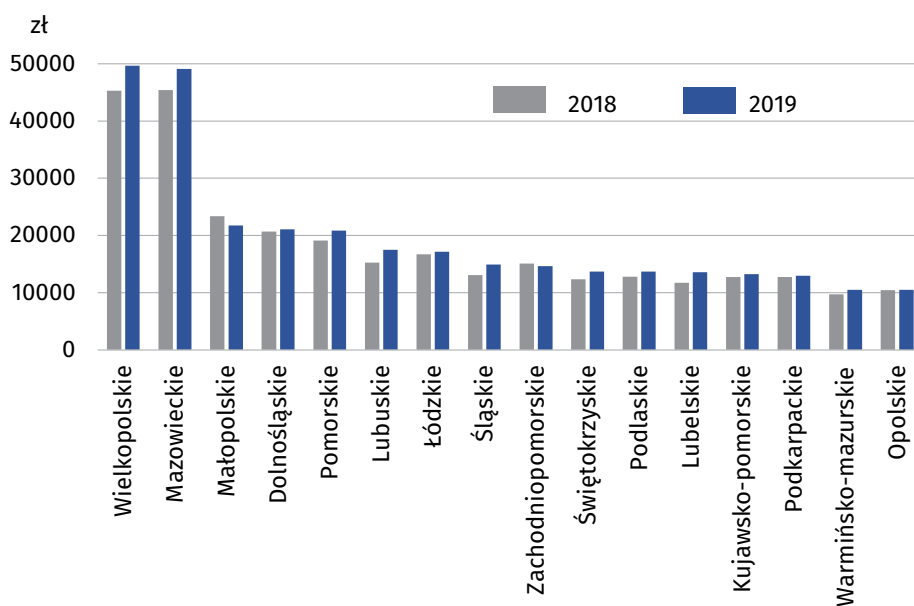


a Zgodnie z siedzibą przedsiębiorstwa.

W 2019 r. w województwie lubelskim sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (w cenach bieżących) wyniosła 13575 zł wobec 11756 w 2018 r. (wzrost o 15,5%).

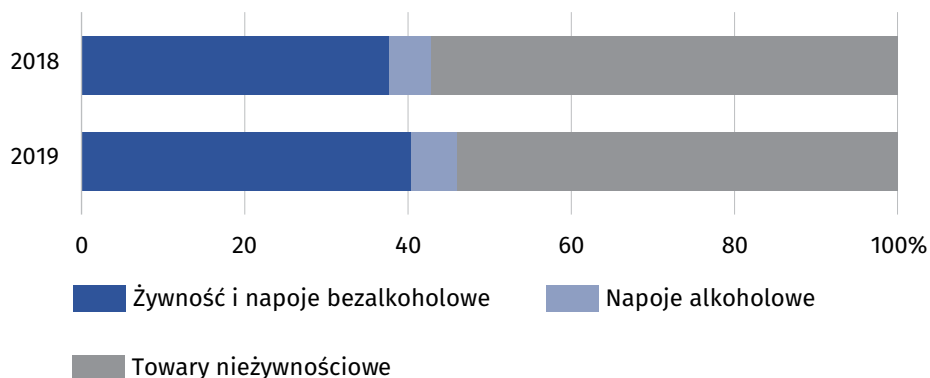
W 2019 r. sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca wzrosła o 15,5%

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw (ceny bieżące)



W 2019 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 15910,6 mln zł i była o 12,7% wyższa niż w 2018 r. Według grup dominujący udział w sprzedaży detalicznej w miały towary nieżywnościowe. W 2019 r. ich udział (w cenach bieżących) wyniósł 54,0%, wobec 57,2% przed rokiem.

Wykres 4. Struktura sprzedaży detalicznej^a według grup (ceny bieżące)



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sklepy i stacje paliw

Na koniec 2019 r. szacowana liczba sklepów w województwie wyniosła 17,7 tys. i była o 0,2% niższa niż przed rokiem. W województwie znajdowało się 5,3% ogólnej liczby sklepów w kraju (5,2% rok wcześniej). Na jeden sklep, zarówno w 2019 r. jak i 2018 r. przypadało średnio 119 osób.

Na koniec 2019 r. szacowana liczba sklepów w województwie była o 0,2% niższa niż przed rokiem

Tabl. 2. Sklepy i stacje paliw^a według form organizacyjnych

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019
Sklepy	19372	17779	17736
Domy towarowe	2	3	3
Domy handlowe	16	13	13
Supermarkety	313	325	340
Hipermarkety	27	27	29
Sklepy powszechne	351	350	362
Sklepy wyspecjalizowane	1871	2000	1924
Pozostałe ^b	16792	15061	15065
Stacje paliw	615	550	510

a Według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

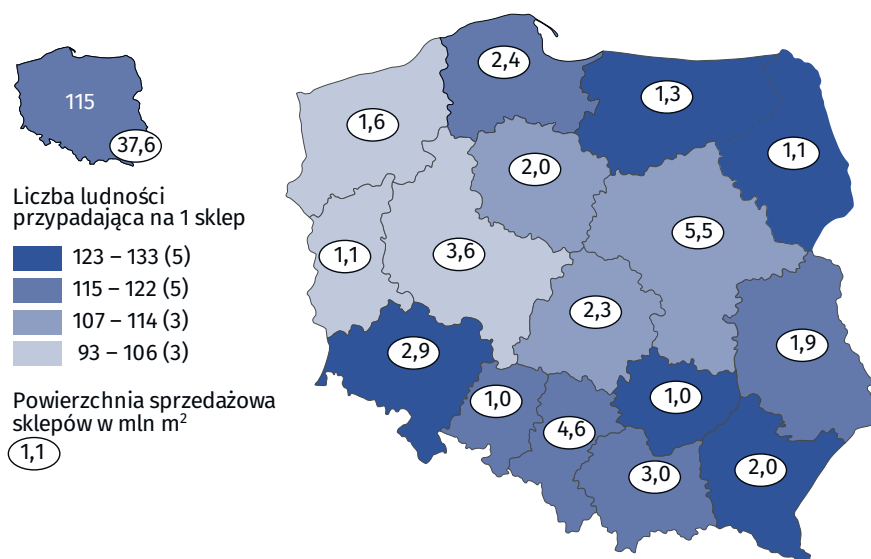
Na koniec 2019 r. szacowana liczba stacji paliw wyniosła 510 i była o 7,3% niższa niż w roku poprzednim.

Powierzchnia sprzedażowa sklepów wyniosła 1890,8 tys. m² i była mniejsza o 1,8% niż w 2018 r. Spadek powierzchni odnotowano w sklepach z przedziału: 99 m² i mniej (o 4,0%), 100–399 m² (o 2,3%), 400–999 m² (o 1,3%) oraz 2500 m² i więcej (o 0,5%). Wzrost powierzchni sprzedażowej odnotowano natomiast wśród sklepów o powierzchni 2000–2499 m² (o 5,7%) oraz 1000–1999 m² (o 4,4%).

Na koniec 2019 r. szacowana liczba stacji paliw w województwie była o 7,3% niższa niż przed rokiem

Mapa 1. Powierzchnia sprzedażowa sklepów oraz liczba ludności przypadająca na 1 sklep według województw w 2019 r.

Stan w dniu 31 XII



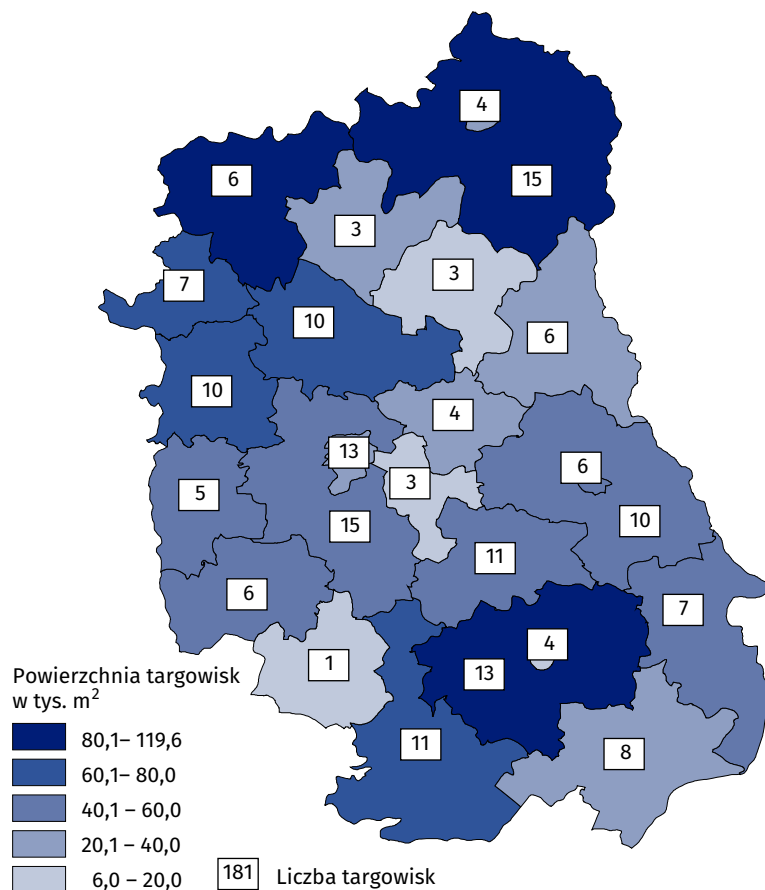
Targowiska

W 2019 r. na terenie województwa lubelskiego działało 181 targowisk stałych (tyle samo co w 2018 r.), w tym z przewagą sprzedaży detalicznej – 176 targowisk (o 1 więcej niż w 2018 r.). W miastach zlokalizowanych było 101 targowisk, a na wsi 80. Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 1110,4 tys. m², w tym powierzchnia sprzedażowa targowisk – 780,5 tys. m² (70,3% ogólnej powierzchni targowisk).

W 2019 r. działało 181 targowisk stałych (tyle samo co przed rokiem)

Mapa 2. Targowiska w 2019 r.

Stan w dniu 31 XII



W 2019 r. na targowiskach działało 4918 stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było 51,5%. Roczne wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 7803,9 tys. zł, tj. o 1,9% więcej niż w 2018 r.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane targowiska sezonowe lub miejsca wyznaczone na ulicach i placach uruchomionych sezonowo, w 2019 r. funkcjonowało 240 targowisk sezonowych (rok wcześniej – 246).

Gastronomia

Na koniec 2019 r. w województwie działały 464 placówki gastronomiczne o liczbie pracujących powyżej 9 osób, co stanowiło 2,3% takich placówek w kraju. Liczba ich wzrosła w porównaniu z rokiem poprzednim o 8,7%. W porównaniu z 2018 r. wzrost odnotowano w liczbie: restauracji – o 4,1%, stołówek – o 20,5% oraz punktów gastronomicznych – o 21,2%, natomiast liczba barów pozostała na tym samym poziomie.

W 2019 r. sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 572,4 mln zł i w porównaniu z 2018 rokiem wzrosła o 16,2%. Z produkcji gastronomicznej pochodziło 84,6% tej wartości, a ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 7,9%.

Tabl. 3. Gastronomia^a

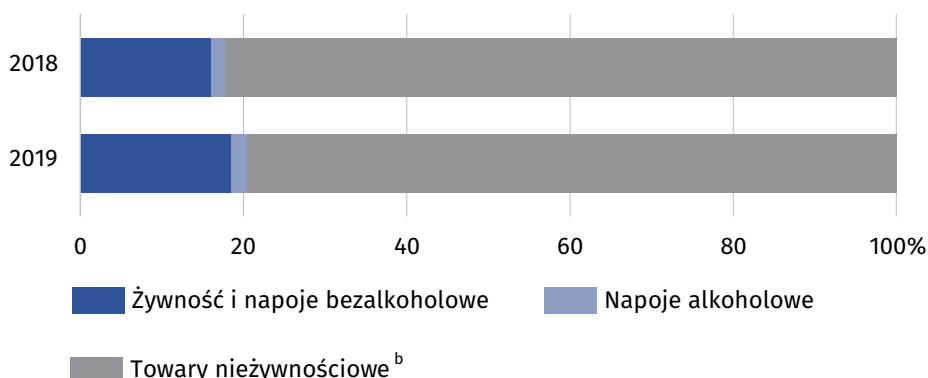
WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	507	427	464
w tym restauracje	189	197	205
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	364589	492520	572372
w tym:			
z produkcji gastronomicznej	284463	404642	484448
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	44711	42601	45379

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż hurtowa

Szacuje się, że w 2019 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 25990,2 mln zł i była o 7,9% wyższa niż przed rokiem.

Wykres 5. Struktura sprzedaży hurtowej^a według grup (ceny bieżące)



a Dotyczy przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Dominujący udział w sprzedaży hurtowej towarów w przedsiębiorstwach handlowych miały towary nieżywnościowe. W 2019 r. ich udział w cenach bieżących wyniósł 79,6%, wobec 82,3% przed rokiem.

W 2019 r. liczba placówek gastronomicznych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wzrosła o 8,7% w stosunku do roku poprzedniego

W 2019 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 7,9% wyższa niż przed rokiem

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Lublinie
Dyrektor Krzysztof Markowski
Tel: 81 533 20 51

Rozpowszechnianie:
Informatorium
Osoba ds. kontaktów z mediami
Elżbieta Łoś
Tel: 81 533 27 14
e-mail: E.Los@stat.gov.pl



lublin.stat.gov.pl



[@Lublin_STAT](https://twitter.com/Lublin_STAT)



[@UrządStatystycznyLublin](https://www.facebook.com/UrządStatystycznyLublin)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)