

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ 0,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę pozytywnie. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Mimo utrzymanych pozytywnych ocen, największe pogorszenie opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

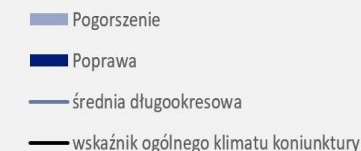
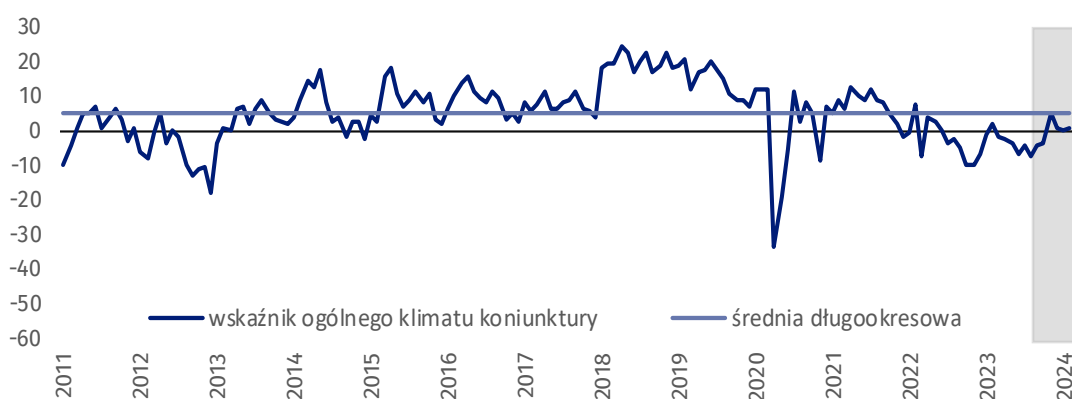
koniunktury o 8,8 w skali miesiąca. Zauważalnie lepiej niż w styczniu br. oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy prowadzący handel detaliczny. Mimo to wśród tych jednostek opinie dotyczące sytuacji gospodarczej są negatywne. Również podmioty zajmujące się budownictwem oraz handlem hurtowym formułują opinie pesymistyczne, odpowiednio na poziomie zbliżonym lub niższym do tego z ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

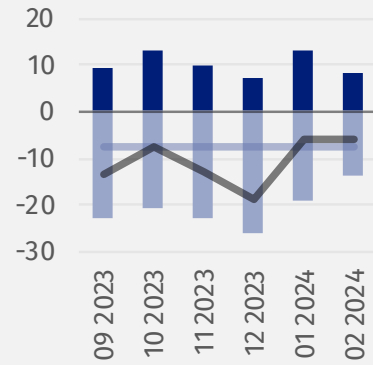
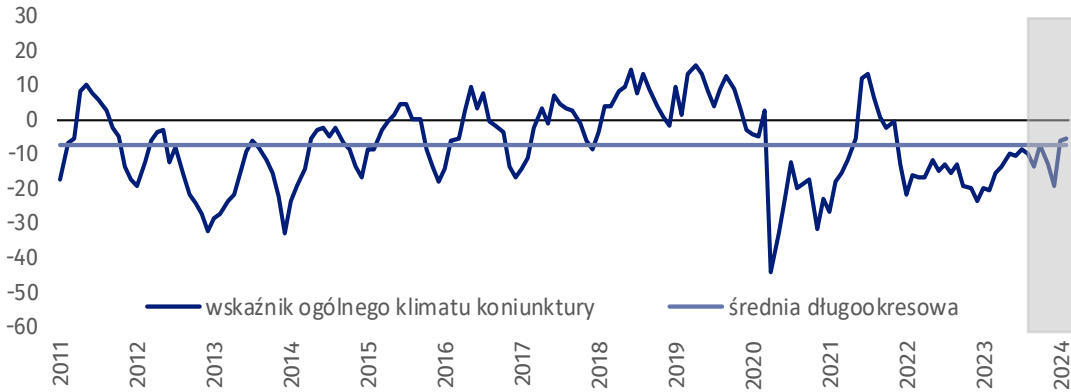
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (0,0).





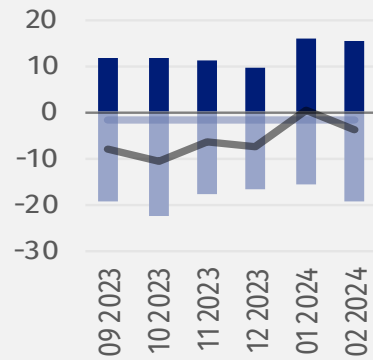
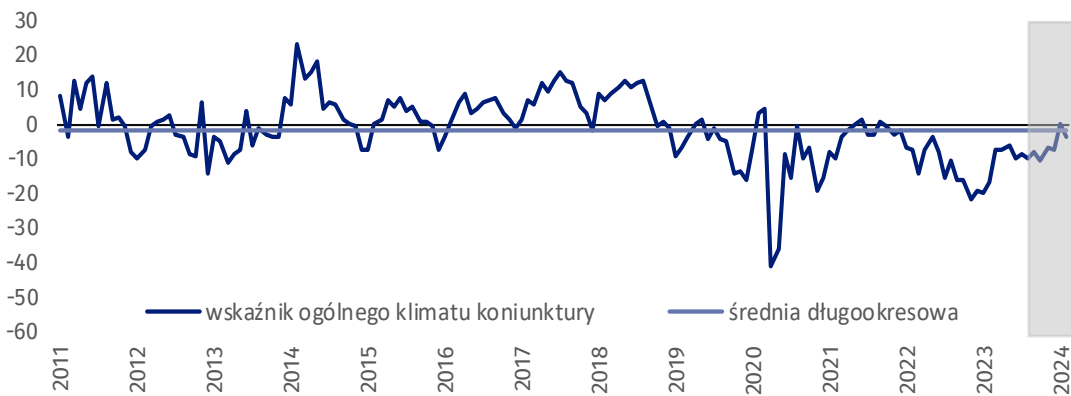
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,0).



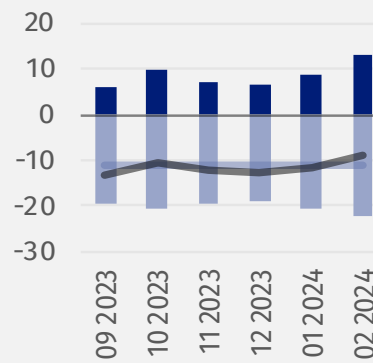
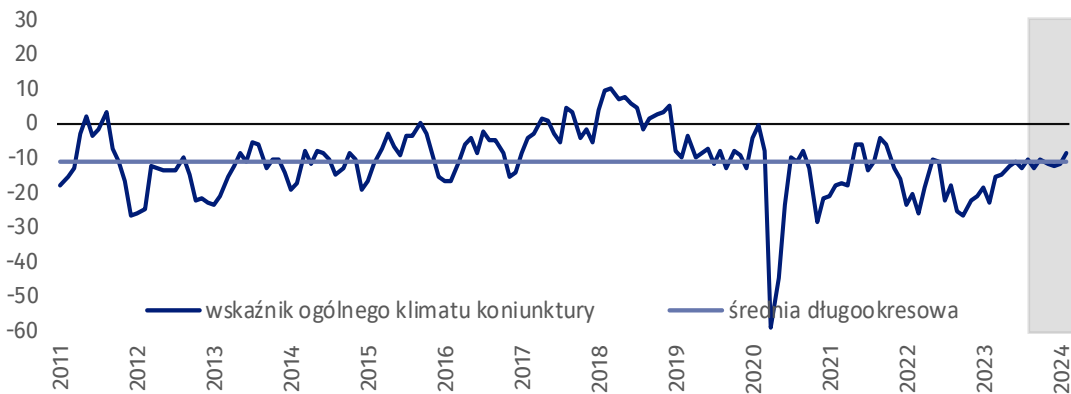
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 0,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

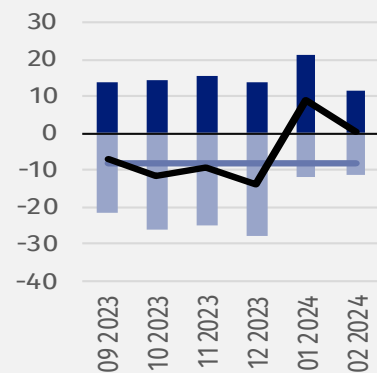
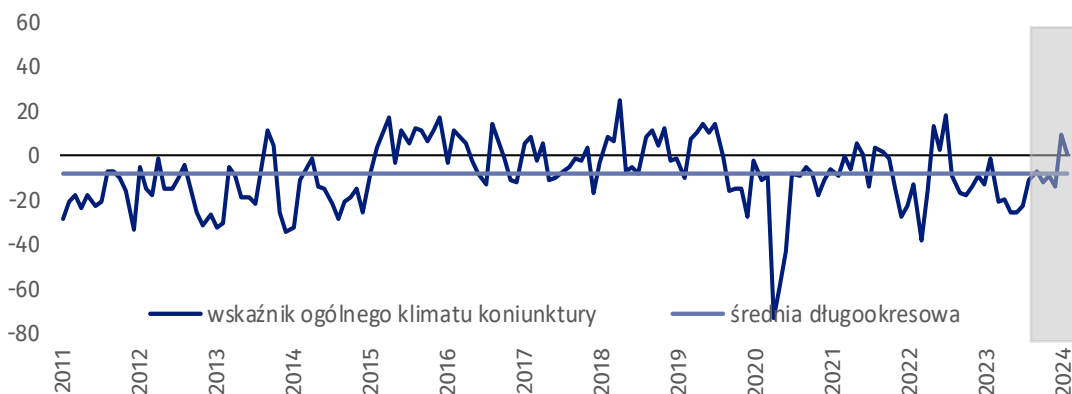
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 11,6).





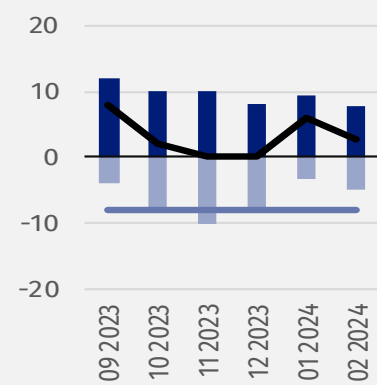
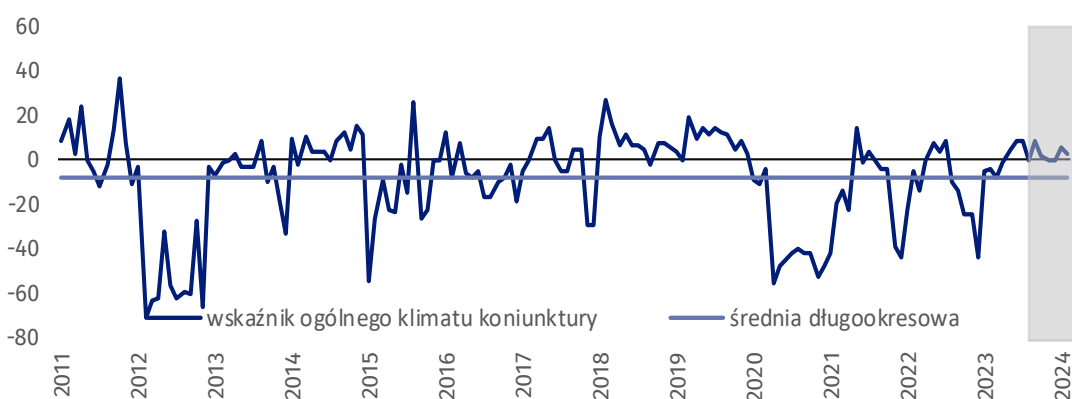
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 9,1).



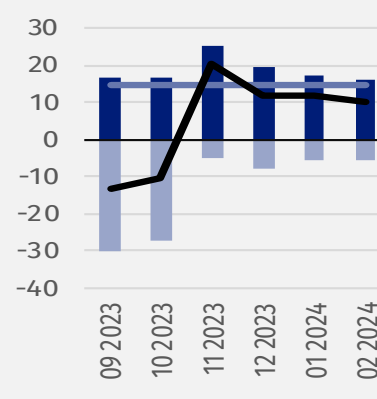
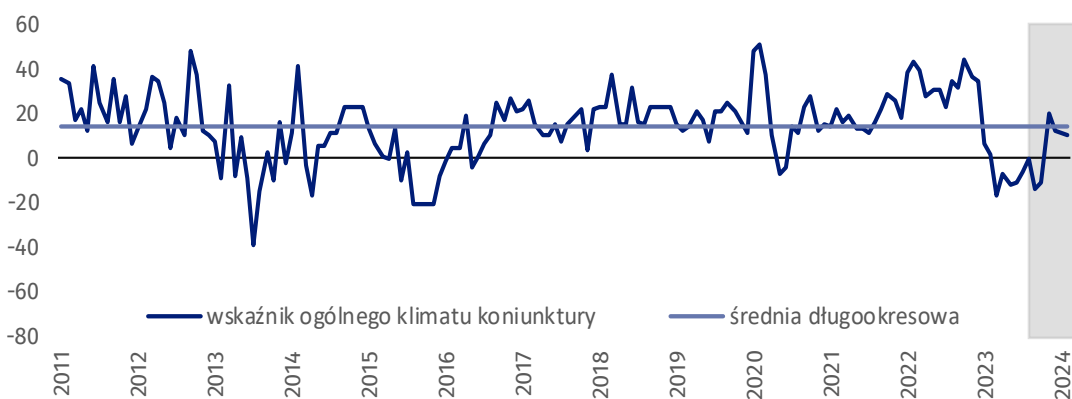
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9, tj. niższym niż w styczniu (plus 5,9).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,4, tj. podobnym jak w styczniu (plus 11,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,1	0,0	0,5	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	-0,5	0,7	7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	0,5	0,2	2,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,5	-6,0	-5,7	-7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,8	-6,7	-10,1	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,1	-5,3	-1,2	-7,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	0,2	-3,7	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,5	8,0	-3,3	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,1	-7,6	-4,0	-5,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,3	-11,6	-8,9	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,5	-6,8	-6,4	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,0	-16,3	-11,3	-13,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,6	9,1	0,3	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	22,8	6,0	-8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	-4,6	-5,5	-8,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	5,9	2,9	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,3	14,0	9,7	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-2,3	-4,0	-9,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	11,6	10,4	14,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	30,9	24,6	22,2	26,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,9	-1,5	-1,5	2,4






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	25,0	26,8	27,7	28,4	26,6
nieznaczny	14,0	16,3	19,0	10,4	17,5
poważny	11,0	10,5	8,7	18,0	9,1
utrzymanie poziomu inwestycji	49,8	62,6	58,5	69,1	62,8
wzrost poziomu inwestycji	25,2	10,6	13,8	2,5	10,6
nieznaczny	17,3	10,6	10,5	2,2	8,5
poważny	7,9	0,0	3,3	0,3	2,1
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	16,9	1,4	6,4	7,4	16,4
szkolenie pracowników	11,2	5,2	5,5	12,0	15,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,6	0,5	3,6	2,1	3,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,8	4,7	10,1	5,7	22,4
B+R (badania + rozwój)	15,0	3,4	1,0	0,0	6,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,4	43,0	18,4	11,1	30,7
grunty, budynki i budowle	23,1	7,2	9,8	11,3	16,1
środki transportu	13,5	19,1	18,3	5,7	18,2
brak planów inwestycyjnych	11,1	45,0	61,4	59,6	30,9

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,4	50,7	43,6	38,9	50,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,3	15,0	13,0	17,8	13,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,1	11,6	8,1	12,1	6,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,2	22,8	11,7	6,7	20,5
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	4,2	2,3	1,2	0,6
wysoka inflacja	33,0	39,2	37,2	31,5	40,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,6	31,7	36,1	34,9	26,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	44,2	36,1	47,0	37,9	34,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,5	11,4	16,2	35,6	8,5
brak barier	12,7	14,4	7,7	12,3	11,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	9,0	4,4	5,9	1,0	0,0
neutralny	65,0	64,0	48,6	59,4	74,3
negatywny	26,0	31,6	45,5	39,6	25,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)