

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – czerwiec 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.06.2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↓ -7,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu br. tylko podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii oceniają ogólny klimat koniunktury pozytywnie i lepiej niż przed miesiącem. W przypadku tej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 3,9 w porównaniu z majem br. W pozostałych badanych obszarach przedsiębiorcy formułują niekorzystne opinie na temat

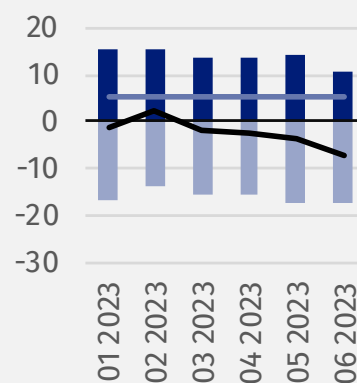
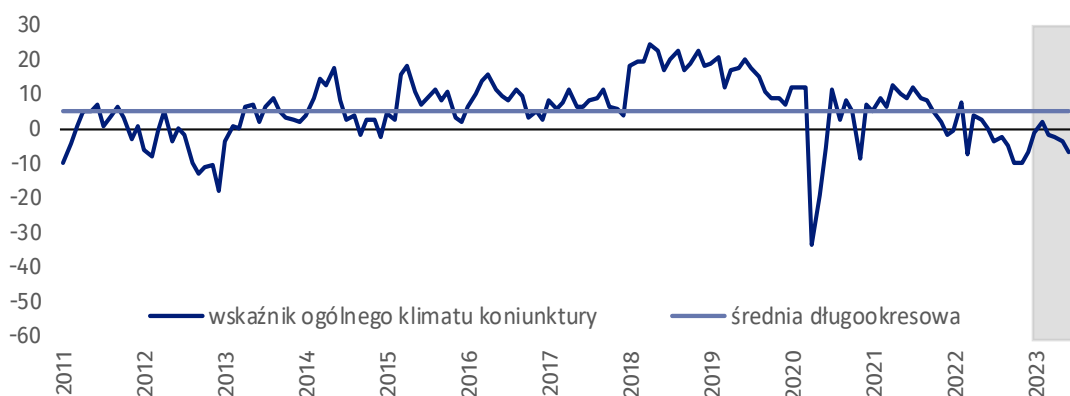
koniunktury, ale w większości na poziomie zbliżonym lub niezmiennym wobec tego sprzed miesiąca. Pogorszenie nastrojów odnośnie sytuacji gospodarczej jest widoczne w ocenach wyrażonych przez jednostki zajmujące się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem hurtowym – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu z majem br. odpowiednio o 3,7 oraz 3,5.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

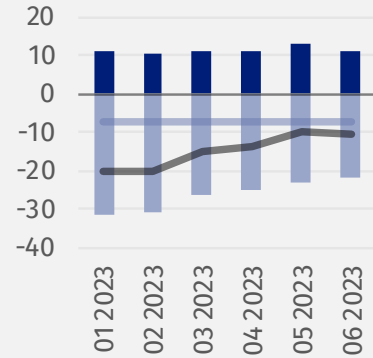
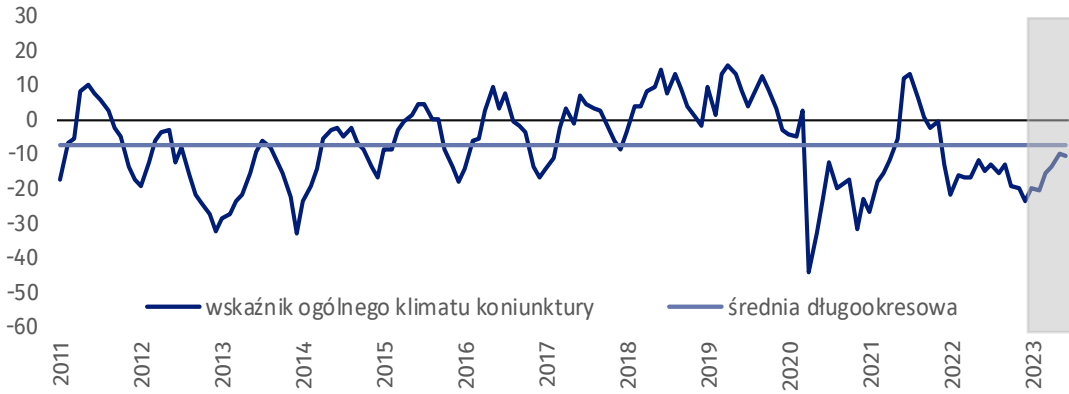
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,4).





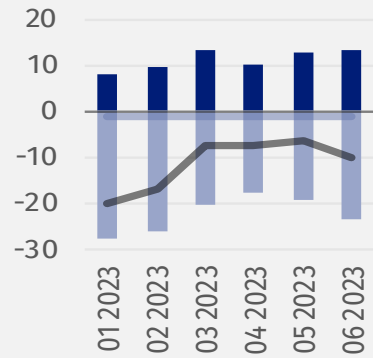
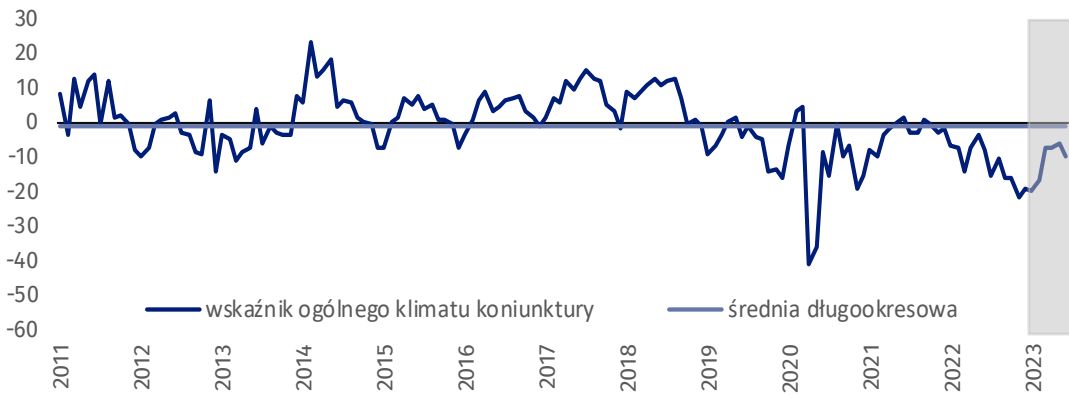
Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. podobnym jak w maju (minus 9,7).



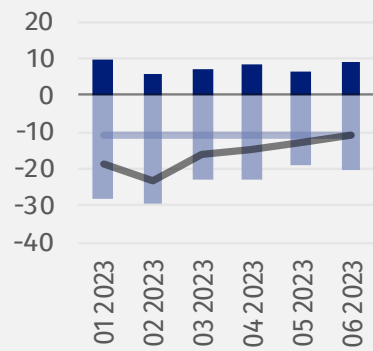
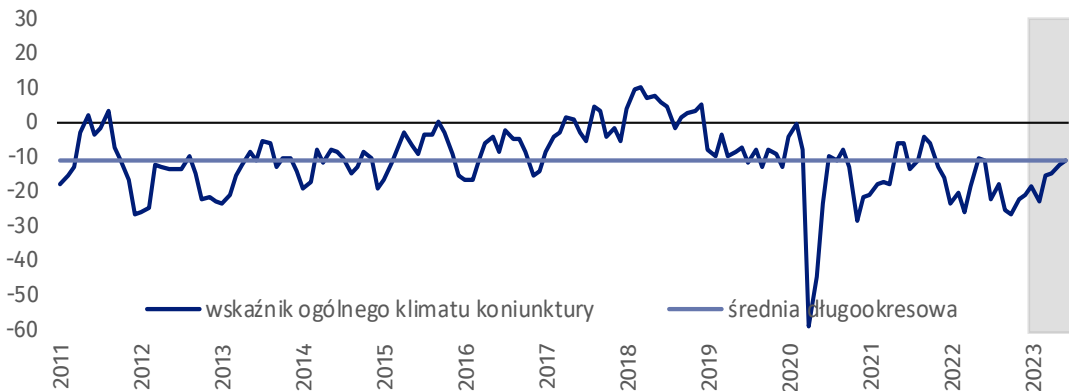
Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

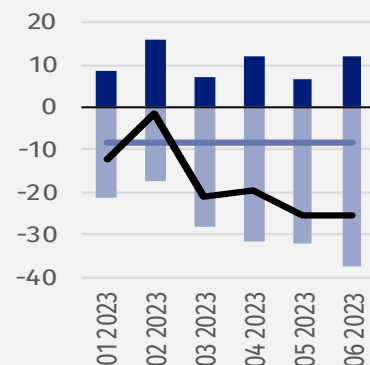
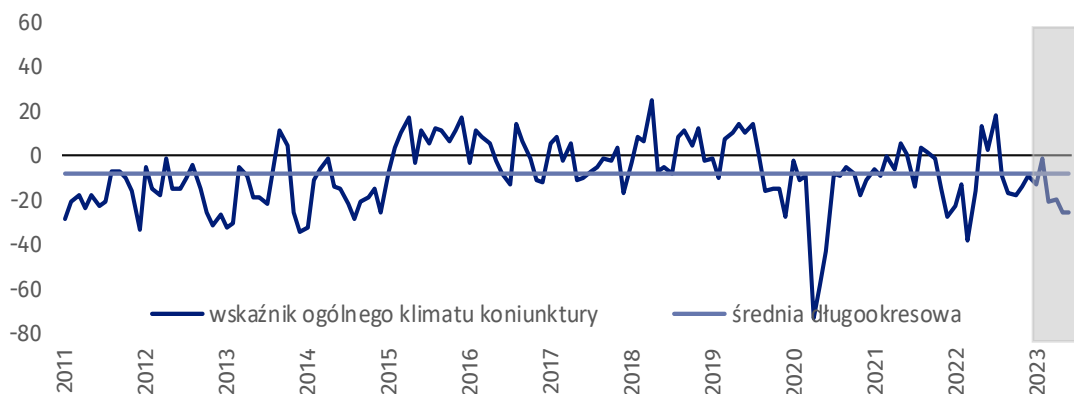
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. podobnym jak w maju (minus 12,6).





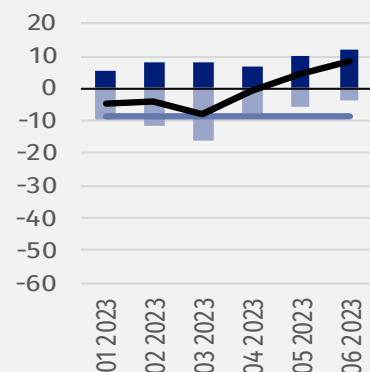
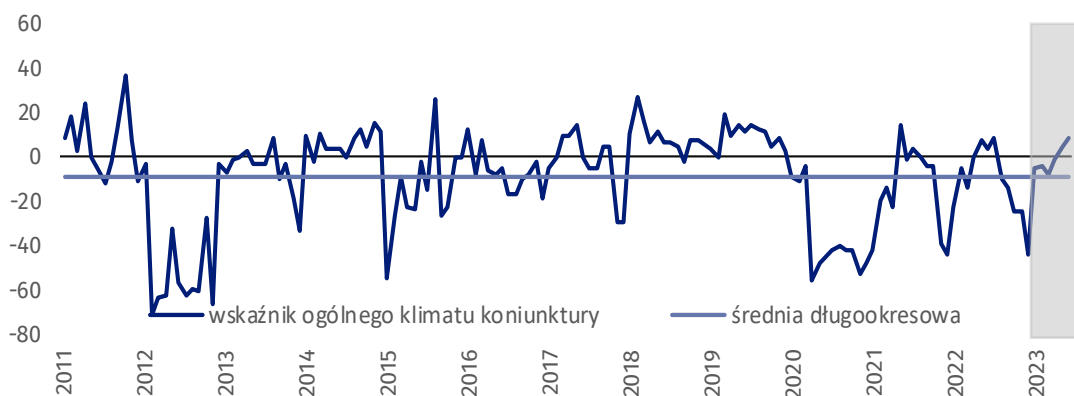
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,7, tj. takim samym jak przed miesiącem (minus 25,7).



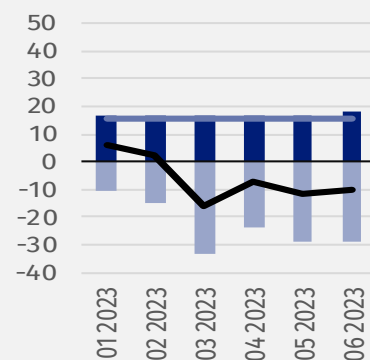
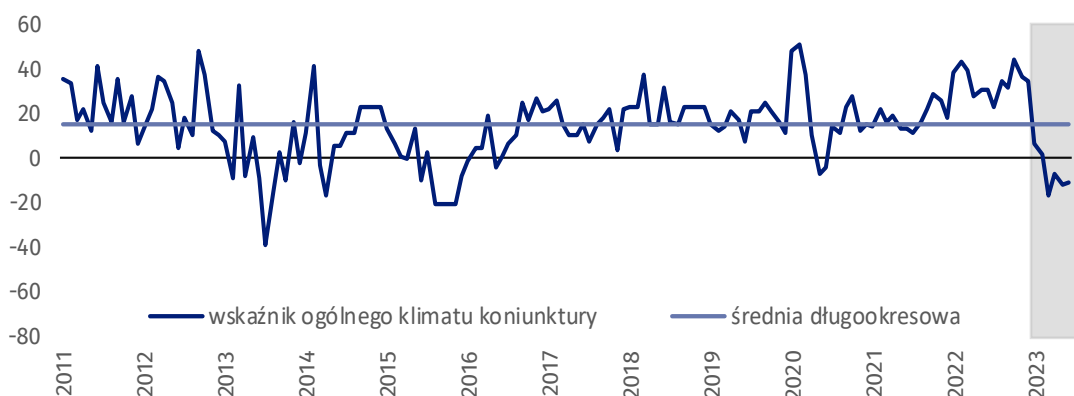
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. wyższym niż w maju (plus 4,2).










Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5, tj. podobnym jak w maju (minus 12,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	-3,4	-7,1	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,9	1,7	-0,6	8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,6	-8,4	-13,5	2,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,8	-9,7	-10,7	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,4	-13,9	-12,4	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,2	-5,5	-8,9	-7,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,1	-6,5	-10,0	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,4	-3,3	0,2	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,6	-9,6	-20,1	-5,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,4	-12,6	-11,1	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	-18,2	-11,2	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,8	-7,0	-10,9	-13,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	-25,7	-25,7	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	-27,3	-24,9	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,8	-24,1	-26,4	-8,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,8	4,2	8,1	-8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	8,3	12,2	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	4,0	-9,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	31,3	-12,0	-10,5	15,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	60,5	15,5	18,4	26,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,1	-39,4	-39,4	3,6

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	26,3	28,6	14,7	17,8	21,8
nieznaczne	49,7	49,5	58,3	51,3	51,7
poważne	21,9	13,1	19,4	17,6	14,4
zagrożające stabilności firmy	2,1	8,8	7,6	13,3	12,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	76,0	78,1	73,0	69,1	73,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	24,0	21,9	27,0	30,9	26,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	17,8	24,1	35,0	36,2	19,6
wzrost kosztów	64,4	71,9	66,1	56,6	80,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,2	27,2	24,4	16,9	18,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	7,8	2,6	8,8	5,9
problemy z bieżącym finansowaniem	1,9	18,8	9,4	5,1	4,3
nadmierne zapasy	6,2	2,1	5,7	3,4	0,8
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,6	0,4	8,9	3,0	6,6
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	25,4	6,4	14,5	3,0	12,4
nieznaczny	25,0	4,0	14,5	3,0	8,9
poważny	0,4	2,4	0,0	0,0	3,5
napływ pracowników z Ukrainy	29,4	5,2	13,5	20,5	8,9
nieznaczny	29,4	5,2	12,5	20,5	8,5
poważny	0,0	0,0	1,0	0,0	0,4
nie dotyczy	69,6	92,7	85,5	78,9	87,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	15,0	10,0	1,1	2,5	2,0
utrzymać zatrudnienie	71,4	76,7	88,7	70,8	85,5
ograniczyć zatrudnienie	13,6	13,3	10,2	26,7	12,5
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,4	6,6	1,0	1,1	3,5
utrzymać zatrudnienie	87,2	84,7	93,4	83,8	82,9
ograniczyć zatrudnienie	6,4	8,7	5,6	15,1	13,6
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	57,0	66,8	30,6	34,8	61,3
sytuacja finansowa firmy	57,0	67,0	70,4	47,0	68,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	31,2	26,1	24,6	26,3	21,6
inne	14,6	8,9	23,7	8,6	9,8
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	40,5	24,6	52,6	56,2	15,4
sytuacja finansowa firmy	24,4	23,1	19,7	12,0	13,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,1	47,2	42,2	34,5	34,4
inne	42,0	52,1	29,1	19,0	51,1
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	60,5	60,4	69,4	49,7	63,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	39,4	32,8	36,9	23,4	45,1
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	37,7	38,8	29,6	49,5	33,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	56,7	63,4	63,1	70,7	50,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)