

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – grudzień 2022 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.12.2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ -6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w trzech obszarach (przetwórstwo przemysłowe, handel hurtowy oraz transport i gospodarka magazynowa) oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystniejsze niż w listopadzie, przy nadal utrzymujących się negatywnych wartościach. Podmioty prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, ale gorzej niż w poprzednim

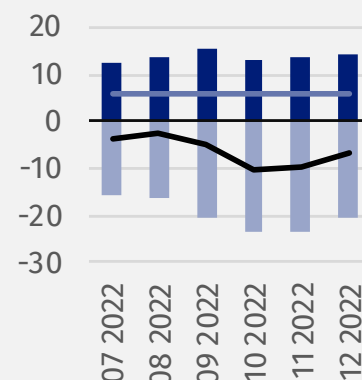
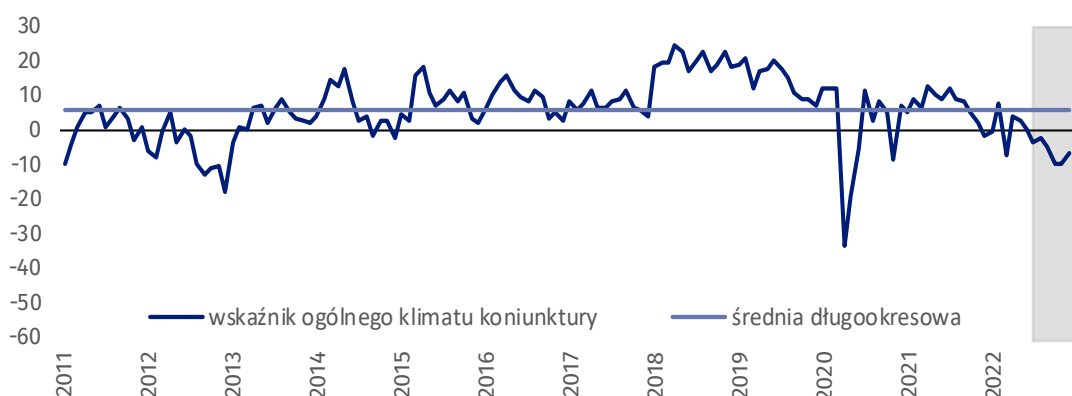
miesiącu. Natomiast pogorszenie nastrojów przedsiębiorców jest widoczne w budownictwie oraz zakwaterowaniu i gastronomii, którzy podtrzymują niekorzystną opinię dotyczącą koniunktury. W przypadku ostatniej sekcji zanotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 19,3 w porównaniu z listopadem. W handlu detalicznym wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

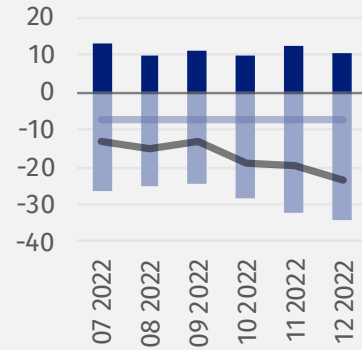
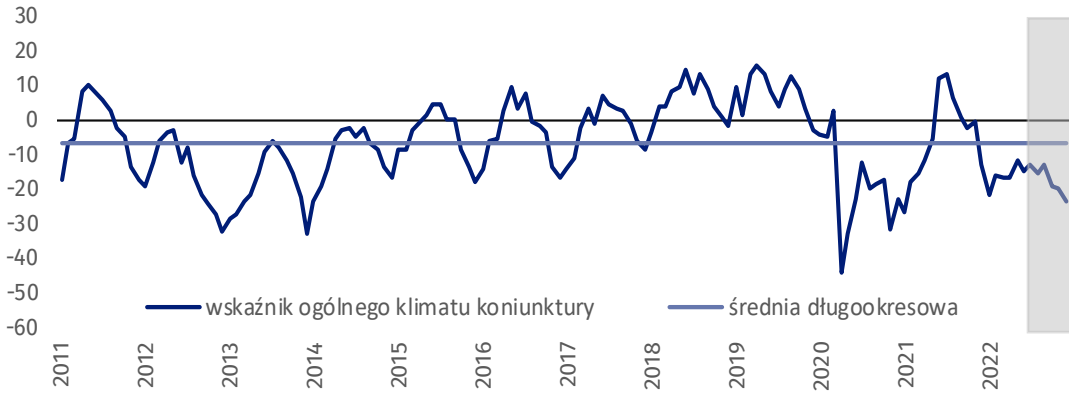
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,7).





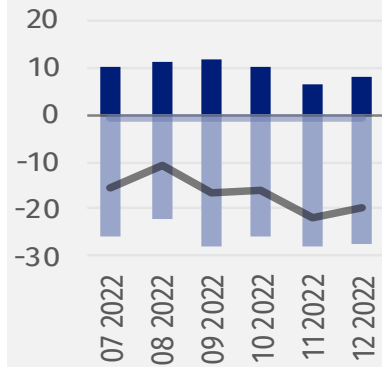
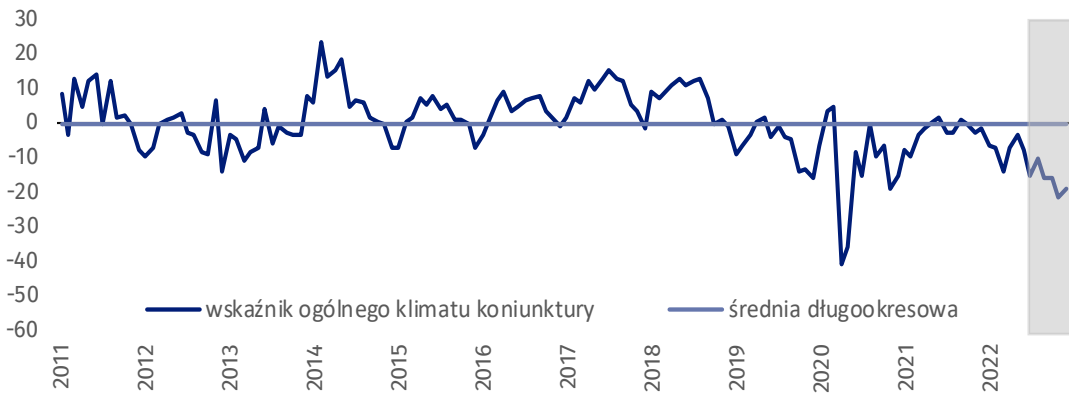
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,5, tj. niższym niż w listopadzie (minus 19,8).



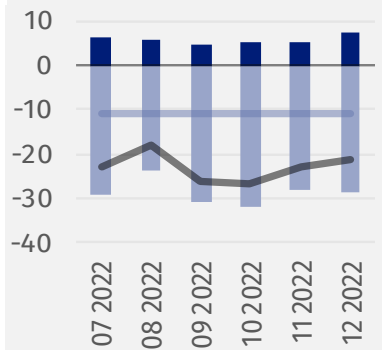
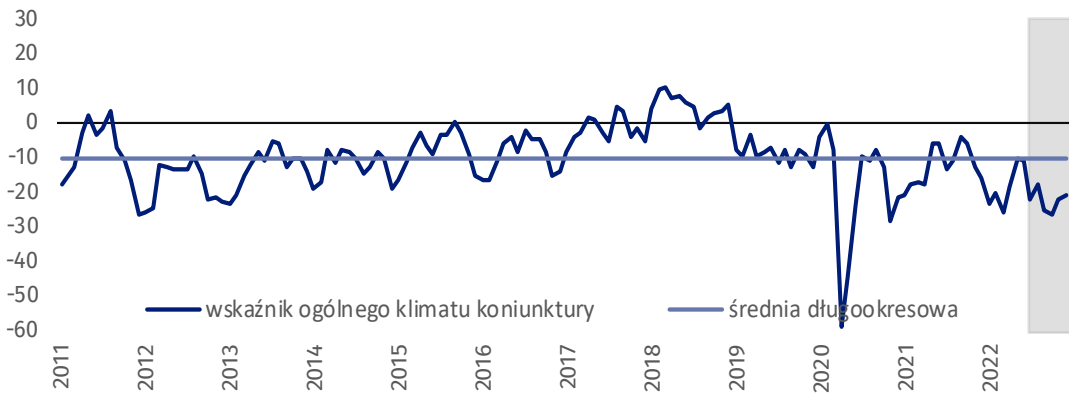
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 21,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

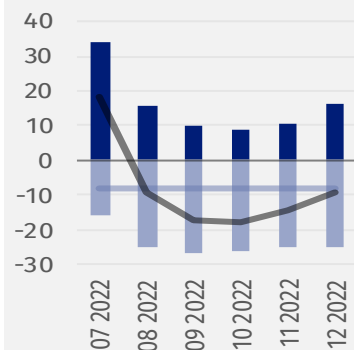
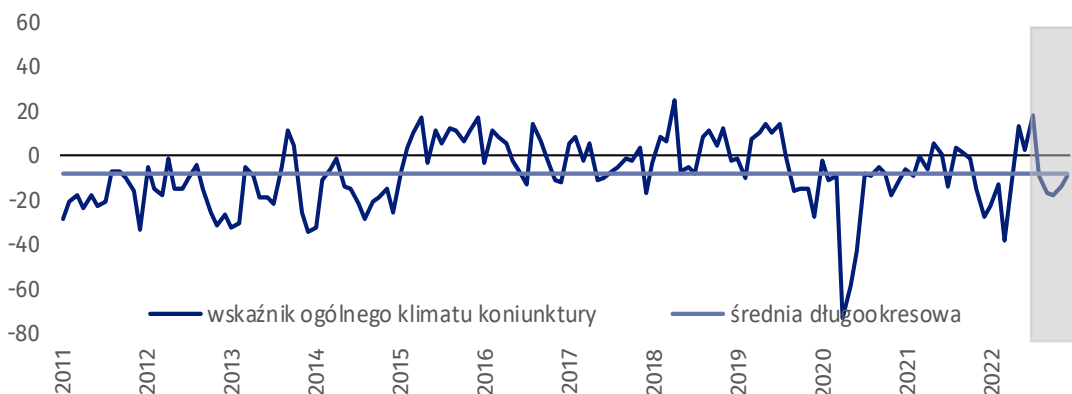
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,4, tj. podobnym jak w listopadzie (minus 22,8).





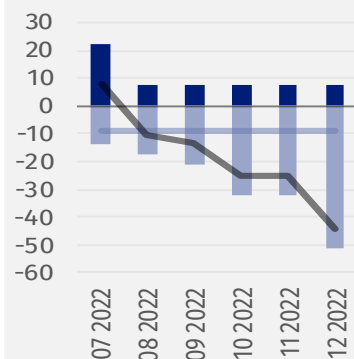
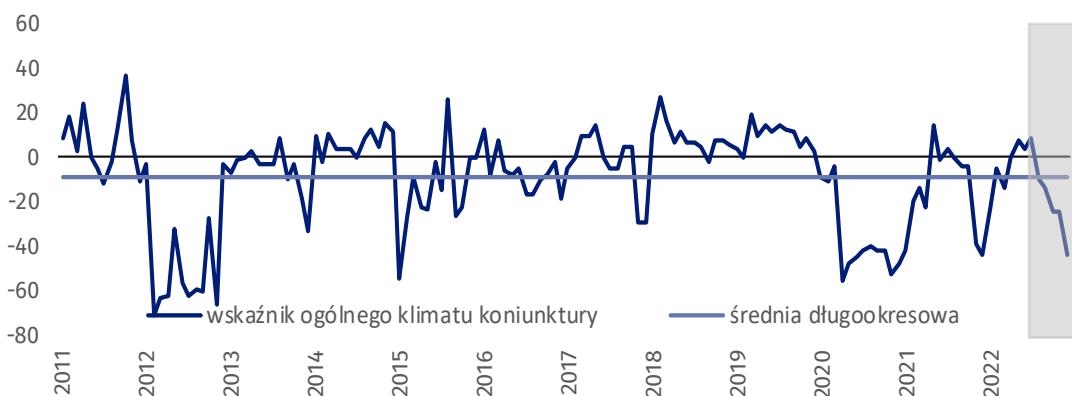
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,3).



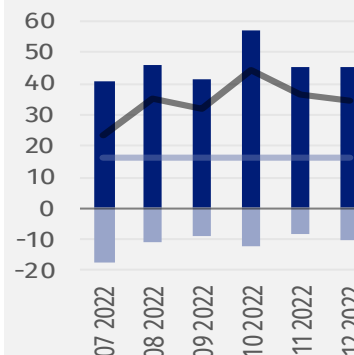
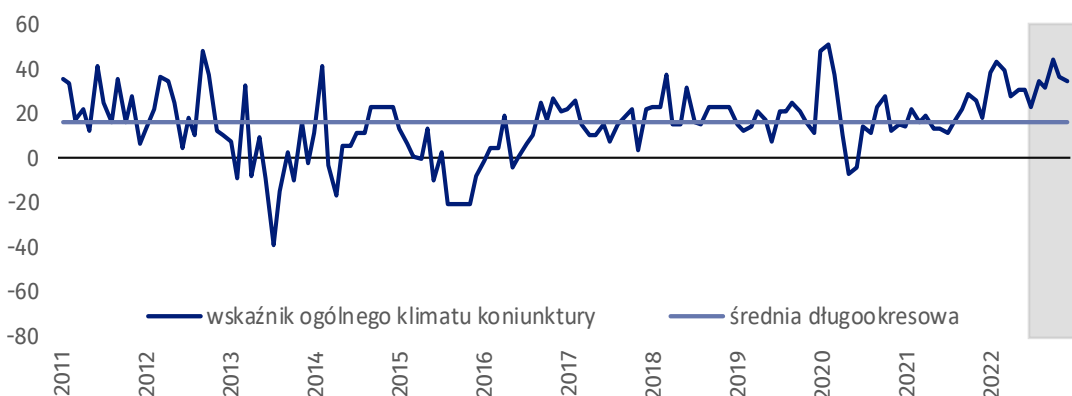
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 44,3, tj. niższym niż w listopadzie (minus 25,0).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 34,7, tj. niższym niż w listopadzie (plus 36,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-9,7	-6,6	5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	4,9	9,7	8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	-24,3	-22,9	2,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-19,8	-23,5	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	-10,0	-15,3	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,0	-29,6	-31,6	-7,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-21,6	-19,5	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,7	-10,4	-4,6	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-32,7	-34,4	-4,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,4	-22,8	-21,4	-10,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,2	-10,1	-3,0	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,6	-35,5	-39,7	-13,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,5	-14,3	-9,0	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,8	-3,7	5,7	-8,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,1	-24,8	-23,7	-7,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-43,9	-25,0	-44,3	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-31,5	0,6	-15,2	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-56,2	-50,5	-73,3	-10,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,4	36,6	34,7	16,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	34,2	60,5	60,5	26,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,6	12,7	8,9	5,3

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	12,2	9,2	4,0	7,7	17,2
nieznaczne	50,4	50,5	69,5	69,6	65,8
poważne	37,4	33,3	6,9	15,2	8,0
zagrożające stabilności firmy	0,0	7,0	19,6	7,5	9,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	62,6	59,7	73,5	77,3	83,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	37,4	40,3	26,5	22,7	17,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	30,4	15,2	18,6	17,7	11,1
wzrost kosztów	73,1	84,8	60,2	55,1	92,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	61,8	49,5	41,3	9,5	26,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	5,4	6,9	1,9	2,2
problemy z bieżącym finansowaniem	9,5	18,5	6,9	9,5	6,7
nadmierne zapasy	0,0	0,0	0,0	3,9	2,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	26,9	0,0	15,6	2,0	5,4
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	20,9	7,0	19,5	4,0	5,4
nieznaczny	20,9	0,0	12,6	4,0	5,4
poważny	0,0	7,0	6,9	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	27,9	6,9	12,6	3,7	7,6
nieznaczny	27,9	5,4	12,6	3,7	5,4
poważny	0,0	1,5	0,0	0,0	2,2
nie dotyczy	72,1	93,0	72,5	58,7	92,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.:					
spadek poziomu inwestycji	42,6	39,8	26,5	19,0	15,6
nieznaczny	19,1	15,5	4,0	7,5	9,8
poważny	23,5	24,3	22,5	11,5	5,8
utrzymanie poziomu inwestycji	45,2	60,2	56,8	71,4	46,3
wzrost poziomu inwestycji	12,2	0,0	16,7	9,6	38,1
nieznaczny	12,2	0,0	16,7	9,6	26,0
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:					
wysokie koszty realizacji inwestycji	64,3	43,6	29,3	38,2	60,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	23,5	8,0	0,0	11,2	13,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	26,1	15,8	4,0	5,6	10,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	16,5	13,4	8,1	5,6	6,7
zerwane łańcuchy dostaw	9,6	13,9	37,5	5,6	12,9
wysoka inflacja	80,9	70,7	52,3	47,2	66,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,1	35,4	29,3	24,5	35,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	44,5	51,6	46,1	41,0	39,7
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	35,7	27,9	14,5	9,3	24,1
firma nie odczuwa ograniczeń	2,6	16,7	4,0	4,0	5,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)