



Urząd Statystyczny w Lublinie



Liczy się każdy

ul. Leszczyńskiego 48
20-068 Lublin

tel.: (81) 533 20 51
e-mail: sekretariatUSlub@stat.gov.pl
www.lublin.stat.gov.pl





Plan konferencji prasowej

31.03.2015 r.

Sytuacja społeczno-gospodarcza województwa lubelskiego w lutym 2015 roku


dr Krzysztof Markowski – Dyrektor Urzędu Statystycznego w Lublinie

Wielkanocny koszyk cen

Aleksandra Jangas-Kurzak – Specjalista w Lubelskim Ośrodku Badań Regionalnych

Pytania





Sytuacja społeczno-gospodarcza województwa lubelskiego w lutym 2015 roku

Liczy się każdy

dr Krzysztof Markowski
Dyrektor Urzędu Statystycznego
w Lublinie

tel.: 81 533 20 51 wew. 118
e-mail: K.Markowski@stat.gov.pl

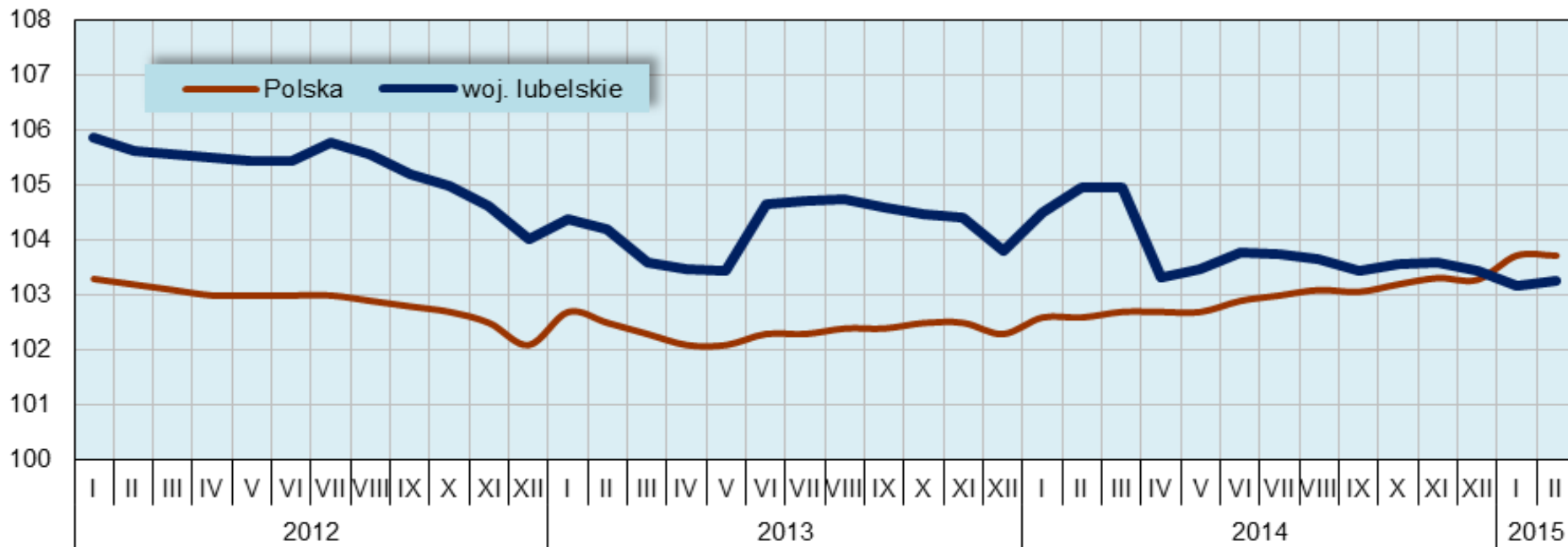


Przeciętne zatrudnienie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw **w lutym 2015 r.** ukształtowało się na poziomie **177,3 tys.** osób i było o **1,8% niższe** niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2010 = 100)



Przeciętne zatrudnienie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	II 2015		I-II 2015	
	w tys.	II 2014 = 100	w tys.	I-II 2014 = 100
O g ó ł e m	177,3	98,2	177,4	98,4
w tym:				
Przemysł	90,9	100,7	90,9	100,8
w tym przetwórstwo przemysłowe	66,4	101,2	66,3	101,2
Budownictwo	14,4	88,0	14,4	87,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	40,7	94,3	40,8	95,3
Transport i gospodarka magazynowa	13,5	108,3	13,5	108,7
Zakwaterowanie i gastronomia	1,7	77,7	1,7	77,7
Informacja i komunikacja	2,3	106,9	2,3	107,1
Obsługa rynku nieruchomości	3,9	100,6	3,9	100,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna^a	2,2	94,2	2,2	93,6
Administrowanie i działalność wspierająca	3,0	95,4	3,0	96,4

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

Bezrobocie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



W końcu lutego 2015 r. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła **123,0 tys.** osób i była **wyższa o 0,2%** niż miesiąc wcześniej, a **niższa o 12,2%** niż w lutym 2014 r. Kobiety stanowiły **47,2%** ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem 47,1%).

Wyszczególnienie	II 2014	2015	
		I	II
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	140,1	122,8	123,0
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	10,2	14,3	10,6
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	10,4	8,4	10,4
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	14,9	13,2	13,3

Bezrobocie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy

Bezrobotni	II 2014	2015	
		I	II
	w % ogółem		
Do 25 roku życia	20,7	19,4	19,2
Długotrwale ¹	58,9	60,9	60,6
Powyżej 50 roku życia	19,4	20,6	20,8
Bez kwalifikacji zawodowych	28,2	29,3	29,6
Niepełnosprawni	3,8	4,2	4,2

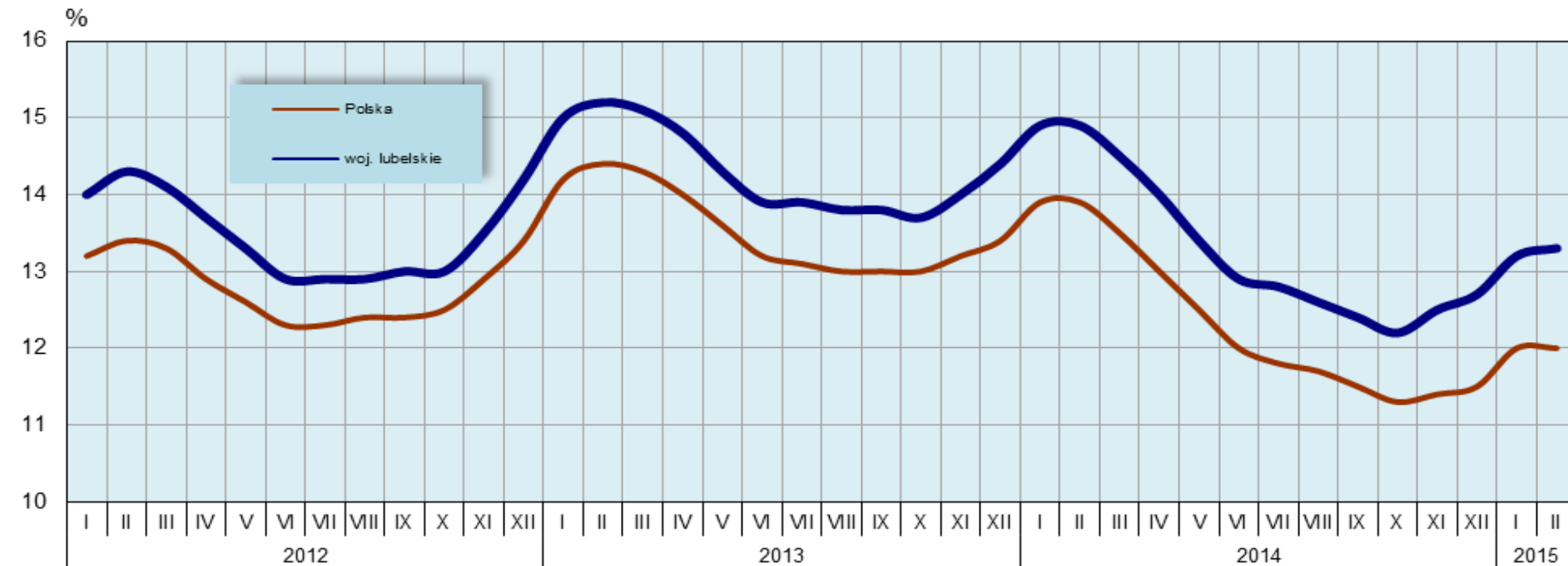
1) Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.



Stopa bezrobocia w województwie lubelskim w lutym 2015 r.

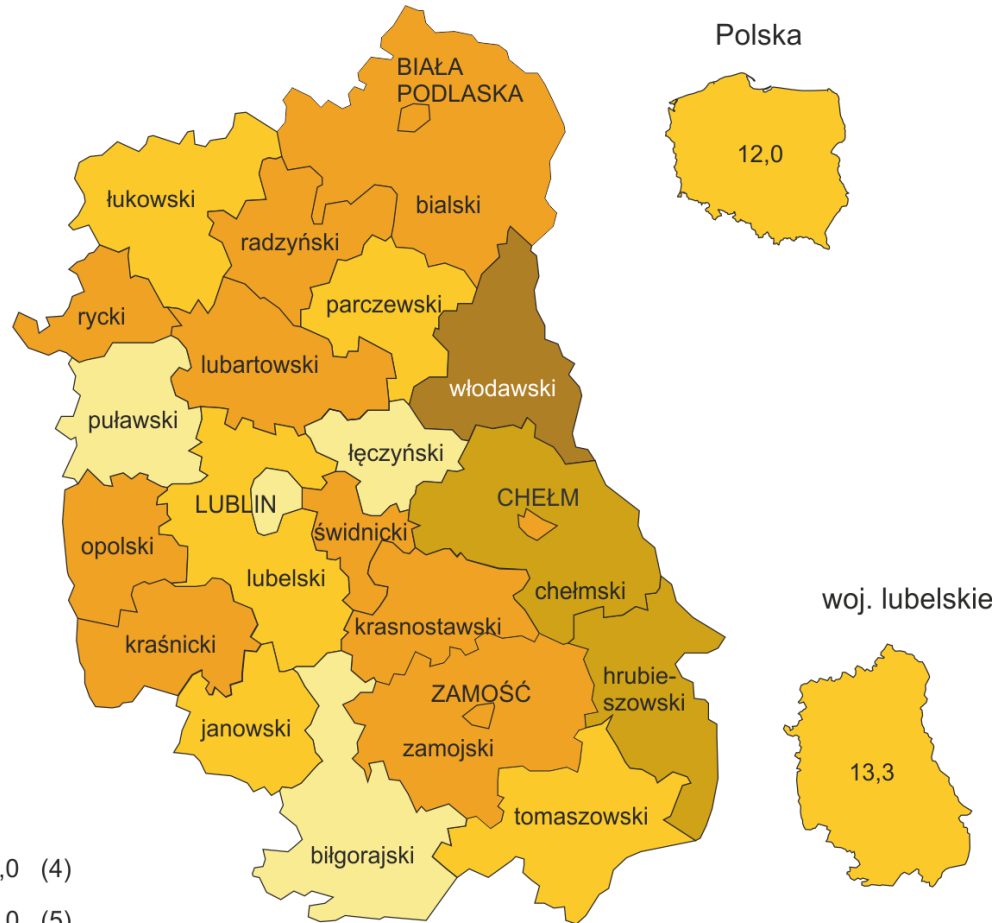


Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu lutego 2015 r. ukształtowała się na poziomie **13,3%** i była **wyższa o 0,1 p. proc.** niż przed miesiącem i **niższa o 1,6 p. proc.** niż przed rokiem.



W **rankingu województw** lubelskie, pod względem wysokości stopy bezrobocia, plasowało się na **10 miejscu**. W kraju najniższy poziom bezrobocia odnotowano w województwie wielkopolskim (8,3%) oraz śląskim (10,0%), a najwyższy w województwie warmińsko-mazurskim (19,6%) oraz kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim (po 16,3%).

Stopa bezrobocia rejestrowanego wg powiatów w lutym 2015 r.



w %

- 8,8 - 11,0 (4)
- 11,1 - 14,0 (5)
- 14,1 - 17,0 (12)
- 17,1 - 20,0 (2)
- 20,1 - 24,0 (1)

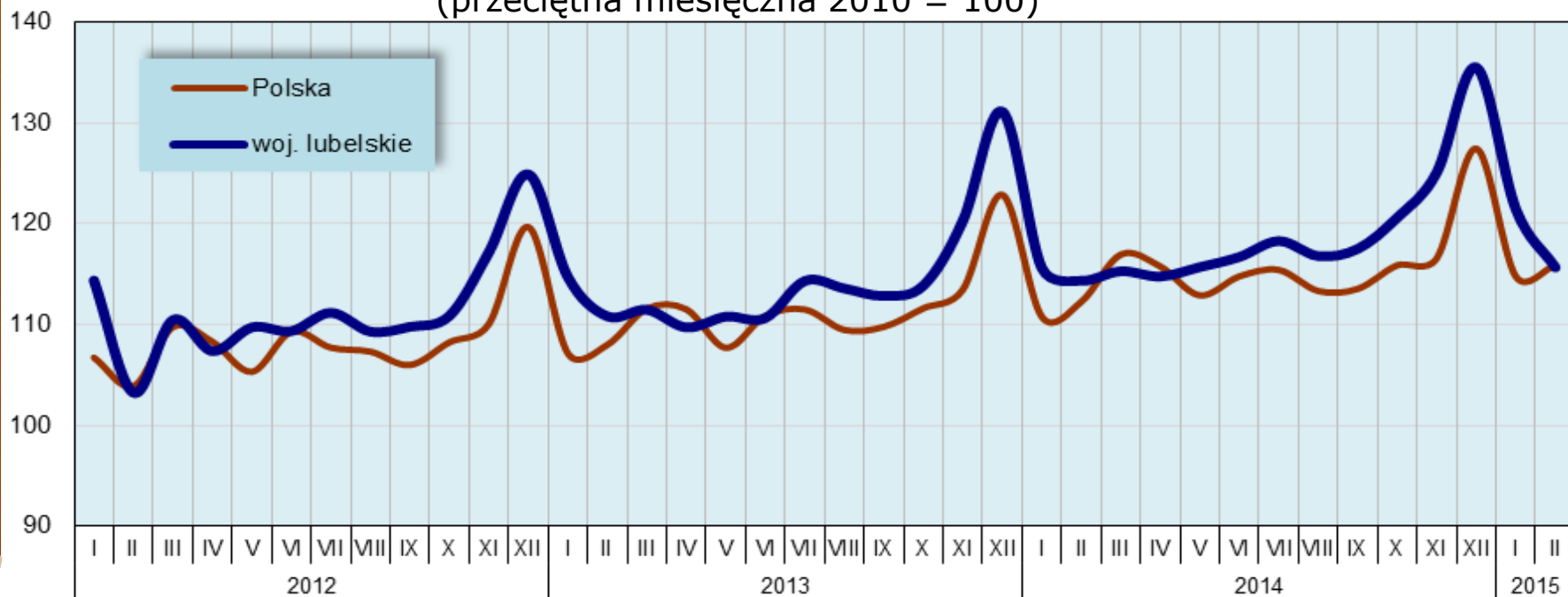
W nawiasach podano liczbę powiatów.

Wynagrodzenie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



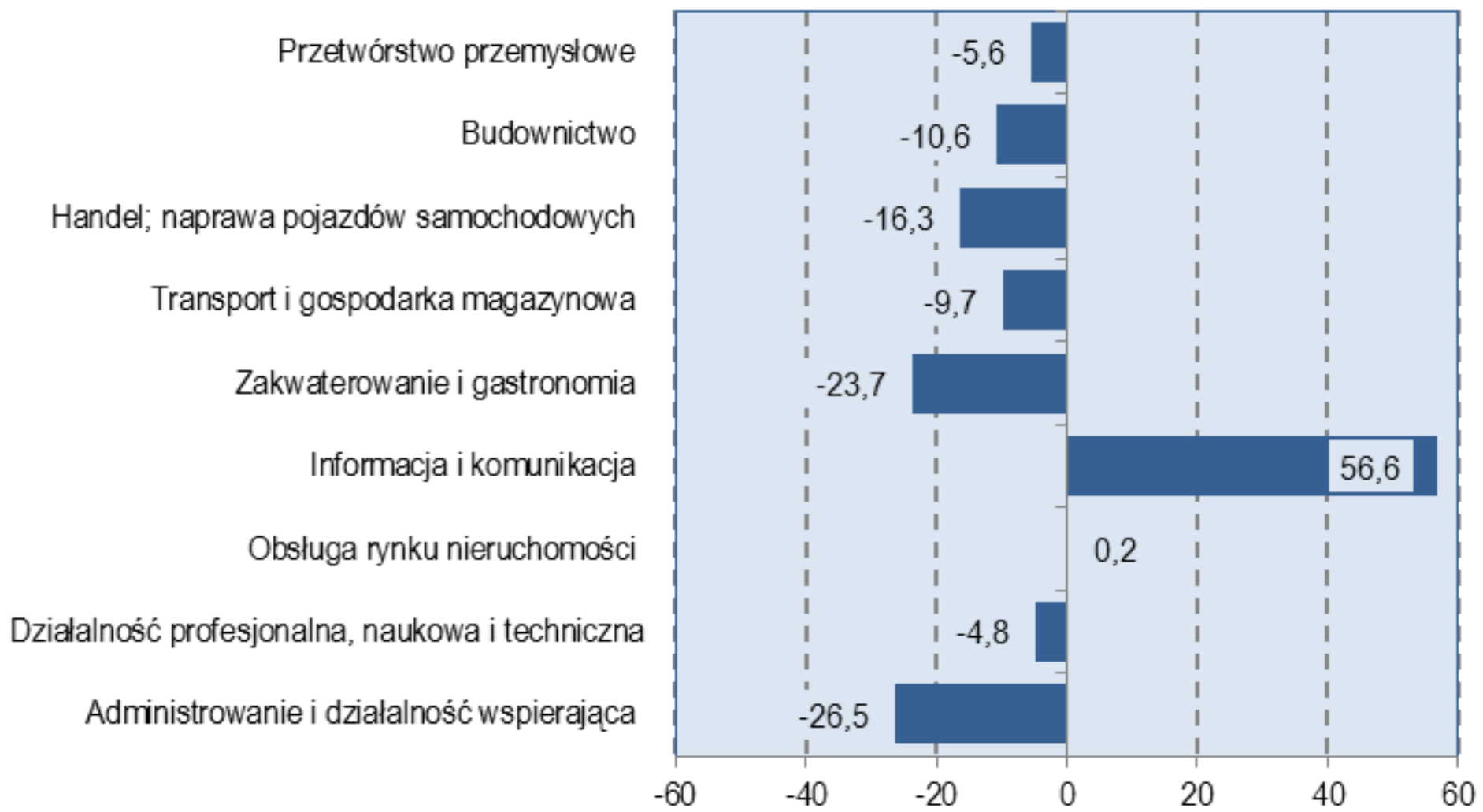
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło **3346,24 zł** i było **wyższe o 1,2%** niż w analogicznym okresie ub. roku, a **niższe o 4,8%** w stosunku do stycznia 2015 r.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2010 = 100)





Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto od średniego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw według wybranych sekcji PKD w województwie w lutym 2015 r.



Wynagrodzenie w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	II 2015		I-II 2015	
	w zł	II 2014 = 100	w zł	I-II 2014 = 100
O g ó ł e m	3346,24	101,2	3427,96	102,3
w tym:				
Przemysł	3675,29	98,3	3807,61	100,2
w tym przetwórstwo przemysłowe	3160,46	102,6	3170,30	102,2
Budownictwo	2990,24	99,1	3059,04	102,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	2801,59	105,7	2782,63	103,4
Transport i gospodarka magazynowa	3020,87	103,1	3032,67	102,7
Zakwaterowanie i gastronomia	2552,26	115,5	2543,88	115,2
Informacja i komunikacja	5240,98	102,8	5864,34	105,0
Obsługa rynku nieruchomości	3351,83	103,0	3400,85	104,1
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna^a	3185,53	103,6	3214,98	103,8
Administrowanie i działalność wspierająca	2460,78	107,5	2542,90	110,5

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

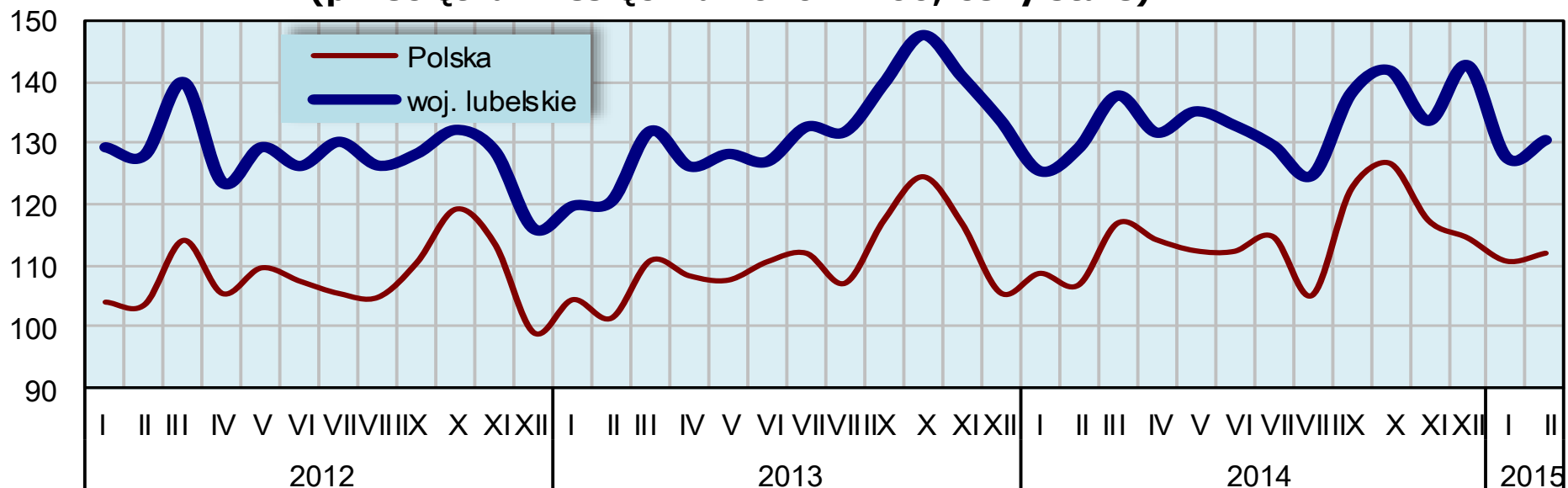
Produkcja sprzedana przemysłu w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



Produkcja sprzedana przemysłu w lutym 2015 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) **2454,8 mln zł** i była (w cenach stałych) o **1,3%** wyższa niż przed rokiem i o **2,7%** niż przed miesiącem.

Produkcja sprzedana w przetwórstwie przemysłowym, stanowiąca 72,3% produkcji przemysłowej, wzrosła o **4,6%** w porównaniu z lutym ub. roku i o **4,5%** w stosunku do stycznia.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (przeciętna miesięczna 2010 = 100; ceny stałe)



Dynamika (liczona w cenach stałych) i struktura (liczona w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu w lutym 2015 r.



Wyszczególnienie	II 2015	I–II 2015	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
O g ó ł e m	101,3	101,6	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	104,6	103,4	72,2
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	95,7	92,6	20,7
napojów	110,5	102,5	2,8
odzieży	113,7	114,2	0,8
wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	127,6	112,7	2,4
papieru i wyrobów z papieru	111,5	111,7	2,6
poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji	115,1	107,8	1,0
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	88,3	92,1	1,6
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	97,3	98,6	1,6
metali	265,6	263,6	1,9
wyrobów z metali	131,5	127,2	5,5
maszyn i urządzeń	116,0	109,1	4,0
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	125,3	129,2	3,1
mebli	109,3	107,1	4,3
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	104,8	105,4	2,3

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym br. wyniosła (w cenach bieżących) **27,0 tys. zł** i była (w cenach stałych) o **0,6%** wyższa niż przed rokiem, przy większym przeciętnym zatrudnieniu (o **0,7%**) i niższym przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto (o **1,7%**).

Produkcja sprzedana budownictwa
i budowlano-montażowa w województwie
lubelskim w lutym 2015 r.



Produkcja sprzedana budownictwa
(w cenach bieżących)

223,1 mln zł

 **1,1%**

w porównaniu do lutego ub. r.

Produkcja budowlano-montażowa
(w cenach bieżących)

140,6 mln zł

 **12,8%**

w porównaniu do lutego ub. r.

Przeciętne zatrudnienie w budownictwie było o **12,0%** niższe niż przed rokiem, a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto niższe o **0,9%**.

Dynamika i struktura produkcji budowlano- -montażowej (liczone w cenach bieżących)



Wyszczególnienie	II 2015	I–II 2015	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
O g ó ł e m	112,8	106,3	100,0
Budowa budynków	110,9	111,0	40,6
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	82,0	82,3	22,0
Roboty budowlane specjalistyczne	141,8	121,6	37,4

Budownictwo mieszkaniowe w województwie lubelskim w lutym 2015 r.



W lutym 2015 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku zwiększyła się liczba mieszkań oddanych do użytkowania (o **16,2%**) i mieszkań na budowę których wydano pozwolenia (o **35,0%**). Zmniejszyła się natomiast liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o **32,4%**).

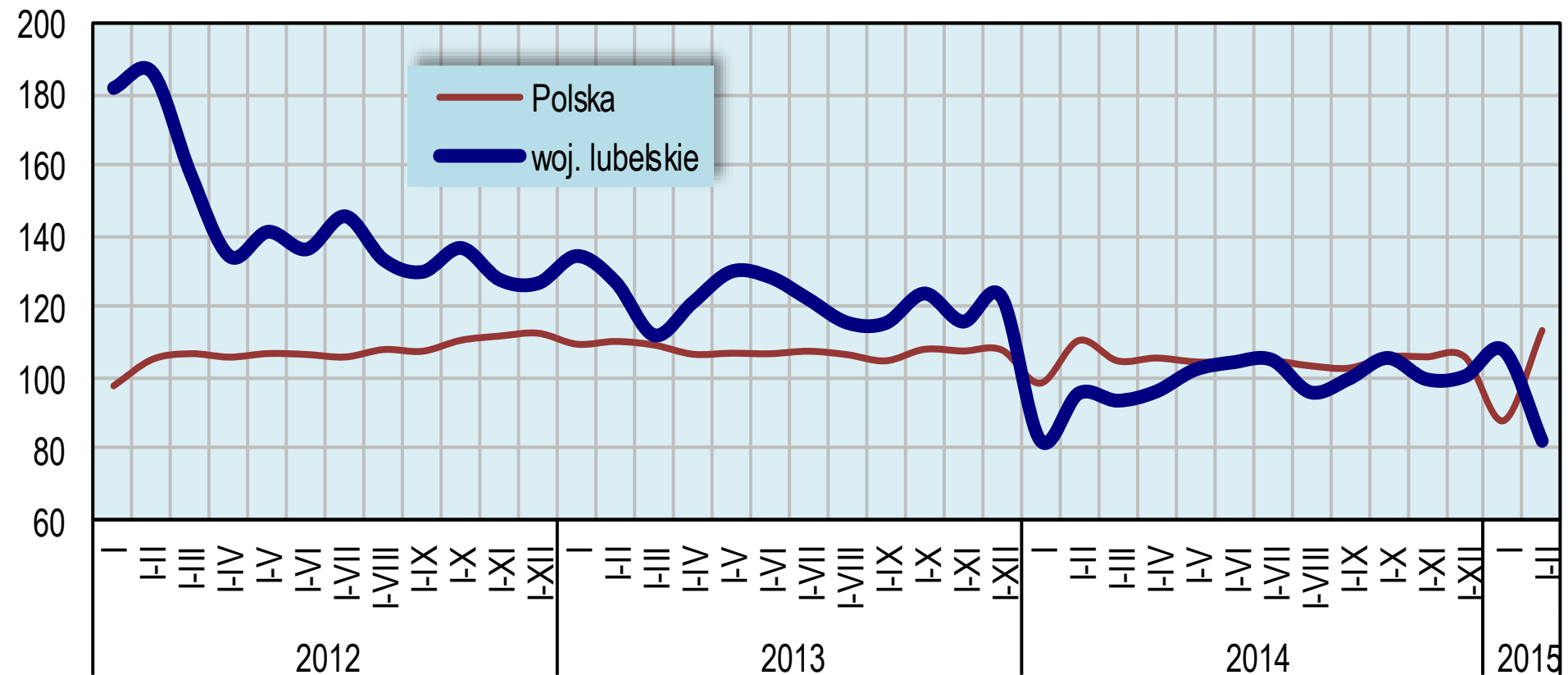
Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w lutym 2015 r.

Wyszczególnienie	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2014 = 100	
O g ó ł e m	919	100,0	123,4	114,3
Indywidualne	703	76,5	104,3	130,9
Spółdzielcze	216	23,5	x	60,5

Znak X – wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe



Mieszkania oddane do użytkowania (analogiczny okres 2010 = 100)



Mieszkania oddane do użytkowania (analogiczny okres 2010 = 100)

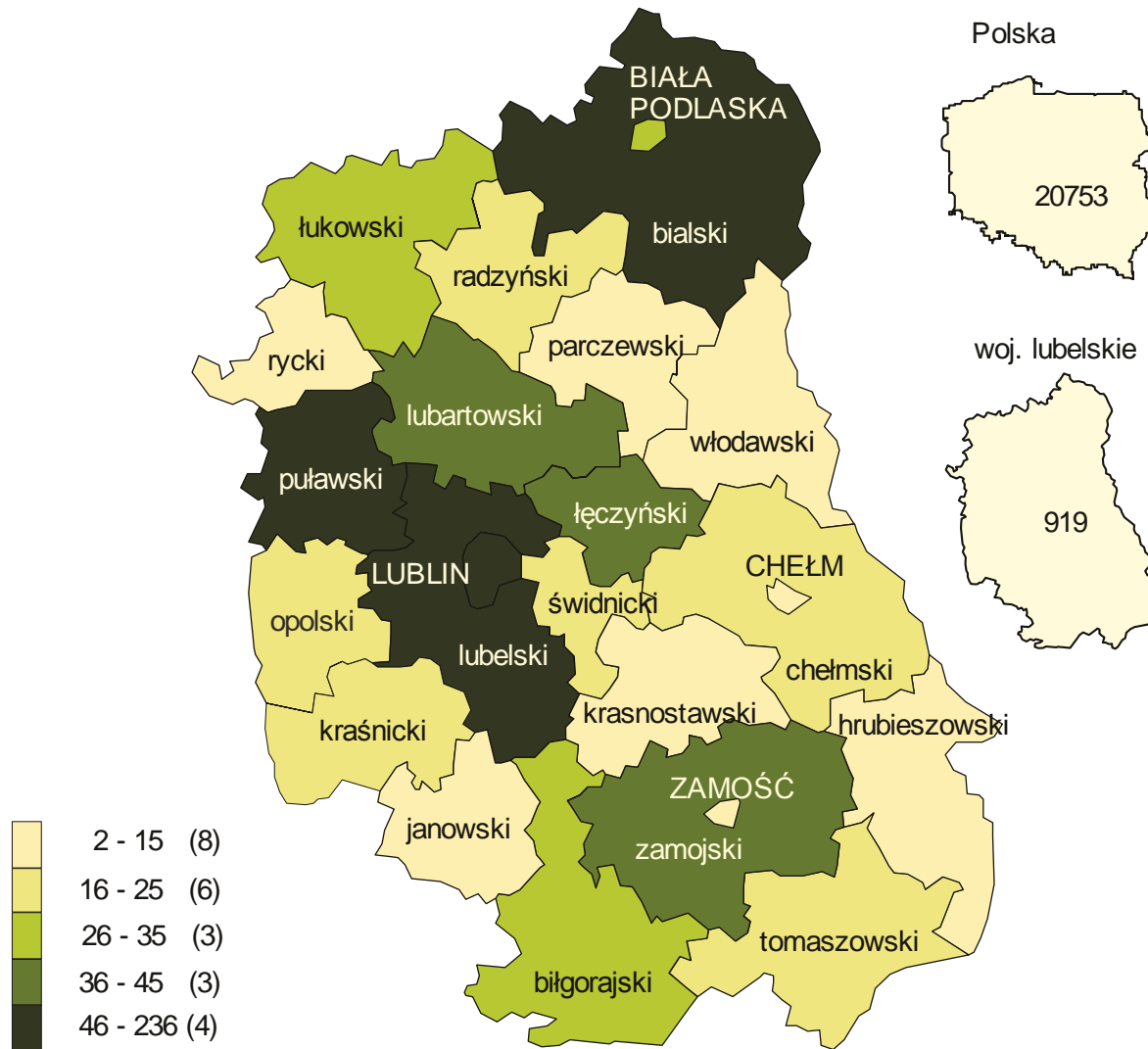


Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-luty br. wyniosła **114,3 m²** i była o 12,1 m² mniejsza niż w analogicznym okresie ub. roku.

Największe mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (**130,9 m²**), a ich powierzchnia użytkowa była mniejsza niż przed rokiem o 1,1 m².

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w Lublinie (236), powiecie lubelskim (127), puławskim (81) i bialskim (62). Najmniej wybudowano ich w Chełmie (2), powiecie włodawskim (10) oraz hrubieszowskim i janowskim (po 11).

Mieszkania oddane do użytkowania w lutym 2015 r. wg powiatów



W nawiasach podano liczbę powiatów.



W lutym 2015 r. wydano **pozwolenia na budowę 328** mieszkań, tj. o 35,0% więcej niż w analogicznym miesiącu ub. roku. Większość mieszkań (67,7%) wybudowanych zostanie przez inwestorów indywidualnych.

Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w skali roku zmniejszyła się o **32,4%** (z 374 do **253**). W lutym br. najwięcej mieszkań (64,8%) budowanych było przez inwestorów indywidualnych.

Sprzedaż detaliczna i hurtowa w lutym 2015 r.



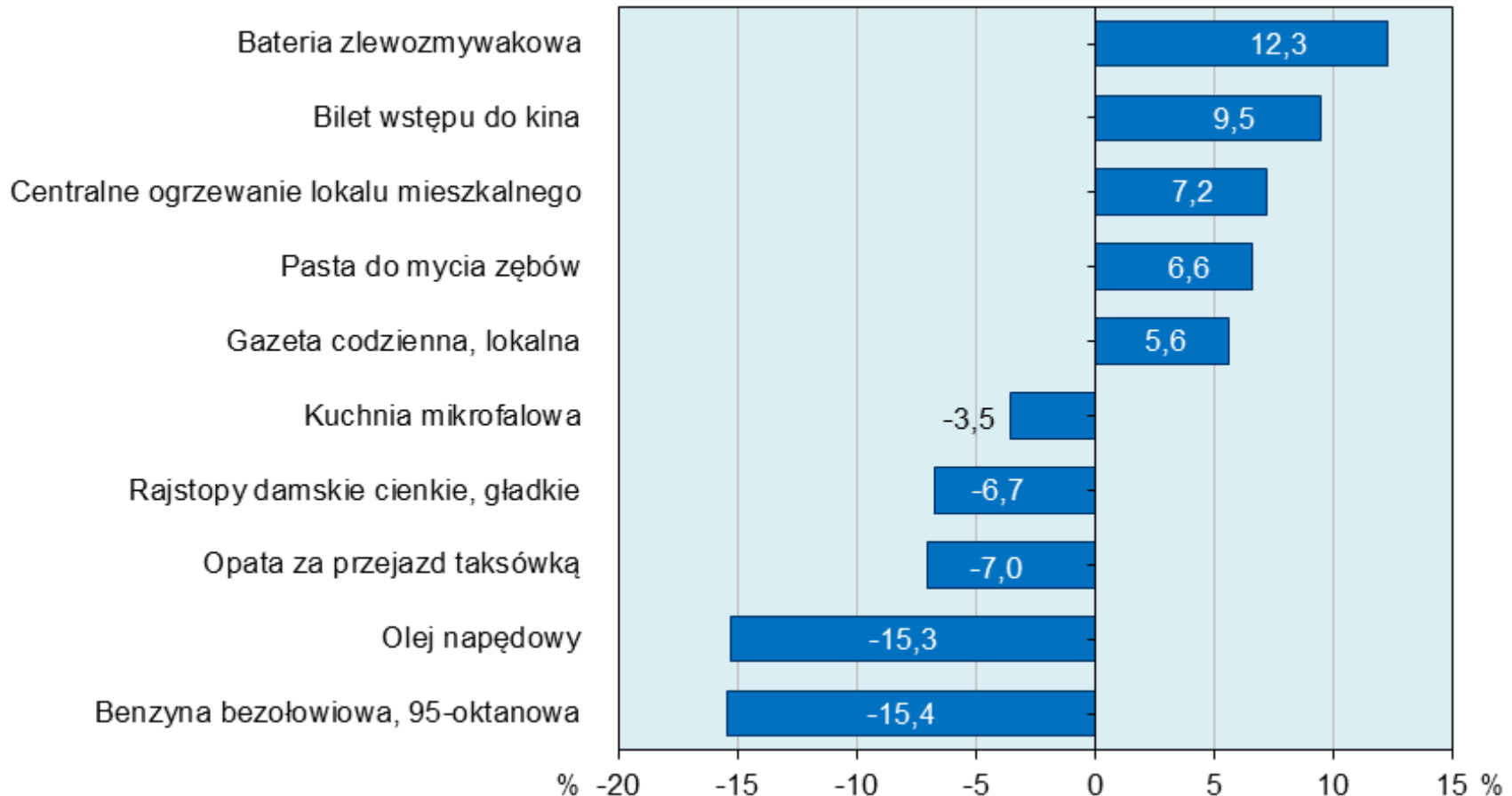
Sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe **w lutym 2015 r.** była **wyższa o 5,1%** niż w analogicznym miesiącu 2014 r. i wyższa o **3,7%** w porównaniu ze styczniem 2015 r.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w lutym 2015 r. była **niższa o 8,8%** niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o **10,9%**.

Zmiany cen detalicznych w woj. lubelskim w lutym 2015 r.



Zmiany cen detalicznych wybranych **artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych w II 2015 r.** w woj. lubelskim
(wzrost/spadek w stosunku do II 2014 r.)



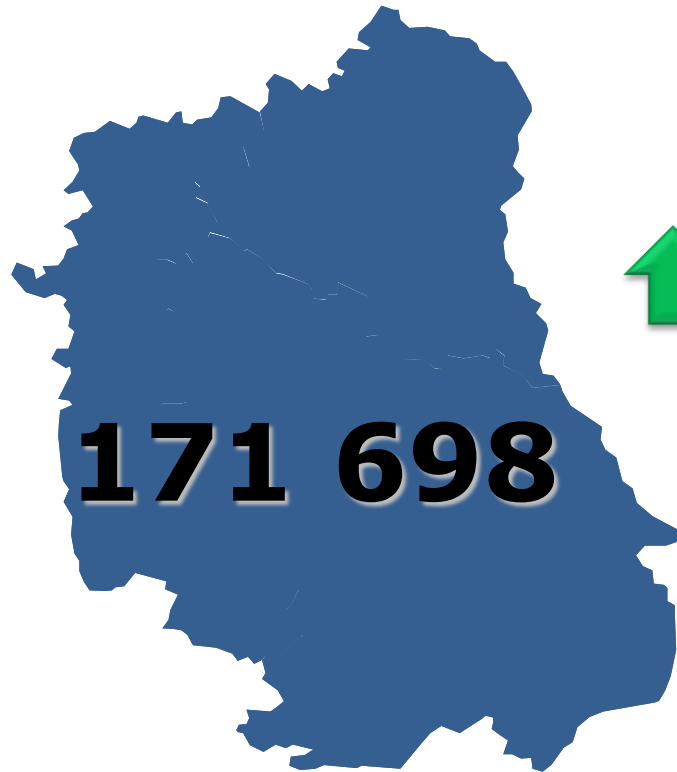
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w województwie lubelskim



Okresy	Ogółem	żywność i napoje bezalkoholo we	napoje alkoholo we i wyroby tytoniowe	odzież i obuwie	mieszkanie	zdrowie	transport	rekreacja i kultura	edukacja
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100								
2009 I-XII	103,3	104,4	109,4	95,2	106,3	102,7	96,5	102,4	103,1
2010 I-XII	101,8	102,0	105,8	98,4	102,4	102,5	106,3	93,4	102,3
2011 I-XII	104,0	105,6	103,5	99,9	105,2	104,1	106,7	98,0	103,4
2012 I-XII	103,8	104,4	104,3	97,1	104,6	103,4	107,6	101,9	103,0
2013 I-XII	100,7	101,9	104,0	96,5	101,4	102,0	98,0	101,2	100,4
2014 I-XII	100,0	99,1	103,7	97,0	101,1	99,8	98,0	101,1	97,6



Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane
w rejestrze REGON w województwie lubelskim
stan w dniu 28 II 2015 r.



 o **1,0%** niż w II 2014 r.

Nowopowstałe w II 2015 r. – 1 128

Zlikwidowane w II 2015 r. – 885



Wielkanocny koszyk cen

Liczy się każdy

Aleksandra Jangas-Kurzak
Specjalista
Lubelski Ośrodek Badań Regionalnych
Urząd Statystyczny w Lublinie

tel.: 81 533 20 51 wew. 146
e-mail: A.Jangas-Kurzak@stat.gov.pl



Wielkanoc 2015

(ceny detaliczne wybranych towarów)



Koszyk Wielkanocny

II 2014 II 2015

⇒ Chleb mieszany pszenno-żytni, zwykły (0,5 kg)	2,19	2,10 ↓	4,1%
⇒ Babka lub ciasto drożdżowe (1 kg)	13,63	14,29 ↑	4,8%
⇒ Kiełbasa suszona (1 kg)	29,81	28,71 ↓	3,7%
⇒ Jajka kurze świeże (1 szt.)	0,53	0,54 ↑	1,9%
⇒ Chrzan tartý (200g)	2,64	2,60 ↓	1,5%
⇒ Sól biała warzona (1 kg)	1,11	1,11 =	0,0%
⇒ Pieprz naturalny, czarny, ziarnisty (20 g)	1,87	1,80 ↓	3,7%
RAZEM:	51,78	51,15 ↓	1,2%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓

Lista zakupów świątecznych



	II 2014	II 2015	
⇒ Mięso wołowe bez kości z udźca (1 kg)	30,94	30,03 ↓	2,9%
⇒ Mięso wieprzowe z kością schab środkowy (1 kg)	15,91	14,54 ↓	8,6%
⇒ Kurczęta patroszone (1 kg)	7,58	7,30 ↓	3,7%
⇒ Udziec z indyka surowy, na wagę (1 kg)	13,90	13,29 ↓	4,4%
RAZEM:	68,33	65,16 ↓	4,6%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓



Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015	
⇒ Kiełbasa wędzona (1 kg)	14,92	14,68 ↓	1,6%
⇒ Szyńka wieprzowa gotowana (1 kg)	22,67	21,47 ↓	5,3%
⇒ Polędwica „Sopocka” (parzona) na wagę (1 kg)	21,70	19,98 ↓	7,9%
⇒ Boczek wędzony, na wagę (1 kg)	17,80	17,86 ↑	0,3%
⇒ Kiełbasa biała (1 kg)	16,15	14,96 ↓	7,4%
⇒ Paszтет mięsny, na wagę (1 kg)	14,46	13,80 ↓	4,6%
RAZEM:	107,70	102,75 ↓	4,6%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓

Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015	
⇒ Ser twarogowy półtłusty (1 kg)	14,23	13,05 ↓	8,3%
⇒ Śmietana o zawartości tłuszczu 18% (200 g)	1,67	1,64 ↓	1,8%
⇒ Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 2,0–2,5% (1 l)	2,68	2,45 ↓	8,6%
⇒ Masło świeże o zawartości tłuszczu 82–83% (200 g)	4,54	4,45 ↓	2,0%
⇒ Margaryna do smarowania pieczywa (400 g)	3,32	3,31 ↓	0,3%
RAZEM:	26,44	24,90 ↓	5,8%

W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓



Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015	
⇒ Sernik zwykły (1 kg)	21,89	21,85 ↓	0,2%
⇒ Czekolada gorzka (100 g)	2,76	3,03 ↑	9,8%
⇒ Cukier biały, kryształ (1 kg)	2,91	2,01 ↓	30,9%
⇒ Cukier biały, puder (0,5 kg)	3,12	2,65 ↓	15,1%
⇒ Mąka pszenna (1 kg)	2,42	2,30 ↓	5,0%
⇒ Ciasto w proszku (0,5 kg)	10,32	10,29 ↓	0,3%
⇒ Drożdże piekarskie (100 g)	1,14	1,13 ↓	0,9%
⇒ Proszek do pieczenia (36 g)	0,84	0,84 =	0,0%
RAZEM:	45,40	44,10 ↓	2,9%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓



Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015		
⇒ Wiórki kokosowe (100 g)	1,93	2,12	↑	9,8%
⇒ Rodzynki (100 g)	1,97	1,96	↓	0,5%
⇒ Mak (1 kg)	17,69	21,64	↑	22,3%
⇒ Orzechy włoskie, łuskane (100 g)	5,53	5,91	↑	6,9%
⇒ Migdały (100 g)	5,35	6,20	↑	15,9%
⇒ Ananas w plastrach, w puszcze (0,5 kg)	3,60	3,38	↓	6,1%
⇒ Brzoskwinie w syropie, w puszcze (850 g)	5,38	4,93	↓	8,4%
RAZEM:	41,45	46,14	↑	11,3%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓



Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015	
⇒ Majonez (250 ml)	4,00	4,08 ↑	2,0%
⇒ Żurek lub barszcz biały (90 g)	2,88	2,85 ↓	1,0%
⇒ Kawa naturalna mielona (250 g)	6,60	6,90 ↑	4,5%
⇒ Herbata granulowana lub liściasta, w oryginalnym opakowaniu z importu (100 g)	6,15	6,17 ↑	0,3%
⇒ Sok pomarańczowy (1 l)	4,54	4,56 ↑	0,4%
⇒ Sok jabłkowy (1 l)	3,74	3,70 ↓	1,1%
⇒ Woda mineralna niegazowana (1,5 l)	1,84	1,73 ↓	6,0%
RAZEM:	41,45	46,14 ↑	11,3%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓

Lista zakupów świątecznych (cd.)



	II 2014	II 2015		
⇒ Pomarańcze (1 kg)	4,24	4,11	↓	3,1%
⇒ Mandarynki (1 kg)	5,35	5,25	↓	1,9%
⇒ Cytryny (1 kg)	5,57	5,07	↓	9,0%
⇒ Banany (1 kg)	4,71	5,14	↑	9,1%
⇒ Ananasy (1 szt.)	5,27	6,21	↑	17,8%
⇒ Jabłka (1 kg)	2,58	1,93	↓	25,2%
⇒ Gruszki (1 kg)	5,00	4,63	↓	1,4%
RAZEM:	32,72	32,34	↓	1,2%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓

Lista zakupów świątecznych (dok.)



II 2014 II 2015

⇒ Sałata (główka – 1 szt.)	3,16	3,03↓	4,1%
⇒ Pomidory (1 kg)	7,21	6,64↓	7,9%
⇒ Ogórki świeże, szklarniowe (1 kg)	8,65	8,05↓	6,9%
⇒ Papryka świeża (1 kg)	9,51	8,63↓	9,3%
⇒ Cebula (1 kg)	2,48	1,68↓	32,3%
⇒ Czosnek (główka – 1 szt.)	1,39	1,51↑	8,6%
⇒ Marchew (1 kg)	1,74	1,53↓	12,1%
⇒ Ziemniaki (1 kg)	1,56	0,88↓	43,6%
RAZEM:	32,72	32,34↓	1,2%



W stosunku do lutego 2014 r.: wzrost ↑ spadek ↓



Urząd Statystyczny w Lublinie



Liczy się każdy

ul. Leszczyńskiego 48
20-068 Lublin

tel.: (81) 533 20 51
e-mail: sekretariatUSlub@stat.gov.pl
www.lublin.stat.gov.pl

