



Urząd Statystyczny
w Lublinie

Konferencja prasowa
22.12.2015





Plan konferencji

Sytuacja społeczno-gospodarcza województwa lubelskiego - listopad 2015 r.

dr Krzysztof Markowski

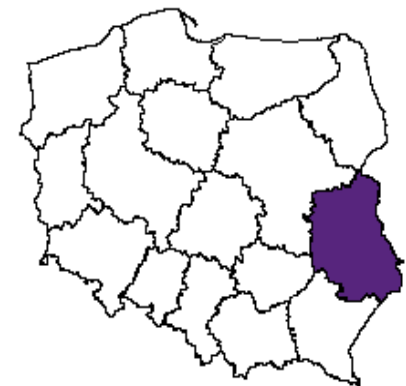
– Dyrektor Urzędu Statystycznego w Lublinie

Świąteczny koszyk cen

dr Sławomir Dziaduch

– Kierownik Lubelskiego Ośrodka Badań Regionalnych

Pytania





Sytuacja społeczno-gospodarcza województwa lubelskiego w listopadzie 2015 r.

dr Krzysztof Markowski

Dyrektor Urzędu Statystycznego
w Lublinie

tel.: 81 533 20 51 wew. 118

e-mail: K.Markowski@stat.gov.pl





Prezentowane dane

- **RYNEK PRACY**
- **WYNAGRODZENIA**
- **PRZEMYSŁ**
- **BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE**
- **HANDEL WEWNĘTRZNY**
- **ROLNICTWO**

Więcej informacji zawiera:

**Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej
województwa lubelskiego listopad 2015 r.**

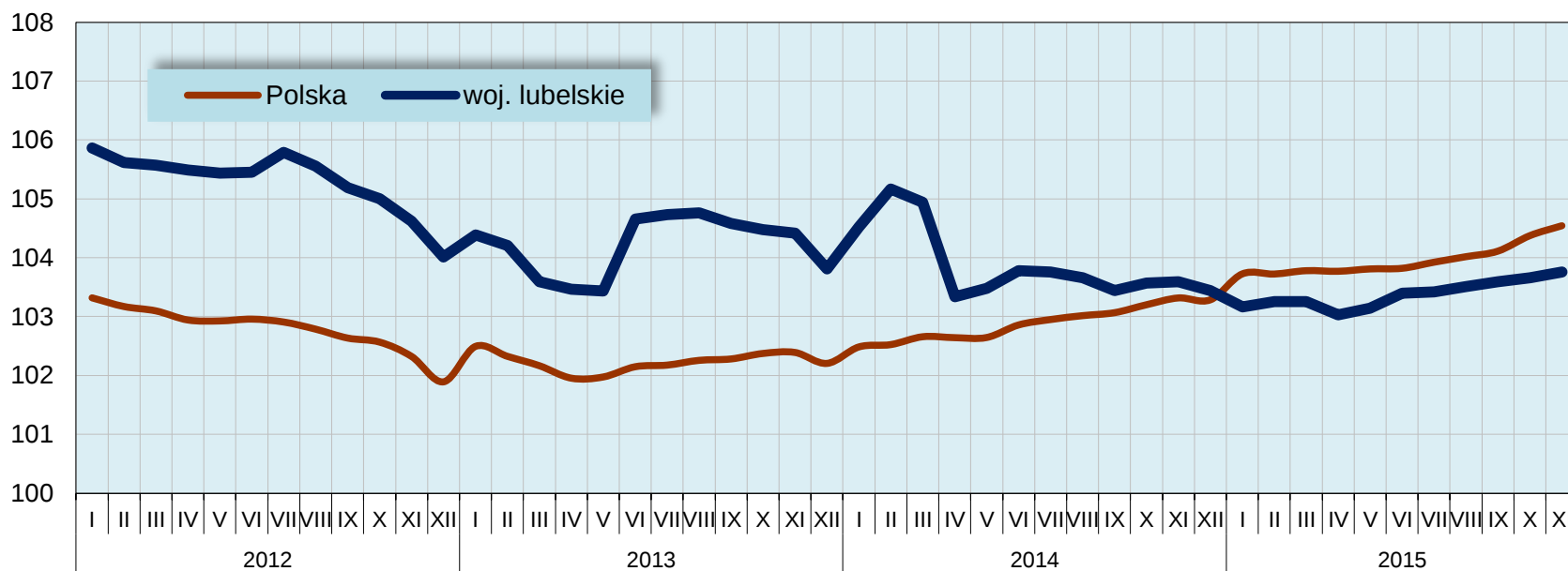
Wkrótce dostępny na stronie US Lublin: www.lublin.stat.gov.pl

Rynek pracy: przeciętne zatrudnienie

W województwie lubelskim przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w miesiącu listopad 2015 r.:

- **zwiększyło się o 0,2%** w porównaniu z listopadem 2014,
- **zwiększyło się o 0,1%** w porównaniu z poprzednim miesiącem.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2010 = 100)





Rynek pracy: zmiana zatrudnienia

W porównaniu z listopadem ub. roku odnotowano zmianę zatrudnienia:

wzrost w sekcjach:

- administrowaniu i działalności wspierającej (o 26,1%),
- informacji i komunikacji (o 4,4%),
- handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 4,3%)
- w transporcie i gospodarce magazynowej (o 3,8%).

spadek w sekcjach:

- zakwaterowanie i gastronomia (o 22,4%),
- budownictwo (o 11,8%)
- działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 11,6%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano zmianę zatrudnienia:

wzrost w sekcjach:

- w informacji i komunikacji (o 0,8%),
- obsługa rynku nieruchomości (o 0,5)
- administrowanie i działalność wspierająca,
- zakwaterowanie i gastronomii (po 0,4%),

spadek w sekcjach:

- budownictwo (o 0,5%).
- działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 0,5%).

Rynek pracy: przeciętne zatrudnienie

Wyszczególnienie	XI 2015		I-XI 2015	
	w tys.	XI 2014 = 100	w tys.	I-XI 2014 = 100
O g ó ł e m	178,2	100,2	177,5	98,9
w tym:				
Przemysł	90,8	100,0	90,6	101,0
w tym				
przetwórstwo przemysłowe	67,0	101,1	66,5	101,9
Budownictwo	14,8	88,2	14,7	87,4
Handel; naprawa pojazdów				
samochodowych	41,4	104,3	40,6	96,2
Transport i gospodarka				
magazynowa	12,8	103,8	13,4	107,9
Zakwaterowanie i gastronomia	1,6	77,6	1,7	78,3
Informacja i komunikacja	2,3	104,4	2,2	104,2
Obsługa rynku nieruchomości	3,9	100,3	4,0	101,1
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	2,2	88,4	2,2	90,4
Administrowanie i działalność wspierająca	3,7	126,1	3,3	113,2

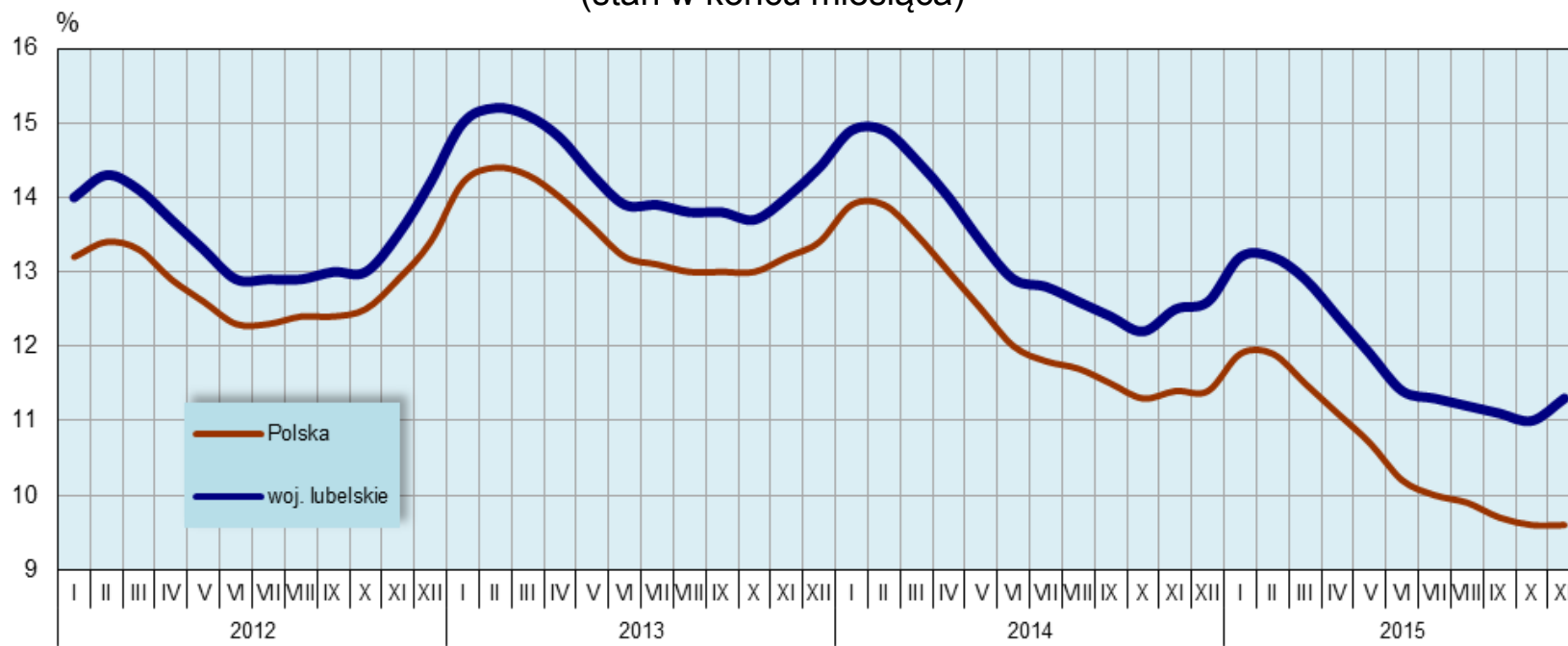
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna

Rynek pracy: stopa bezrobocia

Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu listopada br. ukształtowała się na poziomie **11,3%** i była:

- **niższa o 1,2 p. proc.** niż przed rokiem,
- **wyższa o 0,3 p. proc.** niż przed miesiącem.

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO
(stan w końcu miesiąca)



Rynek pracy: stopa bezrobocia w powiatach

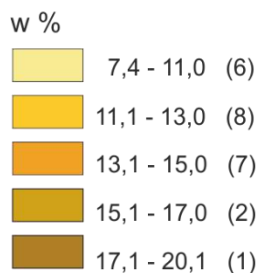
W województwie lubelskim w porównaniu z listopadem 2014 r. stopa bezrobocia **zmniejszyła się** we wszystkich powiatach. Największy spadek wystąpił w powiatach łukowskim i włodawskim (po 2,1 p. proc.) oraz lubartowskim (o 2,0 p. proc.).

Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia należały (w porównaniu z listopadem 2014 r.):

- włodawski 20,1% (wobec 22,2%),
- hrubieszowski 16,7% (wobec 17,9%),
- chełmski 16,4% (wobec 16,9%),

o najniższej stopie bezrobocia :

- biłgorajski 7,4% (wobec 7,7%),
- łęczyński 7,8% (wobec 8,6%),
- m. Lublin 8,1% (wobec 8,8%).



W nawiasach podano liczbę powiatów.





Rynek pracy: liczba bezrobotnych

W końcu listopada br. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła **103,9 tys. osób** i była:

- **niższa o 9,3%** niż w listopadzie ub. roku,
- **wyższa o 3,3%** niż miesiąc wcześniej.

LICZBA BEZROBOTNYCH I STOPA BEZROBOCIA

Wyszczególnienie	XI 2014	2015	
		X	XI
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	114,5	100,5	103,9
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	13,2	12,0	13,3
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	10,6	12,5	9,9
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	12,5	11,0	11,3

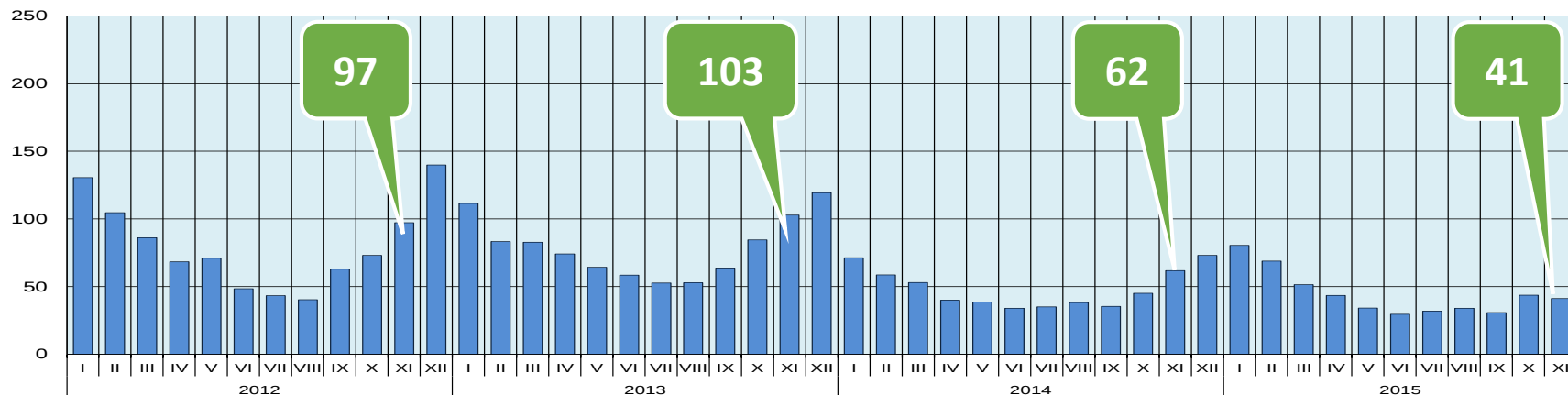
Rynek pracy: oferty pracy

W listopadzie br. do urzędów pracy zgłoszono **4,6** tys. ofert zatrudnienia. Było ich:

- **więcej o 1,1 tys.** niż przed rokiem,
- **więcej o 0,5 tys.** niż miesiąc wcześniej.

W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało **41** bezrobotnych (przed miesiącem 44, przed rokiem 62).

LICZBA OSÓB BEZROBOTNYCH NA 1 OFERTĘ PRACY
(stan w końcu miesiąca)



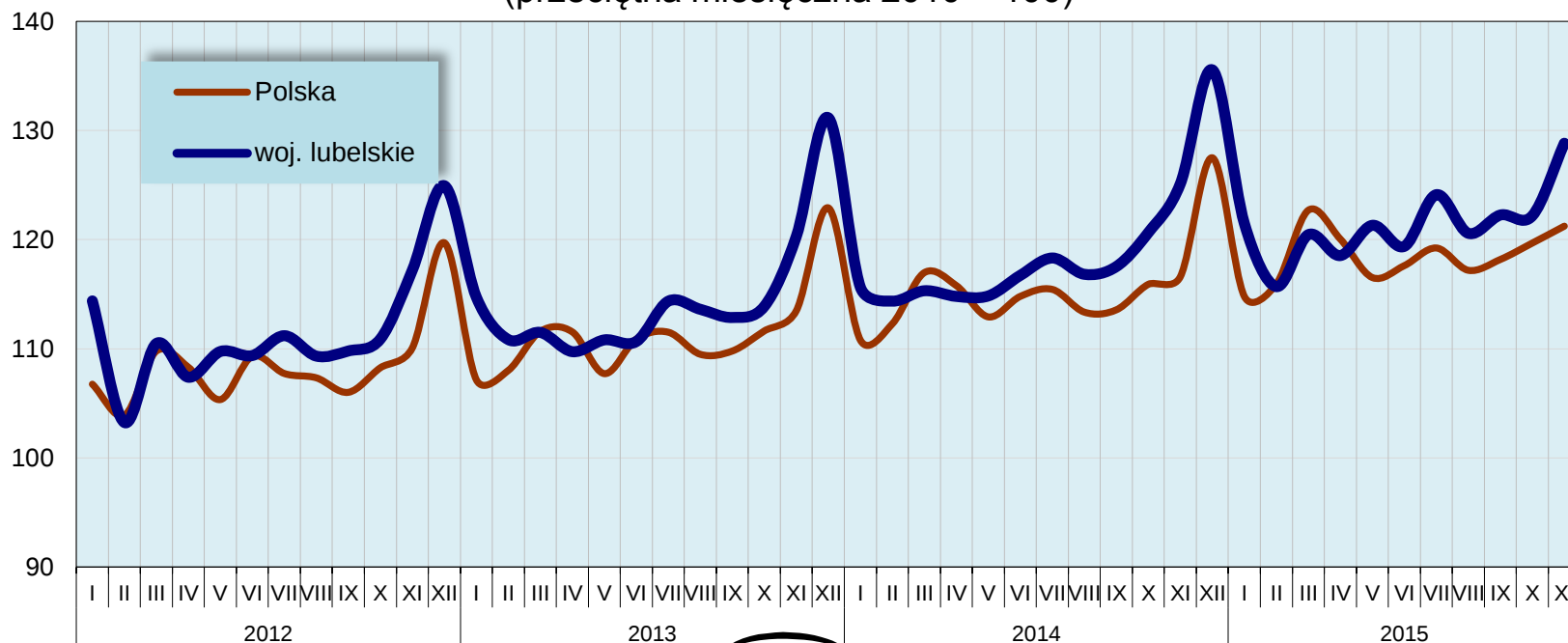
W końcu listopada br. 5 zakładów pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie **483** pracowników (przed rokiem 4 zakłady deklarowały zwolnienie 46 pracowników).

Wynagrodzenia

W listopadzie br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło **3726,41 zł** i było:

- **wyższe o 3,0%** niż w analogicznym okresie ub. roku,
- **wyższe o 5,4%** w stosunku do października br.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW
(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



Wynagrodzenia

PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

Wyszczególnienie	XI 2015		I-XI 2015	
	w zł	XI 2014 = 100	w zł	I-XI 2014 = 100
O g ó ł e m	3726,41	103,0	3510,66	104,0
w tym:				
Przemysł	4286,98	105,2	3895,81	103,4
w tym przetwórstwo przemysłowe	3420,53	104,5	3381,78	106,0
Budownictwo	3209,11	98,6	3190,82	101,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	2892,91	101,6	2809,26	104,5
Transport i gospodarka magazynowa	3207,63	100,1	3124,62	103,1
Zakwaterowanie i gastronomia	2682,90	105,2	2636,97	110,3
Informacja i komunikacja	5357,60	94,0	5976,81	104,2
Obsługa rynku nieruchomości	3541,38	99,3	3468,44	102,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	3628,79	106,6	3515,51	106,5
Administrowanie i działalność wspierająca	2637,53	104,6	2701,36	109,6

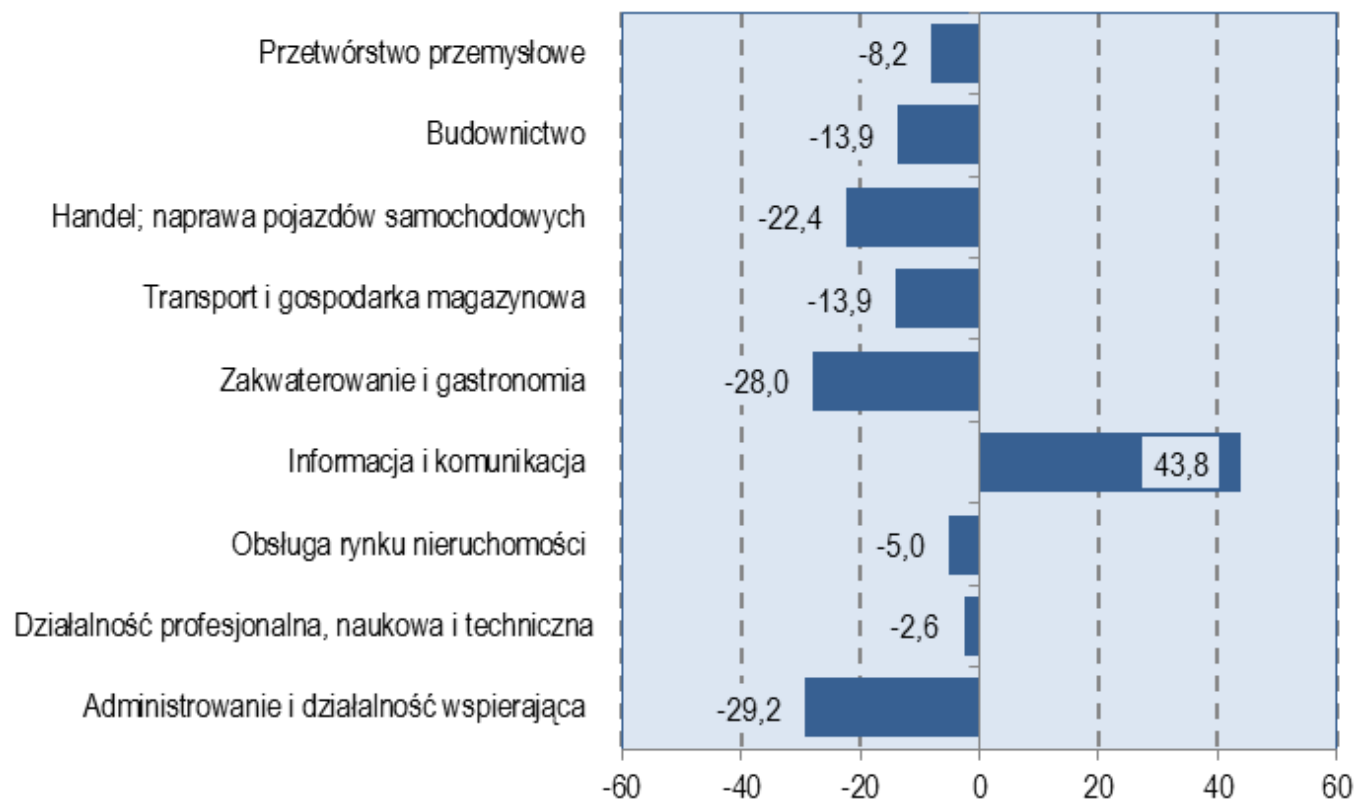
^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe



i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

Wynagrodzenia

ODCHYLENIA WZGLĘDNE PRZECIĘTNYCH MIESIĘCZNYCH WYNAGRODZEŃ BRUTTO
OD ŚREDNIEGO WYNAGRODZENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW
WEDŁUG WYBRANYCH SEKCJI PKD
W WOJEWÓDZTWIE W LISTOPADZIE 2015 R.

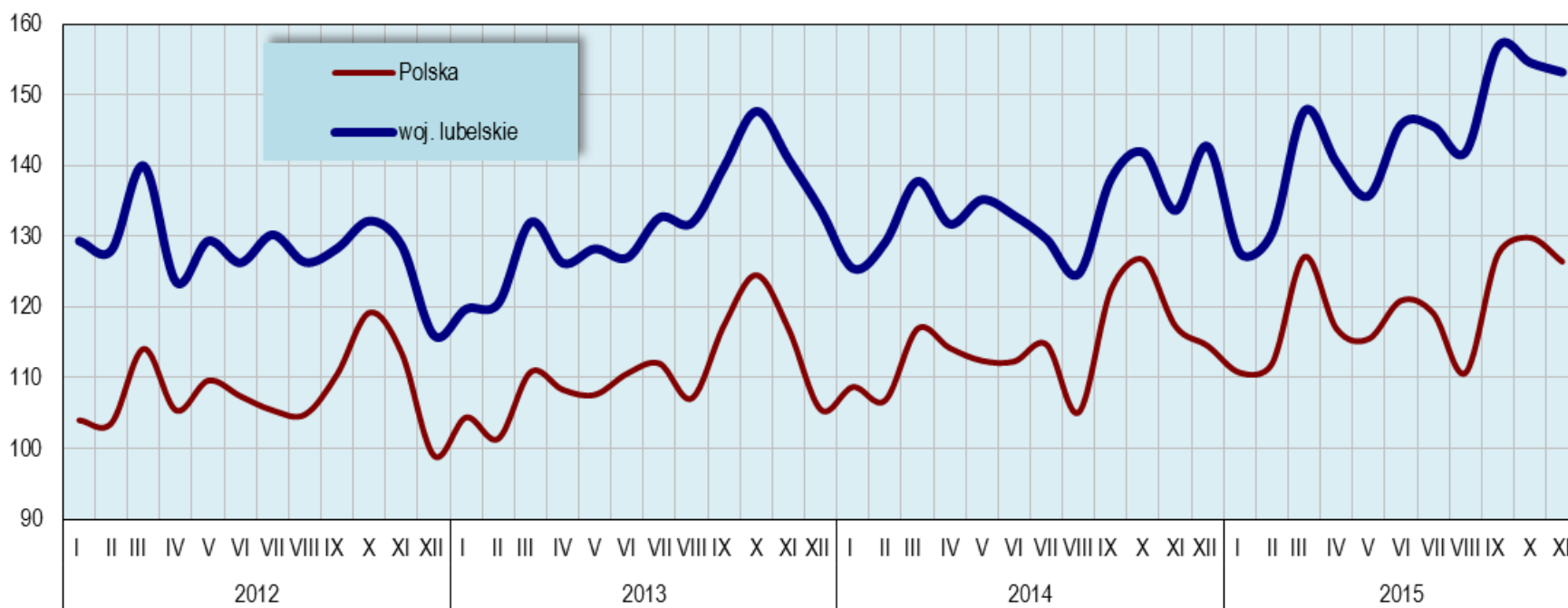


Przemysł: produkcja sprzedana

Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2015 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) **2 787,2 mln zł** i była (w cenach stałych):

- **wyższa o 13,7%** niż przed rokiem,
- **niższa o 1,4%** niż przed miesiącem.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
(przeciętna miesięczna 2010 = 100; ceny stałe)

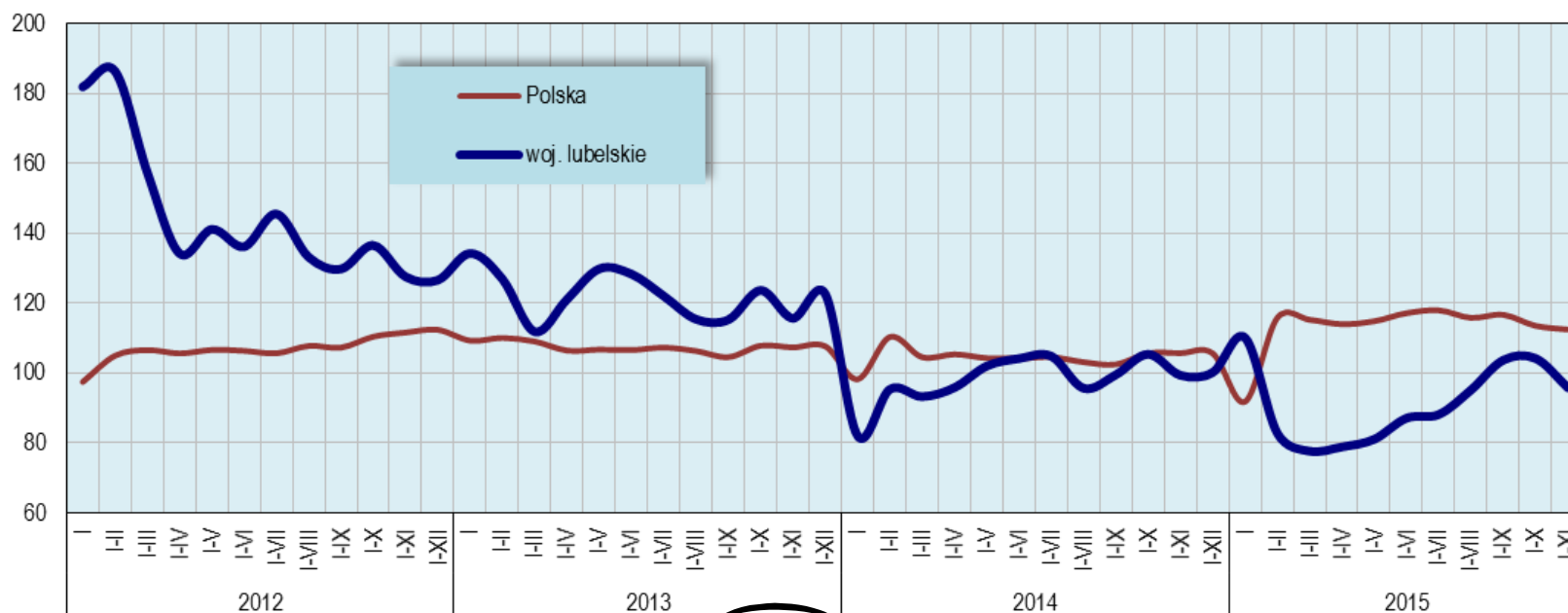


Budownictwo mieszkaniowe

W listopadzie 2015 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku:

- **zwiększyła się o 0,6%** liczba mieszkań oddanych do użytkowania,
- **zwiększyła się o 2,5%** liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto,
- **zmniejszyła się o 34,8%** liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym.

MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA (analogiczny okres 2010 = 100)



Budownictwo mieszkaniowe w powiatach

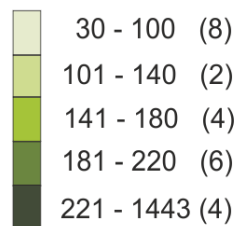
W okresie od stycznia do listopada br. oddano do użytkowania **5324** mieszkania, tj. **o 7,5% więcej** niż w analogicznym okresie 2014 r.

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w:

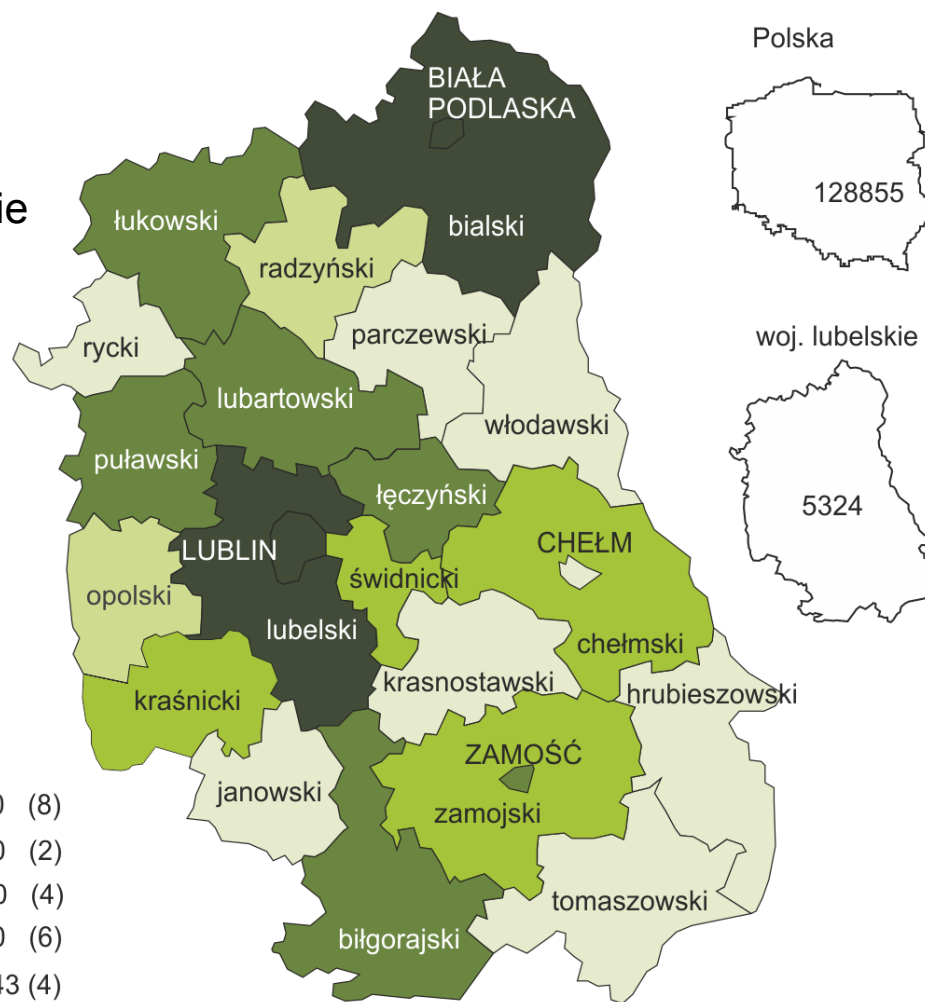
- Lublinie (1443),
- powiecie lubelskim (710),
- Białej Podlaskiej (302)
- powiecie bialskim (266).

Najmniej wybudowano ich w:

- Chełmie (30),
- powiecie janowskim (49),
- powiecie hrubieszowskim (59)
- powiecie parczewskim (69).



W nawiasach podano liczbę powiatów.



Sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w listopadzie br.:

- **wzrosła o 6,0%** w stosunku do analogicznego miesiąca 2014 r.
- **spadła o 8,4%** w porównaniu z październikiem 2015 r.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych była w listopadzie 2015 r. :

- **wyższa o 5,8%** niż przed rokiem,
- **niższa o 8,8%** w porównaniu z październikiem 2015 r.



Handel wewnętrzny

DYNAMIKA I STRUKTURA (W CENACH BIEŻĄCYCH) SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Wyszczególnienie	XI 2015	I-XI 2015	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
O g ó ł e m	106,0	102,8	100,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	126,2	107,8	6,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	85,0	88,5	9,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,9	102,7	40,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	59,0	91,9	3,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,3	102,4	8,1
Włókno, odzież, obuwie	103,8	126,5	2,5
Meble, RTV, AGD	103,0	106,0	9,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	127,3	103,0	4,0
Pozostałe	110,3	108,9	16,6

W badanym miesiącu w województwie lubelskim wystąpiły następujące zmiany

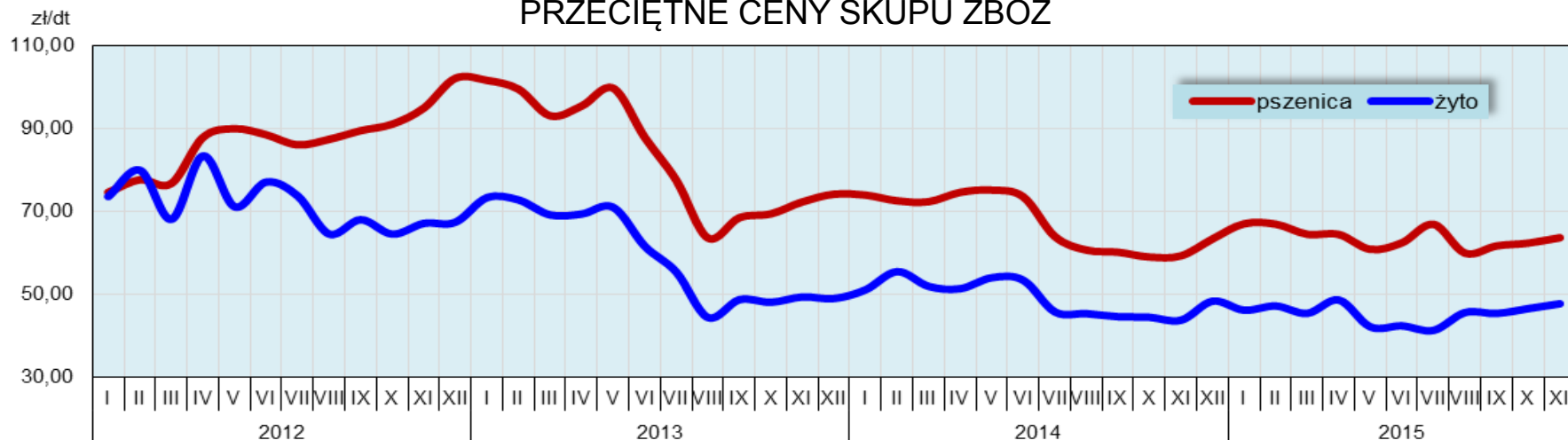
w skali roku:

- w skupie cena pszenicy wzrosła o 7,3%, cena żyta o 9,1%,
- na targowiskach cena pszenicy zmniejszyła się o 0,5%, cena żyta wzrosła o 11,7%.

w porównaniu z poprzednim miesiącem:

- w skupie ceny za pszenicę były wyższe o 2,1%, za żyto o 2,5%,
- na targowiskach cena pszenicy wzrosła o 0,7%, cena żyta pozostała bez zmian.

PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ



PRZECIĘTNE CENY PODSTAWOWYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

Wyszczególnienie	Ceny w skupie				
	XI 2015			I – XI 2015	
	zł	XI 2014 = 100	X 2015 = 100	zł	I – XI 2014 = 100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt:					
pszenica	63,60	107,3	102,1	63,10	95,5
żyto	47,68	109,1	102,5	45,10	93,5
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:					
trzoda chlewna	3,89	87,3	88,9	4,30	88,3
bydło	7,08	106,6	104,1	6,65	97,3
drób	3,83	86,5	91,9	4,08	93,7
Prosię na chów	.	x	x	.	x
Mleko za 1 hl	112,87	94,4	102,1	110,56	82,0

a W skupie bez ziarna siewnego



Konkurs dla młodzieży



Lubelski konkurs statystyczno-demograficzny

- Lubelski konkurs statystyczno- demograficzny Sigma Kwadrat jest organizowany po raz piąty.
- Skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych (liceów ogólnokształcących, liceów profilowanych, techników) województwa lubelskiego.

Cel Konkursu:

- zwiększenie poziomu wiedzy ekonomicznej młodzieży szkolnej z terenu województwa lubelskiego.
- doskonalenie umiejętności w zakresie opisywania, analizy i prognozowania zjawisk ekonomicznych, społecznych i gospodarczych z wykorzystaniem metod statystycznych,
- kształtowanie zainteresowań uczniów w obszarze procesów zachodzących w gospodarce,
- pogłębianie wiadomości młodzieży o roli i miejscu statystyki w analizie procesów społecznych i gospodarczych.



Informacje o konkursie

2 listopada 2015 r. – rozpoczęcie konkursu,

22 grudzień 2015 r. – ostateczny termin przesłania rozwiązań zadań pierwszego etapu,

do 8 styczeń 2016 r. – ogłoszenie wyników pierwszego etapu konkursu,

do 5 luty 2016 r. – przeprowadzenie rozgrywki finałowej,

29 luty 2016 r. - zakończenie konkursu.

Organizatorzy:



UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
W LUBLINIE



**POLSKIE TOWARZYSTWO
STATYSTYCZNE**

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP

Narodowy Bank Polski

Patronat medialny:





Świąteczny koszyk cen

dr Sławomir Dziaduch

– Kierownik

Lubelskiego Ośrodka Badań Regionalnych

tel.: 81 533 20 51 wew. 118

e-mail: K.Markowski@stat.gov.pl





Boże Narodzenie 2015

Ceny detaliczne wybranych towarów w zł
(przeciętne ceny w listopadzie 2015 r.)

Na stół wigilijny

Chleb mieszany pszenno-żytni 500g	2,01	↓	4,3%
Mąka pszenna 1kg	2,29	↑	1,8%
Cukier biały, kryształ 1kg	2,44	↑	20,8%



Karp świeży, cały niepatroszony 1 kg	13,20	↑	2,2%
Płaty lub filety śledziowe, a la Matias 1kg	15,57	↑	1,3%
Majonez 250ml	3,87	↓	5,8%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Na stół wigilijny



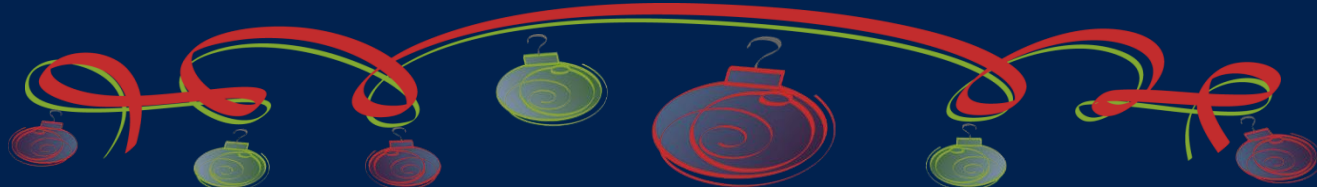
Kapusta kwaszona biała 1kg	3,41	↑	14,4%
Buraki 1kg	1,86	↑	50,0%
Grzyby suszone 100g	28,89	↓	2,1%
Groch łuskany 1kg	4,75	↑	4,4%



Razem stół wigilijny ↑ 3,9%

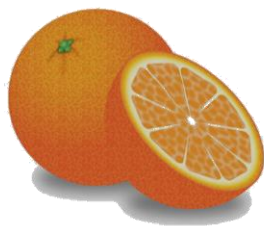


Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Owoce



Pomarańcze 1kg	5,08	↑	10,7%
Mandarynki 1kg	6,17	↑	12,4%
Cytryny 1kg	6,16	↓	1,1%
Banany 1kg	4,35	↓	6,5%
Jabłka 1kg	2,58	↑	35,8%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Bakalie i ciasta

Rodzynki 100g	2,16	↑	9,6%
Orzechy włoskie, łuskane 100g	6,98	↑	15,8%
Mak 1kg	21,49	↑	4,9%
Miód naturalny 400g	13,37	↑	0,6%
Czekolada gorzka 100g	3,23	↑	9,9%
Sernik zwykły 1kg	21,17	↓	2,9%



↑↓ Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Nabiał



<i>Mleko krowie 1 l</i>	2,37	↓	7,1%
<i>Ser twarogowy półtłusty 1000g</i>	12,34	↓	12,7%
<i>Ser dojrzewający „Gouda” 1kg</i>	17,55	↓	20,6%
<i>Śmietana 18% 200g</i>	13,37	↓	2,4%
<i>Jaja świeże, fermowe</i>	0,50	↓	2,0%
<i>Masło 82-83% 200g</i>	3,92	↓	11,9%
<i>Margaryna do smarowania pieczywa</i>	3,42	↑	5,9%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Mięsa i wędliny

Mięso wołowe z kością 1 kg	25,73	↓	1,1%
Mięso wołowe bez kości 1 kg	29,90	↑	0,9%
Mięso wieprzowe z kością 1 kg	13,95	↓	4,5%
Kurczę patroszone 1 kg	6,92	↓	3,2%
Szynka wieprzowa 1 kg	21,24	↓	8,1%
Kiełbasa „Myśliwska sucha” 1kg	26,85	↓	9,6%
Kiełbasa „Toruńska” 1 kg	14,96	↑	4,8%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.

Boże Narodzenie 2015



Świąteczne prezenty



Tablet multimedialny	748,48	↓	8,8%
Gra komputerowa na Playstation	170,49	↑	8,2%
Aparat fotograficzny cyfrowy kompaktowy	619,29	↑	13,2%
Słuchawki przewodowe	77,80	↑	1,8%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Świąteczne prezenty



Kłocki typu lego	87,47	↑	10,1%
Zabawką pluszowa	60,10	↑	8,7%
Książką beletrystyczna	38,12	↑	2,6%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Boże Narodzenie 2015

Świąteczne prezenty



Rękawiczki skórzane damskie, ocieplane

96,50 ↑ 2,6%

Kolczyki srebrne próby 925

17,33 ↑ 2,2%

Łańcuszek złoty próby 0,585

193,87 ↓ 0,6%

Zegarek damski elektroniczny

96,60 ↑ 2,9%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.



Urząd Statystyczny w Lublinie

Liczy się każdy



Boże Narodzenie 2015

Świąteczne prezenty



<i>Rękawiczki skórzane męskie, ocieplane</i>	97,83	↓	6,3%
<i>Portfel męski ze skóry</i>	96,15	↑	3,4%
<i>Zegarek męski elektroniczny</i>	128,00	↑	1,6%
<i>Skarpety męskie krótkie, cienkie</i>	5,79	↓	6,8%
<i>Krawat męski z tkaniny żakardowej</i>	36,65	↓	1,6%



Wzrost/spadek w stosunku do listopada 2014 r.





Urząd Statystyczny w Lublinie



Liczy się każdy

ul. Leszczyńskiego 48
20-068 Lublin

tel.: (81) 533 20 51
e-mail: sekretariatUSlub@stat.gov.pl
www.lublin.stat.gov.pl

