

30.11.2021 r.

# Handel wewnętrzny w województwie lubelskim w 2020 r.

↑ 3,8%

Wzrost wartości sprzedaży detalicznej w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych

W 2020 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była o 3,8% wyższa niż w 2019 r. Na koniec 2020 r. liczba sklepów była wyższa o 2,5% niż rok wcześniej. Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 0,4% niższa w 2019 r., a sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób była niższa o 29,9%.

## Sprzedaż detaliczna towarów

W 2020 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe, wyniosła 29759,9 mln zł i była o 3,8% wyższa niż w 2019 r. Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 27,7% (27,3% rok wcześniej).

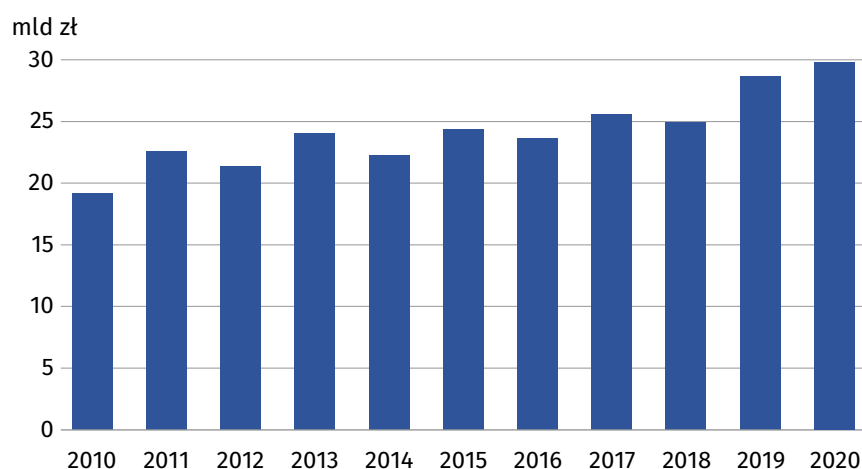
W 2020 r. udział w sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 27,7%

Tabl. 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019	2020
<b>O G Ó Ł E M</b> w mln zł	<b>24382,5</b>	<b>24942,7</b>	<b>28673,7</b>	<b>29759,9</b>
w tym w przedsiębiorstwach handlowych <sup>a</sup> :				
w mln zł	6100,9	6848,0	7832,8	8239,2
w %	25,0	27,5	27,3	27,7
<b>Na 1 mieszkańca</b> w zł	<b>11377</b>	<b>11756</b>	<b>13575</b>	<b>14149</b>

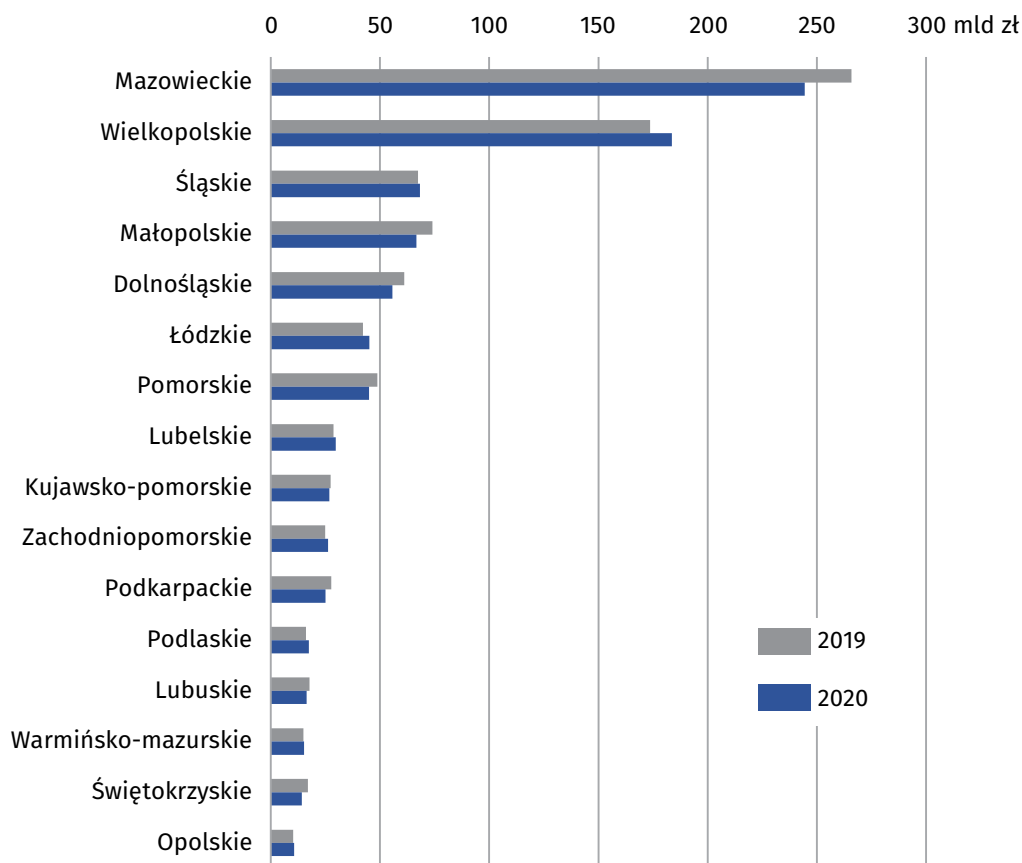
a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)



W 2020 r. najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w porównaniu z 2019 r. odnotowano w województwie podlaskim (o 7,7%), spadku zaś – w województwie świętokrzyskim (o 16,5%). Dominujący udział w sprzedaży detalicznej ogółem miało województwo mazowieckie – 27,4% (29,0% przed rokiem), natomiast udział województwa lubelskiego wyniósł 3,3% (3,1% przed rokiem).

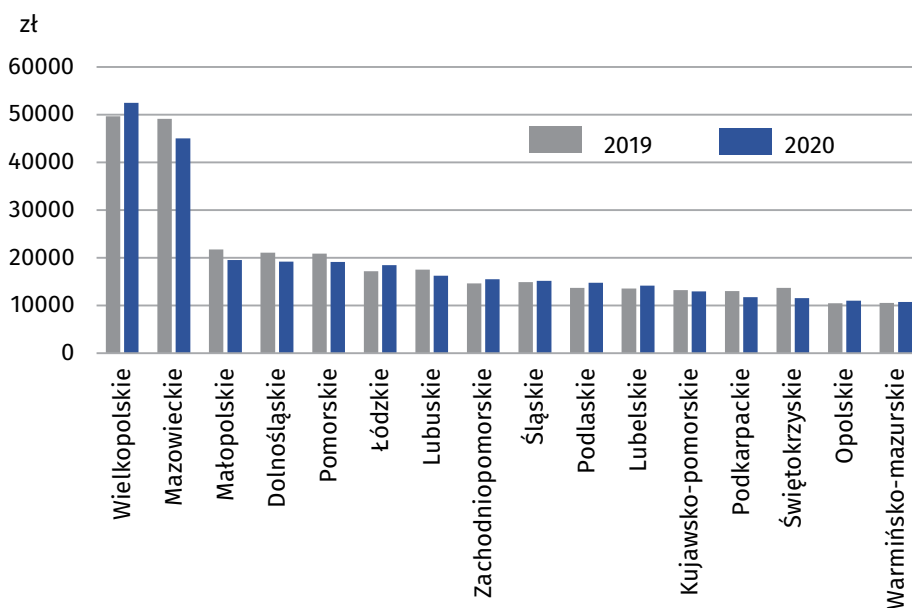
**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna według województw (ceny bieżące)**



W 2020 r. w województwie lubelskim sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (w cenach bieżących) wyniosła 14149 zł wobec 13575 zł w 2019 r. (wzrost o 4,2%).

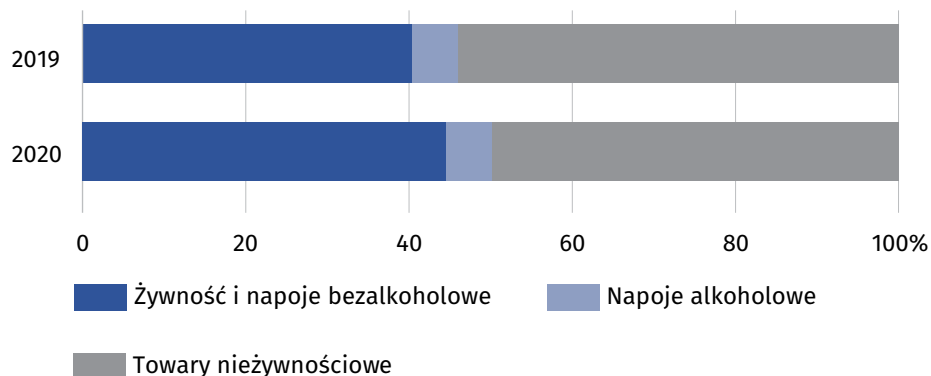
W 2020 r. sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca wzrosła o 4,2%

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw (ceny bieżące)**



W 2020 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 16287,0 mln zł i była o 2,4% wyższa niż w 2019 r. Dominujący udział w sprzedaży detalicznej miały towary nieżywnościowe, których udział w 2020 r. (w cenach bieżących) wyniósł 49,8%, wobec 54,0% przed rokiem.

#### Wykres 4. Struktura sprzedaży detalicznej<sup>a</sup> według grup (ceny bieżące)



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

#### Sklepy i stacje paliw

Na koniec 2020 r. szacowana liczba sklepów w województwie wyniosła 18,2 tys. i była o 2,5% wyższa niż przed rokiem. W województwie znajdowało się 5,7% ogólnej liczby sklepów w kraju (5,3% rok wcześniej). Na jeden sklep w 2020 r. przypadało średnio 115 osób, wobec 119 osób rok wcześniej.

Na koniec 2020 r. szacowana liczba sklepów w województwie była o 2,5% wyższa niż przed rokiem

**Tabl. 2. Sklepy i stacje paliw<sup>a</sup> według form organizacyjnych**

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019	2020
<b>Sklepy</b>	<b>19372</b>	<b>17779</b>	<b>17736</b>	<b>18188</b>
Domy towarowe i handlowe	18	16	16	14
Supermarkety	313	325	340	346
Hipermarkety	27	27	29	28
Sklepy powszechne	351	350	362	349
Sklepy wyspecjalizowane	1871	2000	1924	1802
Pozostałe <sup>b</sup>	16792	15061	15065	15649
<b>Stacje paliw</b>	<b>615</b>	<b>550</b>	<b>510</b>	<b>508</b>

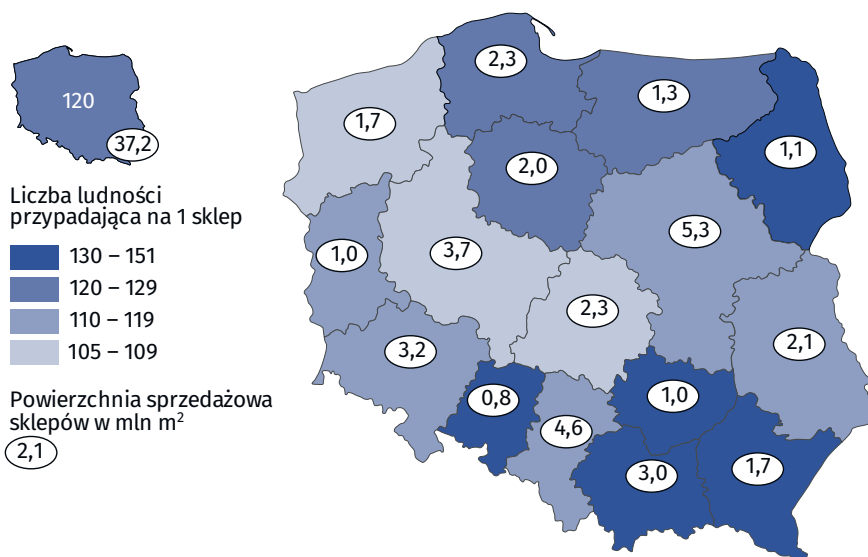
a Według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Na koniec 2020 r. szacowana liczba stacji paliw wyniosła 508 i było ich o 2 mniej niż rok wcześniej.

Powierzchnia sprzedażowa sklepów wyniosła 2082,6 tys. m<sup>2</sup> i była większa o 10,1% niż w 2019 r. Wzrost powierzchni odnotowano w sklepach z przedziału: 99 m<sup>2</sup> i mniej (o 24,1%), 2000–2499 m<sup>2</sup> (o 8,5%) oraz 400–999 m<sup>2</sup> (o 4,5%). Spadek powierzchni sprzedażowej odnotowano natomiast wśród sklepów o powierzchni 100–399 m<sup>2</sup> (o 3,7%), 1000–1999 m<sup>2</sup> (o 2,6%) oraz 2500 m<sup>2</sup> i więcej (o 0,6%).

## Mapa 1. Powierzchnia sprzedażowa sklepów oraz liczba ludności przypadająca na 1 sklep w 2020 r.

Stan w dniu 31 XII



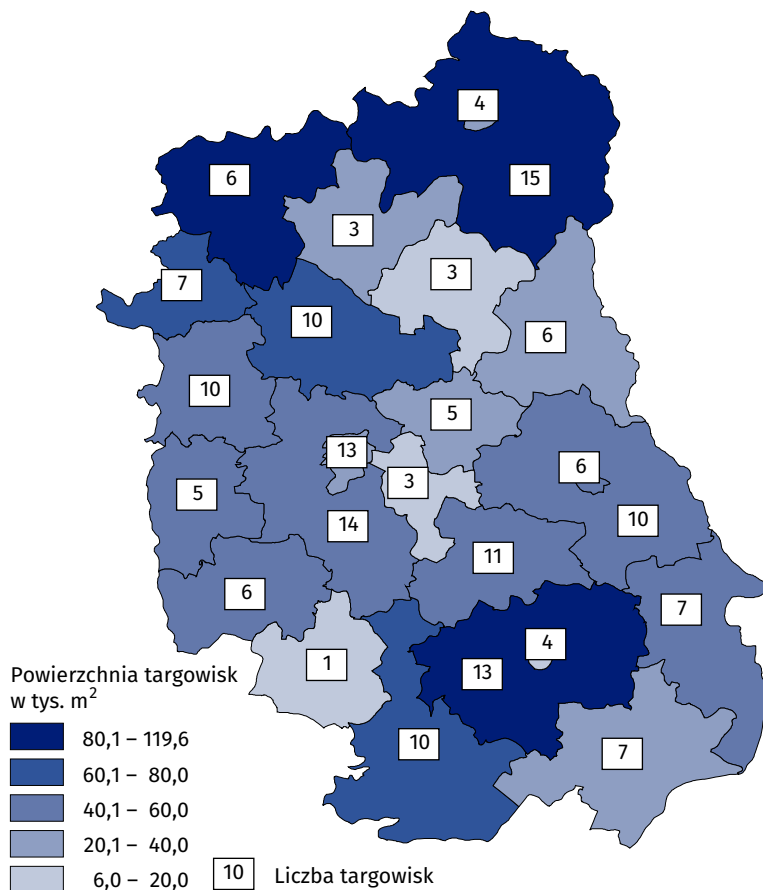
### Targowiska

W 2020 r. na terenie województwa lubelskiego działało 179 targowisk stałych (181 w 2019 r.), w tym z przewagą sprzedaży detalicznej – 174 targowiska (176 w 2019 r.). W miastach zlokalizowanych było 98 targowisk, a na wsi 81. Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 1101,4 tys. m<sup>2</sup>, w tym powierzchnia sprzedażowa targowisk – 775,9 tys. m<sup>2</sup> (70,4% ogólnej powierzchni targowisk).

W 2020 r. działało 179 targowisk stałych (o 2 mniej niż rok wcześniej)

### Mapa 2. Targowiska w 2020 r.

Stan w dniu 31 XII



W 2020 r. na targowiskach działało 4697 stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było 50,4%. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane targowiska sezonowe lub miejsca wyznaczone na ulicach i placach uruchomionych

sezonowo. W 2020 r. funkcjonowały 222 targowiska sezonowe (rok wcześniej – 240). Roczne wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 6721,2 tys. zł, tj. o 13,9% mniej niż w 2019 r.

## Gastronomia

Na koniec 2020 r. w województwie działało 388 placówek gastronomicznych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, co stanowiło 2,2% takich placówek w kraju. Liczba ich zmniejszyła się w porównaniu z rokiem poprzednim o 16,4%. W porównaniu z 2019 r. spadek odnotowano w liczbie: stołówek – o 38,3%, restauracji – o 19,5%, punktów gastronomicznych – o 11,7% oraz barów – o 4,3%. Spadek liczby placówek gastronomicznych był głównie spowodowany wprowadzeniem długotrwałych ograniczeń w działalności związanych z rozprzestrzenianiem się epidemii COVID-19.

W 2020 r. sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 401,0 mln zł i w porównaniu z 2019 rokiem była niższa o 29,9% (głównie z powodu wprowadzanych ograniczeń działalności związanych z epidemią COVID-19). Z produkcji gastronomicznej pochodziło 89,0% tej wartości, a ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 6,3%.

Tabl. 3. Gastronomia<sup>a</sup>

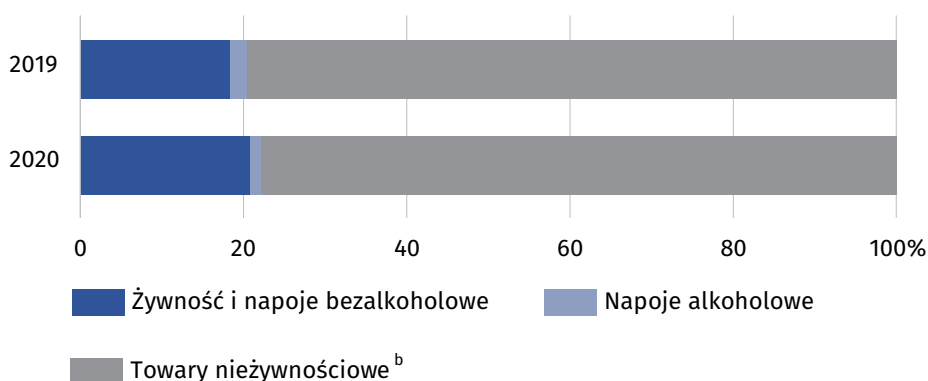
WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019	2020
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	507	427	464	388
w tym restauracje	189	197	205	165
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	364589	492520	572372	400957
w tym:				
z produkcji gastronomicznej	284463	404642	484448	356771
ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	44711	42601	45379	25157

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

## Sprzedaż hurtowa

Szacuje się, że w 2020 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 25894,1 mln zł i była o 0,4% niższa niż przed rokiem.

Wykres 5. Struktura sprzedaży hurtowej<sup>a</sup> według grup (ceny bieżące)



a Dotyczy przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Dominujący udział w sprzedaży hurtowej towarów w przedsiębiorstwach handlowych miały towary nieżywnościowe. W 2020 r. ich udział, w cenach bieżących, wyniósł 78,1%, wobec 79,6% przed rokiem.

W 2020 r. liczba placówek gastronomicznych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, zmniejszyła się o 16,4% w stosunku do roku poprzedniego

W 2020 r. wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była o 0,4% niższa niż przed rokiem

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Lublinie**  
**Dyrektor Krzysztof Markowski**  
Tel: 81 533 20 51

Rozpowszechnianie:  
**Informatorium**  
**Osoba ds. kontaktów z mediami**  
**Elżbieta Łoś**  
Tel: 81 533 27 14  
e-mail: [E.Los@stat.gov.pl](mailto:E.Los@stat.gov.pl)



[lublin.stat.gov.pl](http://lublin.stat.gov.pl)



[@Lublin\\_STAT](https://twitter.com/Lublin_STAT)



[@UrządStatystycznyLublin](https://www.facebook.com/UrządStatystycznyLublin)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i usługi](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)