

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – maj 2018 r.

29 maja 2018 r.

22,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

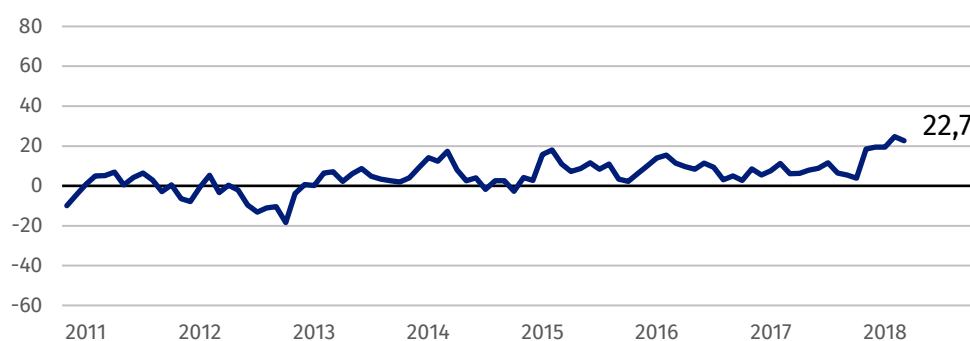
Dyrektorzy przedsiębiorstw z siedzibą w województwie lubelskim z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w maju koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny w tym zakresie, choć nieco ostrożniejsze od formułowanych w kwietniu zgłaszają jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe. Negatywnie i gorzej niż przed

miesiącem oceniają koniunkturę firmy prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej.

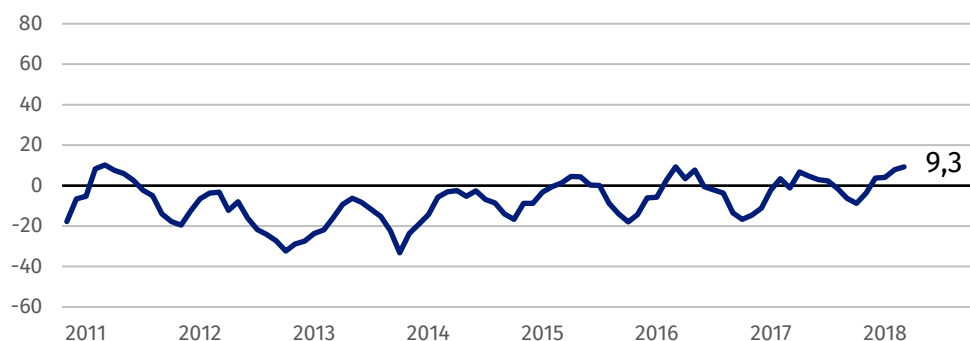
Najbardziej optymistycznie, ale nieco ostrożniej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

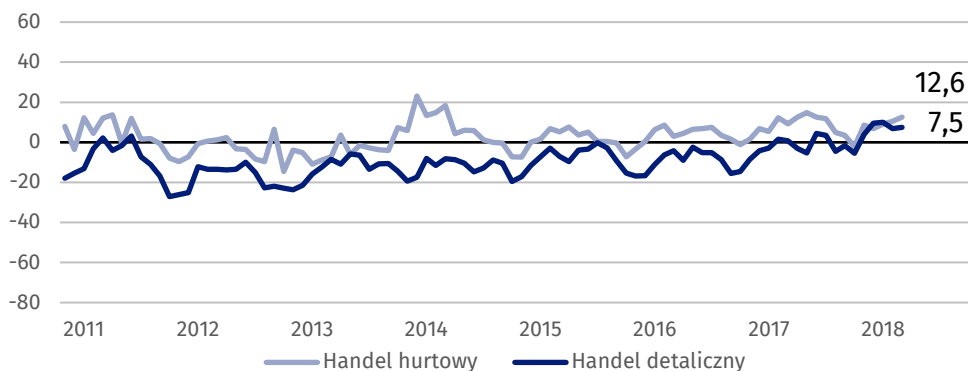
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



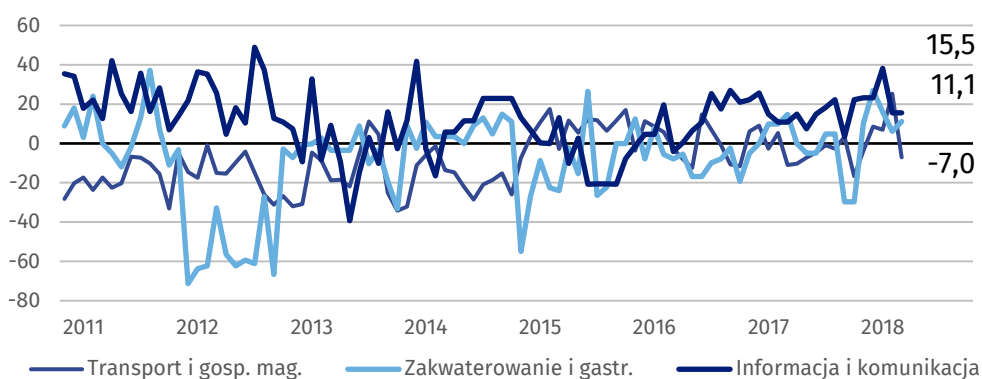
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



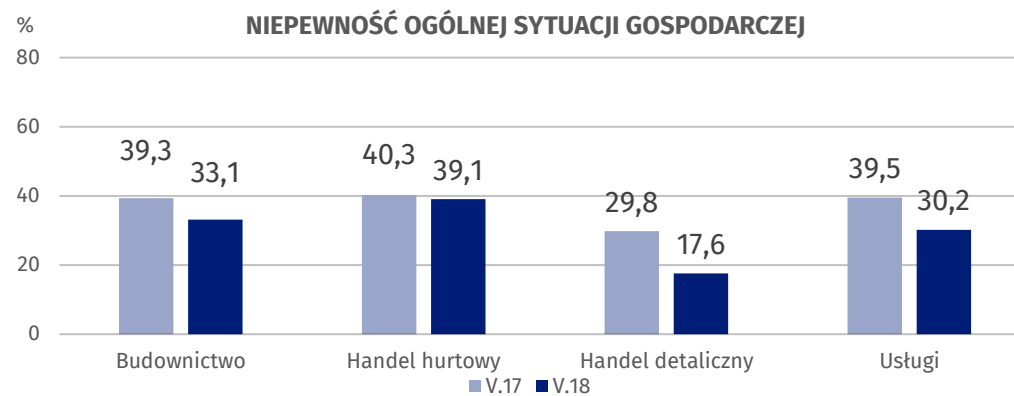
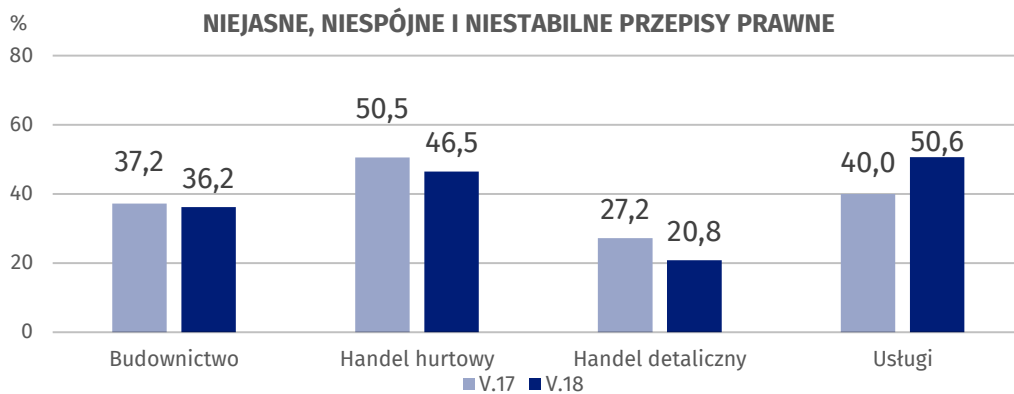
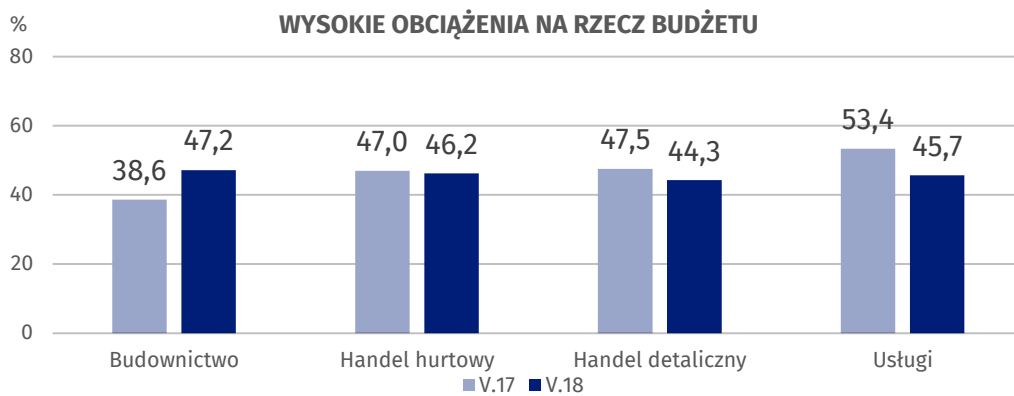
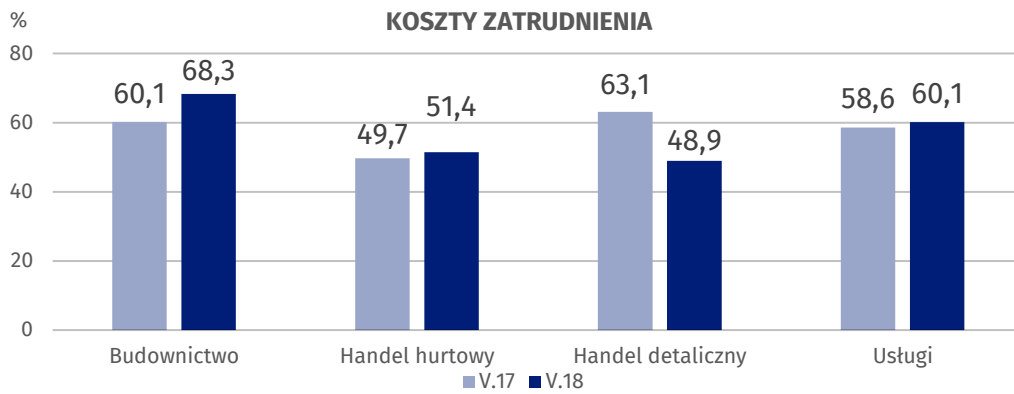
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Najczęściej wymienianą barierą ograniczającą działalność są koszty zatrudnienia – na pierwszym miejscu odnotowują ją firmy budowlane, usługowe oraz prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego. W handlu detalicznym jest ona zaznaczana na drugim miejscu po zbyt dużej konkurencji na rynku, również istotnej w handlu hurtowym.

W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach i budownictwie; także jednostki handlowe zdecydowanie częściej niż w maju ub. r. wybierają barierę niedobór pracowników. We wszystkich prezentowanych obszarach działalności (poza handlem detalicznym) zmniejszyła się uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (w usługach zarówno firm krajowych jak i zagranicznych). Również niedostateczny popyt wybierany jest znacznie rzadziej niż w maju ub. r. w budownictwie, handlu i usługach.

W handlu detalicznym w skali roku w istotnym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Olga Gaca
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)