

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ 2,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Jednak w tej sekcji, podobnie jak i w budownictwie, oceny koniunktury są na poziomie zbliżonym do tego notowanego w lipcu br. Największą poprawę opinii zaobserwowano w przetwórstwie

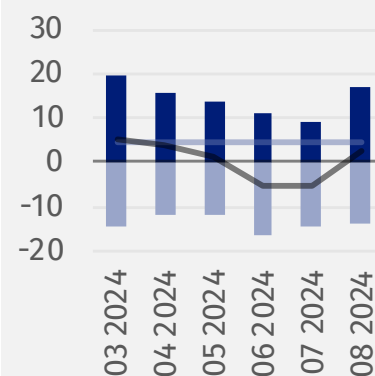
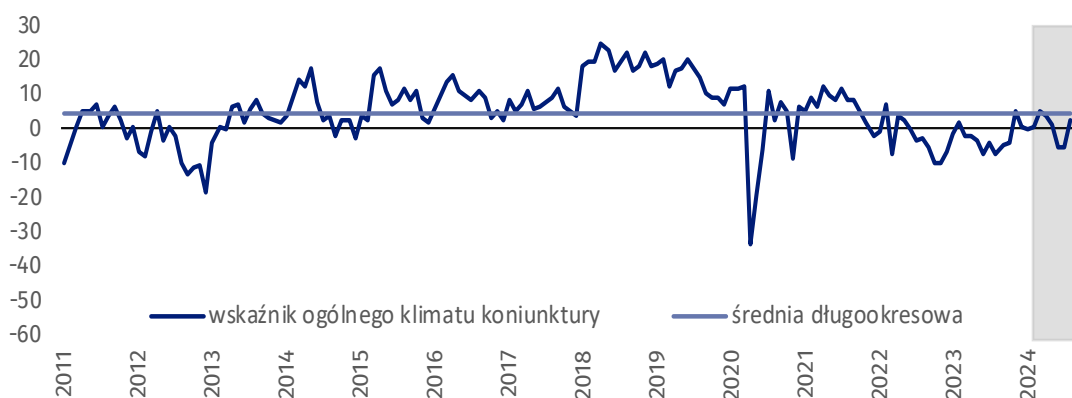
przemysłowym – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 7,9 w skali miesiąca. Korzystniejsze wobec lipca br. oceny formułują też przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Wyższe wartości wskaźnika odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej. Mimo to, wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również podmioty zajmujące się handlem hurtowym i detalicznym formułują niekorzystne opinie odnośnie sytuacji gospodarczej, na poziomie niższym niż ten zarejestrowany w lipcu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

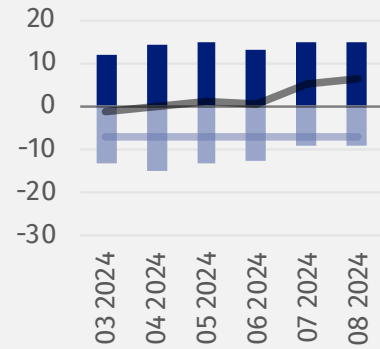
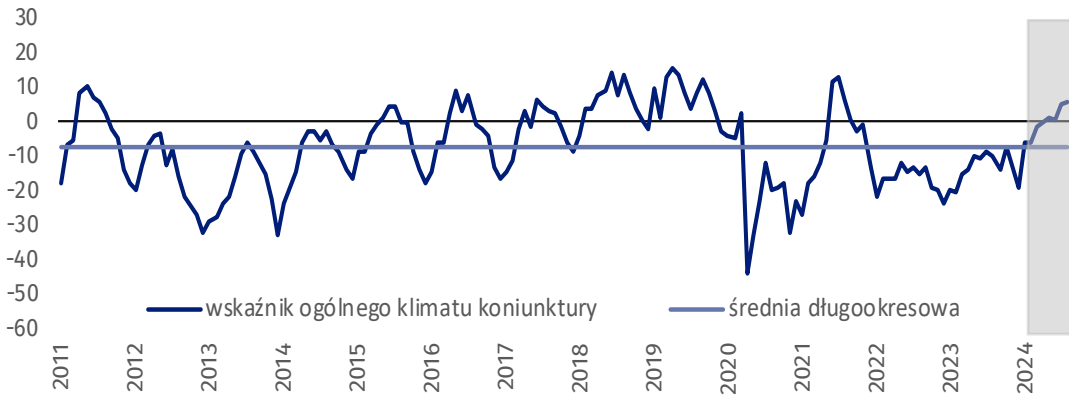
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,0).





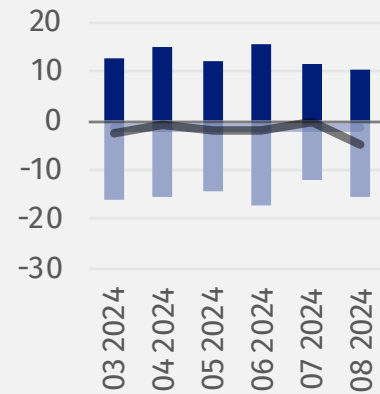
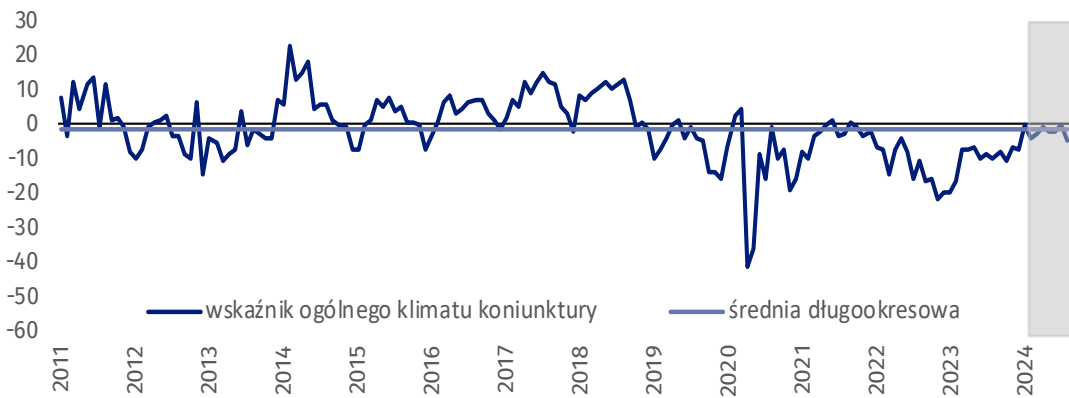
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,1, tj. podobnym jak w lipcu (plus 5,4).



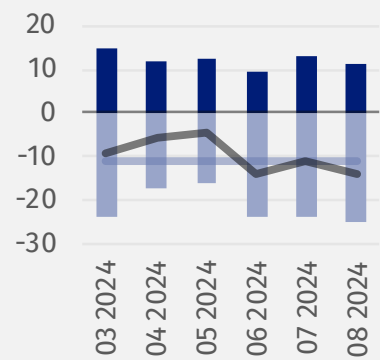
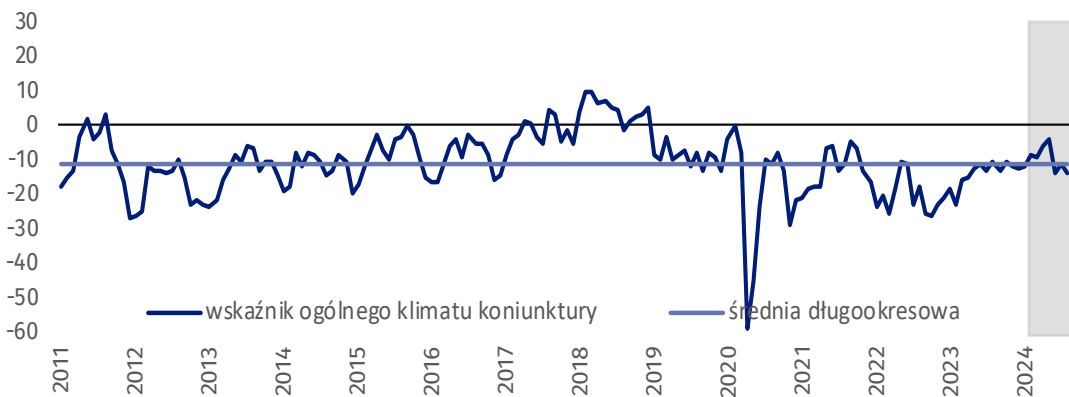
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

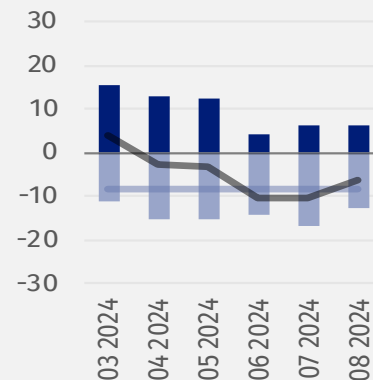
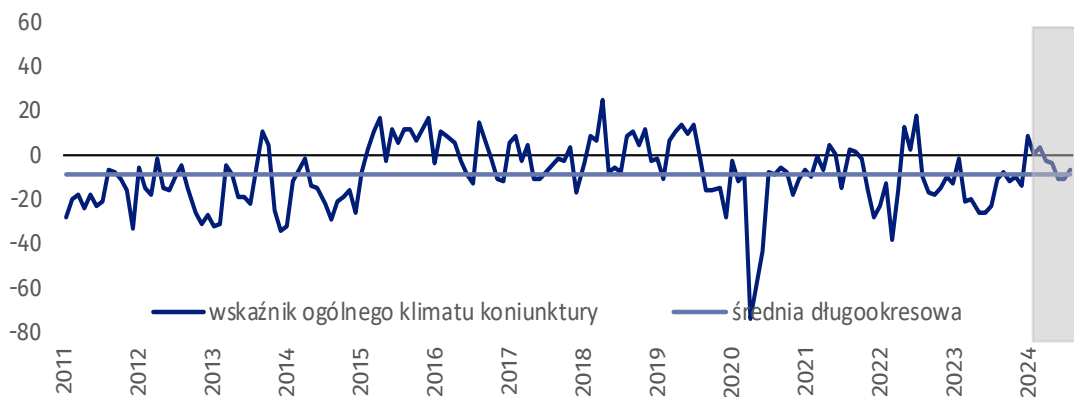
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. niższym niż w lipcu (minus 11,0).





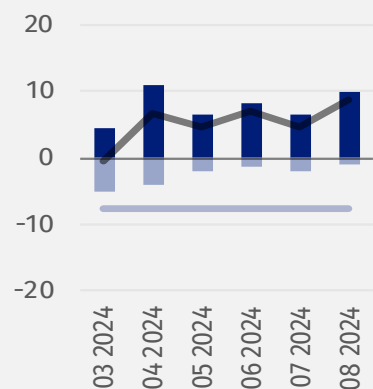
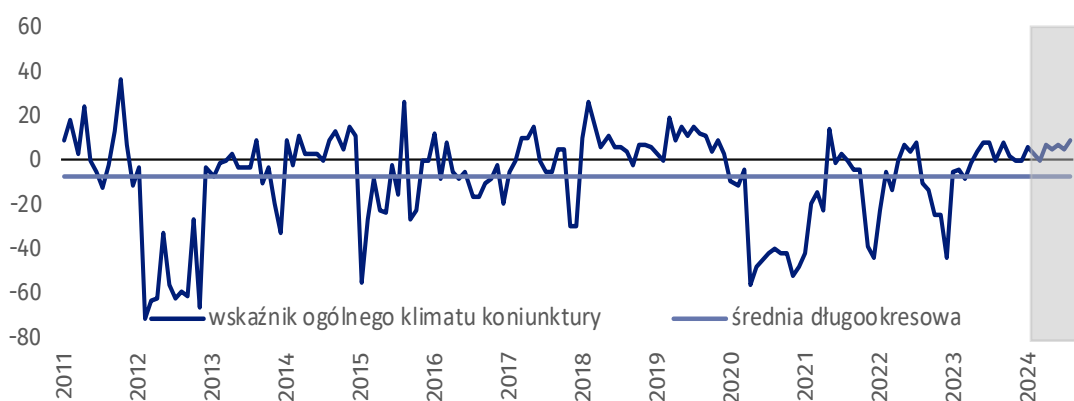
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,5).



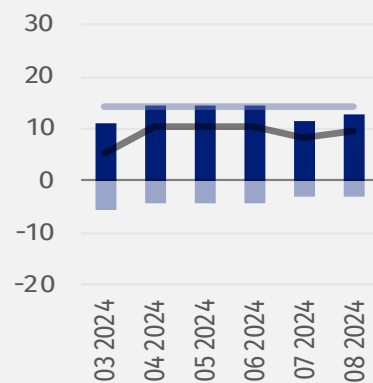
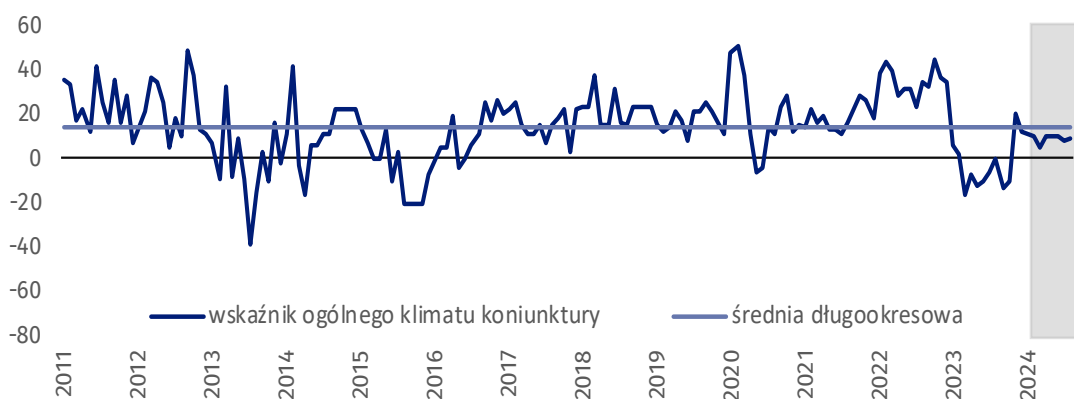
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,9, tj. wyższym niż w lipcu (plus 4,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,6, tj. podobnym jak w lipcu (plus 8,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,2	-5,0	<b>2,9</b>	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	-0,7	<b>5,8</b>	7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-9,2	<b>0,0</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	5,4	<b>6,1</b>	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,6	6,2	<b>9,0</b>	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	4,6	<b>3,1</b>	-6,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-0,2	<b>-4,9</b>	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	-7,2	<b>-1,0</b>	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,6	6,8	<b>-8,8</b>	-5,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	-11,0	<b>-14,0</b>	-10,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,8	-7,3	<b>-11,4</b>	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	-14,6	<b>-16,6</b>	-13,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-10,5	<b>-6,4</b>	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,1	-7,0	<b>-8,0</b>	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-13,9	<b>-4,8</b>	-7,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	4,6	<b>8,9</b>	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	13,2	<b>17,8</b>	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-4,0	<b>0,0</b>	-9,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	8,4	<b>9,6</b>	14,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	39,4	20,7	<b>20,7</b>	26,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,4	-3,9	<b>-1,5</b>	2,2






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	37,8	26,6	35,1	27,9	33,1
nieznaczny	18,6	6,4	25,6	13,9	26,3
poważny	19,2	20,2	9,5	14,0	6,8
utrzymanie poziomu inwestycji	43,1	60,4	54,7	68,3	57,0
wzrost poziomu inwestycji	19,1	13,0	10,2	3,8	9,9
nieznaczny	11,5	9,1	7,3	3,8	7,9
poważny	7,6	3,9	2,9	0,0	2,0
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	9,6	7,6	6,6	3,8	7,3
szkolenie pracowników	12,4	14,2	4,9	2,9	15,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	8,9	1,8	3,6	0,3	1,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	22,5	6,0	7,8	6,0	14,9
B+R (badania + rozwój)	16,8	0,6	2,0	0,0	5,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,9	43,6	16,0	9,3	25,5
grunty, budynki i budowle	23,6	3,4	10,2	11,0	11,3
środki transportu	20,1	26,3	17,4	6,6	14,8
brak planów inwestycyjnych	15,7	37,3	64,5	70,5	47,2

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
	<b>INWESTYCJE</b>				
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	64,2	54,5	49,3	52,5	46,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,0	15,7	14,8	9,2	8,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,4	3,9	8,7	4,4	4,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	17,8	23,8	6,1	5,6	19,5
zerwane łańcuchy dostaw	1,1	1,5	3,5	1,2	0,3
wysoka inflacja	20,9	16,6	28,7	24,6	24,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,2	26,2	25,9	29,3	29,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,1	39,3	43,2	23,4	23,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	16,3	16,4	29,8	24,8	14,9
brak barier	11,6	7,2	16,0	13,2	10,5
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	11,3	6,3	4,5	2,9	3,6
neutralny	55,9	63,2	49,4	52,4	60,7
negatywny	32,8	30,5	46,1	44,7	35,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)