

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ 5,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. W tej sekcji zanotowano także największe pogorszenie ocen (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 5,3). Największą poprawę opinii zaobserwowano wśród podmiotów z sekcji

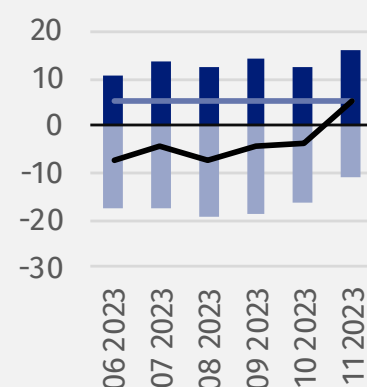
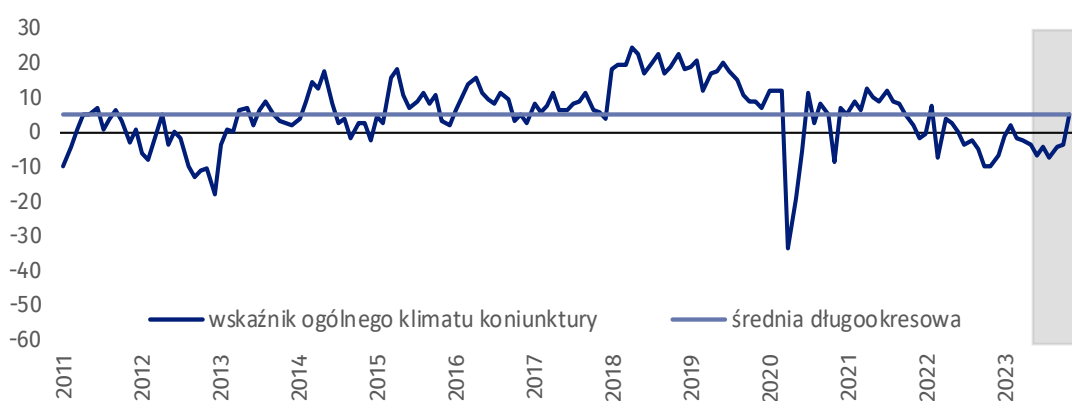
informacja i komunikacja – wzrost wartości tego wskaźnika o 30,9 w porównaniu z październikiem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie oceniają koniunkturę także podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, a także zakwaterowania i gastronomii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

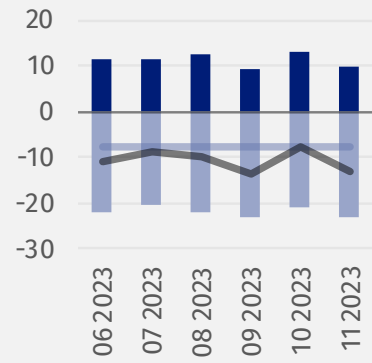
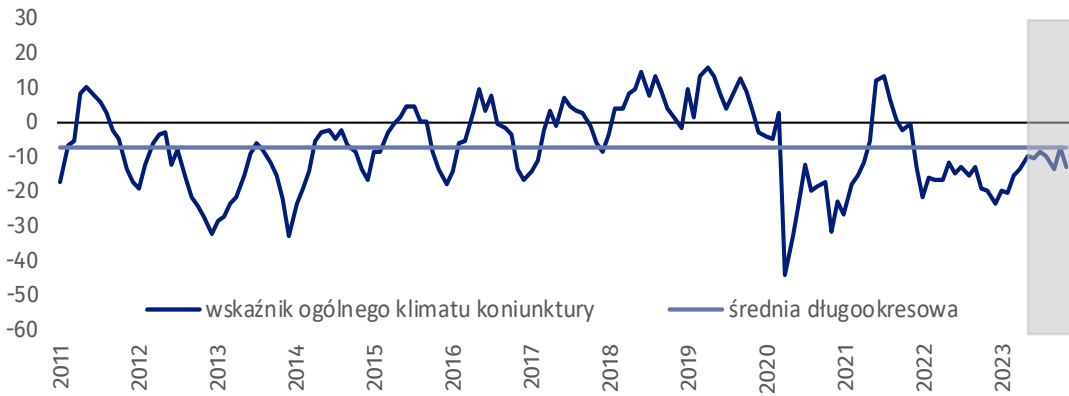
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,0).





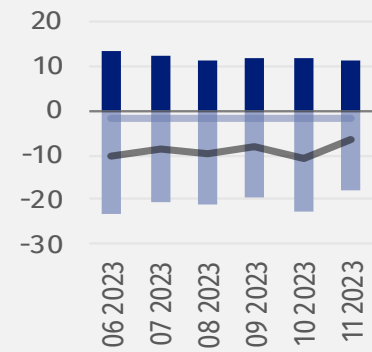
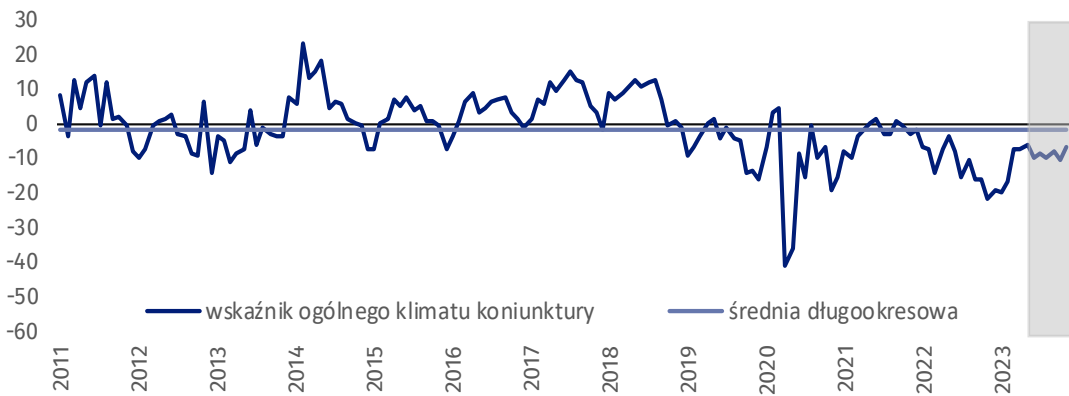
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. niższym niż w październiku (minus 7,6).



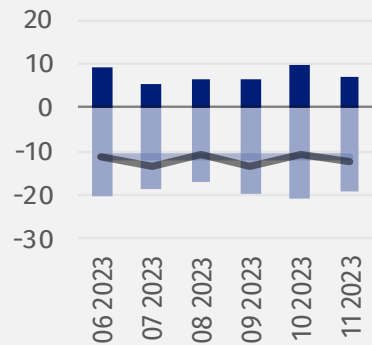
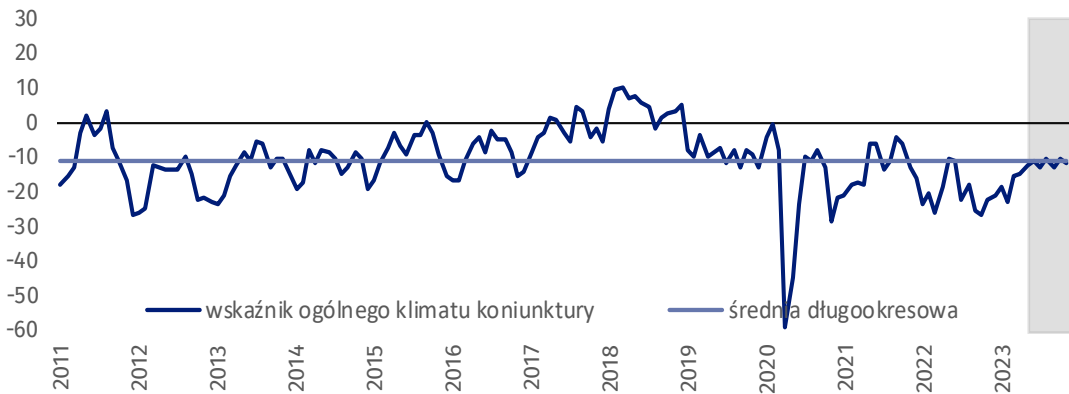
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

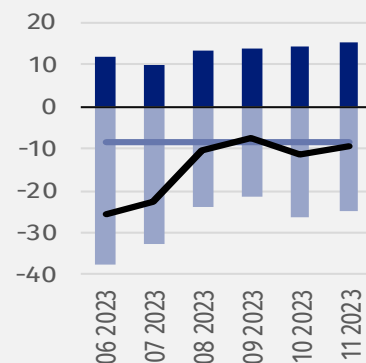
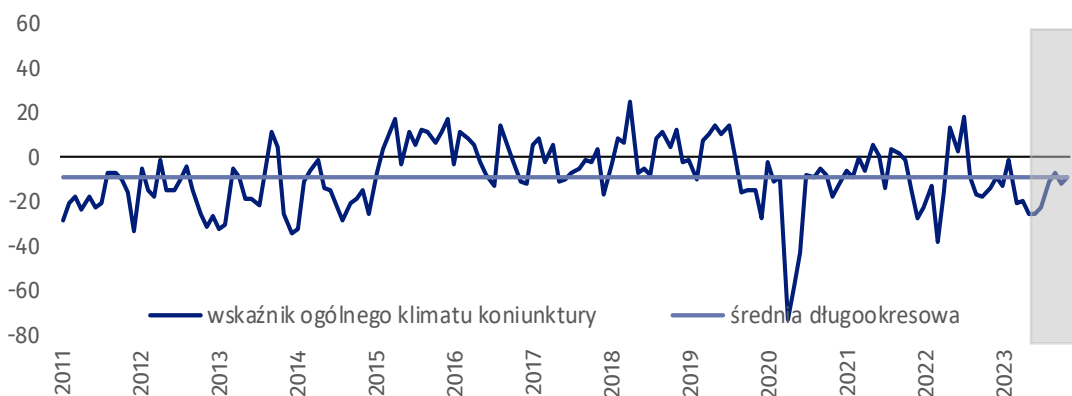
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,1, tj. podobnym jak w październiku (minus 10,8).





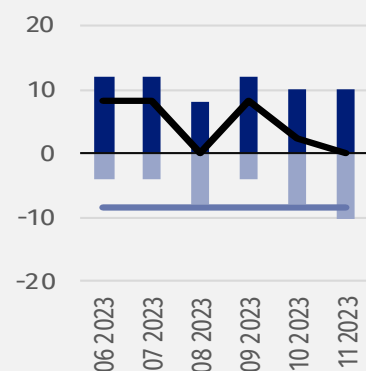
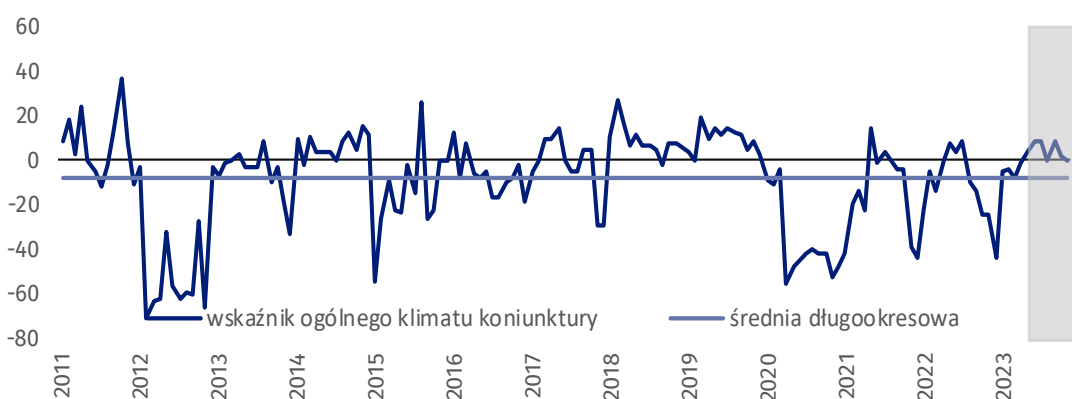
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,6).



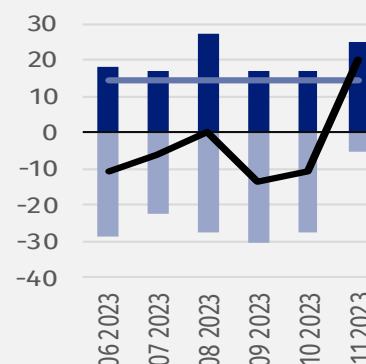
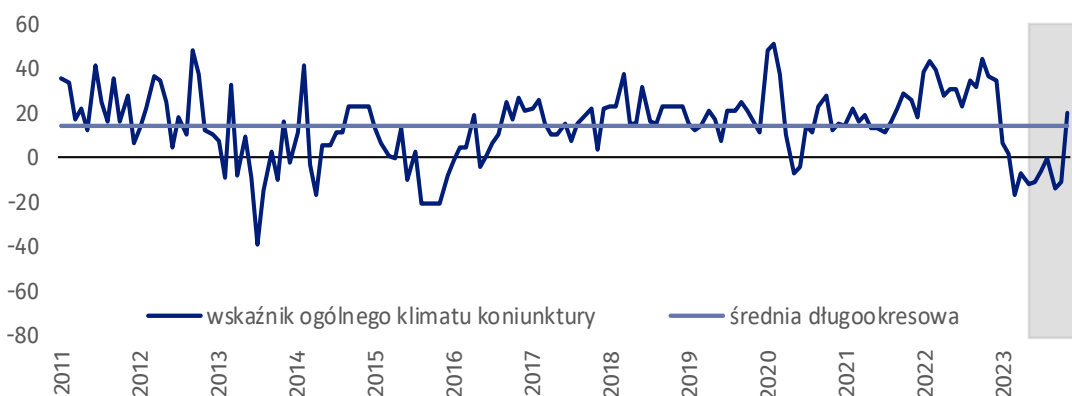
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,1, tj. niższym niż w październiku (plus 2,2).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,4, tj. wyższym niż w październiku (minus 10,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	-4,0	5,2	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,9	0,3	7,9	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,3	-8,3	2,4	2,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-7,6	-12,9	-7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,0	-4,8	-9,4	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,6	-10,4	-16,4	-7,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,6	-10,8	-6,7	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,4	-2,1	-2,9	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,7	-19,5	-10,5	-5,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,8	-10,8	-12,1	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-14,2	-14,3	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,5	-7,3	-9,8	-13,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-11,6	-9,4	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	-16,0	-9,9	-9,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,8	-7,2	-8,8	-8,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,0	2,2	0,1	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	16,2	10,1	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-50,5	-11,8	-10,0	-9,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	36,6	-10,5	20,4	14,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	60,5	18,4	30,9	26,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,7	-39,4	9,9	2,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	31,2	32,5	26,8	28,9	32,0
nieznaczne	55,8	50,7	47,1	37,2	54,2
poważne	10,3	10,1	19,6	18,5	11,3
zagrożające stabilności firmy	2,7	6,7	6,5	15,4	2,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,0	83,2	73,9	66,1	86,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,0	16,8	26,1	33,9	13,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	15,2	17,0	30,8	23,0	18,2
wzrost kosztów	54,8	71,9	59,7	59,4	86,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,3	25,2	31,9	7,9	12,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	3,6	2,3	18,5	1,8
problemy z bieżącym finansowaniem	0,4	8,4	3,6	3,3	4,7
nadmierne zapasy	4,9	1,3	8,2	2,3	0,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,4	3,2	7,1	4,5	3,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	21,0	6,8	14,5	1,8	13,1
nieznaczny	19,3	6,8	14,5	1,8	7,7
poważny	1,7	0,0	0,0	0,0	5,4
napływ pracowników z Ukrainy	20,9	8,4	12,5	1,2	8,0
nieznaczny	20,9	8,4	12,5	0,8	8,0
poważny	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
nie dotyczy	77,4	91,6	85,5	98,2	86,9

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	29,3	35,8	35,3	36,5	32,4
nieznaczny	13,3	18,0	22,7	14,4	23,1
poważny	16,0	17,8	12,6	22,1	9,3
utrzymanie poziomu inwestycji	46,9	51,6	53,3	60,1	50,5
wzrost poziomu inwestycji	23,8	12,6	11,4	3,4	17,1
nieznaczny	11,1	11,0	10,2	2,7	10,7
poważny	12,7	1,6	1,2	0,7	6,4
5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,1	5,0	3,1	1,3	8,7
szkolenie pracowników	16,6	9,7	5,3	3,1	14,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,8	2,2	2,3	13,1	8,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,4	6,0	8,1	5,5	16,5
B+R (badania + rozwój)	18,5	2,0	4,2	0,4	7,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,8	36,9	16,7	6,9	15,9
grunty, budynki i budowle	25,8	6,2	13,8	15,3	8,1
środki transportu	15,4	22,4	25,9	7,6	19,0
brak planów inwestycyjnych	8,9	44,5	52,4	70,5	41,9
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	49,9	53,4	45,6	68,6	46,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,8	8,6	11,9	8,7	12,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,7	9,2	10,6	6,7	6,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,6	16,7	13,5	7,9	16,6
zerwane łańcuchy dostaw	3,7	1,3	9,1	1,3	3,6
wysoka inflacja	46,8	43,9	51,8	53,4	46,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,1	19,5	46,5	34,9	33,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	41,4	31,1	48,4	47,4	28,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,4	13,6	14,5	23,7	13,9
brak barier	8,6	7,9	10,4	12,0	18,2
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	13,6	2,9	3,3	1,2	4,5
neutralny	49,5	57,9	45,1	55,7	54,7
negatywny	36,9	39,2	51,6	43,1	40,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)