

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – lipiec

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ -4,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców były negatywne, jednak zazwyczaj mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność w zakresie informacji i komunikacji (wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca o 4,7). Pogorszenie

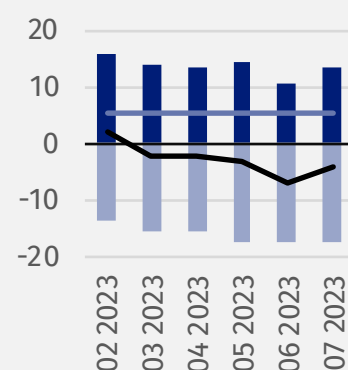
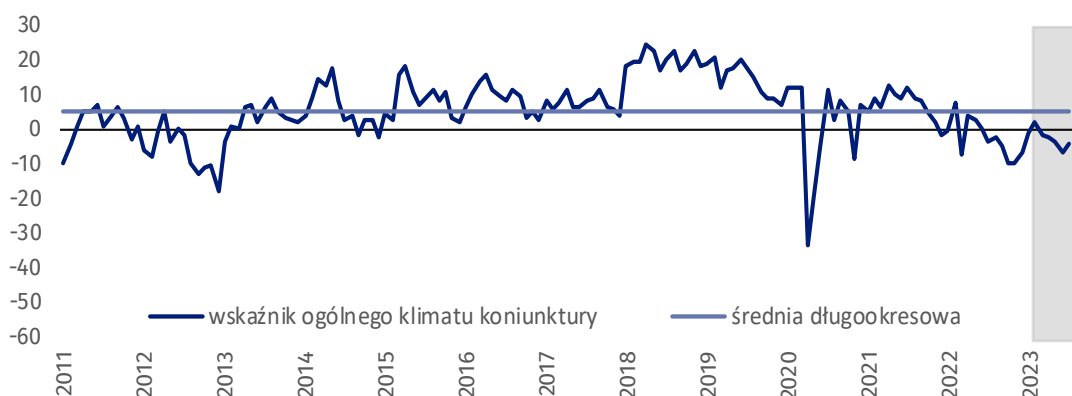
ocen zanotowano jedynie wśród przedsiębiorstw z handlu detalicznego (spadek wartości wskaźnika o 2,3). Przedsiębiorcy świadczący usługi w zakwaterowaniu i gastronomii jako jedyni ocenili koniunkturę pozytywnie.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

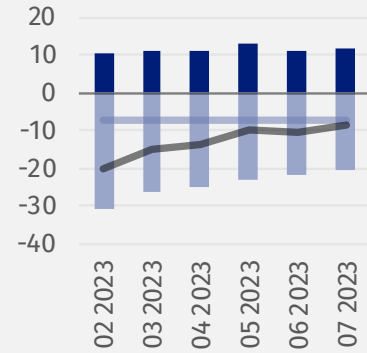
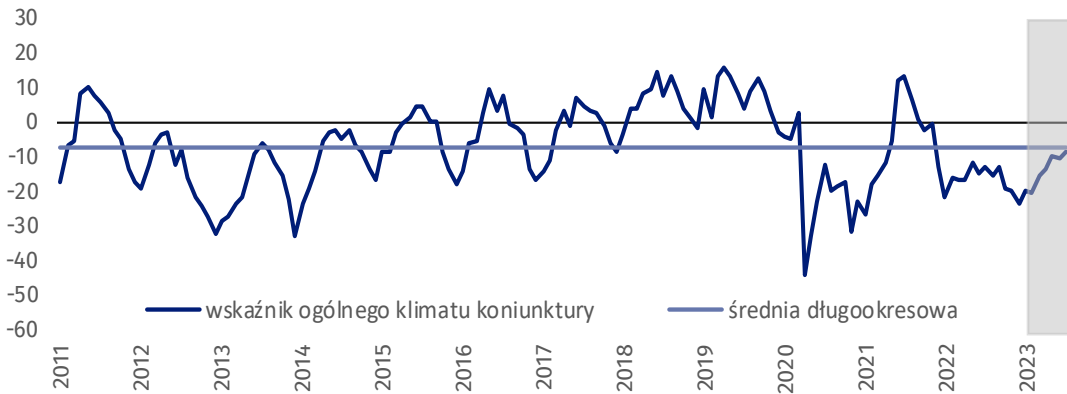
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,1).





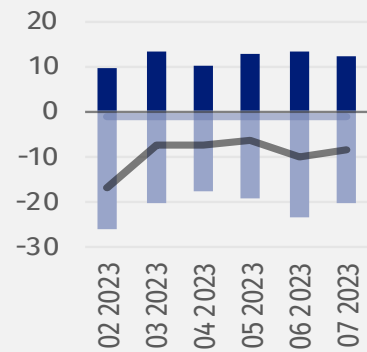
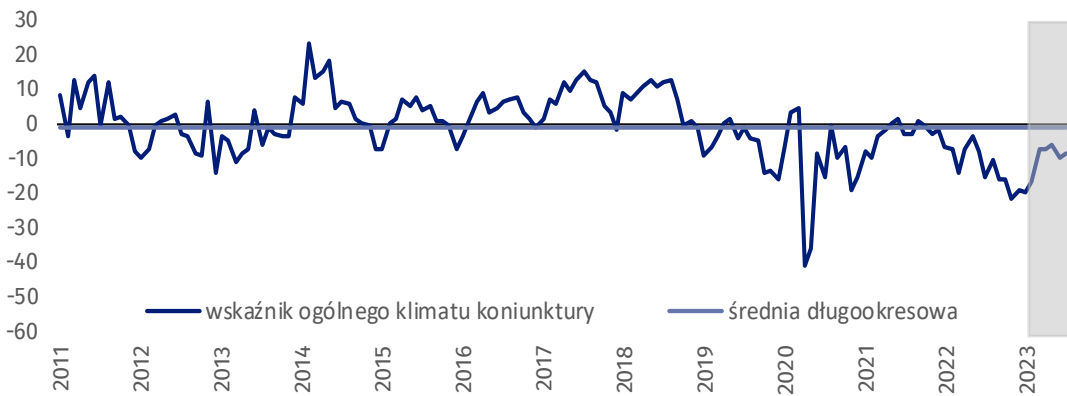
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 10,7).



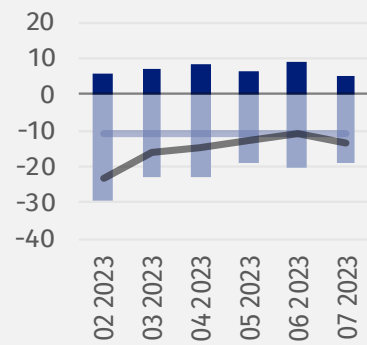
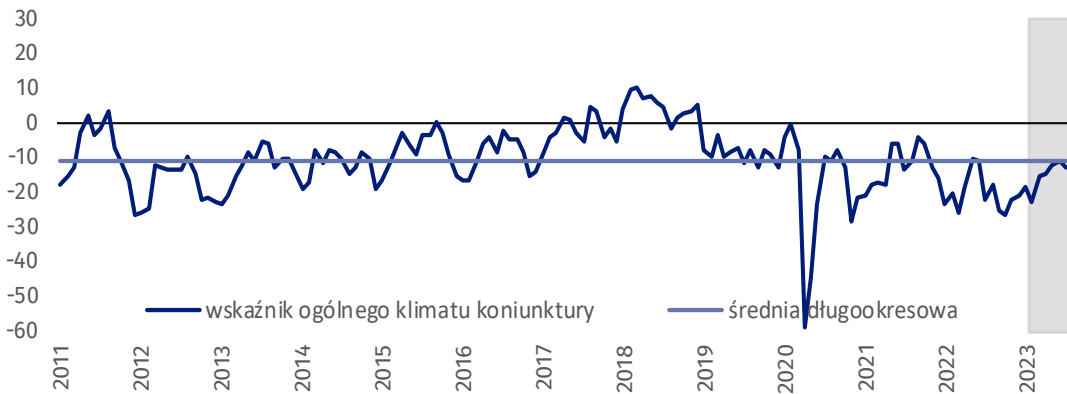
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

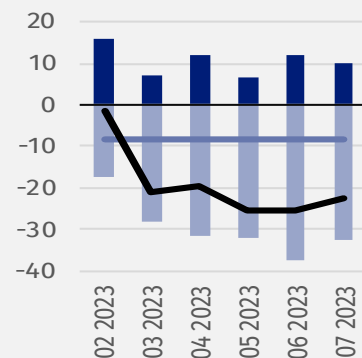
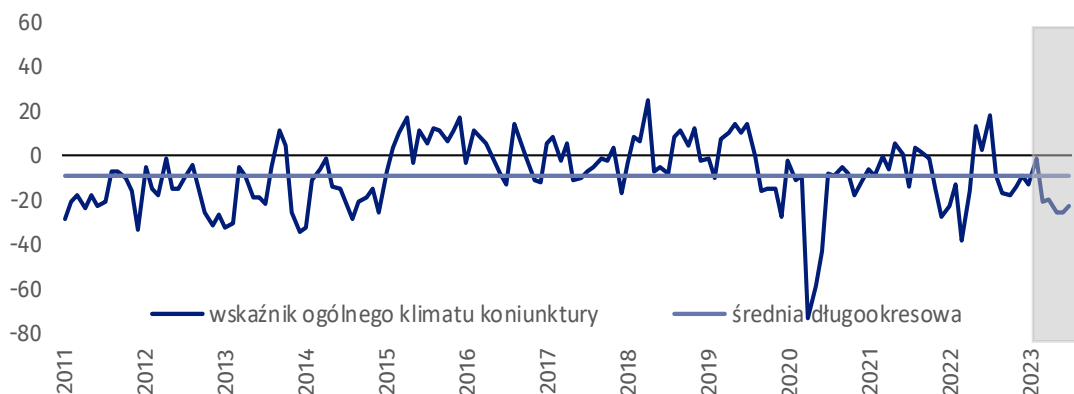
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,4, tj. niższym niż w czerwcu (minus 11,1).





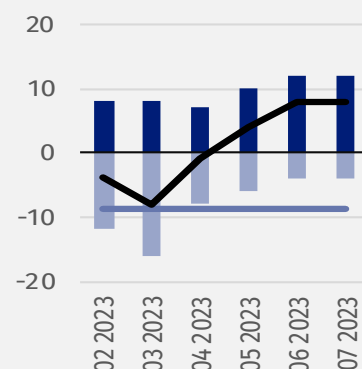
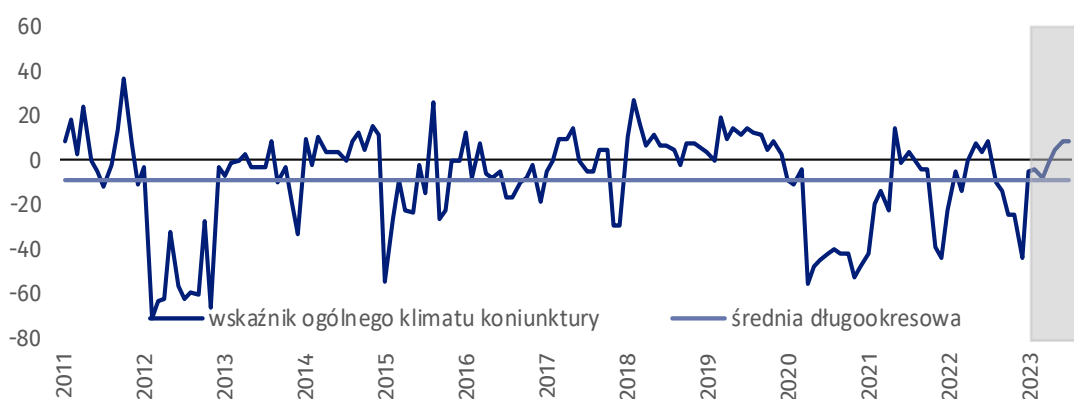
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 25,7).



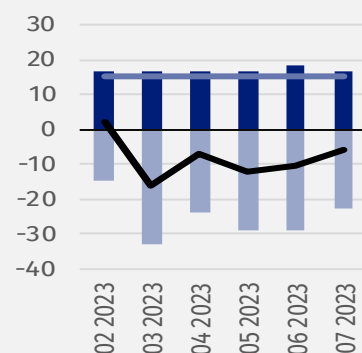
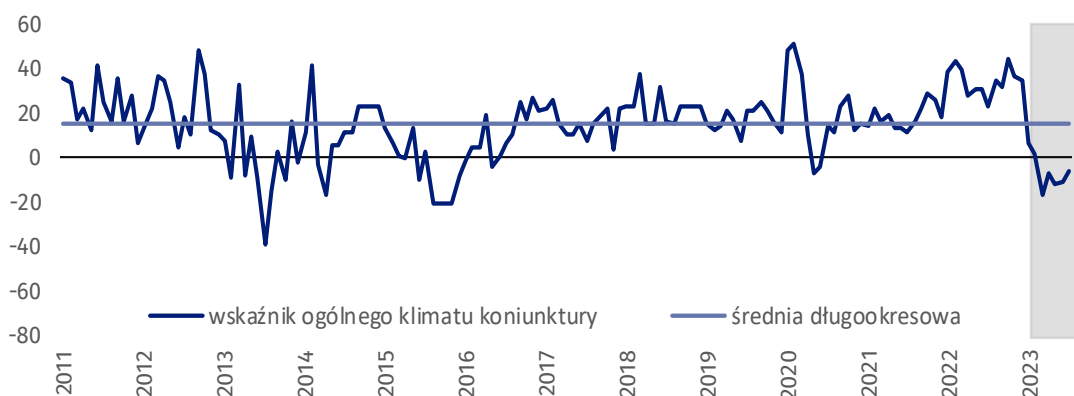
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. takim samym jak w czerwcu (plus 8,1).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 10,5).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,5	-7,1	-4,2	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,3	-0,6	1,4	8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,3	-13,5	-9,7	2,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,3	-10,7	-8,6	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-12,4	-15,3	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,0	-8,9	-1,9	-7,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	-10,0	-8,6	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	0,2	-0,7	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,9	-20,1	-16,4	-5,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,8	-11,1	-13,4	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,1	-11,2	-15,8	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,4	-10,9	-10,9	-13,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,5	-25,7	-22,7	-8,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,9	-24,9	-32,9	-8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	14,1	-26,4	-12,5	-8,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,2	8,1	8,1	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	30,3	12,2	12,2	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	4,0	4,0	-9,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	23,4	-10,5	-5,8	15,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	51,7	18,4	27,9	26,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-39,4	-39,4	3,3

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	23,2	26,4	18,0	18,2	23,1
nieznaczące	52,8	60,6	56,1	45,0	56,8
poważne	22,0	6,4	22,2	21,0	13,6
zagrożające stabilności firmy	2,0	6,6	3,7	15,8	6,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	76,0	87,0	74,1	63,2	79,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	24,0	13,0	25,9	36,8	20,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,3	21,0	33,1	36,8	20,5
wzrost kosztów	69,9	76,6	64,4	51,7	74,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,9	19,6	27,4	20,1	23,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	2,3	4,4	12,5	4,0
problemy z bieżącym finansowaniem	2,4	9,0	3,0	4,0	6,3
nadmierne zapasy	6,9	0,4	5,4	4,2	0,9
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,6	0,4	9,5	2,4	4,4
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	25,7	6,9	14,3	13,2	15,6
nieznaczny	25,7	6,5	13,4	13,2	10,5
poważny	0,0	0,4	0,9	0,0	5,1
napływ pracowników z Ukrainy	29,0	7,3	13,3	13,6	14,5
nieznaczny	28,3	6,9	12,4	13,6	9,4
poważny	0,7	0,4	0,9	0,0	5,1
nie dotyczy	71,0	92,7	85,7	86,1	84,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	16,9	12,1	24,7	16,6	28,4
wzrosną wolniej	42,9	54,2	41,9	44,5	42,7
ustabilizują się	28,4	28,2	28,2	38,7	22,3
spadną	11,8	5,5	5,2	0,2	6,6
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	5,4	13,2	21,8	26,9	22,5
wzrosną wolniej	45,7	53,8	44,6	29,1	35,1
ustabilizują się	39,0	26,8	32,7	42,9	33,1
spadną	9,9	6,2	0,9	1,1	9,3
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	74,5	81,1	82,8	79,4	73,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	42,6	48,3	58,0	55,4	46,9
ceny komponentów i usług	65,9	69,5	69,3	48,5	47,9
koszty zatrudnienia	85,3	93,8	88,0	82,1	73,6
ceny importu bezpośredniego	39,0	35,7	44,2	23,3	28,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	38,2	54,1	55,5	49,2	39,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	45,4	63,1	57,3	57,2	39,1
inne	26,9	39,5	39,5	19,9	22,3
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	10,0	0,4	3,1	3,0	5,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,1	4,1	4,2	2,4	3,5
ceny komponentów i usług	4,5	3,8	3,1	1,0	3,5
koszty zatrudnienia	0,4	0,8	3,0	0,2	0,4
ceny importu bezpośredniego	2,7	6,3	4,2	3,0	0,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,1	3,4	3,1	0,7	2,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	4,5	4,6	3,1	1,9	2,2
inne	0,8	2,1	2,1	2,1	0,4
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	29,5	43,5	34,3	41,5	33,9
przyspieszenie	10,4	1,7	1,9	2,5	2,6
nie mam zdania	60,1	54,8	63,8	56,0	63,5
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	21,0	23,4	27,4	16,0	26,6
wzrost	8,7	12,5	1,9	15,5	5,5
nie mam zdania	70,3	64,1	70,7	68,5	67,9
zatrudnienia					
ograniczenie	27,1	30,5	35,5	44,0	28,0
wzrost	4,9	4,2	1,9	4,1	1,2
nie mam zdania	68,0	65,3	62,6	51,9	70,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)