

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ 2,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. jedynie podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz informacja i komunikacja oceniają koniunkturę pozytywnie. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane oceny są niekorzystne, ale tylko w przypadku handlu detalicznego gorsze niż w ubiegłym miesiącu. Znaczna poprawa nastrojów jest widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki prowadzące

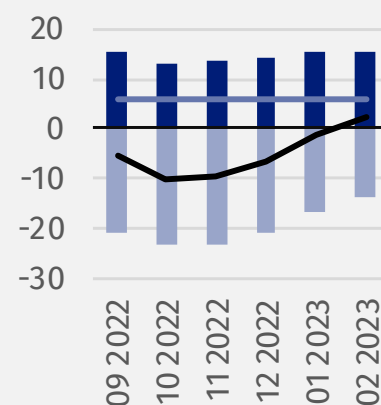
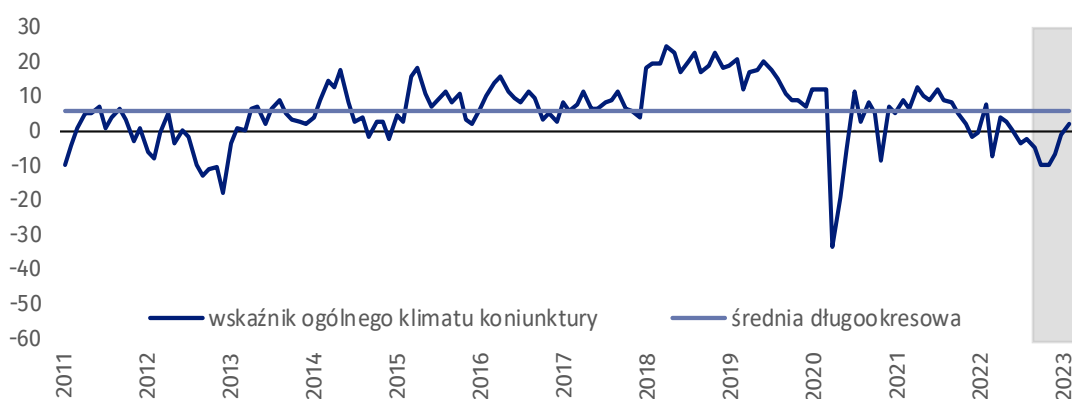
działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej – największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 10,8 w porównaniu ze styczniem br. W sekcjach: budownictwo oraz zakwaterowanie i gastronomia wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

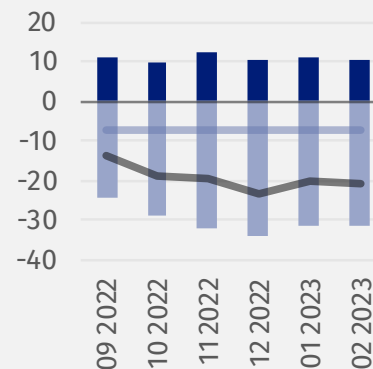
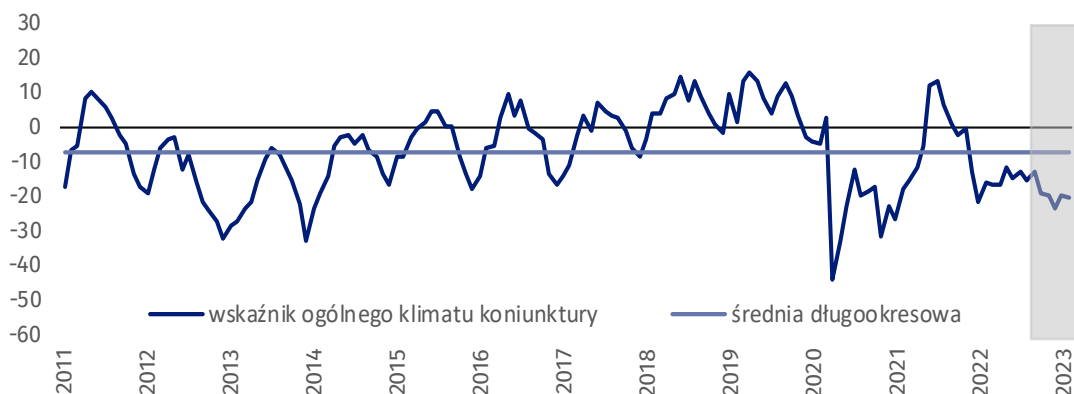
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,4).





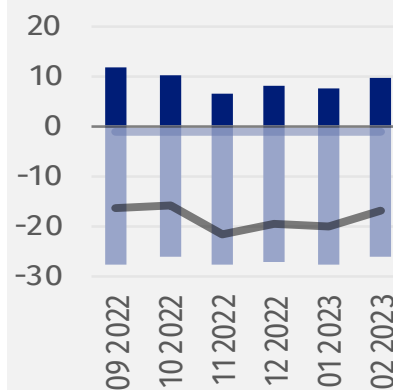
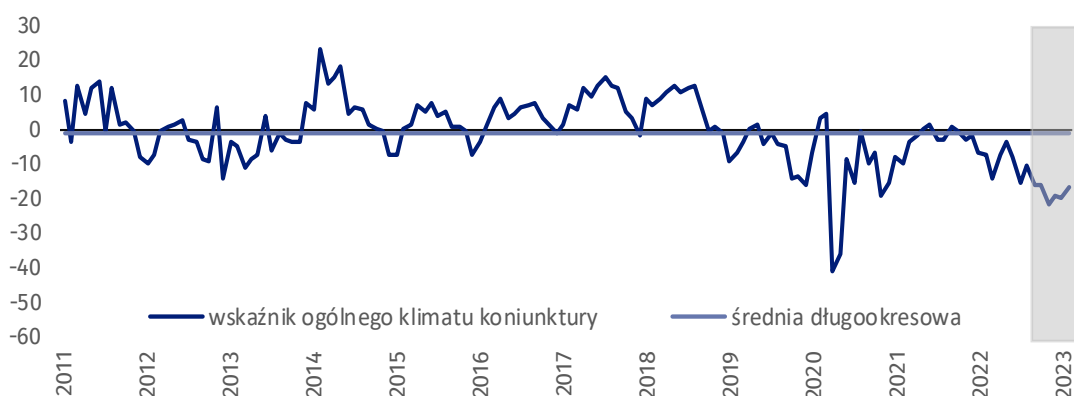
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,5, tj. podobnym jak w styczniu (minus 20,1).



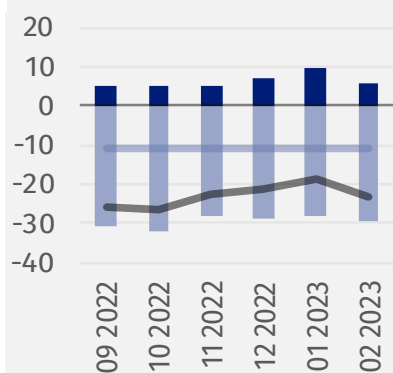
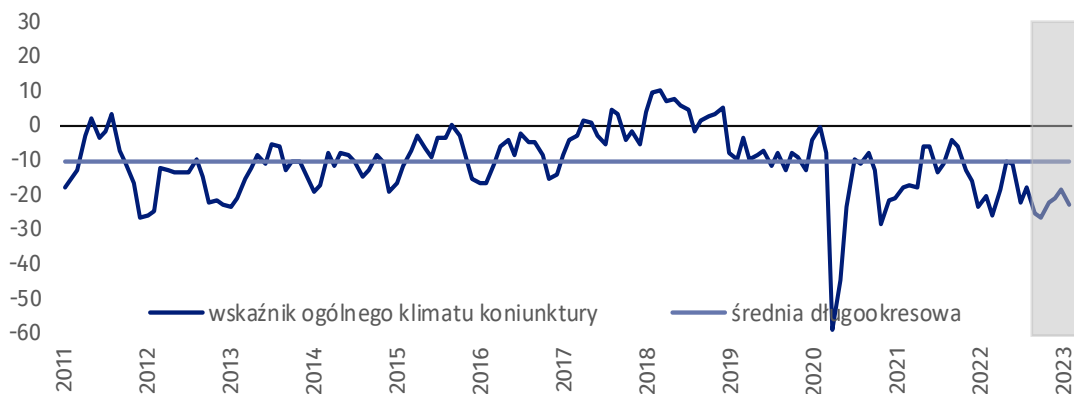
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

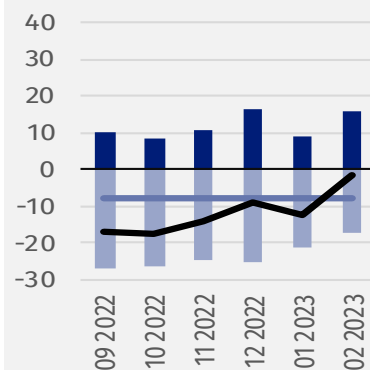
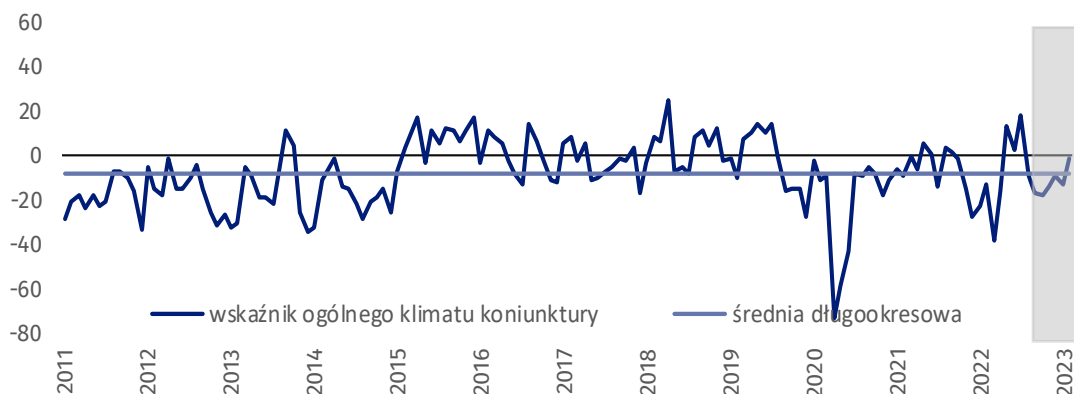
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,3, tj. niższym niż w styczniu (minus 18,8).





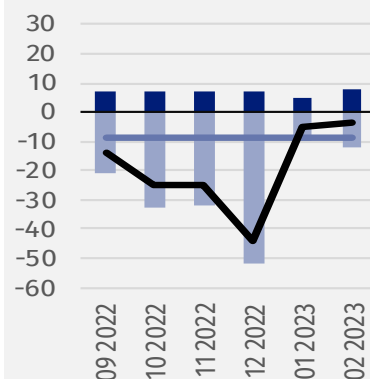
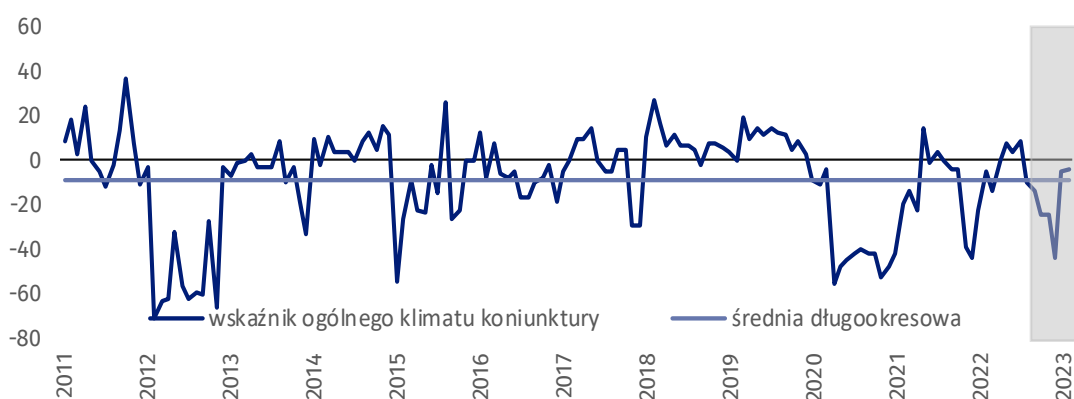
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,4).



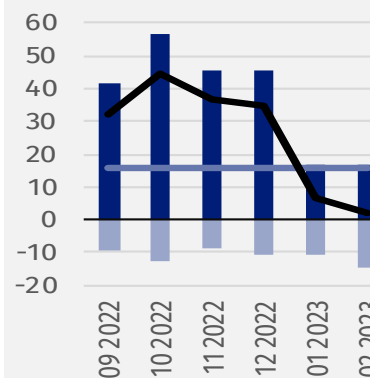
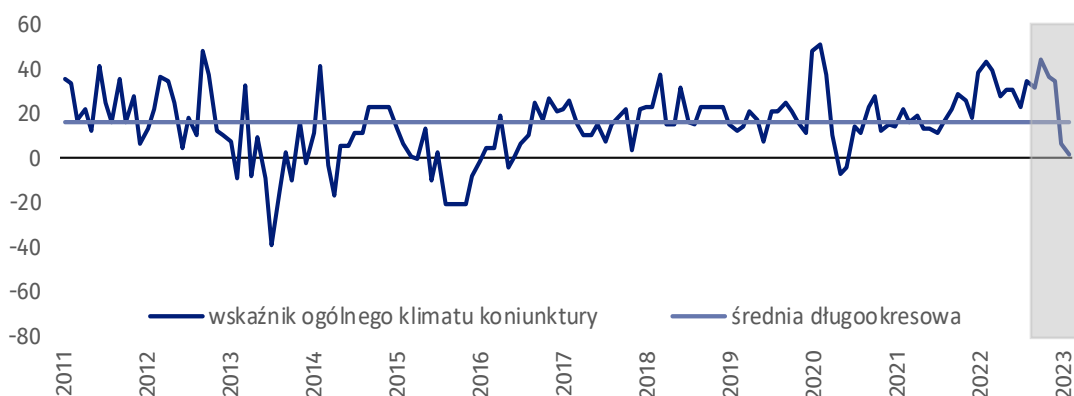
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak w styczniu (minus 4,9).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. niższym niż w styczniu (plus 6,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,3	-1,4	2,1	5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,8	10,3	4,0	8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,3	-13,1	0,1	2,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	-20,1	-20,5	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,5	-14,4	-18,8	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-25,8	-22,1	-7,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-20,0	-16,8	-1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,4	1,0	-5,5	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-40,9	-28,1	-5,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,4	-18,8	-23,3	-10,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,2	0,5	-15,5	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,6	-38,0	-31,0	-13,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,0	-12,4	-1,6	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,7	-0,1	3,4	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-24,6	-6,5	-7,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,9	-4,9	-3,8	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,1	6,1	4,3	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,7	-15,8	-11,9	-10,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	43,7	6,3	2,0	16,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	71,0	30,9	30,9	27,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	16,3	-18,4	-26,9	4,9

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	20,4	24,3	20,3	24,8	18,3
nieznaczne	54,4	45,4	45,5	57,7	56,2
poważne	22,5	21,9	27,6	11,7	20,5
zagrożające stabilności firmy	2,7	8,4	6,6	5,8	5,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	74,8	69,7	65,8	82,5	74,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	25,2	30,3	34,2	17,5	25,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	19,1	22,9	37,8	49,7	31,0
wzrost kosztów	66,5	75,2	61,8	70,5	75,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	41,1	28,4	36,7	23,3	20,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	3,4	5,7	1,9	3,1
problemy z bieżącym finansowaniem	3,5	9,1	5,5	3,8	9,3
nadmierne zapasy	12,3	1,1	7,6	3,4	0,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,4	0,4	14,5	4,7	3,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	25,4	9,9	15,2	14,1	7,4
nieznaczny	25,4	7,4	15,2	13,5	6,6
poważny	0,0	2,5	0,0	0,6	0,8
napływ pracowników z Ukrainy	23,1	9,9	15,3	13,2	9,7
nieznaczny	23,1	9,2	14,1	12,8	9,3
poważny	0,0	0,7	1,2	0,4	0,4
nie dotyczy	70,6	89,0	83,6	85,4	89,1

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	28,7	44,6	43,9	63,6	26,9
nieznaczny	18,3	18,7	36,5	19,0	15,6
poważny	10,4	25,9	7,4	44,6	11,3
utrzymanie poziomu inwestycji	42,6	45,6	52,7	31,2	54,3
wzrost poziomu inwestycji	28,7	9,8	3,4	5,2	18,8
nieznaczny	14,9	9,8	2,3	3,4	14,5
poważny	13,8	0,0	1,1	1,8	4,3
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,9	8,8	14,0	2,9	12,1
szkolenie pracowników	14,6	8,7	11,6	4,6	16,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,9	1,5	5,3	0,2	6,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	18,6	5,3	10,0	16,1	16,4
B+R (badania + rozwój)	21,8	1,5	2,3	1,1	10,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	82,3	38,3	18,6	5,6	22,6
grunty, budynki i budowle	16,3	5,5	12,9	40,1	9,8
środki transportu	12,8	20,0	19,9	4,7	23,7
brak planów i inwestycyjnych	14,1	50,4	46,8	46,6	44,8
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,3	53,9	56,4	40,9	48,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,8	20,8	16,2	21,6	14,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,6	13,2	10,3	16,8	3,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,8	24,9	11,5	8,5	18,7
zerwane łańcuchy dostaw	7,5	5,7	13,0	2,8	6,6
wysoka inflacja	59,7	71,7	59,9	64,1	73,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,4	39,6	43,8	33,7	34,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,8	39,1	54,4	39,1	36,0
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	20,2	21,4	18,8	36,1	13,3
brak barier	14,1	4,6	4,1	7,4	8,6
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,3	0,4	2,1	0,5	6,2
neutralny	55,7	47,2	38,9	32,7	38,2
negatywny	39,0	52,4	59,0	66,8	55,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)