

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ -1,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. jedynie podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę korzystnie, ale znacznie gorzej niż przed miesiącem. W przypadku tej sekcji odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 28,4 w porównaniu z grudniem ub. r. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano oceny niekorzystne,

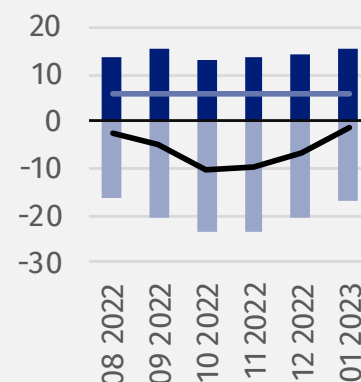
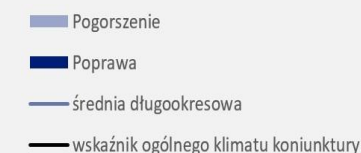
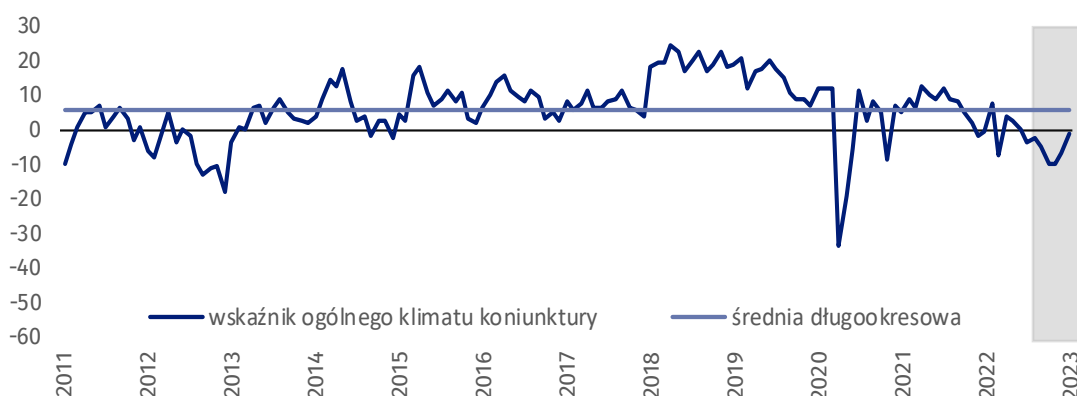
ale w większości lepsze niż w ubiegłym miesiącu. Znaczna poprawa nastrojów była widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 39,4 w porównaniu z grudniem ub. r. W handlu hurtowym wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu, natomiast w sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano jej spadek.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

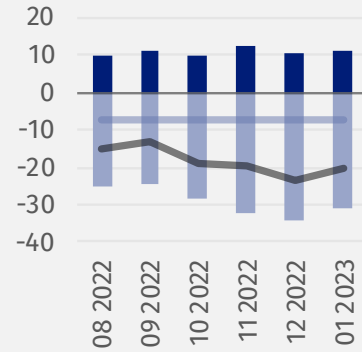
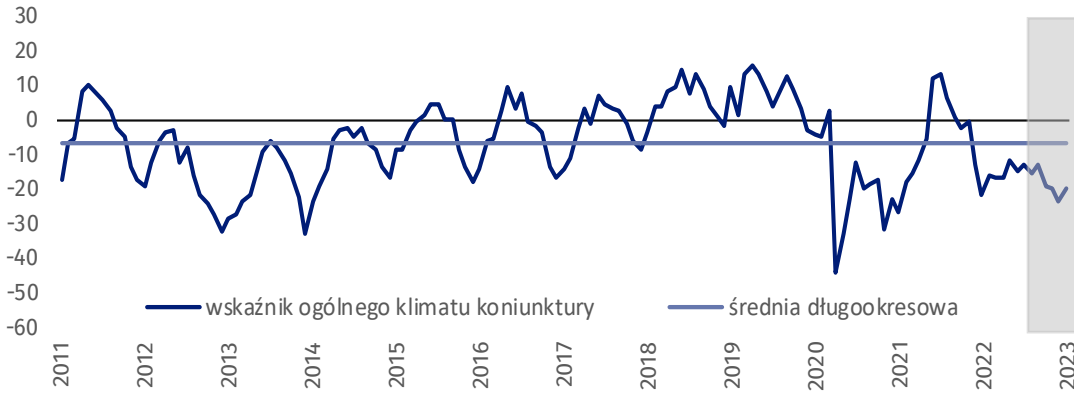
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,6).





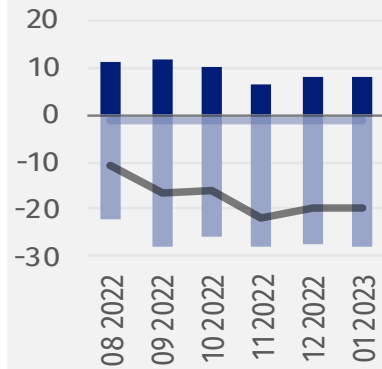
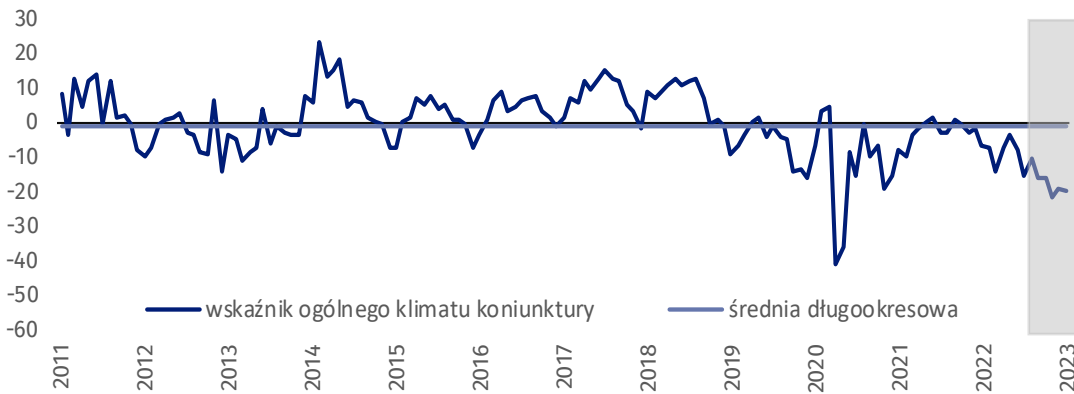
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 23,5).



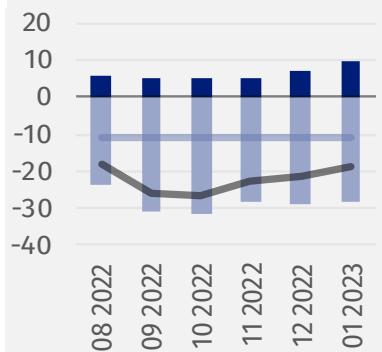
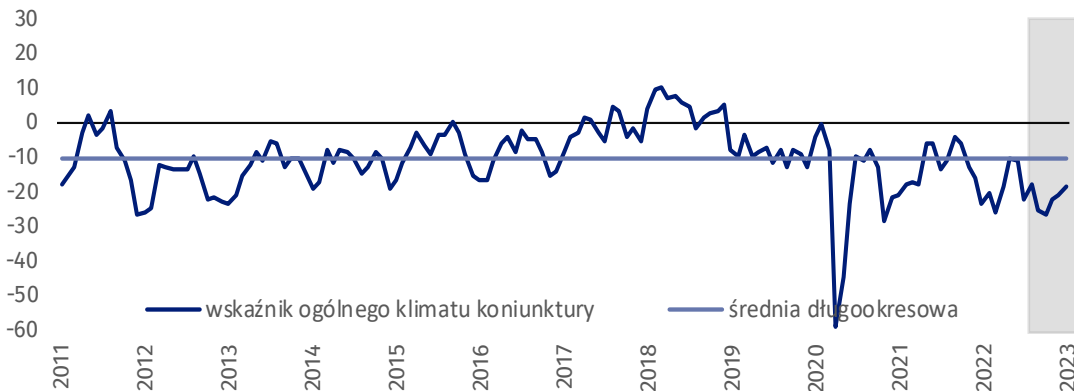
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 19,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

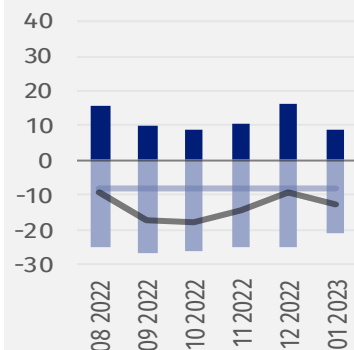
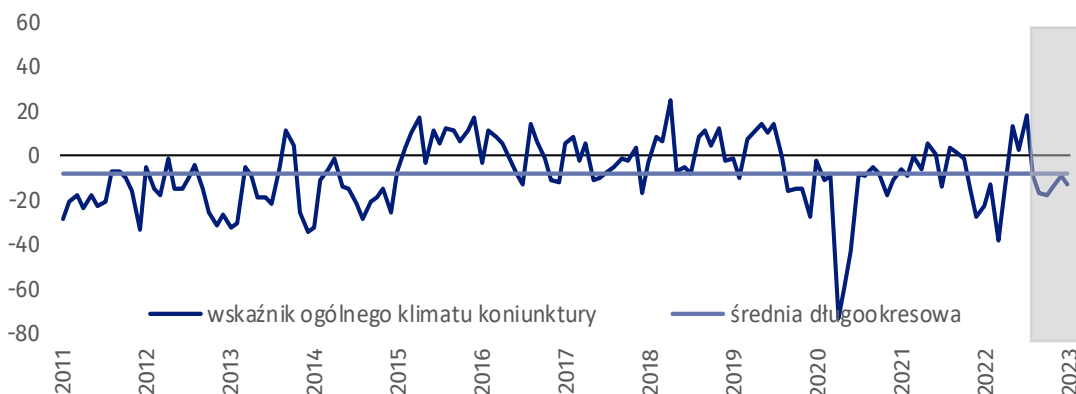
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,8, tj. wyższym niż w grudniu (minus 21,4).





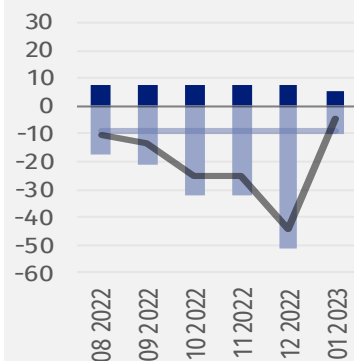
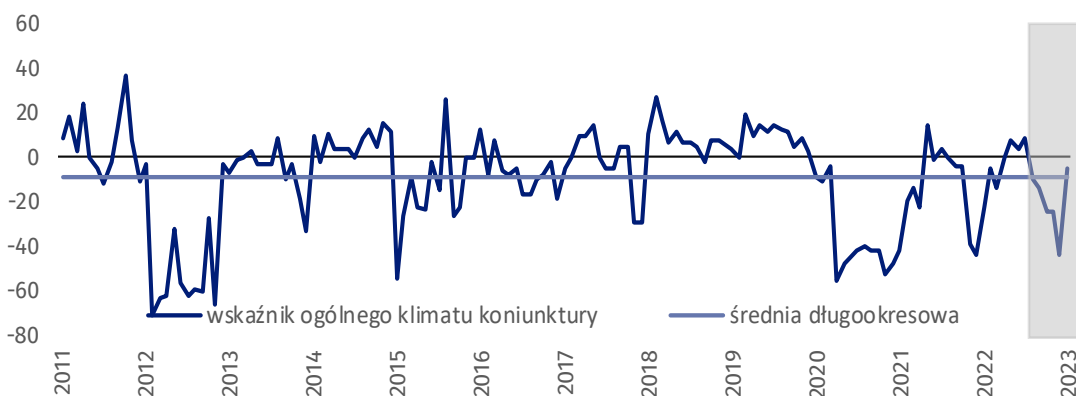
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 9,0).



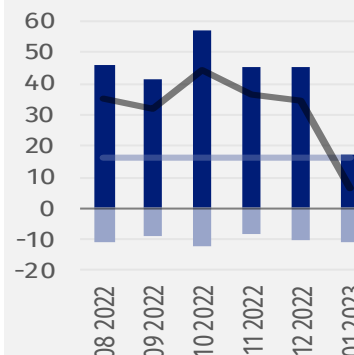
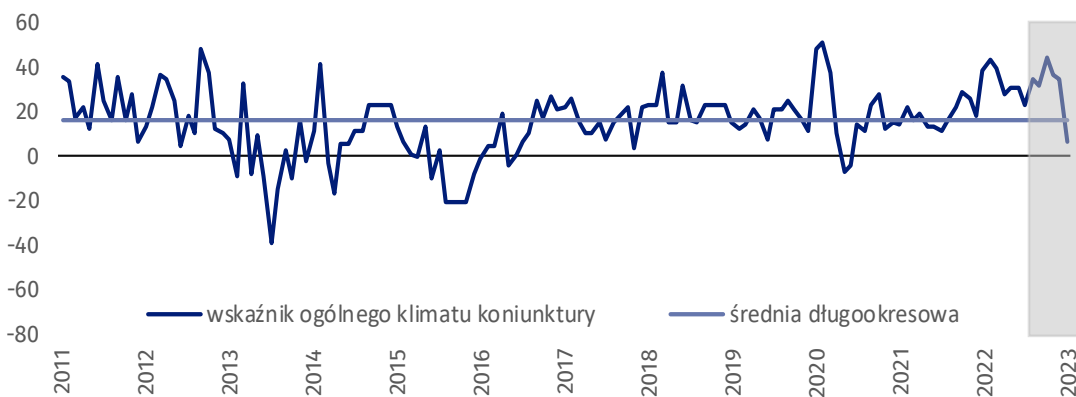
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. wyższym niż w grudniu (minus 44,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,3, tj. niższym niż w grudniu (plus 34,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności





WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	-6,6	-1,4	5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,7	9,7	10,3	8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,3	-22,9	-13,1	2,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,0	-23,5	-20,1	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,7	-15,3	-14,4	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,2	-31,6	-25,8	-7,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	-19,5	-20,0	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,8	-4,6	1,0	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,2	-34,4	-40,9	-4,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,6	-21,4	-18,8	-10,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	-3,0	0,5	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-41,9	-39,7	-38,0	-13,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,1	-9,0	-12,4	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,7	5,7	-0,1	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-23,7	-24,6	-7,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,5	-44,3	-4,9	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,5	-15,2	6,1	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-59,4	-73,3	-15,8	-10,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	38,4	34,7	6,3	16,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	71,0	60,5	30,9	26,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,8	8,9	-18,4	5,1

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	17,9	23,1	25,0	22,5	25,6
nieznaczne	51,4	50,3	54,8	51,7	51,9
poważne	24,7	17,5	16,7	21,7	14,4
zagrożające stabilności firmy	6,0	9,1	3,5	4,1	8,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	69,3	73,4	79,8	74,2	77,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	30,7	26,6	20,2	25,8	22,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	21,9	21,9	18,3	24,0	25,2
wzrost kosztów	78,9	74,7	77,8	69,3	75,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	44,9	35,5	32,7	27,4	23,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,9	5,0	4,3	3,3	4,3
problemy z bieżącym finansowaniem	1,5	9,6	7,7	5,9	3,4
nadmierne zapasy	5,7	1,2	0,9	3,9	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,8	0,4	11,5	1,8	8,9
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	30,1	5,6	16,5	12,1	4,5
nieznaczny	30,1	4,1	16,5	12,1	3,7
poważny	0,0	1,5	0,0	0,0	0,8
napływ pracowników z Ukrainy	35,1	4,9	16,1	12,9	4,9
nieznaczny	35,1	4,5	15,1	12,9	4,9
poważny	0,0	0,4	1,0	0,0	0,0
nie dotyczy	64,9	94,4	81,4	86,7	94,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/ materiałów/ surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	44,5	31,6	45,5	39,1	45,0
wzrosną wolniej	34,2	51,0	38,6	53,6	37,2
ustabilizują się	14,3	16,7	13,0	6,5	14,6
spadną	7,0	0,7	2,9	0,8	3,2
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	22,2	22,4	27,3	30,0	30,6
wzrosną wolniej	46,8	48,0	50,5	52,3	43,8
ustabilizują się	24,9	27,1	19,4	16,5	24,8
spadną	6,1	2,5	2,8	1,2	0,8
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	97,2	92,4	98,3	88,8	97,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	53,3	47,0	63,7	77,8	69,8
ceny komponentów i usług	79,8	78,9	73,0	72,1	62,1
koszty zatrudnienia	92,4	91,3	90,0	93,7	87,2
ceny importu bezpośredniego	51,3	29,2	51,5	49,8	39,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	43,8	51,4	63,1	54,6	62,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	64,2	57,0	70,1	44,6	67,3
inne	29,6	26,6	41,5	32,4	37,2
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,0	1,7	0,9	10,2	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,7	3,2	2,3	1,0	0,0
ceny komponentów i usług	2,4	0,4	1,0	0,8	0,8
koszty zatrudnienia	0,0	0,4	1,9	0,8	0,0
ceny importu bezpośredniego	3,9	4,7	4,4	1,6	5,2
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,3	0,0	2,3	1,4	4,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	1,7	0,7	2,3	10,4	3,9
inne	0,8	0,7	2,3	1,2	2,3
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	42,2	41,2	36,4	34,2	53,1
przyspieszenie	4,9	2,5	0,0	1,5	2,5
nie mam zdania	52,9	56,3	63,6	64,3	44,4
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	34,5	27,4	25,3	33,1	35,6
wzrost	4,9	5,9	6,1	2,9	2,5
nie mam zdania	60,6	66,7	68,6	64,0	61,9
zatrudnienia					
ograniczenie	36,5	38,9	30,9	43,9	36,6
wzrost	4,9	2,2	1,7	1,9	5,5
nie mam zdania	58,6	58,9	67,4	54,2	57,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)