

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – luty 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

26.02.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↑ 9,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lutym br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w styczniu br. Wyjątkiem jest sekcja transport i gospodarka magazynowa oraz handel hurtowy, gdzie oceny spadły.

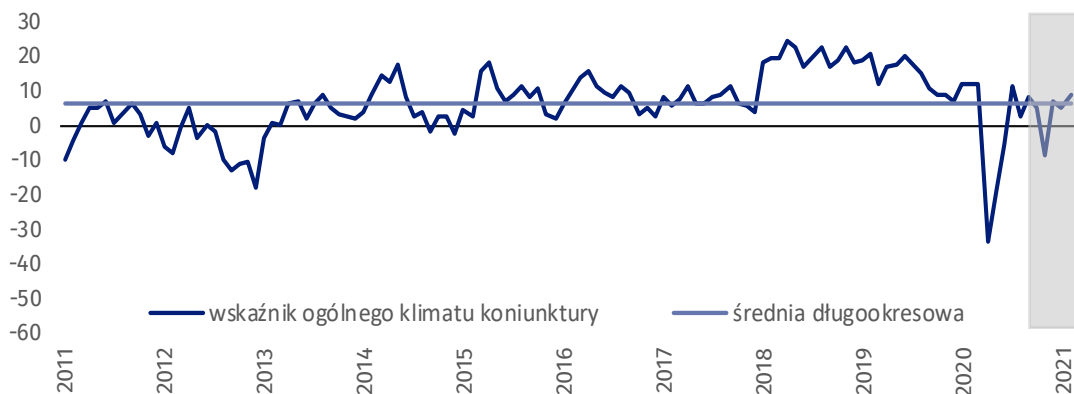
Do badania za luty br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lutego – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na

koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

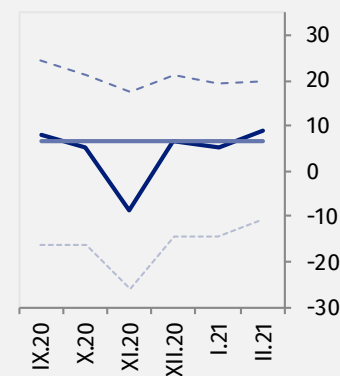


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 5,2), ale niższym niż w lutym poprzednich trzech lat.



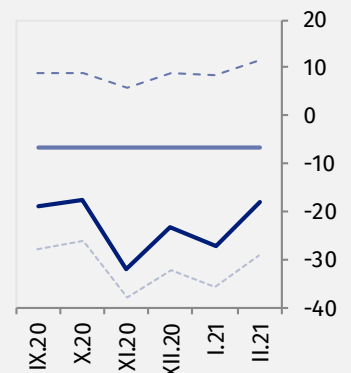
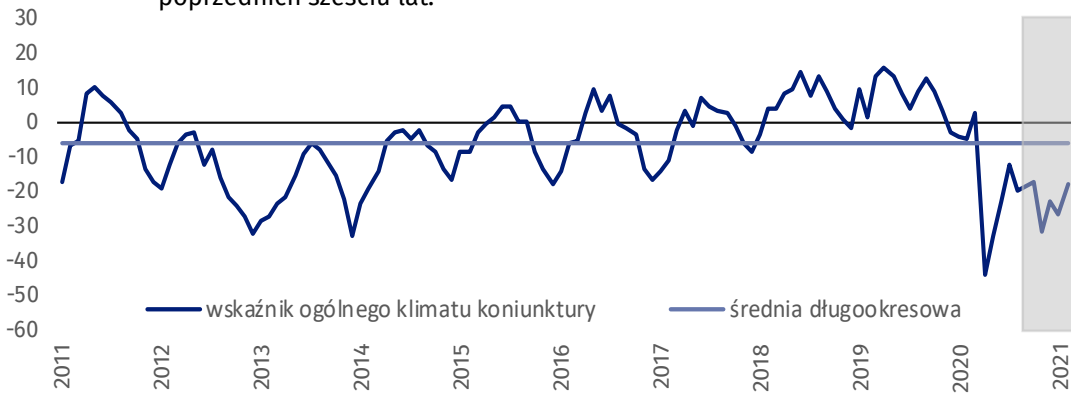
- wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
- średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - pogorszenie [%]





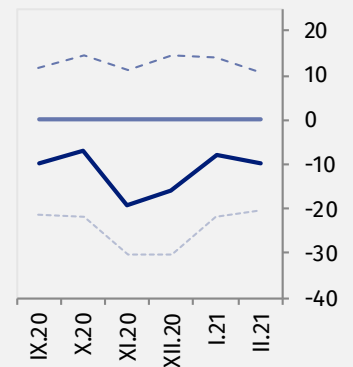
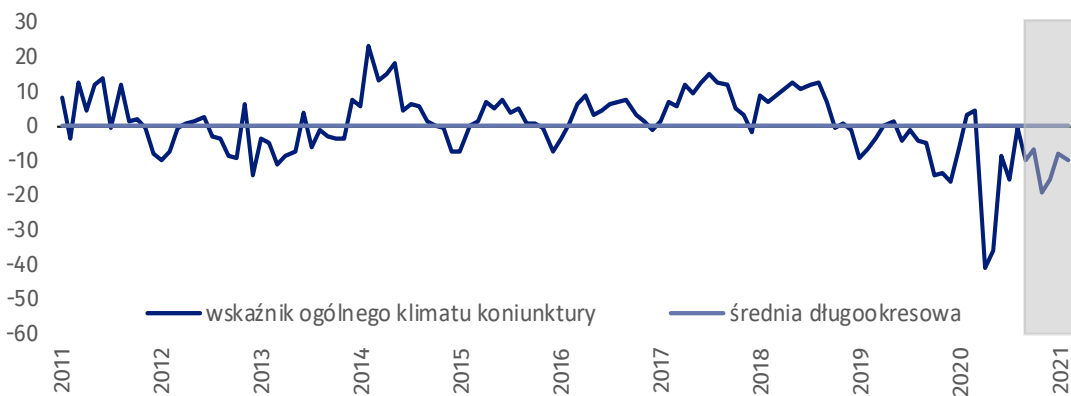
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,9, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 27,1), ale niższym niż w lutym poprzednich sześciu lat.



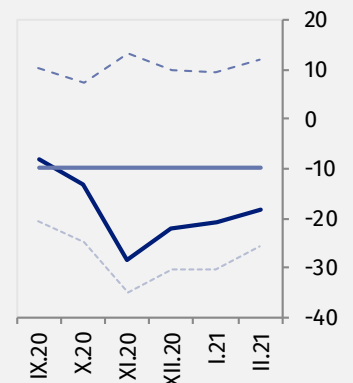
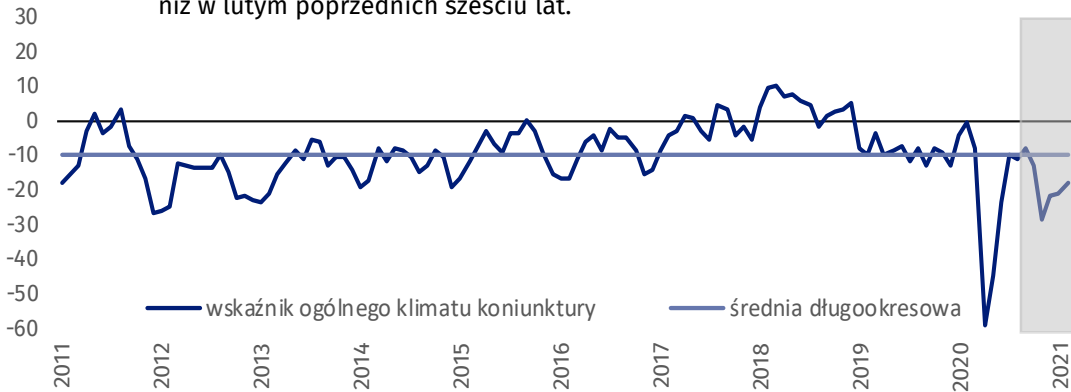
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

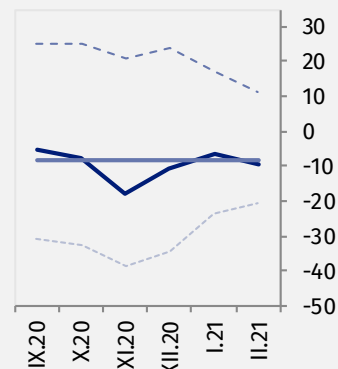
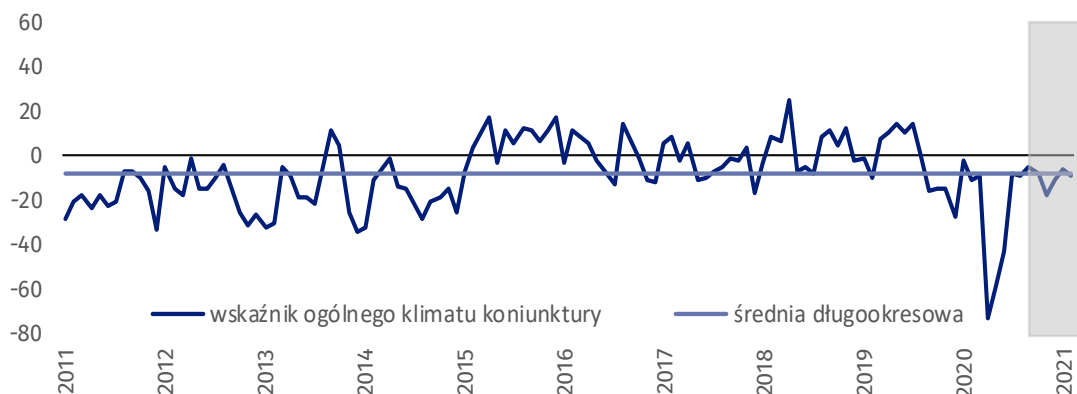
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,3, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 21,0), ale niższym niż w lutym poprzednich sześciu lat.





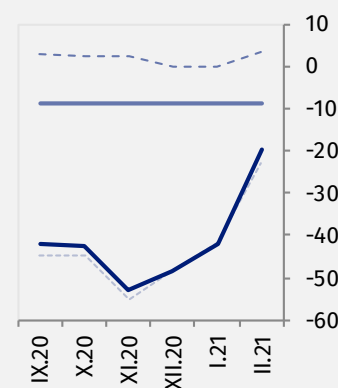
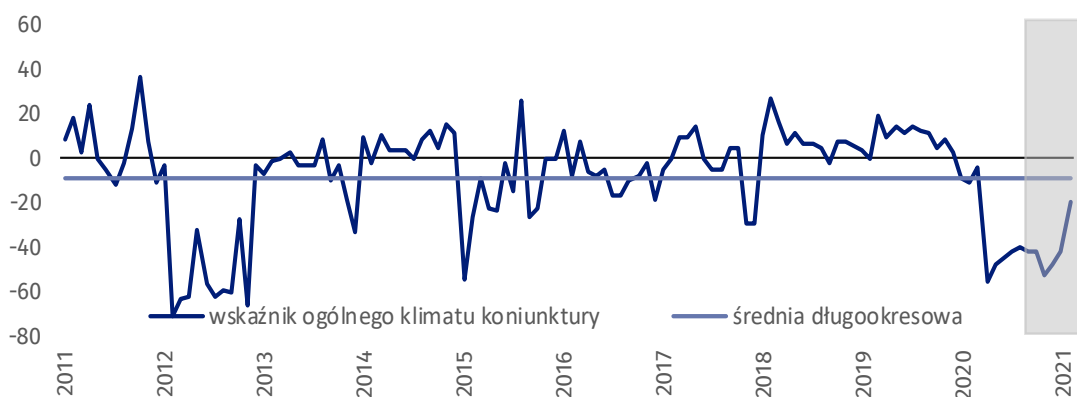
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,5), ale wyższym niż w lutym 2020 r.



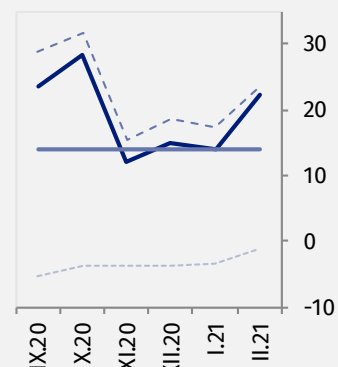
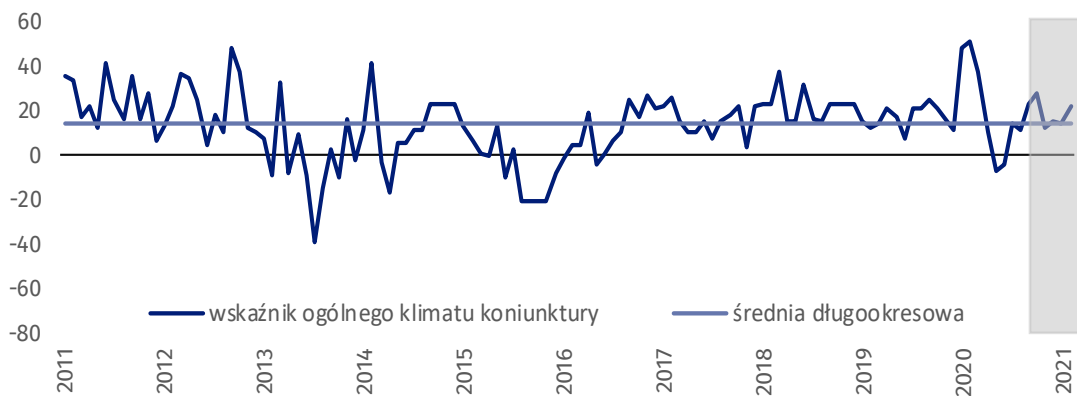
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,8, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 41,9), ale niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,4, tj. wyższym niż w styczniu br. (plus 14,1), ale niższym niż w lutym 2020 r.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,0	5,2	<b>9,1</b>	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,3	14,9	<b>11,9</b>	7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,4	-4,6	<b>6,3</b>	5,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-27,1	<b>-17,9</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,2	-18,1	<b>-21,5</b>	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,2	-36,1	<b>-14,2</b>	-6,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	-7,9	<b>-9,9</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,3	7,6	<b>-0,1</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,5	-23,4	<b>-19,7</b>	-2,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-21,0	<b>-18,3</b>	-9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,1	-10,6	<b>-14,2</b>	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	-31,3	<b>-22,4</b>	-11,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,2	-6,5	<b>-9,4</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,5	-9,6	<b>-24,1</b>	-8,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,9	-3,3	<b>5,4</b>	-7,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,0	-41,9	<b>-19,8</b>	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	-27,5	<b>-21,2</b>	-9,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,3	-56,2	<b>-18,3</b>	-8,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	51,3	14,1	<b>22,4</b>	14,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	88,3	23,6	<b>40,3</b>	23,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	14,2	4,5	<b>4,5</b>	4,5

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lutego 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczące	78,9	47,4	56,9	59,9	50,9
poważne	2,0	24,6	21,9	23,1	38,2
zagrożające stabilności firmy	3,1	26,0	17,0	13,8	9,3
brak negatywnych skutków	16,0	2,0	4,2	3,2	1,6
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	4,3	1,6	3,9	3,0	10,6
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	0,9	11,6	5,2	3,5	9,5
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	1,1	8,3	4,3	3,0	4,8
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-0,8	-24,7	-12,2	-7,0	-7,6
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	1,8	2,9	1,0	1,6
około 1 miesiąca	1,6	11,9	8,0	5,9	0,0
2 - 3 miesiące	27,7	34,9	24,3	19,7	19,4
4 - 6 miesięcy	18,1	26,3	13,0	19,2	40,7
powyżej 6 miesięcy	52,6	25,1	51,8	54,2	38,3
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznaczących	28,1	33,0	47,1	59,2	24,2
tak, poważnych	1,6	19,8	9,1	9,4	6,8
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	3,7	14,2	5,4	5,1
nie oczekujemy	70,3	43,5	29,6	26,0	63,9
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,2	-3,5	-0,3	-0,3	-1,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

