

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – grudzień 2020 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.12.2020 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↑ 6,8**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

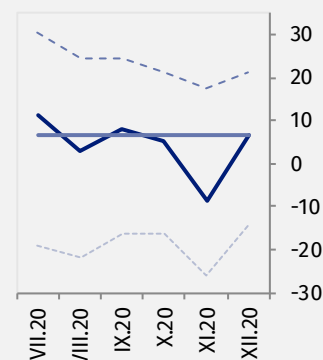
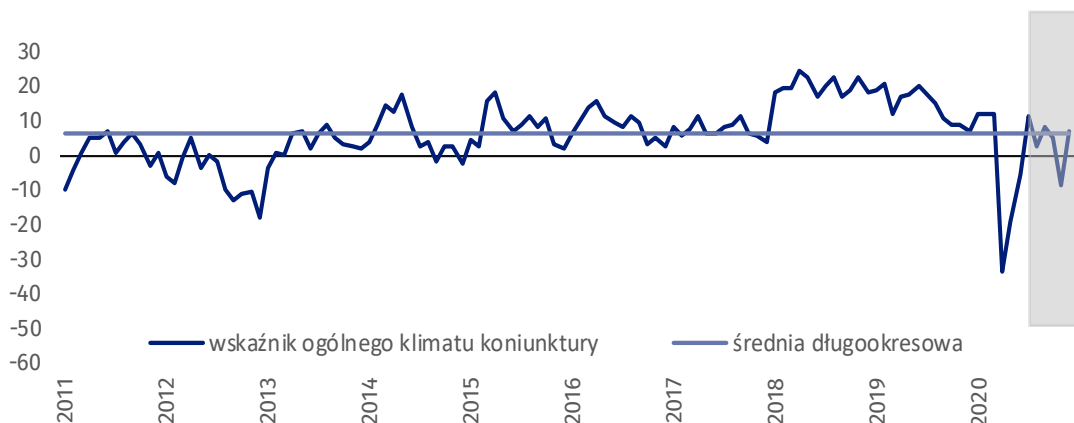
We wszystkich badanych obszarach przedsiębiorcy w grudniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w listopadzie br. Największa poprawa ocen nastąpiła w sekcji przetwórstwo przemysłowe. We wszystkich obszarach składowa „prognostyczna” poprawiła się lub jest taka sama jak przed miesiącem.

Do badania za grudzień br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 grudnia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

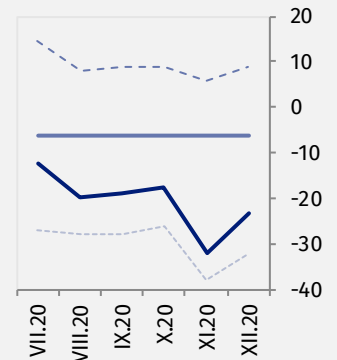
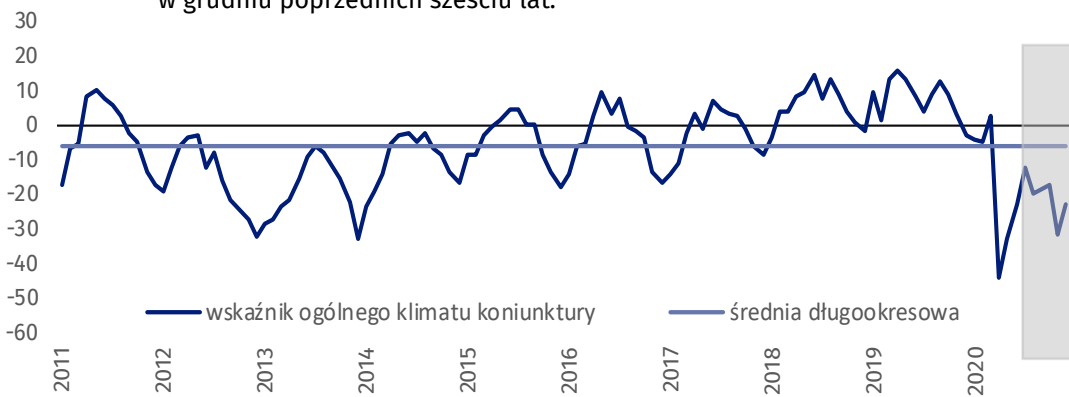
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,5), ale podobnym jak w grudniu 2019 r.





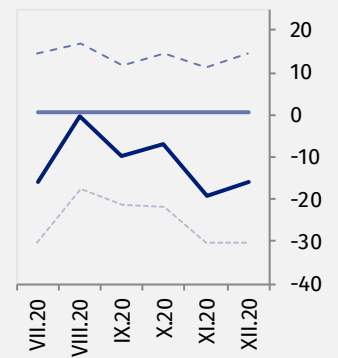
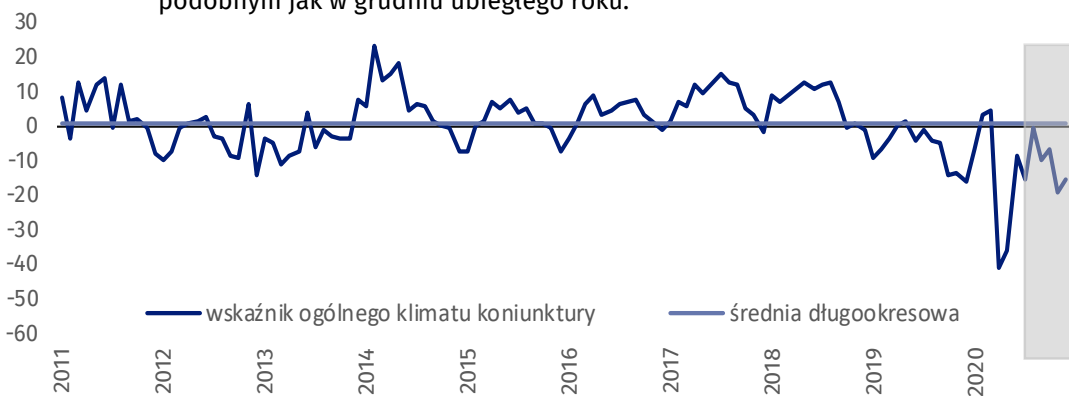
### Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,4, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 32,0), ale niższym niż w grudniu poprzednich sześciu lat.



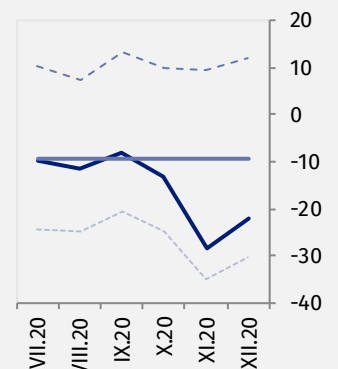
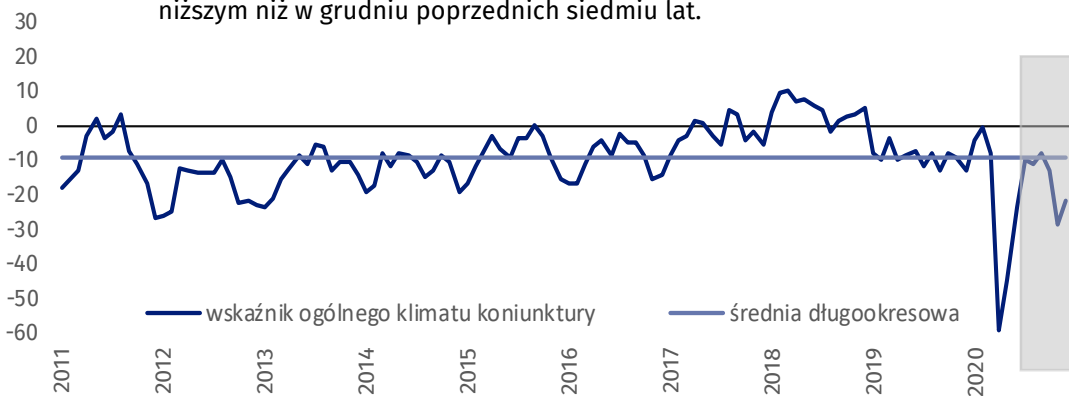
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,2), ale podobnym jak w grudniu ubiegłego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

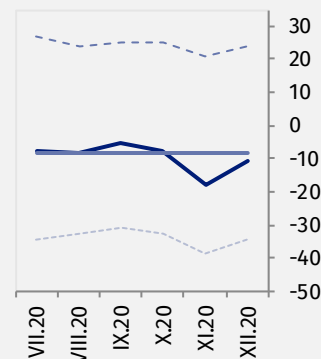
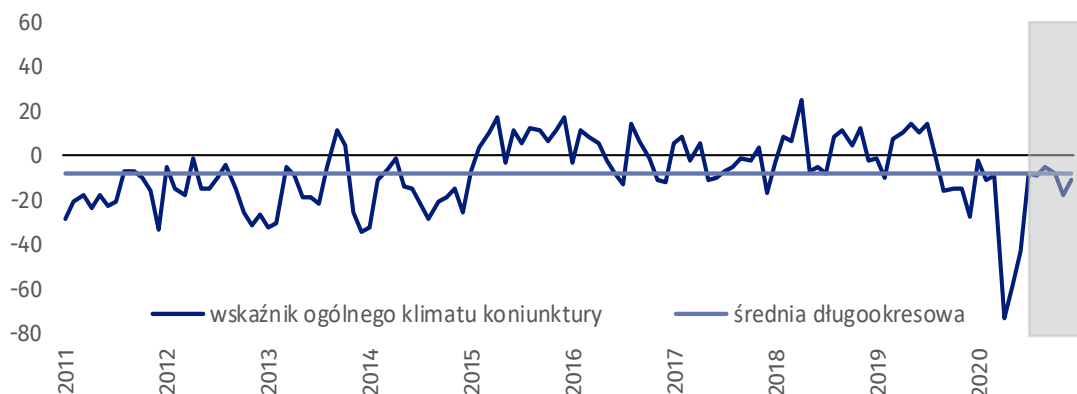
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,0, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 28,7), ale niższym niż w grudniu poprzednich siedmiu lat.





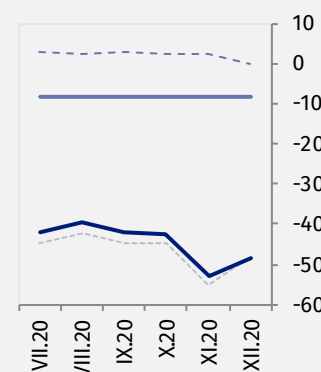
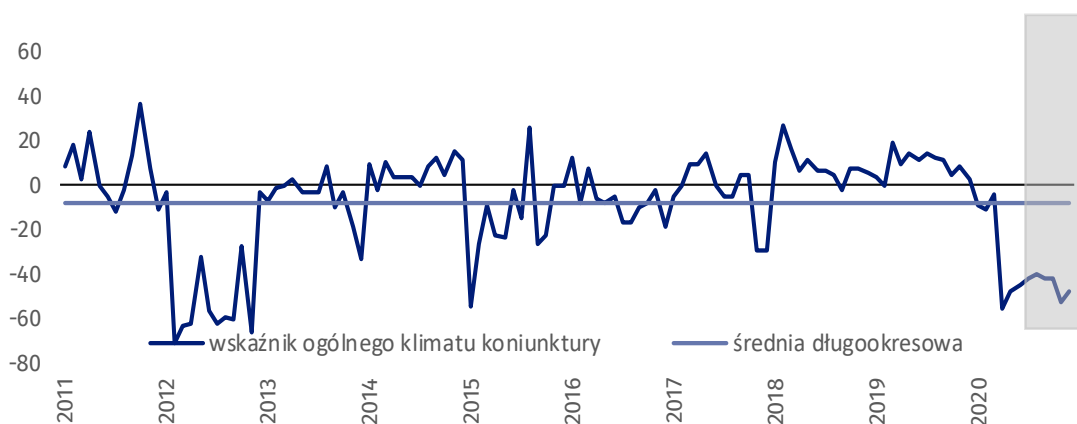
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 17,9) oraz wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



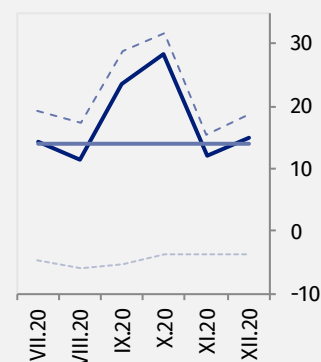
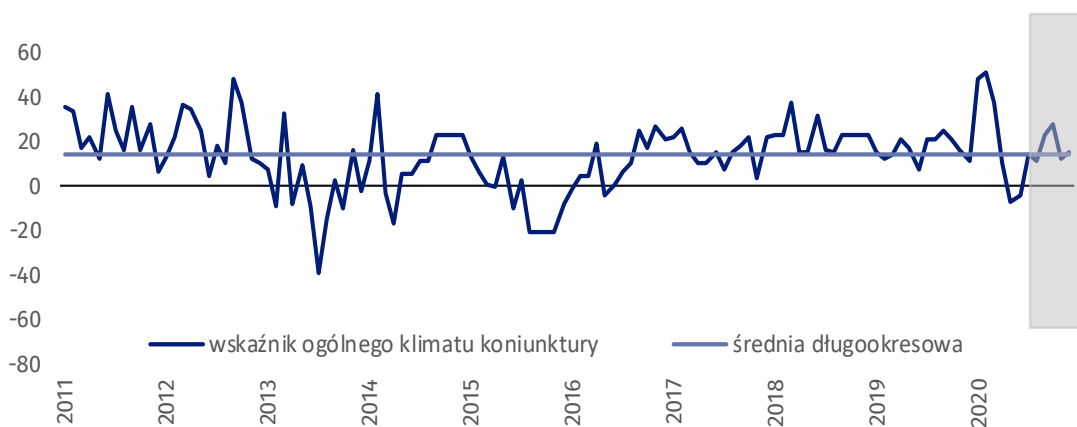
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 48,3, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 52,7).







### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,0, tj. wyższym niż w listopadzie br. (plus 12,0) oraz wyższym niż w grudniu 2019 r.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,9	-8,5	<b>6,8</b>	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,9	18,4	<b>19,3</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,2	-35,4	<b>-5,8</b>	5,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	-32,0	<b>-23,4</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	-13,7	<b>-10,4</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-50,2	<b>-36,3</b>	-5,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,0	-19,2	<b>-15,9</b>	0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,7	1,2	<b>3,6</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	-39,6	<b>-35,3</b>	-1,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,3	-28,7	<b>-22,0</b>	-9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	-15,5	<b>-15,9</b>	-7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,9	-41,9	<b>-28,0</b>	-11,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,4	-17,9	<b>-10,8</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,3	5,8	<b>4,7</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,4	-41,5	<b>-26,3</b>	-7,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	-52,7	<b>-48,3</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,9	-23,3	<b>-28,2</b>	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	-82,0	<b>-68,4</b>	-7,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,3	12,0	<b>15,0</b>	14,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,4	22,8	<b>28,7</b>	23,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,2	1,2	<b>1,2</b>	4,5

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 grudnia 2020 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczące	56,4	61,2	75,8	34,8	36,5
poważne	34,6	21,4	21,1	23,5	39,3
zagrożające stabilności firmy	1,1	5,2	3,1	37,9	4,6
brak negatywnych skutków	7,9	12,2	0,0	3,8	19,6
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	4,6	1,3	10,1	1,8	16,3
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,6	7,3	0,8	2,7	8,7
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	4,5	7,3	1,3	6,7	10,4
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-4,8	-13,5	-4,0	-16,3	-22,9
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
około 1 miesiąca	7,9	19,4	3,1	4,5	19,6
2 - 3 miesiące	37,7	25,3	28,1	8,4	4,6
4 - 6 miesięcy	13,9	15,4	28,1	20,1	21,3
powyżej 6 miesięcy	38,5	39,9	40,7	67,0	54,5
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznaczących	37,1	46,2	44,6	36,9	47,0
tak, poważnych	7,9	8,0	16,8	4,8	1,5
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	3,8	0,0	12,0	0,0
nie oczekujemy	55,0	42,0	38,6	46,3	51,5
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,7	-4,2	-0,5	-1,1	2,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

