

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – listopad 2019 r.

29.11.2019 r.

9,1

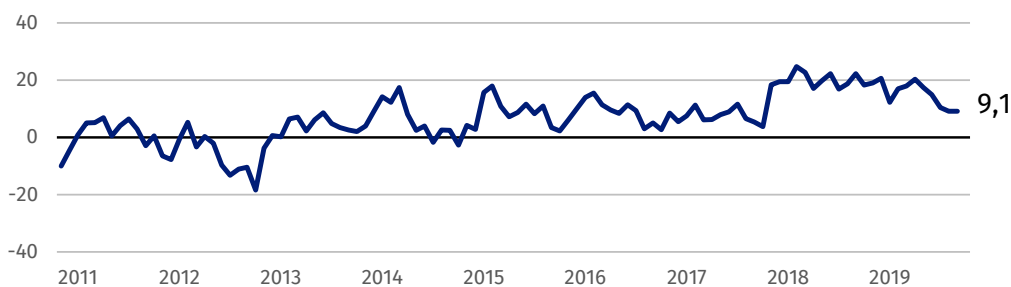
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w listopadzie koniunkturę pozytywnie, z czego najlepiej – podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Najbardziej niekorzystne opinie formułują podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego.

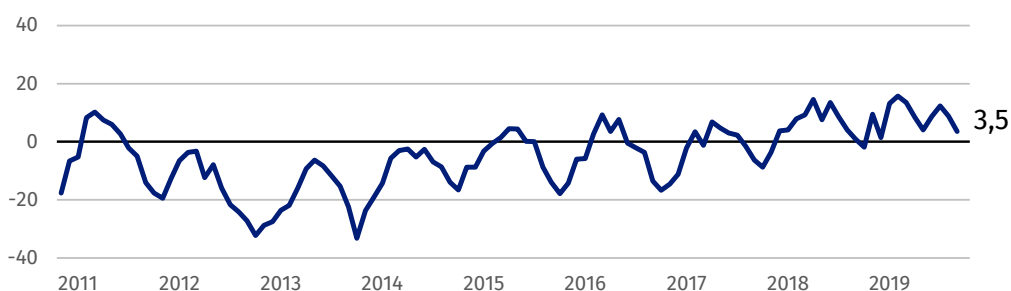
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

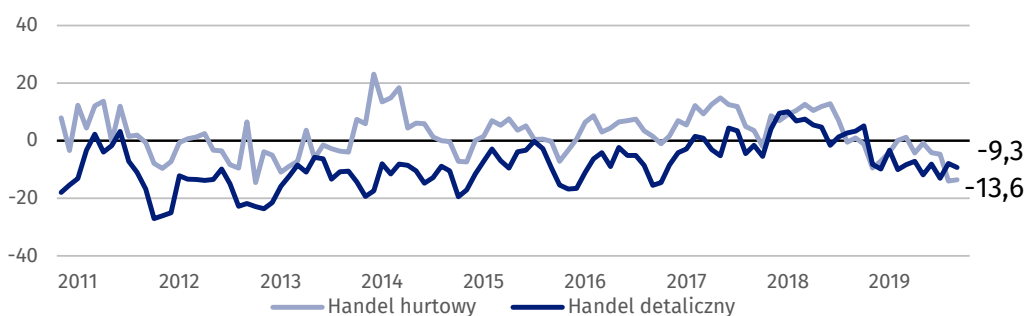
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



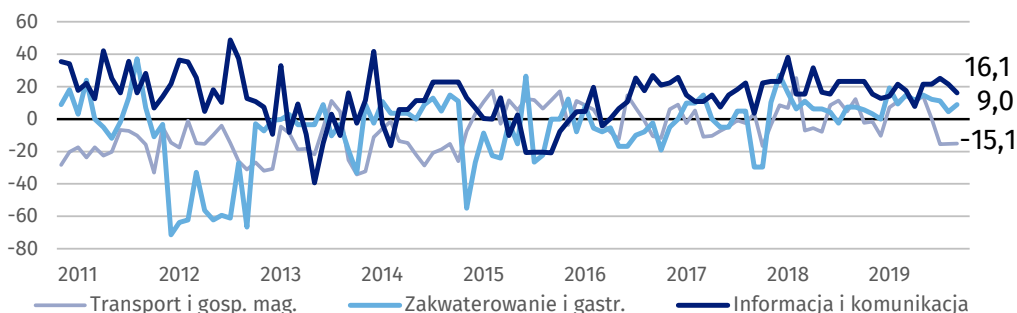
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (73,1% w listopadzie br., 63,9% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 38,6% do 26,1%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 35,6% do 23,6%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są koszty zatrudnienia (51,7% w listopadzie br., 54,0% przed rokiem) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (50,0% w listopadzie br., 51,8% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie problemów z zakupem towarów (z 6,3% do 12,5%), natomiast spadło – bariery wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 57,7% do 46,2%).

HANDEL DETALICZNY

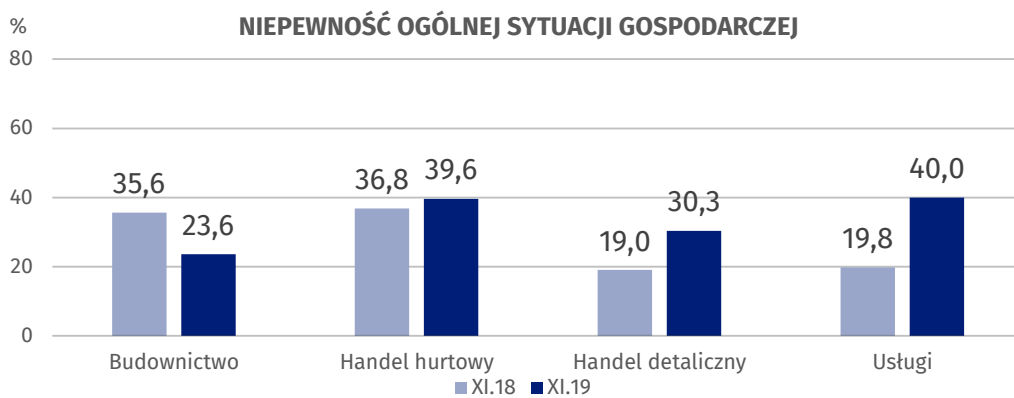
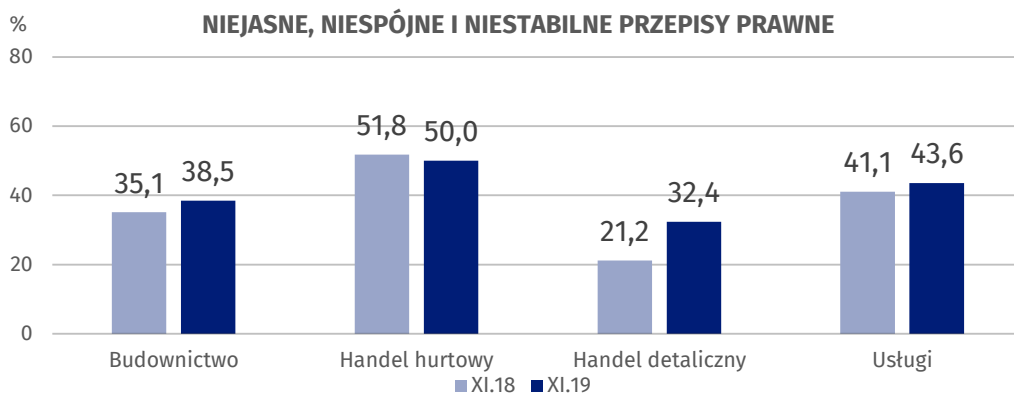
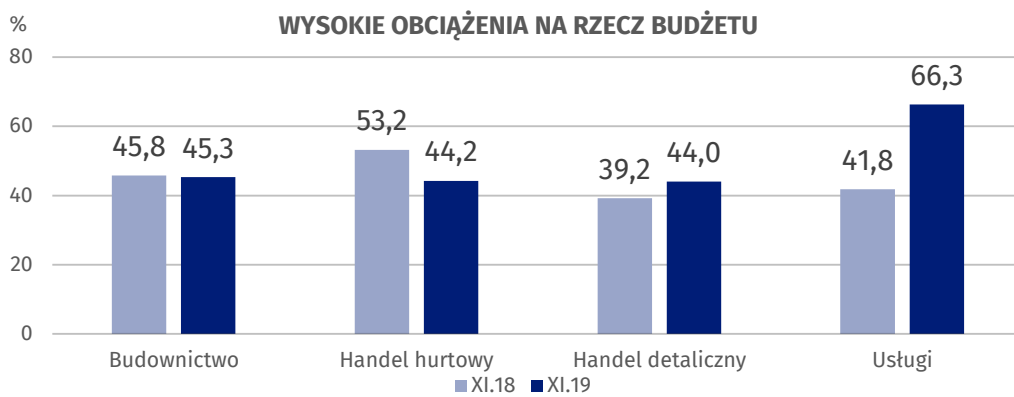
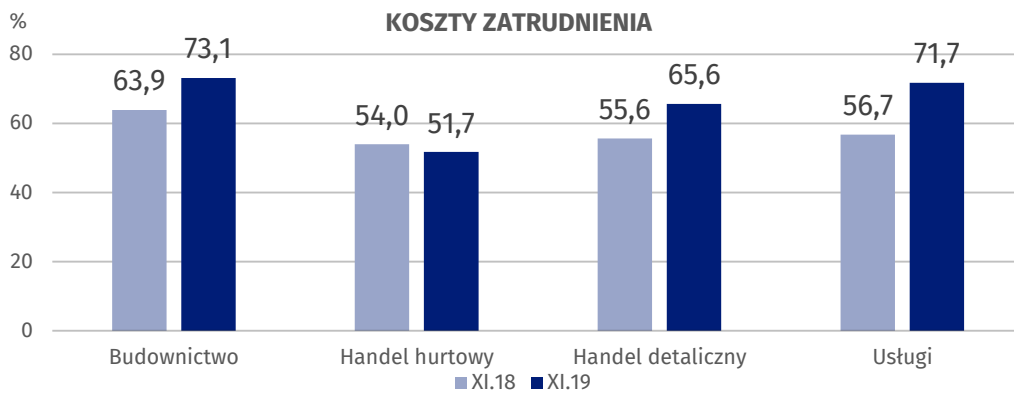
Barierą w największym stopniu ograniczającą działalność są koszty zatrudnienia (65,6% w listopadzie br., 55,6% przed rokiem). Uciążliwość tej bariery oraz związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,0% do 30,3%), a także niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 21,2% do 32,4%) wzrosła w największym stopniu w skali roku. W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 72,4% do 53,9%).

USŁUGI

W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są koszty zatrudnienia (71,7% w listopadzie br., 56,7% przed rokiem) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (66,3% w listopadzie 2019 r., 41,8% przed rokiem). Uciążliwość tych barier oraz związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,8% do 40,0%) wzrosła w największym stopniu w skali roku. W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 37,1% do 23,5%).

W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 36 51
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)