

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

19,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

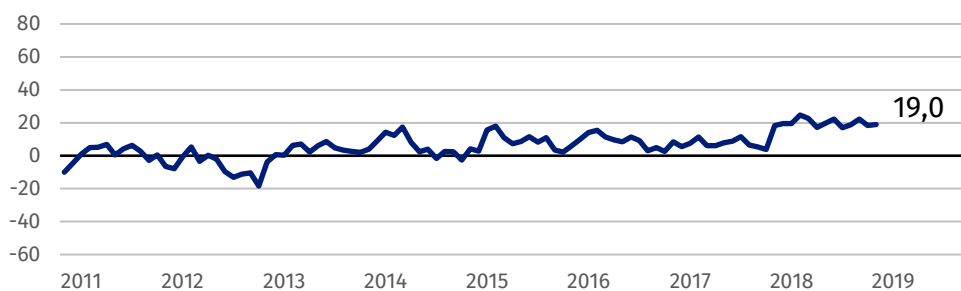
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz informacja i komunikacja. Najbardziej negatywnie oceniają koniunkturę firmy prowadzące działalność w zakresie handlu

Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz informacja i komunikacja.

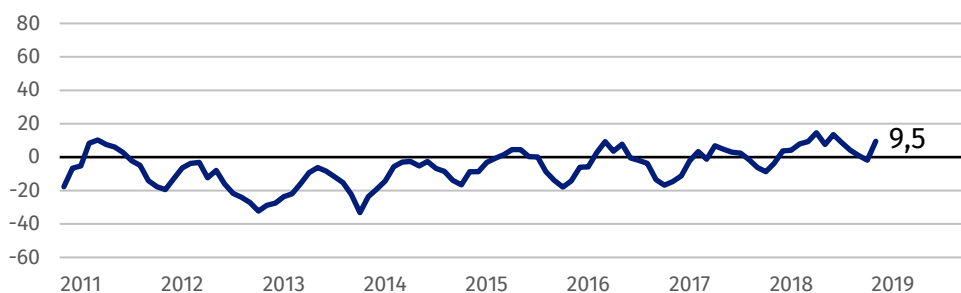
hurtowego i detalicznego.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

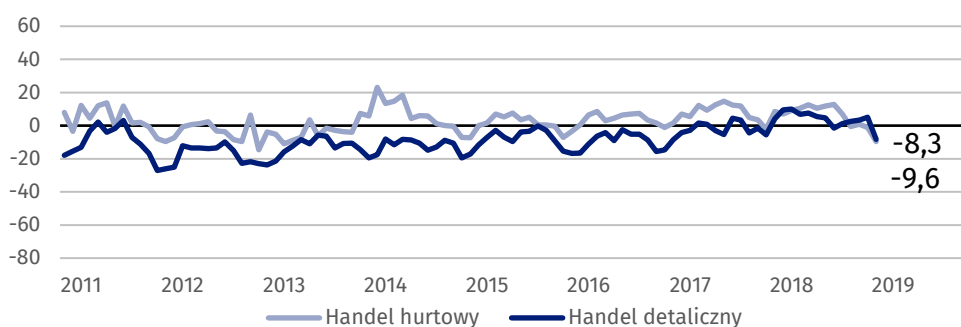
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



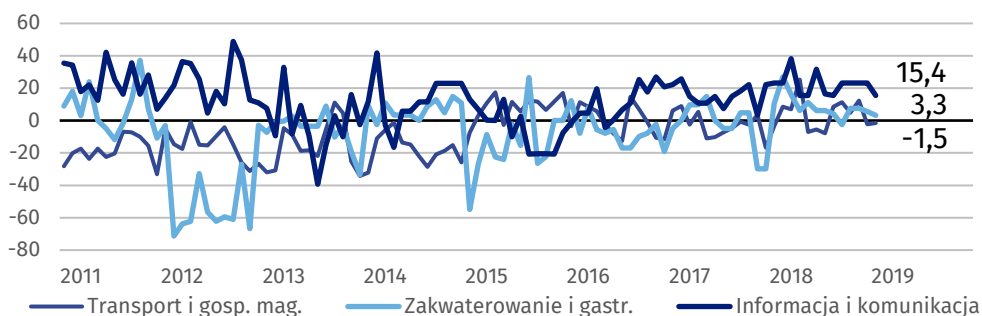
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Barierami najbardziej ograniczającymi działalność gospodarczą są niedobór wykwalifikowanych pracowników (52,1% w styczniu br., 45,3% przed rokiem) i koszty zatrudnienia (50,8% w styczniu br., 53,7% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 30,3% do 41,1%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników, natomiast spadła uciążliwość bariery wynikającej z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,9% do 21,7%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,0% w styczniu br., 51,6% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (57,1% w styczniu br., 39,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu ze styczniem 2018 r. zdecydowanie rzadziej zgłaszana jest bariera związana ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,7% do 25,9%).

HANDEL HURTOWY

W największym stopniu ograniczającymi działalność gospodarczą barierami są koszty zatrudnienia (56,1% w styczniu br., 53,4% przed rokiem) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (51,4% w styczniu br., 46,3% przed rokiem). Częściej niż w styczniu ub.r. zgłaszane są przede wszystkim bariery związane z wysokimi cenami i obciążeniami importowymi (z 5,5% do 11,6%), niedoborem pracowników (z 17,3% do 22,7%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi, natomiast rzadziej – z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 40,2% do 34,1%) oraz problemami z zakupem towarów (z 10,9% do 5,6%).

HANDEL DETALICZNY

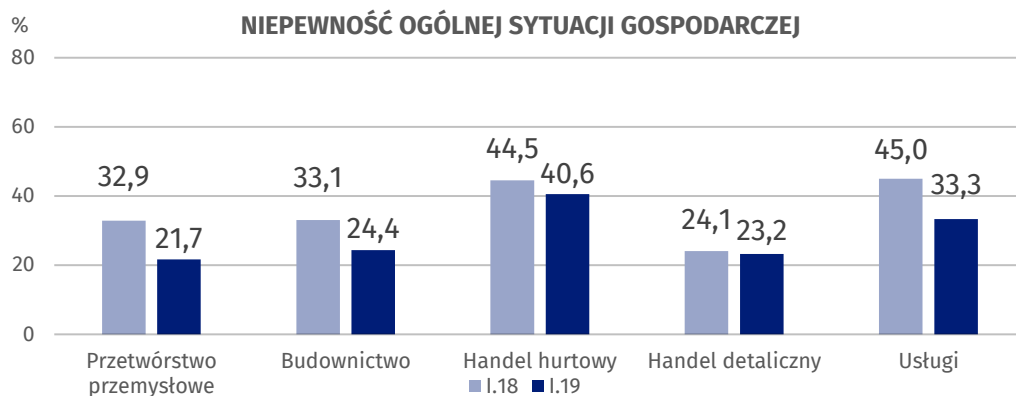
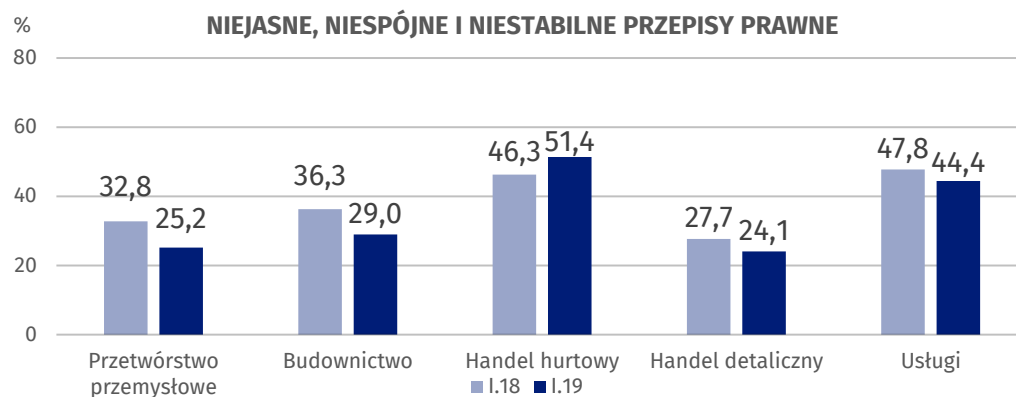
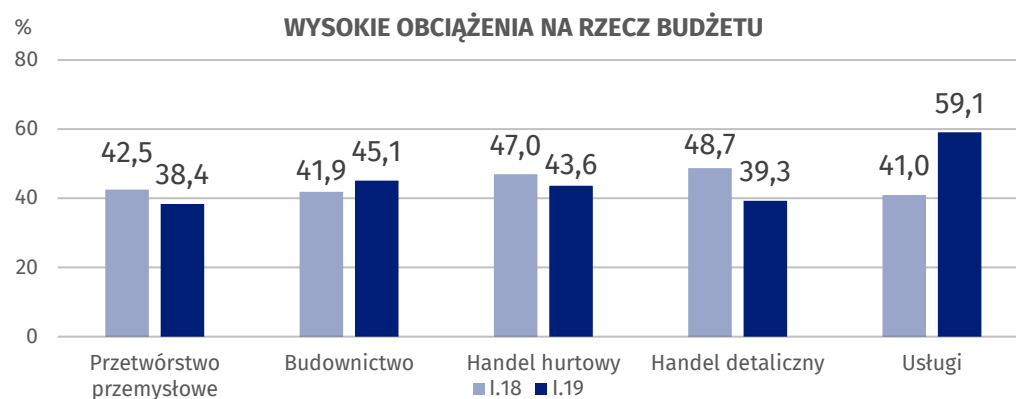
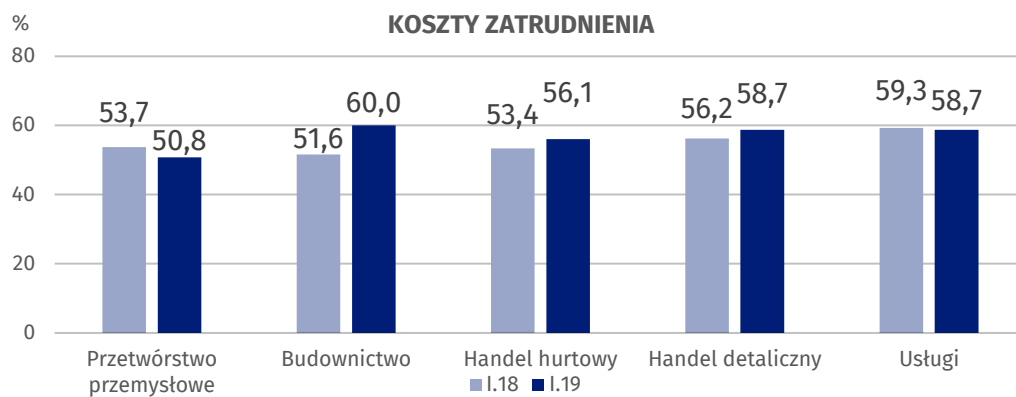
Najbardziej ograniczającymi działalność gospodarczą barierami są koszty zatrudnienia (58,7% w styczniu br., 56,2% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (56,5% w styczniu br., 74,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). Również istotnie w skali roku zmniejszyły się problemy związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 48,7% do 39,3%).

USŁUGI

Najważniejsze bariery ograniczające działalność gospodarczą firm stanowią wysokie obciążenia na rzecz budżetu (59,1% w styczniu br., 41,0% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku) oraz koszty zatrudnienia (58,7% w styczniu br., 59,3% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 36,1% do 20,4%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45,0% do 33,3%).

W skali roku w budownictwie najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)