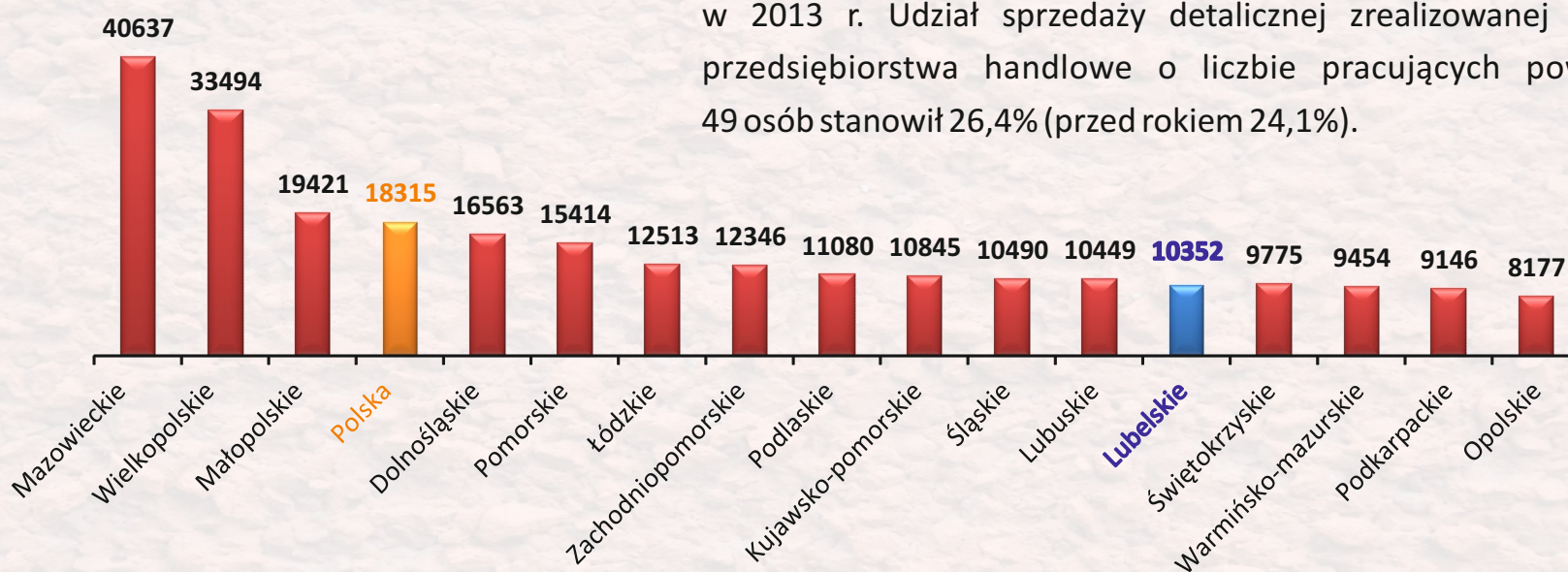


RYNEK WEWNĘTRZNY w województwie lubelskim w 2014 r.

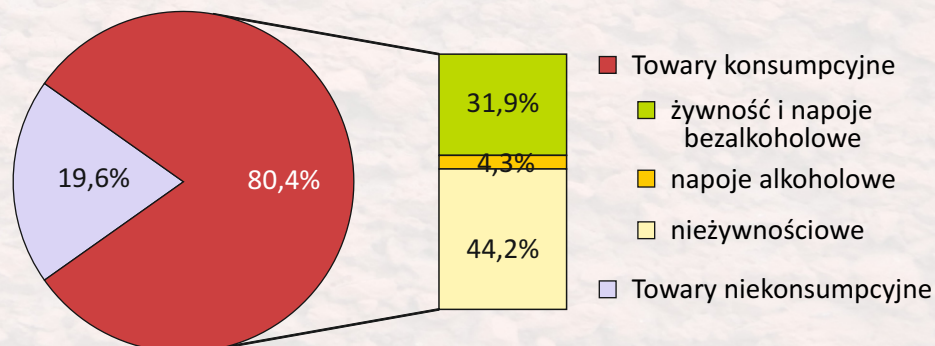
**Sprzedaż detaliczna towarów
w przeliczeniu na 1 mieszkańca
według województw w 2014 r.
(w zł)**



W 2014 r. wartość sprzedaży detalicznej towarów (w cenach bieżących) zrealizowana przez działające na terenie województwa lubelskiego przedsiębiorstwa handlowe i nie-handlowe, wyniosła 22275,3 mln zł i była o 7,2% niższa niż w 2013 r. Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowił 26,4% (przed rokiem 24,1%).

W 2014 r. wartość sprzedaży detalicznej towarów w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 11956,1 mln zł i była o 3,9% niższa niż w 2013 r.

**Struktura sprzedaży detalicznej towarów
w województwie lubelskim
według grup w 2014 r. ^a**



^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Na koniec 2014 r. szacowana liczba sklepów, w województwie lubelskim wyniosła 19,5 tys. i była o 4,0% wyższa niż przed rokiem. Natomiast szacowana liczba stacji paliw wyniosła 567 wobec 721 w 2013 r.

Sklepy według form organizacyjnych w województwie lubelskim

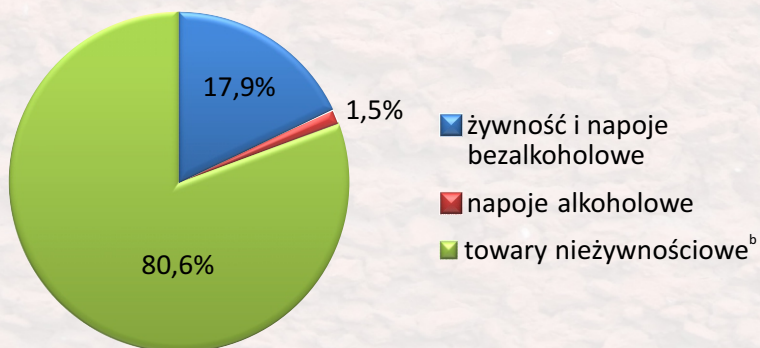
(stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2013	2014
Sklepy	18746	19491
domy towarowe	2	2
domy handlowe	17	17
supermarkety	275	299
hipermarkety	26	27
sklepy powszechne	324	334
sklepy wyspecjalizowane ..	1647	1728
pozostałe ^a	16455	17084

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

W 2014 r. sprzedaż hurtowa towarów (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 20160,6 mln zł i była o 31,4% niższa w porównaniu z 2013 r.

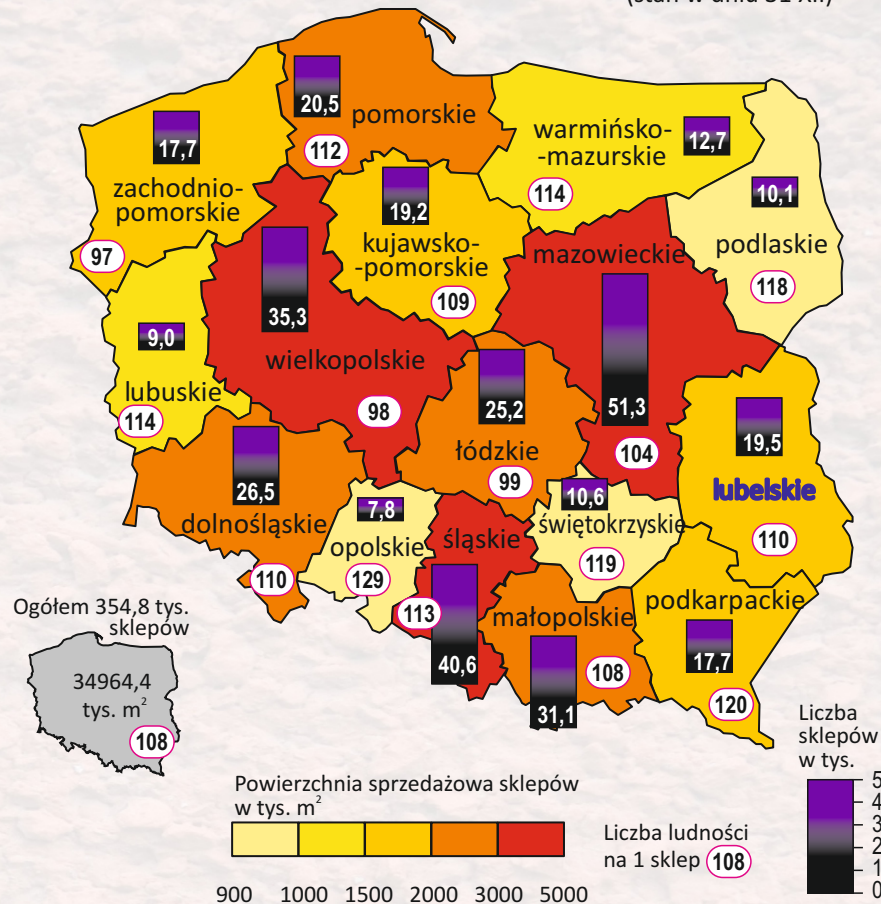
Struktura sprzedaży hurtowej towarów ^a w województwie lubelskim w 2014 r.



^a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Sklepy według województw w 2014 r.

(stan w dniu 31 XII)



Według stanu w dniu 31 XII 2014 r. w województwie działało 443 placówki gastronomiczne (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), w tym 187 restauracji. Wzrost, w porównaniu z rokiem poprzednim, ogólnej liczby placówek gastronomicznych wyniósł 2,5%, w tym liczba restauracji wzrosła o 5,6%.

W 2014 r. sprzedaż z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 310,9 mln zł i w porównaniu z 2013 rokiem była niższa o 2,3%.

Prosimy o podanie źródła przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego w Lublinie

Opracowanie: Elżbieta Sochacka - Lubelski Ośrodek Badań Regionalnych.