

	URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE		
	OPRACOWANIA SYGNALNE	Lublin, październik 2012 r.	
Kontakt: SekretariatUSLUB@stat.gov.pl		Tel. 81 533 20 51, fax 81 533 27 61	
Internet: http://www.stat.gov.pl/urzedylublin/index.htm			
RYNEK WEWNĘTRZNY W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM W 2011 R.			

Podmioty handlowe i gastronomiczne wpisane do Rejestru REGON

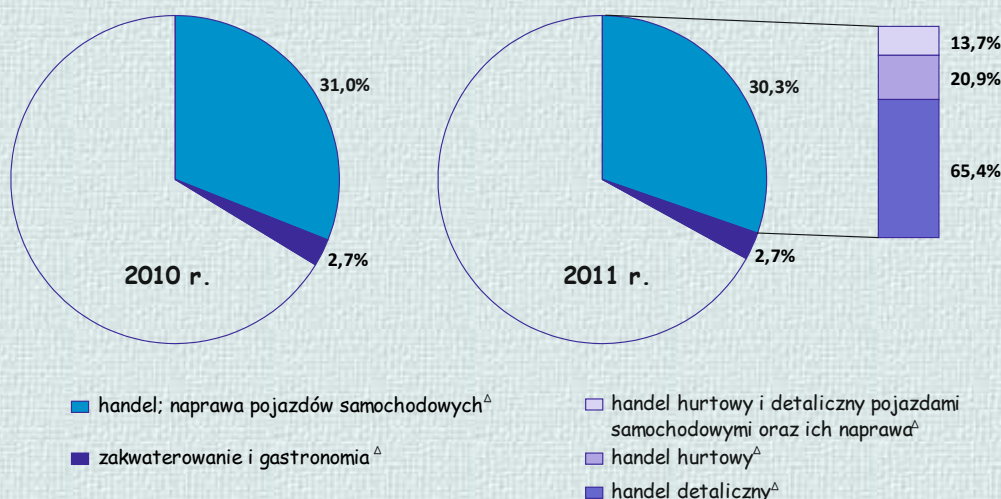
Na koniec roku 2011 udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych w rejestrze REGON (według PKD 2007) do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” wyniósł 30,3% i był o 0,7 p.proc niższy niż w 2010 roku. Natomiast udział jednostek zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ”, podobnie jak rok wcześniej, stanowił 2,7%.

W ramach sekcji G wzrost liczby podmiotów odnotowano tylko w przypadku jednostek, których przeważającym rodzajem działalności był „Handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa^Δ”. Liczba tych jednostek wzrosła o 0,8% w porównaniu z 2010 r., co wpłynęło również na wzrost ich udziału w całej sekcji o 0,6 p.proc. Z kolei liczba jednostek w dziale „Handel hurtowy^Δ” zmniejszyła się o 1,1%, ale udział ich wzrósł o 0,6 p.proc. Podobnie też w dziale „Handel detaliczny^Δ” odnotowano spadek liczby jednostek o 5,4%, jednocześnie udział ich zmniejszył się o 1,2 p.proc. Wśród ogólnej liczby podmiotów, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel zdecydowaną większość stanowiły jednostki, w których liczba pracujących wynosiła 9 i mniej (97,2%).

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON (stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2010	2011
O g ó ł e m	164076	162095
w tym:		
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	50922	49045
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6663	6715
handel hurtowy ^Δ	10351	10241
handel detaliczny ^Δ	33908	32089
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4476	4385
zakwaterowanie	672	709
działalność usługowa związana z wyżywieniem	3804	3676

Udział podmiotów handlowych i gastronomicznych w ogólnej liczbie podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON



W 2011 r. w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” prawie 100% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (z tego 83,6% do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 98,9% (z tego 79,8% przypadło na osoby fizyczne).

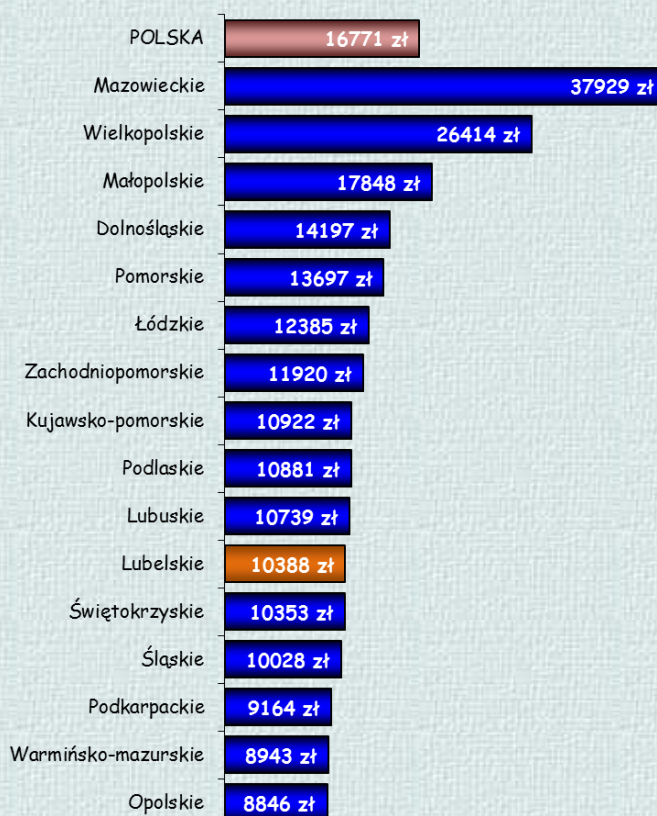
Sprzedaż detaliczna

W 2011 r. wartość sprzedaży detalicznej ogółem (w przedsiębiorstwach handlowych* i niehandlowych) w cenach bieżących wyniosła 22592,6 mln zł i była wyższa o 17,7% w porównaniu z poprzednim rokiem.

Przedsiębiorstwa handlowe średnie i duże (zatrudniające powyżej 9 osób) zrealizowały 50,1% ogólnej wielkości sprzedaży detalicznej wobec 52,7% w 2010 r. Pozostałą sprzedaż detaliczną realizowały jednostki handlowe małe (zatrudniające 9 i mniej osób) oraz przedsiębiorstwa niehandlowe, to znaczy takie, których podstawowym rodzajem działalności nie był handel, lecz inne działalności np. produkcyjne i gastronomiczne.

* Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD 2007) - podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” nazywane są jednostkami handlowymi.

Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw w 2011 r.



W 2011 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 11310,0 mln zł i była o 11,8% wyższa niż w 2010 r.

Sprzedaż detaliczna towarów^a
(ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2010	2011
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m	10120,1	11310,0
W ODSETKACH		
O g ó ł e m	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne.....	76,8	79,0
żywność i napoje bezalkoholowe	33,9	35,8
napoje alkoholowe.....	4,7	6,1
towary nieżywnościowe	38,2	37,1
Towary niekonsumpcyjne	23,2	21,0

a W przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sklepy i stacje paliw

Na koniec 2011 r. szacowano, że w województwie lubelskim działało 17,4 tys. sklepów i 0,7 tys. stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zwiększyła się o 5,6%, natomiast liczba stacji paliw zmniejszyła się o 9,8%. Do sektora prywatnego należało 99,8% sklepów.

Sklepy i stacje paliw

(stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2010	2011
Sklepy	16496	17420
domy towarowe	3	3
domy handlowe.....	21	20
supermarkety	213	235
hipermarkety.....	22	23
sklepy powszechne.....	355	316
sklepy wyspecjalizowane.....	1393	1479
pozostałe ^a	14489	15344
Stacje paliw.....	785	708

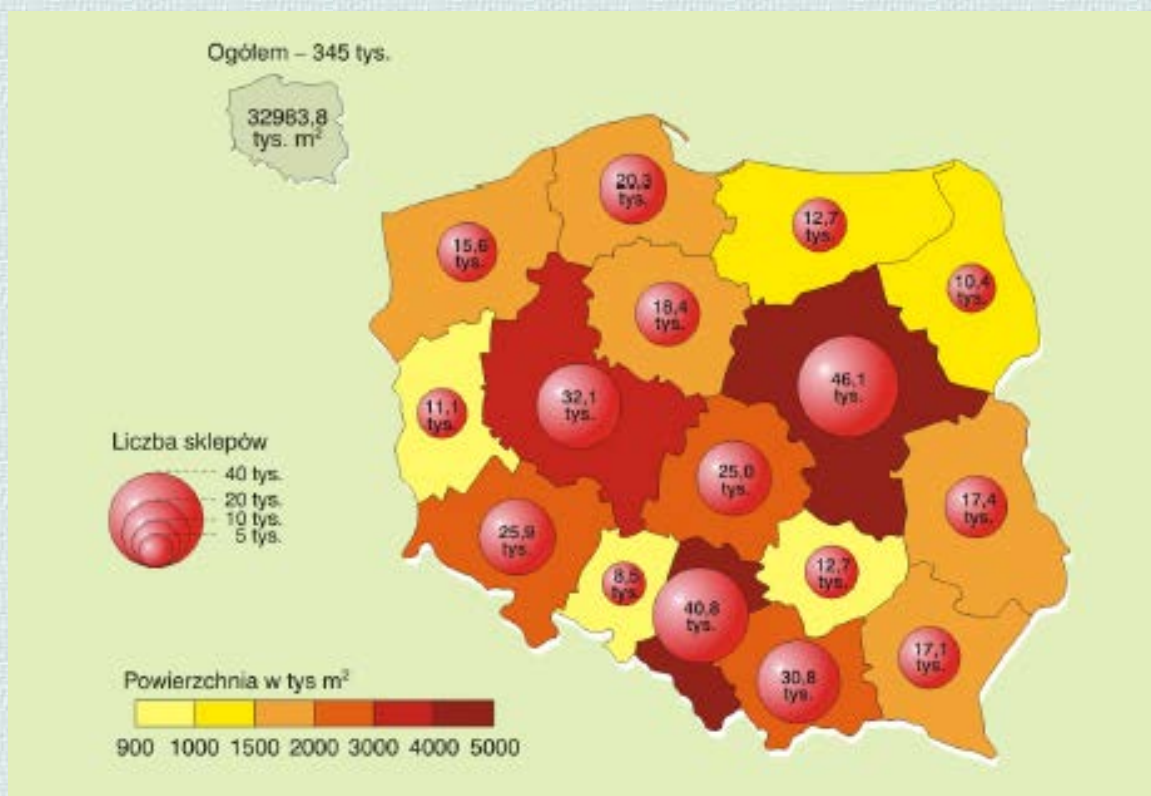
a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Liczba ludności przypadająca na 1 sklep według województw w 2011 r.



Sklepy według województw w 2011 r.

Stan w dniu 31 XII



Na koniec 2011 r. powierzchnia sprzedażowa sklepów wynosiła 1687,0 tys. m² i była wyższa o 7,1% w porównaniu do sytuacji sprzed roku.

Targowiska

Targowiska stałe i sezonowe nadal odgrywały dużą rolę w infrastrukturze handlowej. Na koniec 2011 r., podobnie jak na koniec 2010 r., w urzędach gmin zarejestrowanych było 191 targowisk stałych, w tym 170 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2010 r. – 166). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 5420 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (5401 rok wcześniej), w tym 3805 czynnych było codzienne (3774 w poprzednim roku). W 2011 r. uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej było 85 targowisk sezonowych (57 rok wcześniej). Roczne wpływy z opłaty targowej w 2011 r. wyniosły 11,7 mln zł i były wyższe od uzyskanych w 2010 r. o 4,4%.

Sprzedaż hurtowa

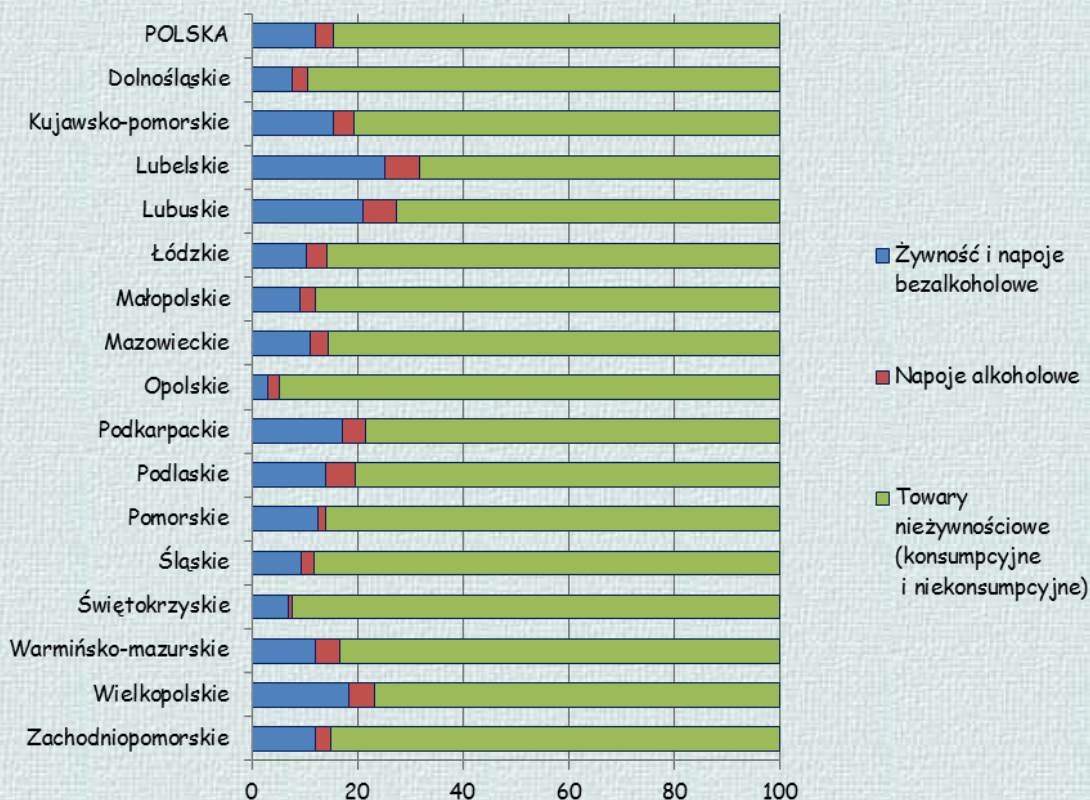
W 2011 r. w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, sprzedaż hurtowa w cenach bieżących, wyniosła 26593,5 mln zł i wzrosła w stosunku do 2010 r. o 41,9%. W strukturze sprzedaży hurtowej wzrósł udział towarów nieżywnościowych o 8,6 p.proc. oraz napojów alkoholowych o 0,1 p.proc., natomiast spadł udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych o 8,7 p.proc.

Sprzedaż hurtowa towarów^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2010	2011
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m	18743,4	26593,5
W ODSETKACH		
O g ó ł e m	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe.....	33,9	25,2
Napoje alkoholowe.....	6,4	6,5
Towary nieżywnościowe ^b	59,7	68,3

a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Struktura sprzedaży hurtowej towarów^a według województw w 2011 r. (ceny bieżące)



a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Gastronomia

Na koniec 2011 r. w województwie działało 511 placówek gastronomicznych, w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, w tym 137 restauracji. W porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano wzrost ogólnej liczby placówek gastronomicznych o 0,4%, w tym restauracji o 11,4%. Udział restauracji w ogólnej liczbie placówek gastronomicznych zwiększył się w stosunku do 2010 r. o 2,6 p.proc.

W 2011 r. przychody ogółem z działalności gastronomicznej w cenach bieżących w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosły 260,2 mln zł i w porównaniu z 2010 rokiem wzrosły o 2,1%. Z produkcji gastronomicznej pochodziło 80,8% tej wartości, ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych 9,9% oraz 9,3% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności.

Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2010	2011	2010=100
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII).....	509	511	100,4
w tym restauracje.....	123	137	111,4
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł.....	254,8	260,2	102,1
w tym:			
produkcja gastronomiczna	203,4	210,3	103,4
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.....	28,2	25,7	91,1

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W opracowaniu sygnalnym zastosowano skróty dla różnych poziomów klasyfikacyjnych; skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem ^{Δ*}. Wykaz skrótów i pełnych nazw według PKD 2007 podany jest poniżej:

skrót	pełna nazwa
	sekcje PKD
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
	działy PKD
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa	handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
handel hurtowy	handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
handel detaliczny	handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

Tabl. 1 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON
według podregionów i powiatów w 2011 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem			W tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą		
	ogółem	w tym		razem	w tym	
		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwate- rowanie i gastrono- mia ^Δ		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwate- rowanie i gastrono- mia ^Δ
WOJEWÓDZTWO	162095	49045	4385	124750	41003	3461
PODREGION BIALSKI	19947	5834	492	15200	4894	400
powiaty:						
bialski.....	6037	1670	128	4601	1437	111
parczewski.....	2238	670	74	1661	584	63
radzyński	3659	1042	63	2924	930	48
włodawski	2576	723	110	1941	638	93
Biała Podlaska	5437	1729	117	4073	1305	85
PODREGION CHEŁMSKO- ZAMOJSKI	43653	14085	1233	34109	12205	1033
powiaty:						
biłgorajski.....	7187	2263	143	5720	1948	113
chełmski.....	3318	936	76	2571	866	68
hrubieszowski.....	3997	1354	100	3084	1199	78
krasnostawski.....	3457	1087	86	2641	953	74
tomaszowski.....	6432	2240	198	5112	1976	169
zamojski	5923	1840	217	4823	1707	196
Chełm.....	5616	1680	166	4288	1405	149
Zamość.....	7723	2685	247	5870	2151	186
PODREGION LUBELSKI	64876	18429	1597	49077	14676	1178
powiaty:						
lubartowski.....	5359	1629	150	4227	1420	114
lubelski	9999	2988	227	8135	2598	180
łęczyński.....	3091	962	93	2351	842	75
świdnicki.....	5240	1542	160	4159	1363	124
Lublin.....	41187	11308	967	30205	8453	685
PODREGION PUŁAWSKI	33619	10697	1063	26364	9228	850
powiaty:						
janowski.....	3209	1014	106	2499	866	84
kraśnicki.....	5760	1791	145	4404	1550	118
łukowski	7681	2404	144	6372	2179	121
opolski	3647	1295	93	2868	1130	79
puławski	9580	3070	471	7377	2526	371
rycki	3742	1123	104	2844	977	77

Tabl. 2 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2011 r.
według liczby pracujących
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	Do 9 pracujących	10-49	50 i więcej pracujących
O g ó ł e m.....	162095	154257	6534	1304
w tym:				
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ.....	49045	47648	1254	143
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6715	6579	127	9
handel hurtowy ^Δ	10241	9679	500	62
handel detaliczny ^Δ	32089	31390	627	72
zakwaterowanie i gastronomia^Δ.....	4385	4187	188	10
zakwaterowanie.....	709	635	69	5
działalność usługowa związana z wyżywieniem.....	3676	3552	119	5

Tabl. 3 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2011 r.
według sektorów własności i formy prawnej
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	W tym	
		handel; naprawa pojazdów samo- chodowych ^Δ	zakwaterowanie i gastronomia ^Δ
O g ó ł e m.....	162095	49045	4385
Sektor publiczny.....	5726	19	49
Sektor prywatny.....	156369	49026	4336
Osoby prawne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej.....	37345	8042	924
w tym:			
przedsiębiorstwa państwowe.....	5	2	-
spółki handlowe.....	9194	3388	228
w tym:			
akcyjne.....	245	52	2
z o.o.....	7193	2539	172
spółki cywilne.....	9769	4403	645
spółdzielnie.....	1141	237	3
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.....	124750	41003	3461

Tabl. 4 Targowiska według podregionów i powiatów w 2011 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Targowiska stałe						Targowi- ska sezo- nowe ^o (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	liczba targowisk	w tym z prze- waga sprzeda- ży drob- nodeta- licznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnych codzien- nie		
WOJEWÓDZTWO	191	170	1104316	752836	5420	3805	85	11728,1
PODREGION BIALSKI	33	30	202633	139800	577	520	16	1520,1
powiaty:								
bialski.....	15	14	92618	74111	85	35	1	387,9
parczewski.....	4	3	16254	8758	1	1	1	173,6
radzyński	5	5	39942	26900	83	82	1	387,1
włodawski	5	4	27976	14188	20	14	13	269,7
miasto na prawach powiatu Biała Podlaska.....	4	4	25843	15843	388	388	-	301,8
PODREGION CHEŁMSKO- ZAMOJSKI	73	61	311187	190326	1562	1342	33	1812,3
powiaty:								
biłgorajski.....	11	10	61199	42735	191	120	2	248,2
chełmski.....	11	9	46260	28570	85	34	1	105,8
hrubieszowski.....	6	4	19815	13857	118	75	-	107,1
krasnostawski	10	8	39284	18635	93	66	1	121,8
tomaszowski.....	9	8	26812	10658	198	185	8	595,5
zamojski	15	13	68800	49150	30	15	2	208,7
miasta na prawach powiatu: Chełm	6	4	41017	19530	537	537	2	199,9
Zamość.....	5	5	8000	7191	310	310	17	225,3
PODREGION LUBELSKI	48	46	183287	125351	2367	1462	23	5073,0
powiaty:								
lubartowski.....	9	8	67600	58000	129	82	5	378,0
lubelski	14	14	50908	28512	374	248	15	787,9
łęczyński.....	4	3	15375	15375	92	92	3	219,5
świdnicki.....	3	3	7904	7264	177	77	-	238,4
miasto na prawach powiatu Lublin.....	18	18	41500	16200	1595	963	-	3449,2
PODREGION PUŁAWSKI.....	37	33	407209	297359	914	481	13	3322,7
powiaty:								
janowski.....	1	1	15000	6681	-	-	-	52,8
kraśnicki.....	7	7	48200	41225	82	52	1	563,2
łukowski	7	5	180753	125830	67	58	4	1119,9
opolski.....	6	6	44178	34468	271	39	1	335,5
puławski	9	9	57948	45331	379	252	7	805,7
rycki	7	5	61130	43824	115	80	-	445,6

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.