

Znaczenie innowacyjności w rozwoju przedsiębiorstw w regionie lubelskim

Krzysztof Markowski

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Urząd Statystyczny w Lublinie

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

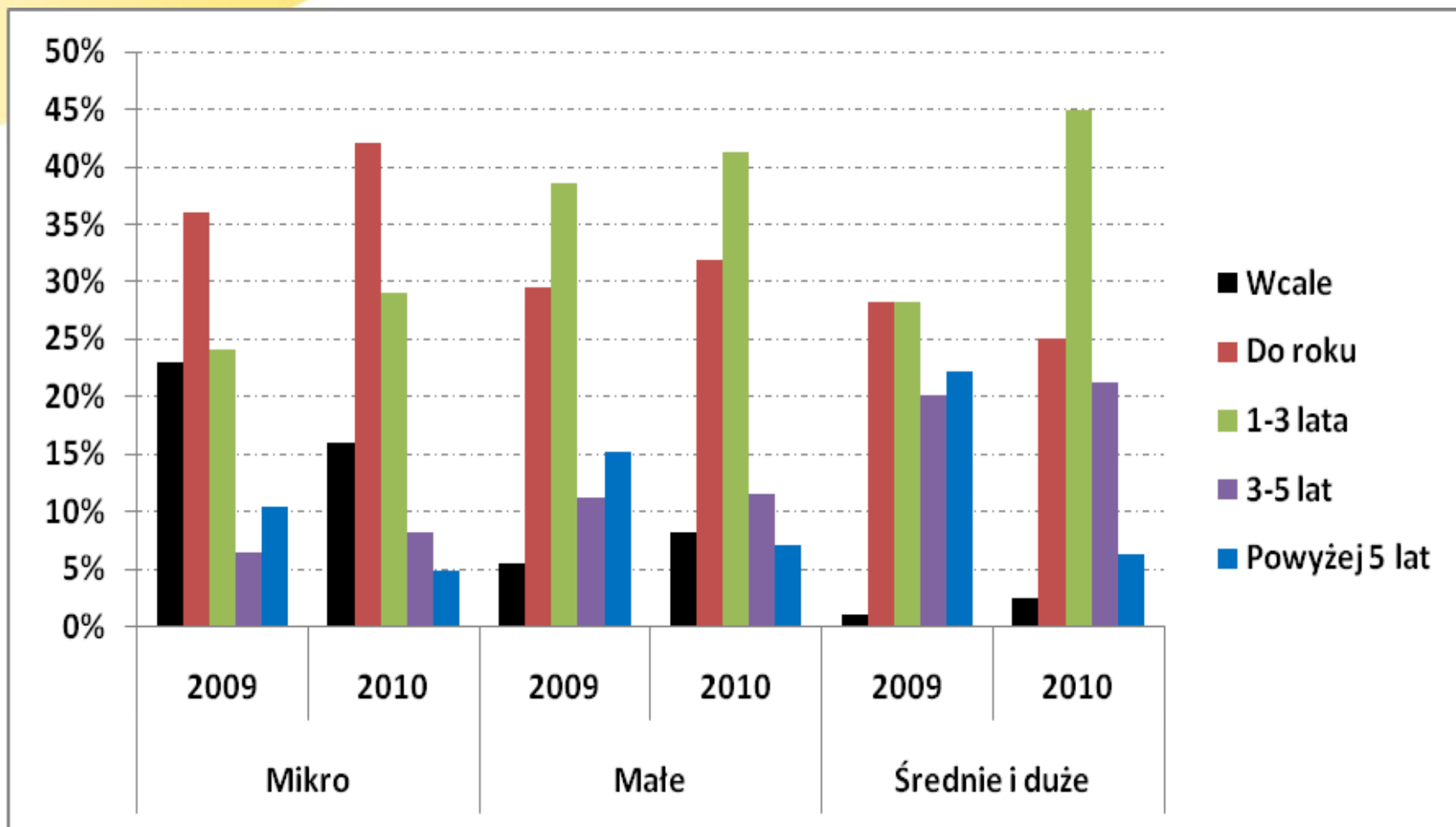


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

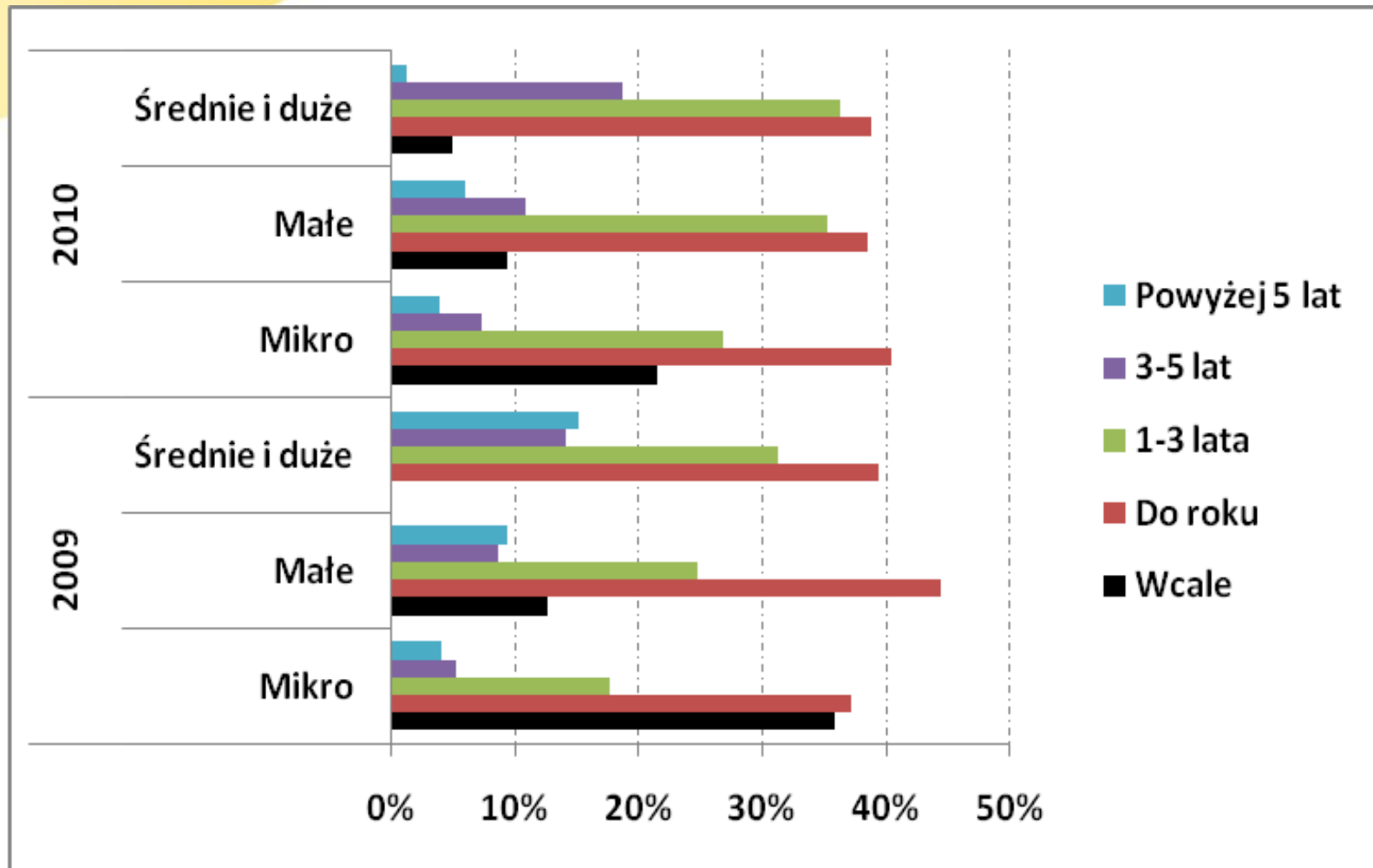
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



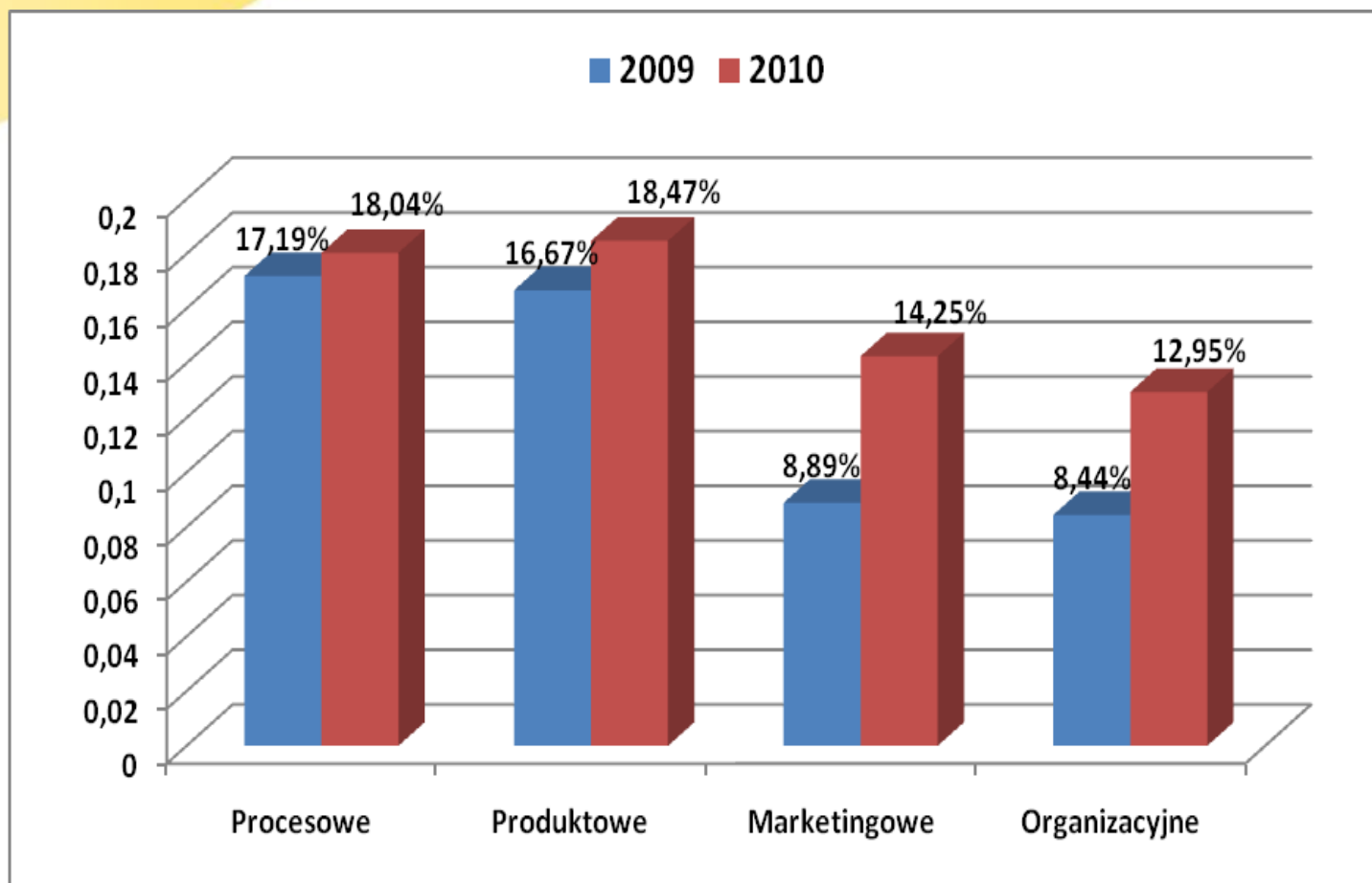
Perspektywa czasowa planowania charakteru i rodzaju produkcji



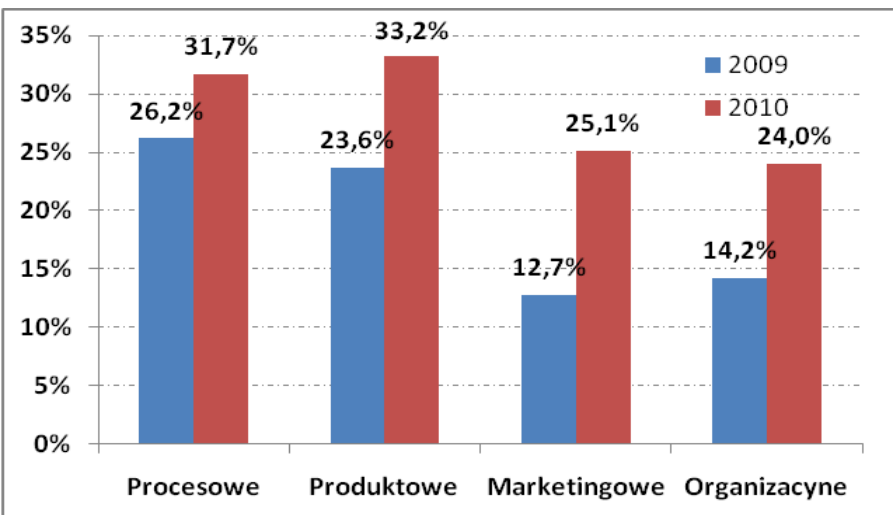
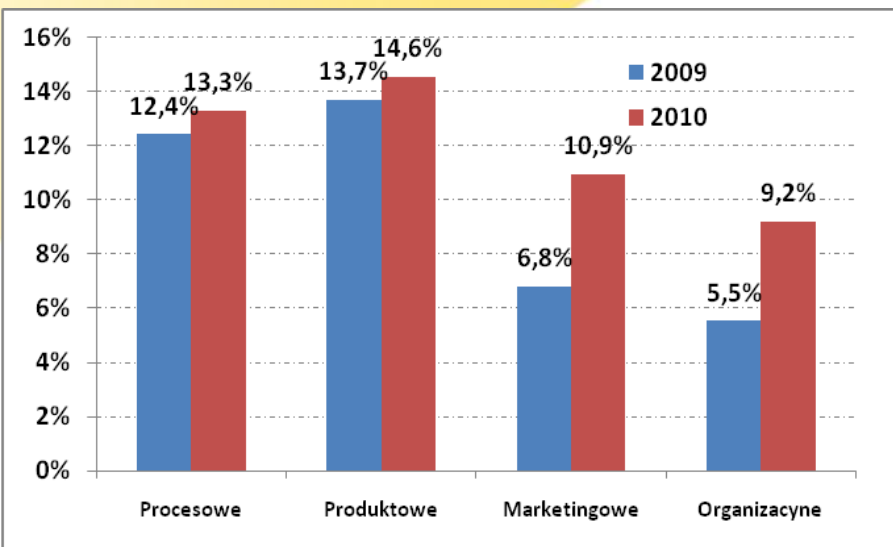
Perspektywa czasowa planowania zatrudnienia



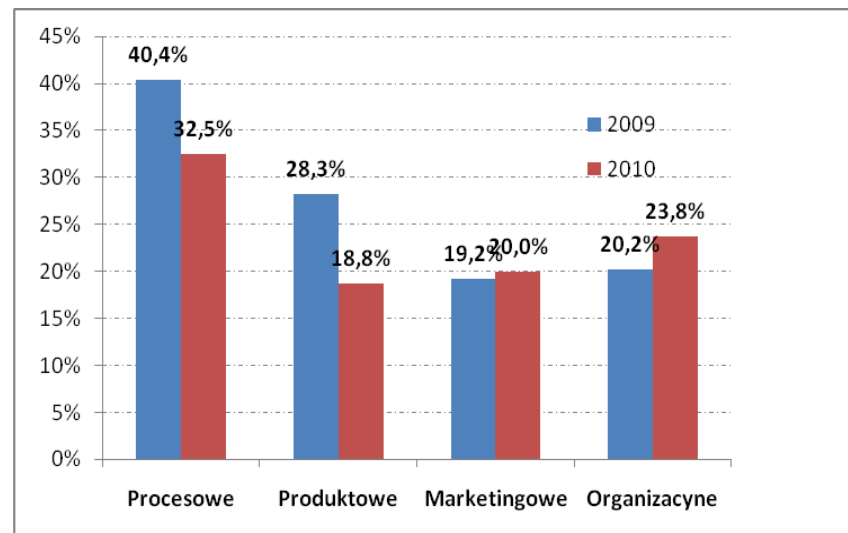
Wprowadzane innowacje



Innowacje a wielkość firmy



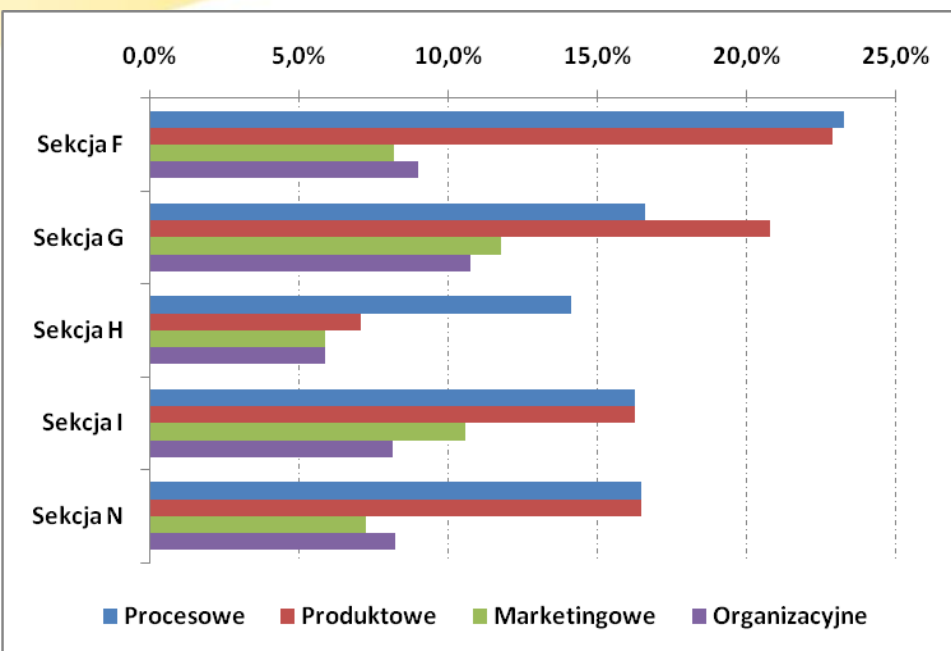
Mikro



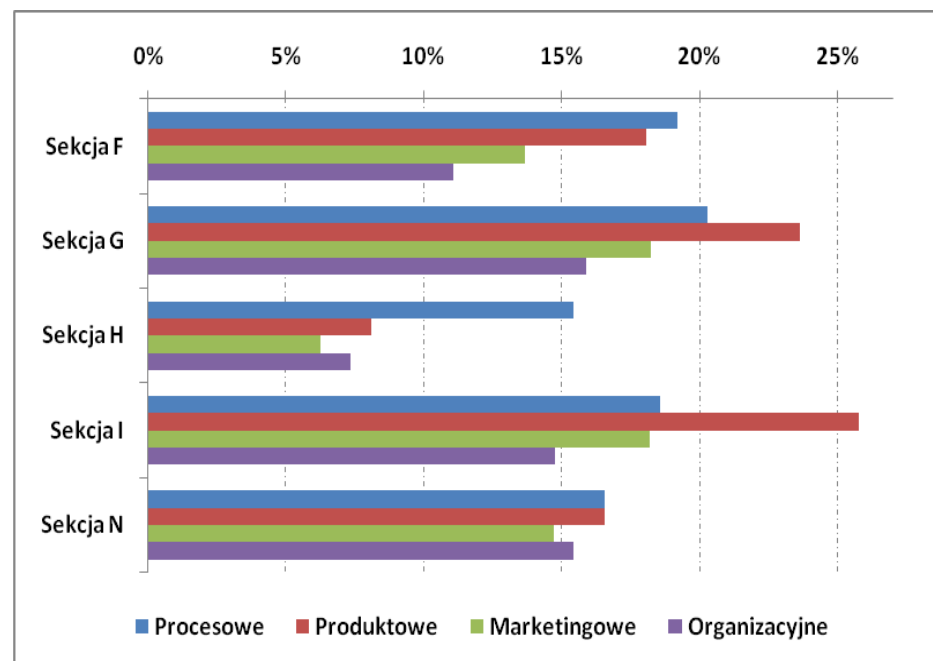
Średnie i duże

Małe

Innowacje a sekcja PKD

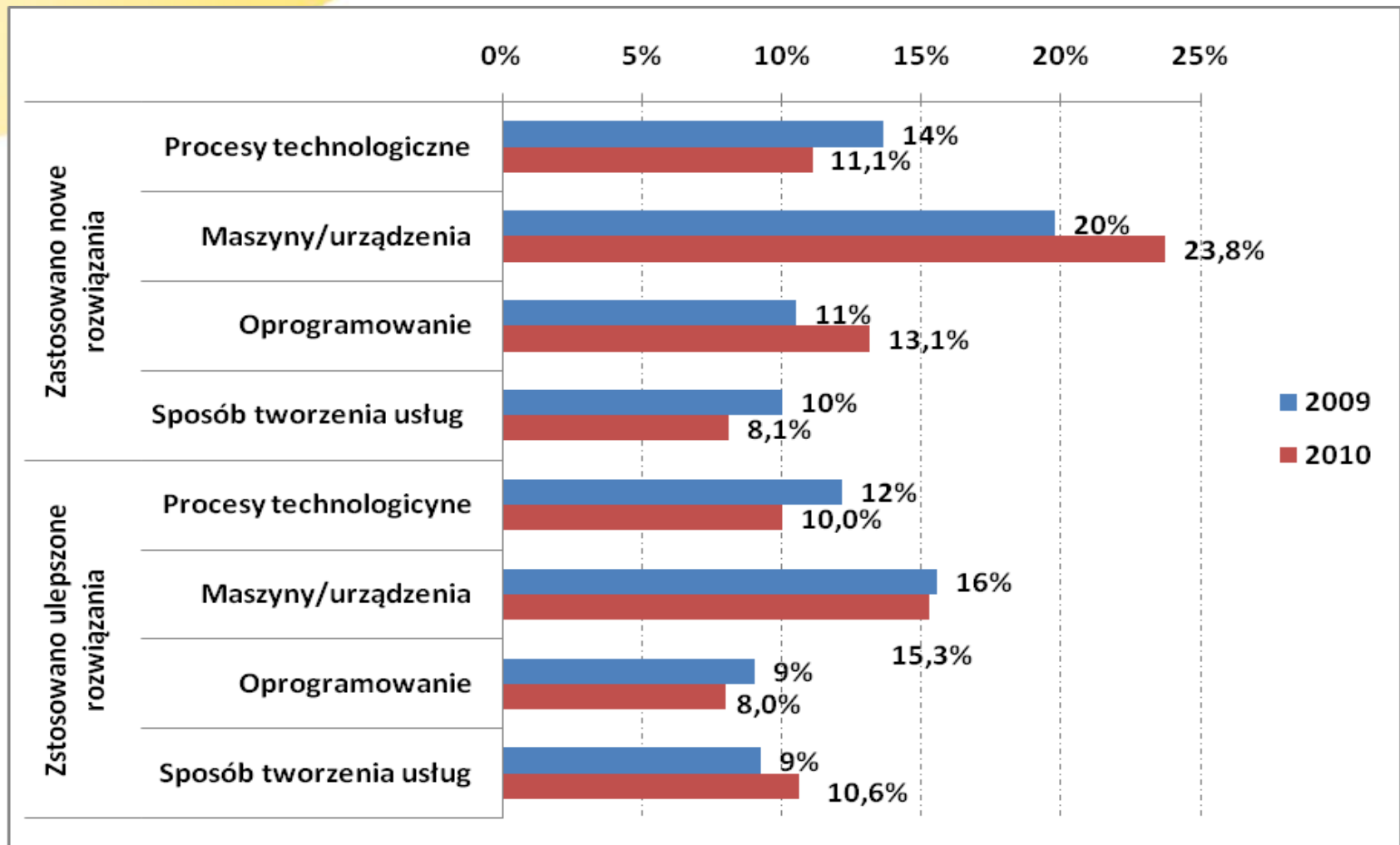


2009

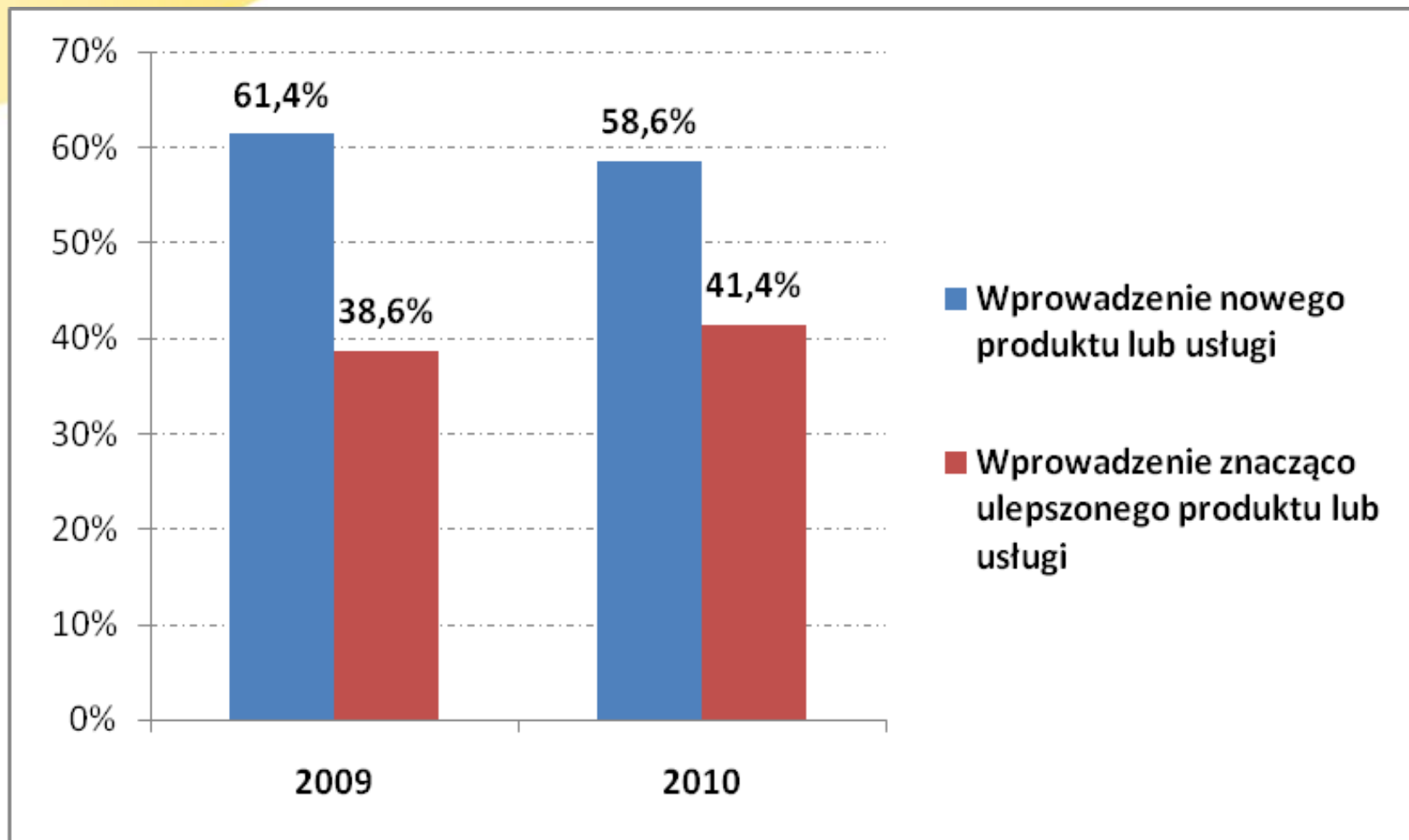


2010

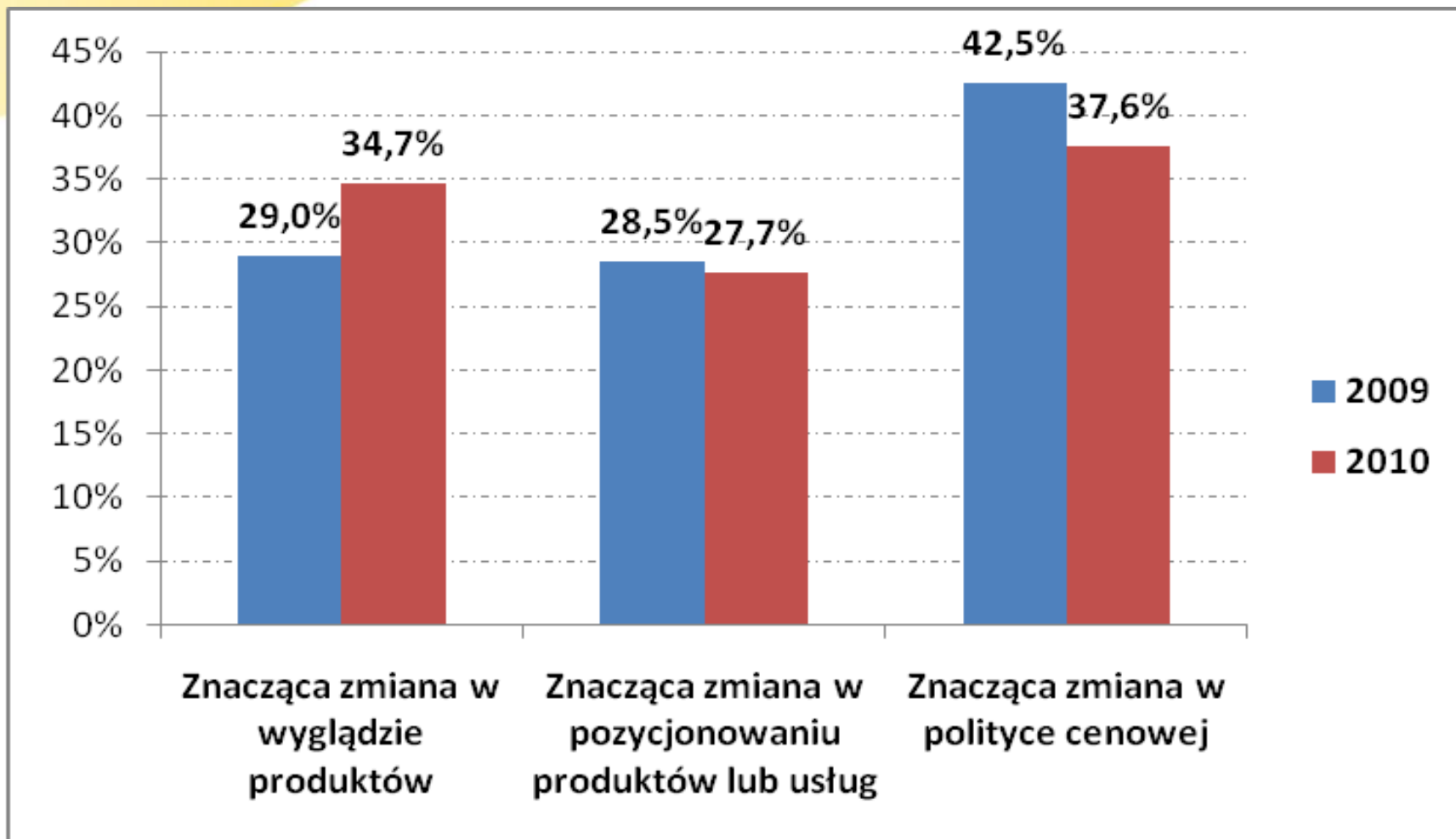
Innowacje procesowe



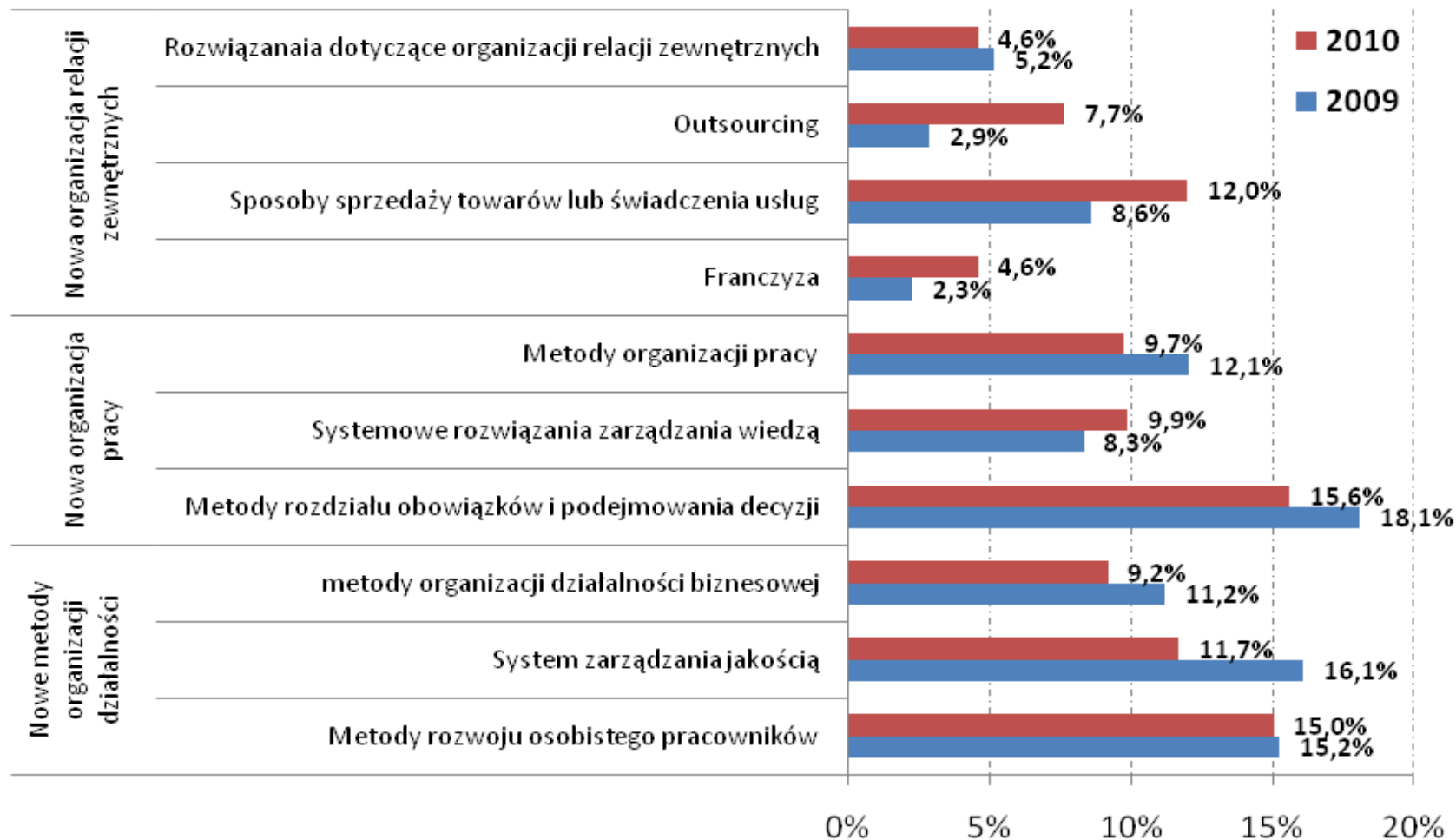
Innowacje produktowe/usługowe



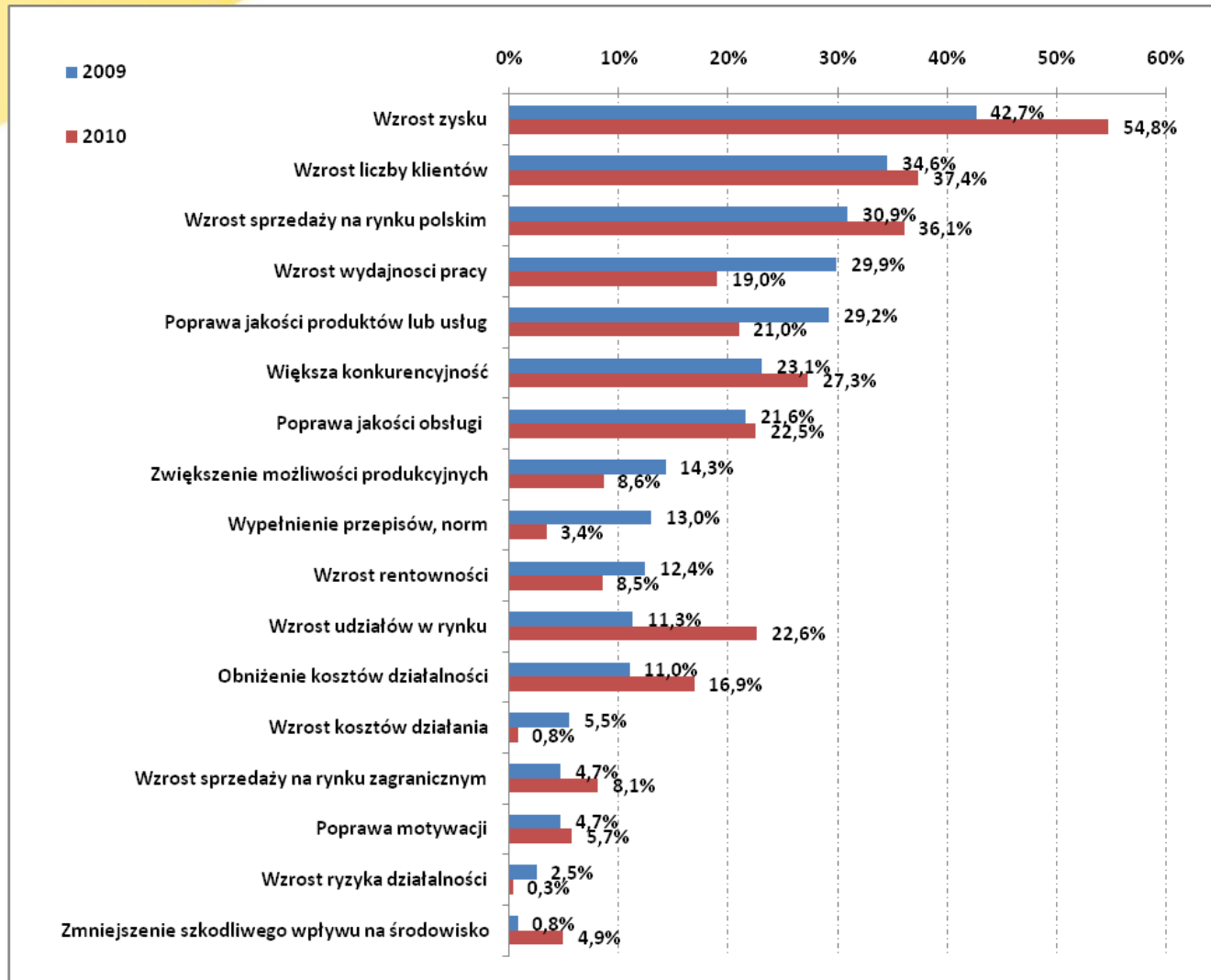
Innowacje marketingowe



Innowacje organizacyjne



Efekty innowacji



Dziękuję za uwagę

Krzysztof Markowski

makkos@kul.lublin.pl

k.markowski@stat.gov.pl

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

