

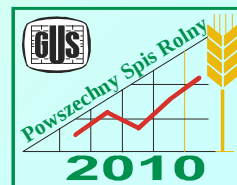
**URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE**

OPRACOWANIA SYGNALNE

Lublin, październik 2010 r.

Kontakt: SekretariatUSLUB@stat.gov.pl

Tel. 81 533 20 51, fax 81 533 27 61

Internet: <http://www.stat.gov.pl/urzedzylublin/index.htm>**HANDEL WEWNĘTRZNY W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM W 2009 R.**

Na koniec roku 2009 udział przedsiębiorstw w rejestrze REGON zaklasyfikowanych wg PKD 2007 do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” wyniósł 31,8%, a udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 2,7%.

W ramach sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” struktura przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową przedstawiała się następująco: 67,7% to przedsiębiorstwa, których podstawowym rodzajem działalności był handel detaliczny^Δ; 20,0% – handel hurtowy^Δ oraz 12,3% – handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa^Δ. Wśród ogólnej liczby przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel detaliczny^Δ – 97,8% stanowiły przedsiębiorstwa, w których liczba pracujących wynosiła 9 i mniej.

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2009 r.

(stan w dniu 31 XII)

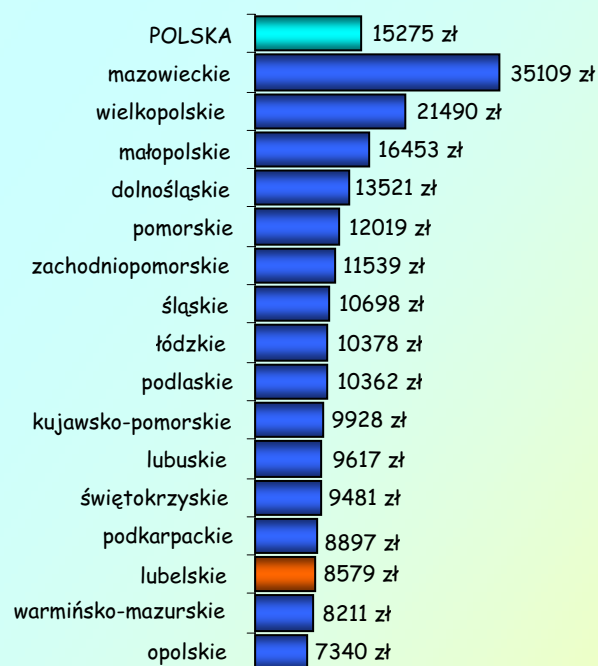
Wyszczególnienie	Ogółem
O g ó ł e m	156180
w tym:	
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	49682
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6100
handel hurtowy ^Δ	9939
handel detaliczny ^Δ	33643
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4275
zakwaterowanie.....	604
działalność usługowa związana z wyżywieniem.....	3671

W 2009 r. w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” prawie 100% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora

prywatnego (z tego 84,3% do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 98,8% (z tego 79,8% przypadło na osoby fizyczne).

W 2009 r. wartość **sprzedaży detalicznej** ogółem (w przedsiębiorstwach handlowych* i niehandlowych) w cenach bieżących wyniosła 18528,8 mln zł i obniżyła się o 5,3% w porównaniu do poprzedniego roku.

Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw w 2009 r.



Przedsiębiorstwa handlowe średnie i duże (zatrudniające powyżej 9 osób) zrealizowały 50,4% ogólnej wielkości sprzedaży detalicznej wobec 44,6% w 2008 r. Pozostałą sprzedaż detaliczną realizowały jednostki handlowe małe (zatrudniające poniżej 9 osób) oraz przedsiębiorstwa niehandlowe.

* Zaliczanych do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ”

W 2009 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób, wyniosła 9337,6 mln zł i była o 7,1% wyższa niż w 2008 r.

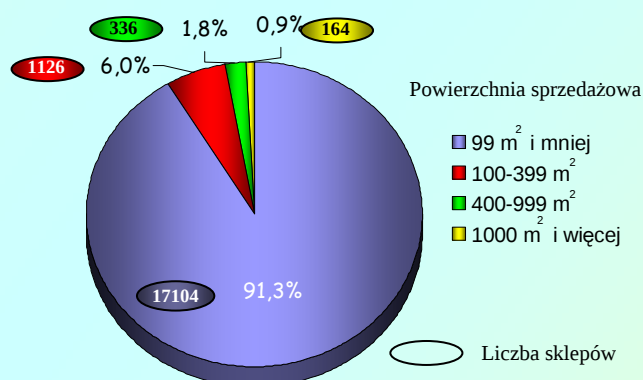
Sprzedaż detaliczna towarów^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2008	2009
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m.....	8718,0	9337,6
W ODSETKACH		
O g ó ł e m.....	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne.....	74,6	78,6
żywność i napoje bezalkoholowe.....	34,6	36,6
napoje alkoholowe.....	5,2	5,9
towary nieżywnościowe.....	34,8	36,1
Towary niekonsumpcyjne.....	25,4	21,4

^a W przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W końcu 2009 r. w województwie funkcjonowało 18,7 tys. sklepów oraz 668 stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zmniejszyła się o 6,9%. Ponad 99,5% sklepów należało do sektora prywatnego.

Struktura sklepów według powierzchni sprzedażowej w 2009 r. (stan w dniu 31 XII)



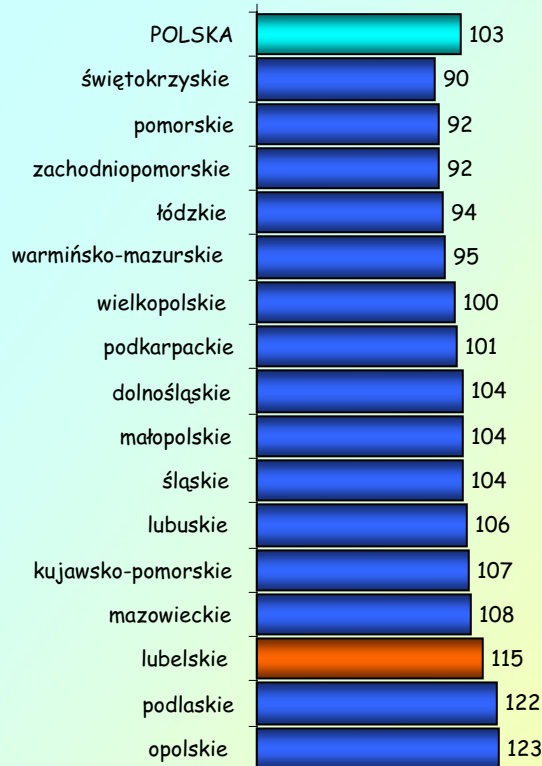
Na koniec 2009 r. powierzchnia sprzedażowa sklepów wynosiła 1,5 mln m² i była mniejsza o 2,9% w porównaniu do 2008 r.

Sklepy według form organizacyjnych (stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2008	2009
O g ó ł e m.....	20119	18730
domy towarowe.....	2	2
domy handlowe.....	23	23
supermarkety.....	179	202
hipermarkety.....	17	17
sklepy powszechne.....	288	317
sklepy wyspecjalizowane.....	1181	1371
pozostałe ^a	18429	16798

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Liczba ludności przypadająca na 1 sklep według województw w 2009 r.

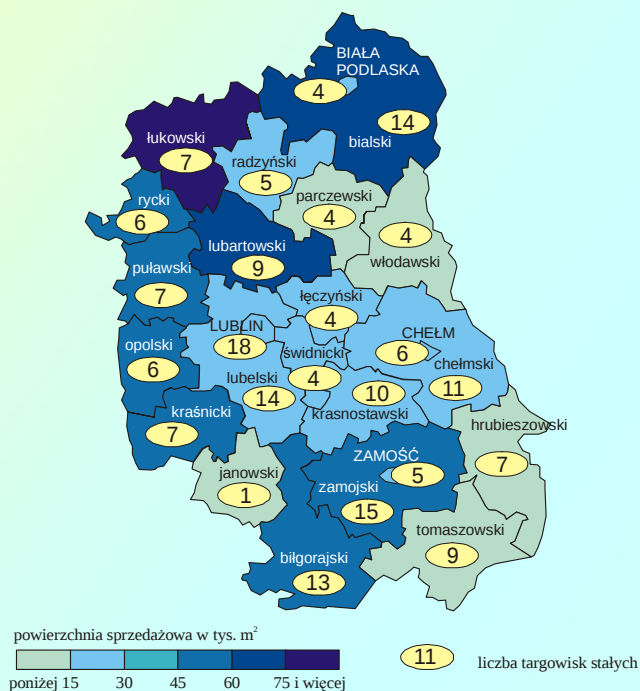


Pod względem wielkości sprzedaży detalicznej w przeliczeniu na 1 mieszkańca oraz liczby ludności przypadającej na 1 sklep województwo lubelskie zajmowało 14 lokatę w kraju.

W końcu 2009 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 190 targowisk stałych (w 2008 r. - 189), w tym 167 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2008 r. - 164). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 5407 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (5432 rok wcześniej), w tym 3759 czynnych było codzienne (3789 w poprzednim roku).

W 2009 r. uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej było 58 targowisk sezonowych (51 rok wcześniej).

Targowiska w 2009 r.
(stan w dniu 31 XII)



Roczne wpływy z opłaty targowej w 2009 r. wyniosły 10,4 mln zł i były niższe od uzyskanych w 2008 r. o 2,7%.

W 2009 r. sprzedaż hurtowa w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 16095,7 mln zł i wzrosła w stosunku do 2008 r. o 1,0%.

Sprzedaż hurtowa towarów^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2008	2009
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m.....	15934,8	16095,7
W ODSETKACH		
O g ó ł e m.....	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe...	20,9	29,2
Napoje alkoholowe.....	5,6	10,3
Towary nieżywnościowe ^b	73,5	60,5

a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

W 2009 r. wartość przychodów z działalności gastronomicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 233,7 mln zł (wzrost o 6,4% w porównaniu z 2008 r.), przy czym 78,4% tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 10,9% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, oraz 10,7% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności.

W końcu 2009 r. w województwie działało 506 placówek gastronomicznych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. W porównaniu z rokiem poprzednim ich liczba zmniejszyła się o 4,7%.

Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2008	2009
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII).....	531	506
w tym restauracje.....	110	110
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł.....	219,7	233,7
w tym:		
produkcja gastronomiczna.....	157,4	183,2
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.....	31,7	25,6

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Tabl. 1 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON
według podregionów i powiatów w 2009 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem			W tym osoby fizyczne		
	ogółem	w tym		razem	w tym	
		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwaterno- wanie i gastro- nomia ^Δ		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwaterno- wanie i gastro- nomia ^Δ
WOJEWÓDZTWO	156180	49682	4275	120987	41877	3412
PODREGION BIALSKI	19087	5752	475	14622	4861	388
powiaty:						
bialski	5781	1685	126	4426	1463	108
parczewski	2159	679	64	1600	593	53
radzyński	3522	1006	64	2822	902	52
włodawski	2442	694	108	1836	611	93
Biała Podlaska	5183	1688	113	3938	1292	82
PODREGION CHEŁMSKO- ZAMOJSKI	42855	14680	1191	33777	12849	1017
powiaty:						
biłgorajski	6823	2262	135	5443	1975	107
chełmski	3138	967	79	2438	903	72
hrubieszowski	4000	1446	98	3132	1291	78
krasnostawski	3406	1128	79	2637	1000	70
tomaszowski	6449	2408	162	5188	2151	140
zamojski	5757	1916	197	4705	1781	181
Chełm	5583	1746	198	4309	1476	182
Zamość	7699	2807	243	5925	2272	187
PODREGION LUBELSKI	61614	18318	1555	46803	14670	1157
powiaty:						
lubartowski	5161	1635	151	4096	1436	117
lubelski	8780	2772	200	7105	2419	157
łęczyński	2890	926	88	2201	812	70
świdnicki	4968	1543	157	3946	1367	122
Lublin	39815	11442	959	29455	8636	691
PODREGION PUŁAWSKI	32624	10932	1054	25785	9497	850
powiaty:						
janowski	3150	1047	120	2458	894	98
kraśnicki	5499	1763	155	4240	1531	129
łukowski	7274	2381	129	6062	2168	108
opolski	3504	1314	86	2766	1154	74
puławski	9488	3204	477	7394	2669	380
rycki	3709	1223	87	2865	1081	61

Tabl. 2 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2009 r.
według liczby pracujących
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	Do 9 pracujących	10-49	50 i więcej pracujących
O g ó ł e m	156180	148347	6522	1311
w tym:				
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	49682	48263	1274	145
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6100	5959	132	9
handel hurtowy ^Δ	9939	9397	483	59
handel detaliczny ^Δ	33643	32907	659	77
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4275	4061	200	14
zakwaterowanie.....	604	524	73	7
działalność usługowa związana z wyżywieniem.....	3671	3537	127	7

Tabl. 3 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2009 r.
według sektorów własności i formy prawnej
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	Handel; naprawa pojazdów samo- chodowych ^Δ	Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ
O g ó ł e m	156180	49682	4275
Sektor publiczny.....	5727	20	52
Sektor prywatny.....	150453	49662	4223
Osoby prawne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej.....	35193	7805	863
w tym:			
przedsiębiorstwa państwowe.....	9	3	-
spółki handlowe.....	8231	3187	198
w tym:			
akcyjne.....	247	54	3
z o.o.....	6403	2358	151
spółki cywilne.....	9552	4357	614
spółdzielnie.....	1164	250	-
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.....	120987	41877	3412

Tabl. 4 Targowiska według podregionów i powiatów w 2009 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	liczba targowisk	w tym z przewagą sprzedaży drobnotalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnotalicznej			
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie		
WOJEWÓDZTWO	190	167	1109648	761703	5407	3759	58	10471,9
PODREGION BIALSKI	31	28	190544	134772	580	522	17	1635,3
powiaty:								
bialski	14	13	92568	74061	86	35	1	353,7
parczewski.....	4	3	16254	8758	1	1	1	167,9
radzyński	5	5	39942	26900	83	82	1	364,9
włodawski	4	3	15937	9210	20	14	14	276,8
Biała Podlaska	4	4	25843	15843	390	390	-	472,0
PODREGION CHEŁMSKO-ZAMOJSKI	76	60	316596	189898	1681	1434	17	1739,3
powiaty:								
biłgorajski.....	13	11	63999	43335	226	127	2	278,4
chełmski	11	11	45274	19270	85	34	1	90,4
hrubieszowski	7	5	19915	13907	114	77	1	127,8
krasnostawski	10	9	39284	18635	93	66	2	85,7
tomaszowski.....	9	8	30751	14597	198	185	6	600,8
zamojski.....	15	8	56356	42851	31	16	2	173,9
Chełm	6	4	41017	19303	534	534	2	141,4
Zamość	5	4	20000	18000	400	395	1	240,9
PODREGION LUBELSKI.....	49	45	200287	142851	2310	1405	11	3713,4
powiaty:								
lubartowski.....	9	7	62900	56800	74	27	5	453,2
lubelski	14	14	50908	28512	374	248	1	935,3
łęczyński	4	3	15375	15375	92	92	3	333,6
świdnicki	4	3	29604	25964	175	75	-	231,0
Lublin	18	18	41500	16200	1595	963	2	1760,3
PODREGION PUŁAWSKI.....	34	34	402221	294182	836	398	13	3383,9
powiaty:								
janowski	1	1	15000	6681	-	-	-	49,2
kraśnicki	7	7	48200	41225	81	51	1	869,7
łukowski	7	7	180753	125830	64	53	4	851,0
opolski	6	6	44178	34468	271	41	1	219,8
puławski	7	7	56260	44744	305	173	7	874,5
rycki.....	6	6	57830	41234	115	80	-	519,7

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

W opracowaniu sygnalnym zastosowano skróty dla różnych poziomów klasyfikacyjnych; skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem „Δ”. Wykaz skrótów i pełnych nazw według PKD 2007 podany jest poniżej:

skrót	pełna nazwa
sekcje PKD	
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
działy PKD	
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa	handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
handel hurtowy	handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
handel detaliczny	handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi