

**URZĄD STATYSTYCZNY W LUBLINIE**

OPRACOWANIA SYGNALNE

Lublin, grudzień 2011 r.

Kontakt: SekretariatUSLUB@stat.gov.pl

Tel. 81 533 20 51, fax 81 533 27 61

Internet: <http://www.stat.gov.pl/urzedzy/lublin/index.htm>**RYNEK WEWNĘTRZNY W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM W 2010 R.**

Na koniec roku 2010 udział przedsiębiorstw w rejestrze REGON zaklasyfikowanych wg PKD 2007 do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” wyniósł 31,0%, a udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 2,7%.

W ramach sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” struktura przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową przedstawiała się następująco: 66,6% to przedsiębiorstwa, których podstawowym rodzajem działalności był handel detaliczny^Δ; 20,3% - handel hurtowy^Δ oraz 13,1% - handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa^Δ. Wśród ogólnej liczby przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel detaliczny^Δ - 97,8% stanowiły przedsiębiorstwa, w których liczba pracujących wynosiła 9 i mniej.

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON
(stan w dniu 31 XII)

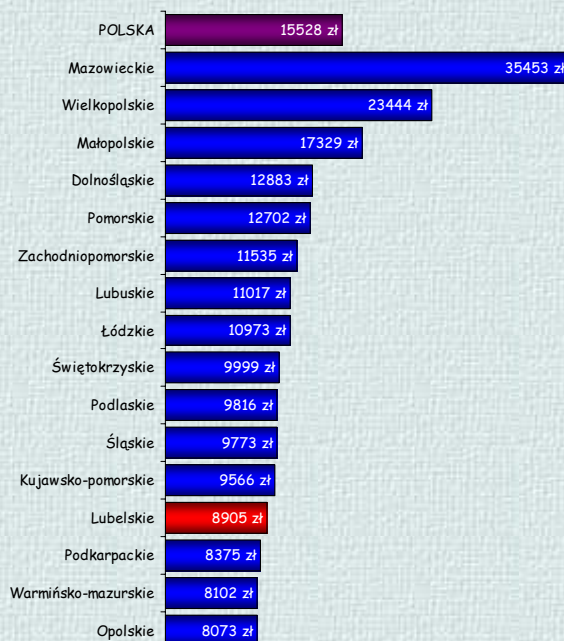
Wyszczególnienie	2009	2010
O g ó ł e m	156180	164076
w tym:		
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	49682	50922
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6100	6663
handel hurtowy ^Δ	9939	10351
handel detaliczny ^Δ	33643	33908
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4275	4476
zakwaterowanie.....	604	672
działalność usługowa związana z wyżywieniem.....	3671	3804

W 2010 r. w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ” prawie 100% zare-

jestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (z tego 84,4% do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia^Δ” – 98,9% (z tego 80,7% przypadło na osoby fizyczne).

W 2010 r. wartość sprzedaży detalicznej ogółem (w przedsiębiorstwach handlowych* i niehandlowych) w cenach bieżących wyniosła 19188,7 mln zł i była wyższa o 3,6% w porównaniu z poprzednim rokiem.

Sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca według województw w 2010 r.



Przedsiębiorstwa handlowe średnie i duże (zatrudniające powyżej 9 osób) zrealizowały 52,7% ogólnej wielkości sprzedaży detalicznej wobec 50,4% w 2009 r. Pozostałą sprzedaż detaliczną realizowały jednostki handlowe małe (zatrudniające poniżej 9 osób) oraz przedsiębiorstwa niehandlowe.

* Zaliczanych do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ”.

W 2010 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób, wyniosła 10120,1 mln zł i była o 8,4% wyższa niż w 2009 r.

Sprzedaż detaliczna towarów^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2009	2010
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m.....	9337,6	10120,1
W ODSETKACH		
O g ó ł e m.....	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne.....	78,6	76,8
żywność i napoje bezalkoholowe.....	36,6	33,9
napoje alkoholowe	5,9	4,7
towary nieżywnościowe.....	36,1	38,2
Towary niekonsumpcyjne	21,4	23,2

^a W przedsiębiorstwach handlowych (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W końcu 2010 r. w województwie funkcjonowało 16,5 tys. sklepów oraz 785 stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zmniejszyła się o 11,9%. Ponad 99,5% sklepów należało do sektora prywatnego.

Sklepy i stacje paliw (stan w dniu 31 XII)

Wyszczególnienie	2009	2010
Sklepy	18730	16496
domy towarowe.....	2	3
domy handlowe.....	23	21
supermarkety.....	202	213
hipermarkety	17	22
sklepy powszechnie.....	317	355
sklepy wyspecjalizowane	1371	1393
pozostałe ^a	16798	14489
Stacje paliw.....	668	785

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Liczba ludności przypadająca na 1 sklep według województw w 2010 r.



W końcu 2010 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 191 targowisk stałych (w 2009 r. – 190), w tym 166 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2009 r. – 167). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 5401 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (5407 rok wcześniej), w tym 3774 czynnych było codzienne (3759 w poprzednim roku).

W 2010 r. uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej było 57 targowisk sezonowych (58 rok wcześniej).

Roczne wpływy z opłaty targowej w 2010 r. wyniosły 11,2 mln zł i były wyższe od uzyskanych w 2009 r. o 7,3%.

W 2010 r. sprzedaż hurtowa w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 18743,4 mln zł i wzrosła w stosunku do 2009 r. o 16,4%.

Sprzedaż hurtowa towarów^a
(ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2009	2010
W MILIONACH ZŁOTYCH		
O g ó ł e m.....	16095,7	18743,4
W ODSETKACH		
O g ó ł e m.....	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe...	29,2	33,9
Napoje alkoholowe	10,3	6,4
Towary nieżywnościowe ^b	60,5	59,7

^a W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

W 2010 r. wartość przychodów z działalności gastronomicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 254,8 mln zł, przy czym 79,8% tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 11,1% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych oraz 9,1% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności. W porównaniu z 2009 r. odnotowano wzrost wartości przychodów z działalności gastronomicznej o 9,0%.

W końcu 2010 r. w województwie działało 509 placówek gastronomicznych, w których liczba pracujących przekroczyła 9 osób. W porównaniu z rokiem poprzednim ich liczba zwiększyła się o 0,6%.

Gastronomia^a

Wyszczególnienie	2009	2010
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII).....	506	509
w tym restauracje.....	110	123
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	233,7	254,8
w tym:		
produkcja gastronomiczna.....	183,2	203,4
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	25,6	28,2

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W opracowaniu sygnalnym zastosowano skróty dla różnych poziomów klasyfikacyjnych; skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem ^{Δ*}. Wykaz skrótów i pełnych nazw według **PKD 2007** podany jest poniżej:

skrót	pełna nazwa
	sekcje PKD
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
	działy PKD
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa	handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
handel hurtowy	handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
handel detaliczny	handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

Tabl. 1 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON
według podregionów i powiatów w 2010 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem			W tym osoby fizyczne		
	ogółem	w tym		razem	w tym	
		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwatero- wanie i gastrono- mia ^Δ		handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ	zakwatero- wanie i gastrono- mia ^Δ
WOJEWÓDZTWO	164076	50922	4476	127467	42969	3570
PODREGION BIALSKI	20051	5944	491	15434	5034	403
powiaty:						
bialski	6047	1733	127	4651	1505	109
parczewski	2305	709	69	1739	626	58
radzyński	3671	1044	59	2939	936	47
włodawski	2604	727	113	1980	643	98
Biała Podlaska	5424	1731	123	4125	1324	91
PODREGION CHEŁMSKO- ZAMOJSKI	44658	14923	1243	35233	13053	1053
powiaty:						
biłgorajski	7206	2330	141	5767	2023	112
chełmski	3352	987	80	2601	921	72
hrubieszowski	4179	1486	105	3271	1330	83
krasnostawski	3564	1147	83	2768	1016	72
tomaszowski	6700	2440	192	5401	2181	166
zamojski	6052	1943	216	4951	1807	197
Chełm	5733	1776	181	4418	1496	165
Zamość	7872	2814	245	6056	2279	186
PODREGION LUBELSKI	65005	18854	1652	49533	15130	1234
powiaty:						
lubartowski	5415	1655	158	4292	1454	122
lubelski	9628	2950	226	7808	2568	180
łęczyński	3038	947	98	2315	831	80
świdnicki	5302	1588	165	4240	1409	129
Lublin	41622	11714	1005	30878	8868	723
PODREGION PUŁAWSKI	34362	11201	1090	27267	9752	880
powiaty:						
janowski	3328	1068	116	2623	918	94
kraśnicki	5793	1814	147	4471	1578	120
łukowski	7814	2518	143	6554	2299	121
opolski	3728	1382	94	2964	1219	81
puławski	9859	3220	490	7694	2681	391
rycki	3840	1199	100	2961	1057	73

Tabl. 2 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2010 r.
według liczby pracujących
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	Do 9 pracujących	10-49	50 i więcej pracujących
O g ó ł e m	164076	156188	6576	1312
w tym:				
handel; naprawa pojazdów samochodowych^Δ	50922	49485	1289	148
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	6663	6523	131	9
handel hurtowy ^Δ	10351	9785	502	64
handel detaliczny ^Δ	33908	33177	656	75
zakwaterowanie i gastronomia^Δ	4476	4267	196	13
zakwaterowanie.....	672	594	73	5
działalność usługowa związana z wyżywieniem.....	3804	3673	123	8

Tabl. 3 Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2010 r.
według sektorów własności i formy prawnej
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Ogółem	W tym	
		handel; naprawa pojazdów samo- chodowych ^Δ	zakwaterowanie i gastronomia ^Δ
O g ó ł e m	164076	50922	4476
Sektor publiczny	5727	19	50
Sektor prywatny	158349	50903	4426
Osoby prawne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej	36609	7953	906
w tym:			
przedsiębiorstwa państwowe	5	2	-
spółki handlowe	8752	3307	218
w tym:			
akcyjne	239	49	3
z o.o.	6830	2459	164
spółki cywilne.....	9719	4385	637
spółdzielnie	1156	248	2
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.....	127467	42969	3570

Tabl. 4 Targowiska według podregionów i powiatów w 2010 r.
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Targowiska stałe						Targowi- ska sezo- nowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	liczba targowisk	w tym z prze- wagą sprzeda- ży drob- nodeta- licznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnych codzien- nie		
WOJEWÓDZTWO	191	166	1101018	747492	5401	3774	57	11232,5
PODREGION BIALSKI	33	30	202153	139810	579	522	16	1439,7
powiaty:								
bialski	15	14	92138	74121	85	35	1	316,2
parczewski	4	3	16254	8758	1	1	1	170,6
radzyński	5	5	39942	26900	83	82	1	317,8
włodawski	5	4	27976	14188	20	14	13	302,6
miasto na prawach powiatu Biała Podlaska	4	4	25843	15843	390	390	—	332,5
PODREGION CHEŁMSKO- ZAMOJSKI	75	59	310057	185649	1663	1431	16	1670,3
powiaty:								
biłgorajski	12	11	61399	42935	198	127	2	248,1
chełmski	11	9	45274	19270	85	34	1	88,8
hrubieszowski	7	5	19915	13907	114	77	—	113,1
krasnostawski	10	8	39284	18635	93	66	2	89,2
tomaszowski	9	8	26812	10658	198	185	6	559,1
zamojski	15	10	56356	42851	31	3	2	204,3
miasta na prawach powiatu: Chełm	6	4	41017	19393	544	544	2	126,8
Zamość	5	4	20000	18000	400	395	1	240,9
PODREGION LUBELSKI	48	46	183287	125351	2325	1420	11	4859,3
powiaty:								
lubartowski	9	8	67600	58000	89	42	5	371,2
lubelski	14	14	50908	28512	374	248	1	903,5
łęczyński	4	3	15375	15375	92	92	3	311,1
świdnicki	3	3	7904	7264	175	75	—	213,5
miasto na prawach powiatu Lublin	18	18	41500	16200	1595	963	2	3060,0
PODREGION PUŁAWSKI	35	31	405521	296682	834	401	14	3263,2
powiaty:								
janowski	1	1	15000	6681	—	—	—	48,8
kraśnicki	7	7	48200	41225	82	52	1	616,5
łukowski	7	5	180753	125830	66	55	4	1030,2
opolski	6	6	44178	34468	271	41	1	295,8
puławski	7	7	56260	44744	300	173	8	817,6
rycki	7	5	61130	43734	115	80	—	454,3

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.