

TABL. 2 (260). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup> (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF RETAIL SALES<sup>a</sup> (current prices)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH  
 IN MILLION ZLOTYS

**OGÓŁEM** ..... | **4463,2** | **7125,8** | **8055,6** | **8718,0** | **TOTAL**

W ODSETKACH  
 IN PERCENT

**OGÓŁEM** ..... | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **TOTAL**

Towary konsumpcyjne .....	71,2	69,0	71,4	74,6	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	25,1	29,4	32,3	34,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe .....	5,7	4,5	4,4	5,2	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe .....	40,4	35,1	34,7	34,8	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne .....	28,8	31,0	28,6	25,4	<i>Non-consumer goods</i>

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

<sup>a</sup> Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.