

TABL. 4 (251). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**  
Stan w dniu 31 XII  
**SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM**  
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>23596</b>	<b>22504</b>	<b>23628</b>	<b>T O T A L</b>
Domy towarowe .....	6	5	5	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	43	35	36	<i>Trade stores</i>
Supermarkety.....	81	120	126	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety.....	4	6	9	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne .....	376	357	367	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	539	774	862	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy <sup>a</sup> .....	22039	20547	21539	<i>Other shops<sup>a</sup></i>
Stacje paliw .....	508	660	684	<i>Petrol stations</i>

<sup>a</sup> Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne.

<sup>a</sup> Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes.