

TABL. 2 (254). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	4463,2	7363,5	7125,8	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,2	69,4	69,0	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	25,1	25,8	29,4	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,7	4,2	4,5	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	40,4	39,4	35,1	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,8	30,6	31,0	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.