

TABL. 2 (249). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2000 | 2003 | 2004 | SPECIFICATION |
|--|---------------|---------------|---------------|---|
| W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS | | | | |
| OGÓŁEM | 4463,2 | 4973,7 | 7363,5 | TOTAL |
| W ODSETKACH IN PERCENT | | | | |
| OGÓŁEM | 100,0 | 100,0 | 100,0 | TOTAL |
| Towary konsumpcyjne | 71,2 | 73,9 | 69,4 | <i>Consumer goods</i> |
| żywność i napoje bezalkoholowe.. | 25,1 | 25,4 | 25,8 | <i>food and non-alcoholic beverages</i> |
| napoje alkoholowe | 5,7 | 5,4 | 4,2 | <i>alcoholic beverages</i> |
| towary nieżywnościowe | 40,4 | 43,1 | 39,4 | <i>non-foodstuffs</i> |
| Towary niekonsumpcyjne | 28,8 | 26,1 | 30,6 | <i>Non-consumer goods</i> |

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.