

TABL. 2 (248). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	4463,2	4444,8	4973,7	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,2	72,9	73,9	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	25,1	26,4	25,4	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,7	5,8	5,4	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	40,4	40,7	43,1	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,8	27,1	26,1	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.