

Kontrast:

Akontrast

domyślny

Akontrast biały

tekst na czarnym

Akontrast żółty

tekst na czarnym

Akontrast czarny

tekst na żółtym



Urząd Statystyczny
w Lublinie

Gdy skontaktuje się z nami ankieter



Gdy zadzwoni ankieter

Gdy zadzwoni ankieter Głównego Urzędu Statystycznego w celu przeprowadzenia badania ankietowego możesz:

- sprawdzić czy w tym czasie przeprowadzane jest dane badanie odwiedzając stronę GUS „Program badań statystycznych statystyki publicznej
- zweryfikować tożsamość ankietera dzwoniąc do właściwego urzędu statystycznego pod numer:
 - 81 533 20 51 wew.135 – Jerzy Hasiec
 - 81 533 20 51 wew.158 – Małgorzata Kaźmierska
 - 81 533 20 51 wew.126 – Krystyna Zdunek
 - 81 533 20 51 wew.126 – Krystyna Poździk
 - 81 533 29 34 – Elżbieta Duda
- umówić się na inny termin przeprowadzenia badania
- zażądać przeprowadzenia badania metodą bezpośredniego kontaktu z ankieterem w domu.

Ankieter odwiedzający respondenta posiada legitymację służbową oraz upoważnienie do prowadzenia badań ankietowych.



Kim jest ankieter statystyczny

Ankieter statystyki publicznej jest pracownikiem urzędu statystycznego na terenie danego województwa. Tożsamość ankietera/teleankietera można zweryfikować dzwoniąc do właściwego urzędu statystycznego pod numer:

- 81 533 20 51 wew.135 – Jerzy Hasiec
- 81 533 20 51 wew.158 – Małgorzata Kaźmierska
- 81 533 20 51 wew.126 – Krystyna Zdunek
- 81 533 20 51 wew.126 – Krystyna Poździk
- 81 533 29 34 – Elżbieta Duda

Każdy ankieter pracujący w terenie posiada legitymację służbową ze zdjęciem oraz upoważnienie do przeprowadzenia danego badania z określeniem tematyki, terenu i okresu realizacji badania.

Do wylosowanych rodzin/gospodarstw wysyłany jest list Prezesa GUS, który poprzedza pierwszą wizytę ankietera. List podkreśla znaczenie badania, zawiera skrócone informacje o przebiegu badania, obowiązkach wynikających z podjęcia badania oraz gwarantowanej poufności zbieranych informacji

Badania ankietowe

W ramach badań statystyki publicznej przeprowadzane są badania ankietowe:

- gospodarstw domowych,
- cen detalicznych towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych oraz cen targowiskowych ważniejszych produktów rolnych,
- rolnicze

Badania prowadzone są na terenie całego kraju. Realizację badań w poszczególnych województwach koordynują wojewódzkie urzędy statystyczne, a wylosowane do badania mieszkania/gospodarstwa odwiedzają przedstawiciele wojewódzkiej sieci ankieterów statystycznych.

Badania ankietowe są badaniami reprezentacyjnymi przeprowadzanymi w wybranych do badania w drodze losowania gospodarstwach domowych czy rolnych, reprezentujących całą zbiorowość gospodarstw domowych w Polsce.

Zbiór wylosowanych gospodarstw nazywany jest próbą do badania.

Badanie cen prowadzone jest w 209 rejonach na terenie kraju (w 13 rejonach w woj. lubelskim), gdzie

notuje się ceny i poziom ich zmian dla ponad 1500 reprezentantów w wybranych punktach sprzedaży detalicznej, zakładach gastronomicznych i jednostkach usługowych znajdujących się na terenie regionu badania cen.

Ze względu na częstotliwość przeprowadzania badania wyróżnia się:

- badania stałe – realizowane w sposób ciągły, np. badanie budżetów gospodarstw domowych, badanie pogłowia bydła, owiec i drobiu oraz produkcji zwierzęcej, użytkowanie gruntów, badanie cen detalicznych towarów i usług konsumpcyjnych
- badania cykliczne – powtarzane cyklicznie w określonych odstępach czasu, np. EU-SILC, SSI-10, EHIS, BSS, badania modułowe
- badania jednorazowe – realizowane w miarę potrzeb zbierania danych statystycznych o dziedzinie, zjawisku lub procesie.

Zobacz także:

[Program badań statystycznych statystyki publicznej](#)