

Lublin, dnia 25 marca 2015 r.

Znak: LUB-AD.2721.18.2015.8

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty (dotyczy części drugiej zamówienia)

Urząd Statystyczny w Lublinie, ul. St. Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin działając na podstawie przepisów art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz art. 4 pkt 8) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty **części drugiej zamówienia** – *dostawa ręczników* - w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego pn. „*Dostawa upominków rzeczowych dla Urzędu Statystycznego w Lublinie przeznaczonych dla rodzin uczestniczących w badaniu budżetów gospodarstw domowych oraz w badaniu EU-SILC „Europejskim badaniu warunków życia”, które będą realizowane przez Urząd w 2015 r.*”.

Zamawiający oceniał oferty według następującego wzoru:

$$P = \left(\frac{\text{cena min.}}{\text{cena oferty}} * 50 \right) + \left(\frac{\text{ocena oferty}}{\text{ocena max.}} * 50 \right)$$

gdzie: cena min. – najniższa całkowita cena brutto wykonania zamówienia spośród wszystkich ocenianych; cena oferty – zaoferowana całkowita cena brutto wykonania zamówienia w ofercie ocenianej, ocena oferty – punkty oferty ocenianej przyznane przez komisję; ocena max. – najwyższa ilość punktów przyznanych przez komisję spośród wszystkich ocenianych.

Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Wykonawcy (oferta nr 9) **REWA Wiesław Rewers, 70-035 Szczecin, ul. Kolumba 5.**

Uzasadnienie: oferta ta nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania Zamawiającego określone w zaproszeniu do składania ofert z dnia 12 marca 2015 r. oraz zgodnie z przyjętym kryterium oceny ofert otrzymała najwyższą ilość punktów spośród pozostałych ofert niepodlegających odrzuceniu, tj. **100 pkt.**

Nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty dla części drugiej zamówienia, ceny

brutto ofert oraz punktacje przyznane ofertom.

lp.	oferta	wykonawca	cena brutto oferty	cena (pkt)	ocena (pkt)	suma punktów
1	4	PROWear Tomasz Pawlak, 62-812 Jastrzębniki, Czajków 10	15 473,40	38,85	22,50	61,35
2	7	ADVERTEX Jan Fecko, 54-129 Wrocław, ul. Drzewieckiego 46/3	21 432,75	28,05	26,67	54,72
3	9	REWA Wiesław Rewers, 70-035 Szczecin, ul. Kolumba 5	12 023,25	50,00	50,00	100,00
4	10	Zakład Pracy Chronionej TEXPOL Sp. z o.o., 95-081 Dłutów, ul. Polna 4	16 592,09	36,23	29,17	65,40
5	13	PHU Posters, 20-148 Lublin, Związkowa 10	20 962,28	28,68	48,33	77,01
6	14	Agencja Promocyjno-Reklamowa GIW, 20-148 Lublin, ul. Związkowa 10	30 319,50	19,83	34,17	53,99
7	15	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „Albel” sp.j., 22-100 Chełm, ul. Mickiewicza 41	15 442,03	38,93	27,50	66,43
8	17	VIP Agencja Reklamy Sp. z o.o., 20-010 Lublin, ul. Dolna Panny Marii 5	21 882,32	27,47	47,50	74,97

Z wykonawcą, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza zostanie zawarta umowa dot. realizacji zamówienia.

DYREKTOR

dr Krzysztof Markowski