

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – październik 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.10.2023 r.

↑ -4,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez przedsiębiorców z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

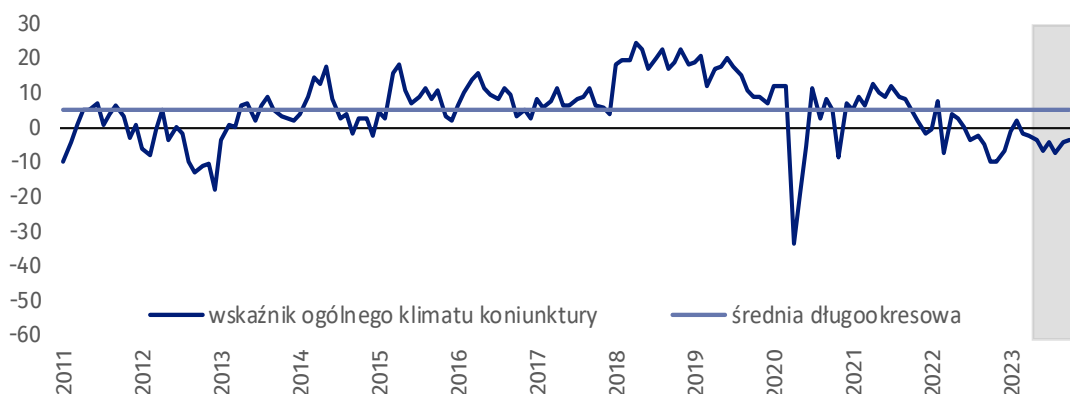
o 5,9 w porównaniu z wrześniem br. W tym miesiącu jedynie te jednostki oceniają koniunkturę optymistycznie. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii zanotowano wśród podmiotów z sekcji budownictwo (wzrost wartości tego wskaźnika w skali miesiąca o 6,1). Niekorzystne, ale lepsze niż we wrześniu, oceny wyrażają także przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie handlu detalicznego oraz informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

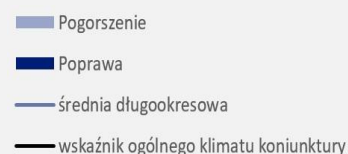


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,6).



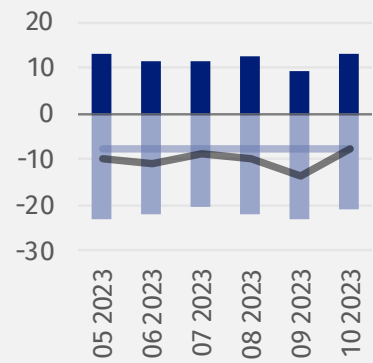
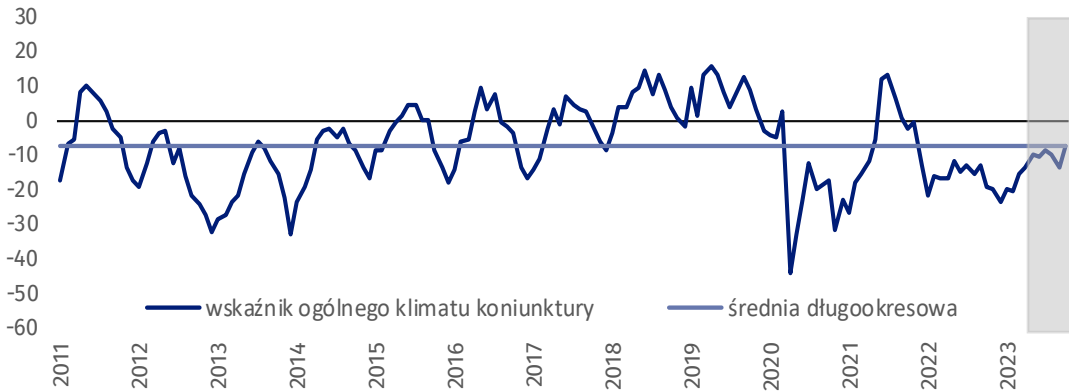
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





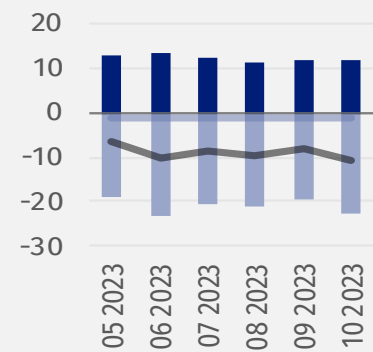
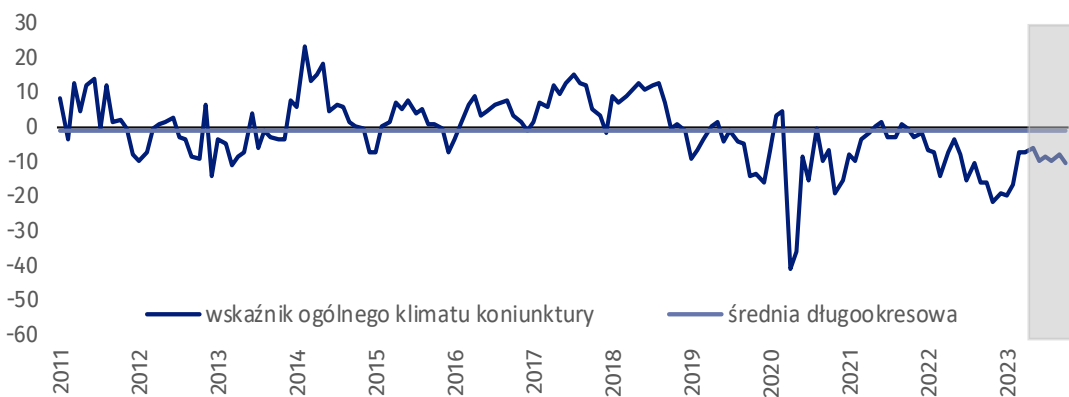
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 13,7).



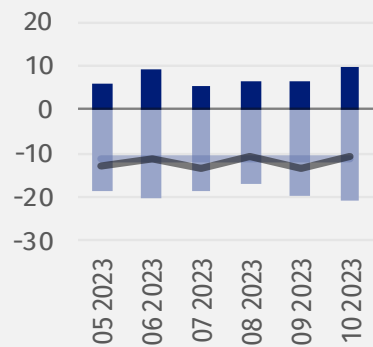
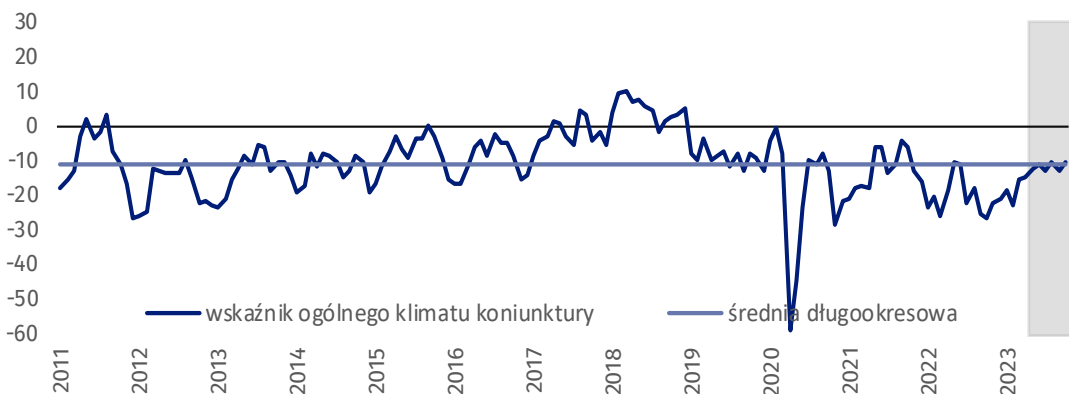
Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

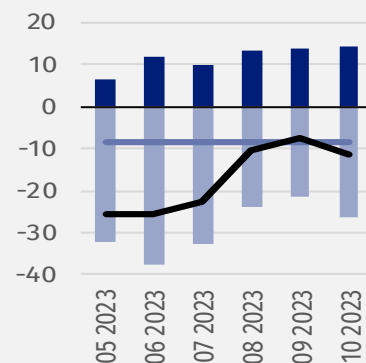
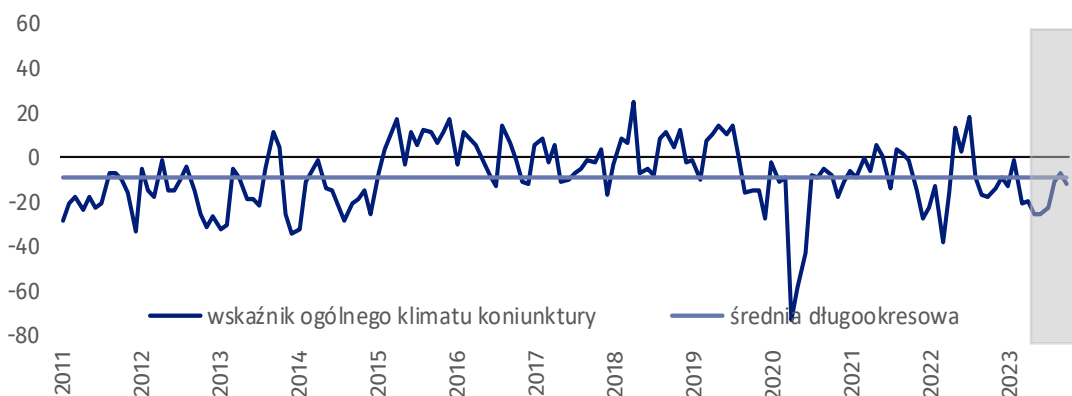
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,8, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 13,4).





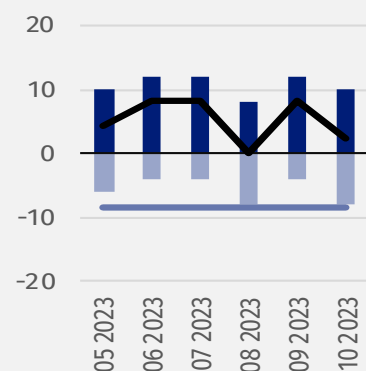
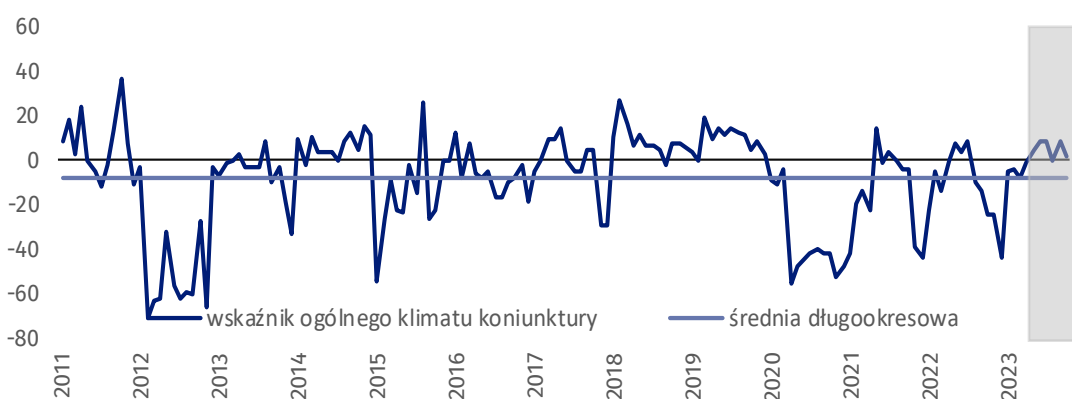
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,3).



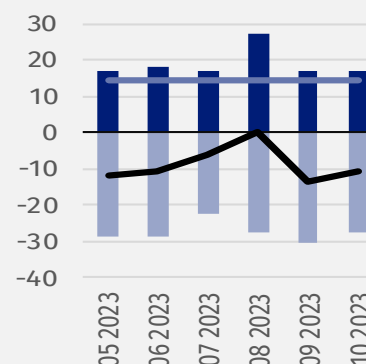
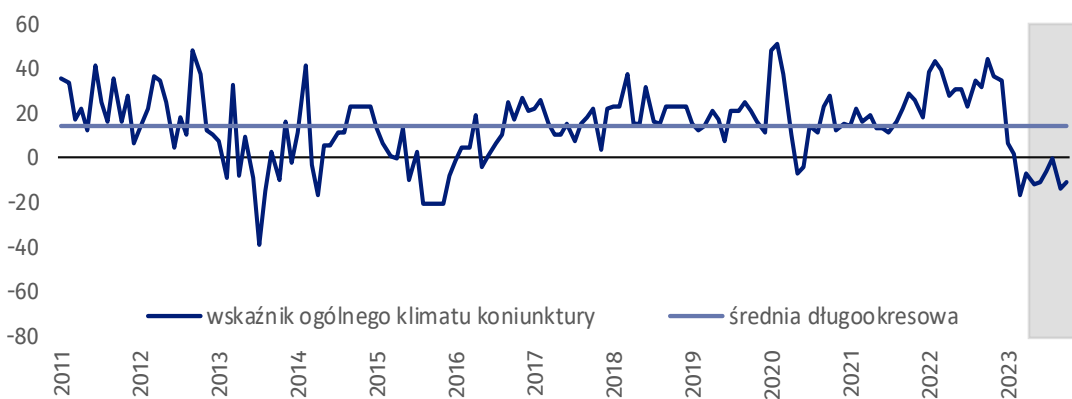
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2, tj. niższym niż we wrześniu (plus 8,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 13,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	-4,6	-4,0	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,3	-6,3	0,3	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,7	-2,9	-8,3	2,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,1	-13,7	-7,6	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,3	-14,5	-4,8	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,8	-12,9	-10,4	-7,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,0	-8,0	-10,8	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	-3,4	-2,1	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,1	-12,6	-19,5	-5,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,7	-13,4	-10,8	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,7	-17,0	-14,2	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,6	-9,8	-7,3	-13,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,6	-7,3	-11,6	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	-18,4	-16,0	-9,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,4	3,8	-7,2	-8,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,0	8,1	2,2	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	16,2	16,2	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-57,5	0,0	-11,8	-9,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	44,5	-13,4	-10,5	14,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	56,8	15,5	18,4	26,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	32,1	-42,3	-39,4	2,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	30,0	36,7	24,9	28,4	30,0
nieznaczne	55,0	45,0	40,4	48,2	57,8
poważne	14,0	9,1	24,5	19,6	10,3
zagrożające stabilności firmy	1,0	9,2	10,2	3,8	1,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	85,0	81,7	65,3	76,6	87,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,0	18,3	34,7	23,4	12,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,0	23,5	27,7	25,7	29,7
wzrost kosztów	53,9	70,4	54,7	77,5	66,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	34,2	23,2	35,0	7,1	20,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	2,4	0,0	0,8	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	4,2	14,9	1,0	2,9	6,7
nadmierne zapasy	5,3	0,0	2,3	4,7	0,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,4	0,0	10,2	3,2	4,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	22,4	8,5	11,6	0,9	13,7
nieznaczny	22,1	8,0	10,6	0,5	10,9
poważny	0,3	0,5	1,0	0,4	2,8
napływ pracowników z Ukrainy	21,8	8,0	11,6	0,9	13,0
nieznaczny	21,5	8,0	10,6	0,5	12,2
poważny	0,3	0,0	1,0	0,4	0,8
nie dotyczy	75,9	91,5	88,5	99,1	86,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	10,2	22,7	22,1	19,7	18,9
wzrosną wolniej	46,1	51,7	51,8	37,3	53,5
ustabilizują się	36,2	22,9	26,1	40,7	22,2
spadną	7,5	2,7	0,0	2,3	5,4
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	10,6	24,3	20,9	18,1	17,4
wzrosną wolniej	50,6	57,4	50,4	27,4	50,6
ustabilizują się	28,8	15,4	28,7	51,7	26,9
spadną	10,0	2,9	0,0	2,8	5,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	82,4	86,7	84,9	91,8	91,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	45,5	43,4	55,3	47,4	65,7
ceny komponentów i usług	73,5	67,3	64,2	49,4	63,4
koszty zatrudnienia	82,1	90,8	90,0	65,0	78,9
ceny importu bezpośredniego	32,0	35,9	36,2	27,8	36,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	44,9	53,9	56,1	39,6	55,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,7	58,2	50,1	36,2	53,5
inne	20,8	32,8	28,7	25,2	26,5
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	12,0	0,9	6,5	3,8	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	2,6	7,9	4,4	2,2	0,4
ceny komponentów i usług	8,0	1,9	2,3	1,4	0,4
koszty zatrudnienia	1,5	0,0	2,3	0,4	0,0
ceny importu bezpośredniego	7,1	9,1	5,6	3,9	3,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,4	3,4	4,6	1,7	3,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	12,3	4,7	9,4	4,3	7,4
inne	6,4	8,6	4,6	2,8	3,8
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	29,5	42,3	41,1	36,0	34,8
przyspieszenie	7,5	2,9	4,3	13,1	11,9
nie mam zdania	63,0	54,8	54,6	50,9	53,3
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	19,0	27,0	22,7	28,7	24,6
wzrost	9,8	11,4	6,4	14,8	8,0
nie mam zdania	71,2	61,6	70,9	56,5	67,4
zatrudnienia					
ograniczenie	23,2	37,4	37,1	47,7	34,0
wzrost	10,3	7,3	6,5	2,7	11,0
nie mam zdania	66,5	55,3	56,4	49,6	55,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)