

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – lipiec 2018 r.

19,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

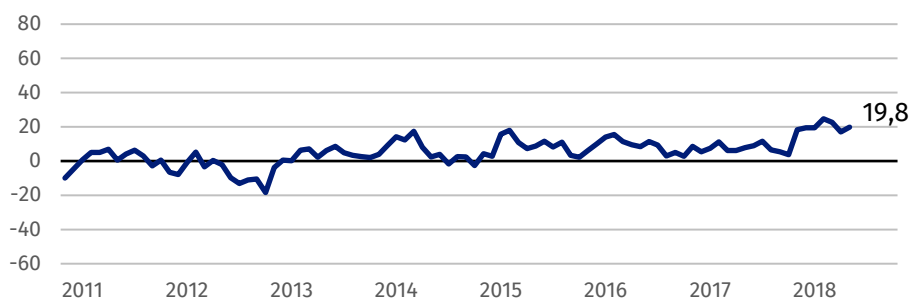
Dyrektorzy przedsiębiorstw z siedzibą w województwie lubelskim z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie i lepsze od formułowanych w czerwcu zgłaszają jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe. Negatywnie i gorzej niż przed miesiącem oceniają

koniunkturę firmy prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej.

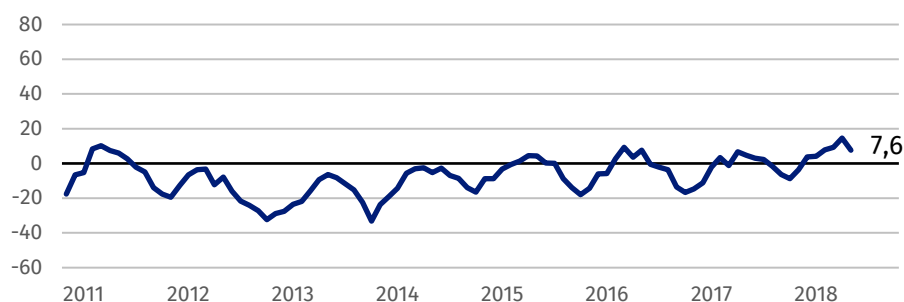
Najbardziej optymistycznie i lepiej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

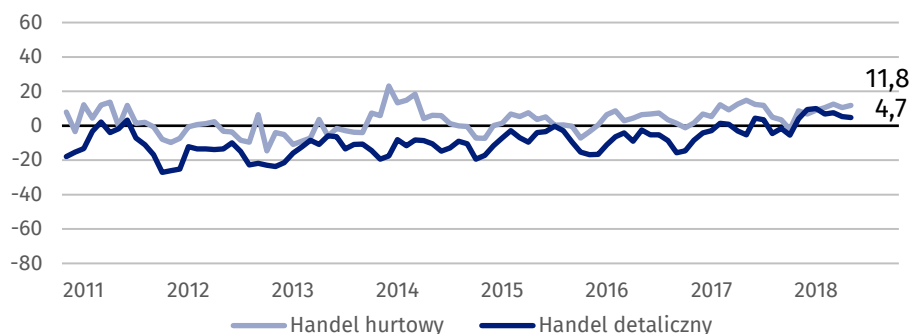
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



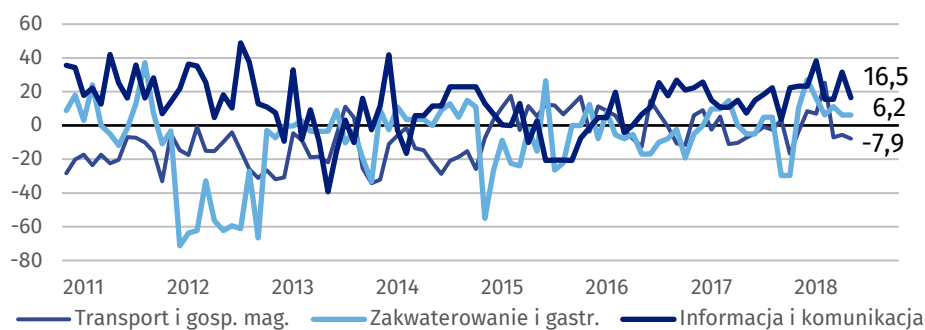
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są koszty zatrudnienia (52,0% w lipcu br., 44,5% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (46,6% w lipcu br., 30,6% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz niedoborem pracowników (z 21,0% do 32,9%), a spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39,8% do 23,2%) oraz niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 43,2% do 27,5%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (69,1% w lipcu br., 61,5% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,6% w lipcu br., 38,7% przed rokiem). Znaczenie tej ostatniej bariery oraz związanej z kosztami materiałów (z 28,6% do 41,2%) wzrosło w skali roku w największym stopniu. Rzadziej niż w lipcu 2017 r. odnotowywane są przede wszystkim bariery związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 57,5% do 43,1%) oraz z niedostatecznym popytem (z 29,6% do 15,9%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są koszty zatrudnienia (53,0% w lipcu br., 51,7% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (50,6% w lipcu br., 71,3% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 39,2% do 45,0%).

HANDEL DETALICZNY

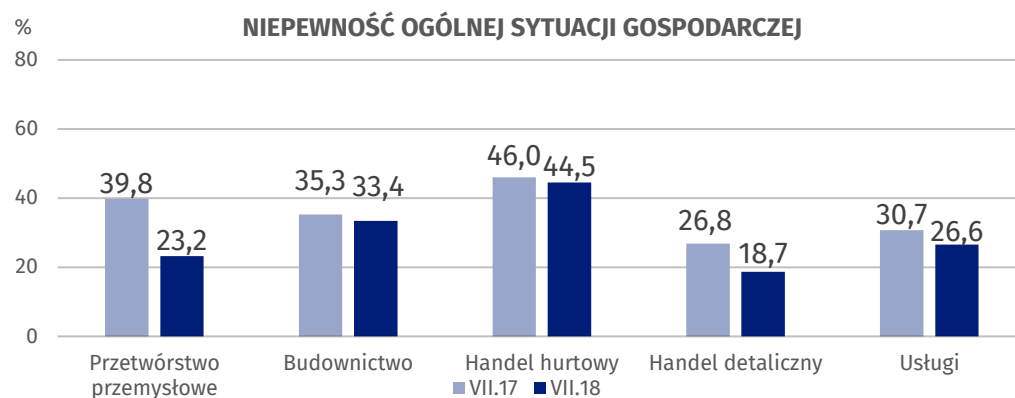
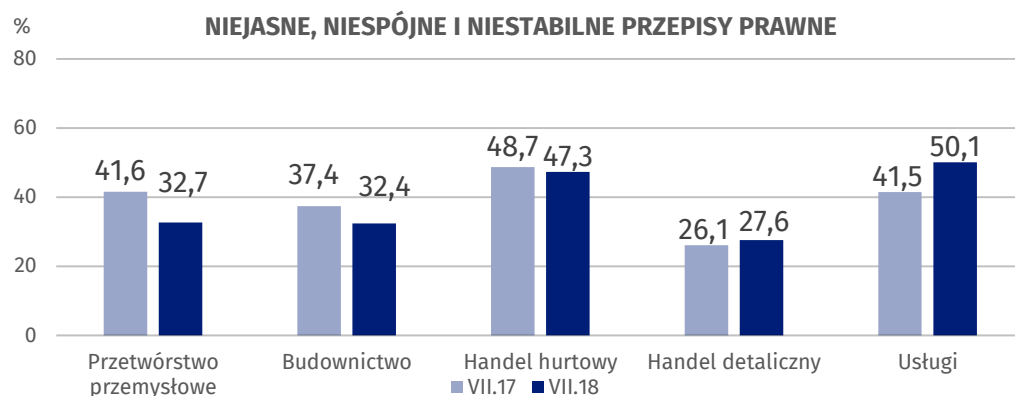
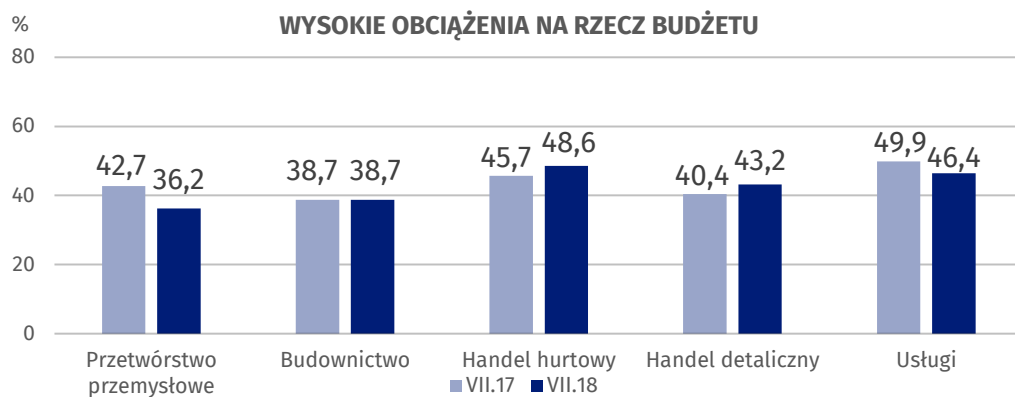
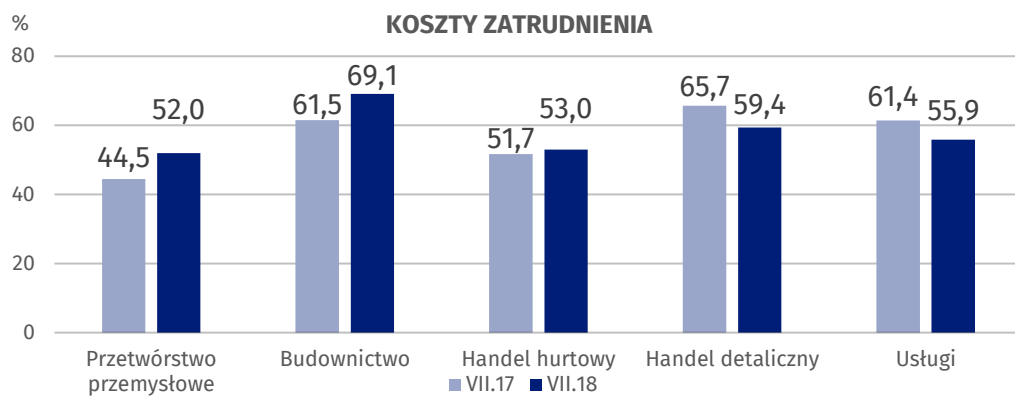
W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (68,0% w lipcu br., 68,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (59,4% w lipcu br., 65,7% przed rokiem). Zdecydowanie częściej niż w lipcu 2017 r. zgłaszana jest bariera związana z niedoborem pracowników (z 20,4% do 28,9%), rzadziej – bariery wynikające z niedostatecznego popytu (z 41,8% do 32,2%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,8% do 18,7%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu hurtowym, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (55,9% w lipcu br., 61,4% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 17,6% do 36,4%), a spadła – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 46,1% do 23,9%) oraz z niedostatecznego popytu (z 29,6% do 19,1%).

W porównaniu z lipcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach, przetwórstwie przemysłowym i budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)